




3 1761 11970472 4



Digitized by the Internet Archive
in 2024 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761119704724>



Catalogue no. 63-008-XPB

Wholesale Trade

January 1997

N° 63-008-XPB au catalogue

Commerce de gros

Janvier 1997

Government
Publications

212



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Wholesale Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone (613) 951-3541) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site: <http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

How to order publications

Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, the Statistics Canada Regional Reference Centres, or from:

Statistics Canada
Operations and Integration Division
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario
K1A 0T6

Telephone: (613) 951-7277
Fax: (613) 951-1584
Toronto (credit card only): (416) 973-8018
Internet: order@statcan.ca

Standards of service to the public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du commerce de gros, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-3541) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le W3 : <http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des centres de consultation régionaux de Statistique Canada, ou en écrivant à :

Statistique Canada
Division des opérations et de l'intégration
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

Téléphone : (613) 951-7277
Télécopieur : (613) 951-1584
Toronto (carte de crédit seulement) : (416) 973-8018
Internet : order@statcan.ca

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Industry Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

January 1997

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Janvier 1997

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1997

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

March 1997

Price: Canada: \$18.00 per issue,
\$180.00 annually
United States: US\$22.00 per issue,
US\$216.00 annually
Other countries: US\$26.00 per issue,
US\$252.00 annually

Catalogue no. 63-008-XPB, Vol. 60, no. 1
Frequency: Monthly

ISSN 0380-7894

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1997

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Mars 1997

Prix : Canada : 18 \$ l'exemplaire,
180 \$ par année
États-Unis : 22 \$ US l'exemplaire,
216 \$ US par année
Autres pays : 26 \$ US l'exemplaire,
252 \$ US par année

N° 63-008-XPB au catalogue, vol. 60, n° 1
Périodicité : mensuelle

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^p preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649) (Catalogue no. 63-008-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **F. Maranda**, Director, Distributive Trades Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Division
- **Mark Marcogliese**, Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades Division
- **Sylvie Ouellette and Paul Gratton**, Economists, authors of this publication. They may be reached at (613) 951-3552 or 951-3541.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^p nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées sur le Commerce de gros (matrice nos 0059, 0061, 0648, 0649) (n° 63-008-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F. Maranda**, directeur, division de la statistique du commerce
- **R. Lussier**, directeur adjoint, division de la statistique du commerce
- **Mark Marcogliese**, chef, section du commerce de gros, division de la statistique du commerce
- **Sylvie Ouellette et Paul Gratton**, économistes, auteurs de cette publication. On peut les rejoindre aux numéros (613) 951-3552 ou 951-3541.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.



TABLE OF CONTENTS

	PAGE
Introduction	v
Charts	vii
Highlights	vii
Statistical Tables	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6
4. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	8
5. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	8
6. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	10
7. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	10
Appendix	
I. Definitions and Concepts	15
II. Survey Methodology	17
III. Data Reliability	19
IV. Trade Group Coverage	23
V. Other Survey Related Issues	26

TABLE DES MATIÈRES

	PAGE
Introduction	v
Graphiques	vii
Faits saillants	vii
Tableaux statistiques	
1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
5. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
6. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonné, selon le groupe de commerce	10
7. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	10
Annexes	
I. Définitions et concepts	15
II. Méthodologie de l'enquête	17
III. Fiabilité des données	19
IV. Couverture des groupes de commerce	23
V. Autres points concernant l'enquête	26



Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and territory. In addition to total sales, sales and inventories, as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II in the January issue.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However, sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment, are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I, in the January issue.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada ainsi que pour chaque province et territoire. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou au comptant, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignation. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignation pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II dans le numéro de janvier, traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits destinés à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I dans le numéro de janvier contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Highlights

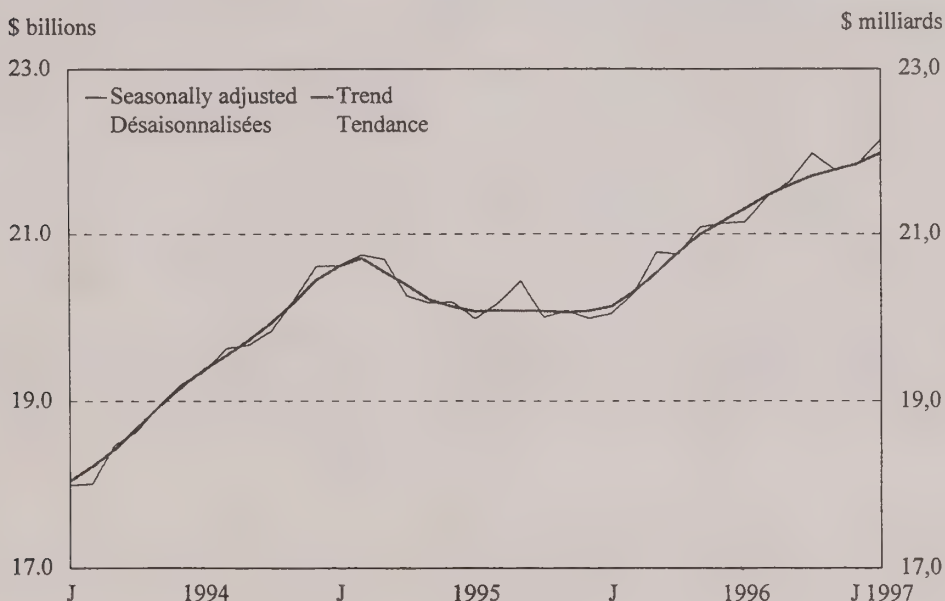
Sales by wholesalers increased 1.4% to \$22.1 billion in January. Monthly sales increased 10.5% over the last year, in contrast to a 2.8% decline in 1995.

Faits saillants

En janvier, les ventes des grossistes ont connu une hausse de 1,4% pour se chiffrer à 22,1 milliards de dollars. Les ventes mensuelles ont augmenté de 10,5 % au cours de l'année dernière, alors qu'elles ont diminué de 2,8 % en 1995.

Sales by wholesalers increased by 10.5% since January 1996

Les ventes des grossistes ont augmenté de 10,5% depuis janvier 1996



Sales are up in most sectors

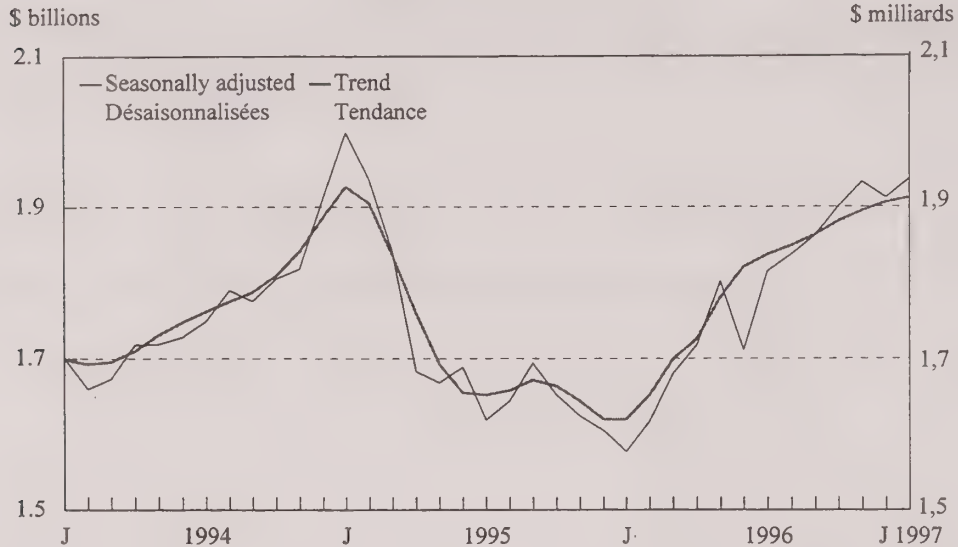
Seven of the eleven trade groups, representing 84% of all sales for January, showed increases. One of the most dynamic sectors in 1996 was the lumber and building materials industry, which increased by 23% over the year. After a year of decline in 1995, sales of lumber and building materials dropped on only three occasions in 1996. Continuing last year's upward trend, sales by wholesalers of lumber and building materials were up 1.3% in January, reflecting a stronger housing market. The number of housing starts reported by the Canada Mortgage and Housing Corporation increased by 7.8% in January.

Augmentation des ventes dans la majorité des secteurs

Sept des 11 groupes de commerce, qui cumulaient 84 % des ventes totales en janvier, ont enregistré des hausses. Parmi les groupes les plus dynamiques de 1996, on comptait les grossistes de bois et de matériaux de construction qui ont rapporté une hausse de 23 % au cours de l'année. Après un déclin général en 1995, les ventes de bois et de matériaux de construction n'ont chuté qu'à trois occasions en 1996. Subséquemment au mouvement à la hausse amorcé l'année dernière, les ventes des grossistes de bois et de matériaux de construction ont augmenté de 1,3 % en janvier, témoignant ainsi d'un marché de la construction résidentielle plus florissant. La Société canadienne d'hypothèques et de logement a signalé une augmentation de 7,8% du nombre de mises en chantier en janvier.

Sales of lumber and building materials continued to increase in January

Les ventes de bois et de matériaux de construction ont continué à augmenter en janvier



Inventories continue to rise at a moderate pace

Wholesalers' inventories rose 0.2% in January reaching \$32.2 billion. Overall, inventories remained relatively flat in 1996, after declining the first part of the year and increasing during the last six months.

Because the growth in total sales by Canadian wholesalers outpaced the growth in inventories, the inventories-to-sales ratio declined from 1.47 in December to 1.45 in January. The ratio seems to have stabilized over the last few months after almost a year of decline. In 1995, wholesalers were caught with a large surplus of inventories due to weaker-than-expected domestic demand. Consequently, the ratio grew from 1.44 in January 1995 to a peak of 1.59 in December 1995.

Increasing inventories in computers, packaged software and other electronic products

Wholesalers of computers, packaged software and other electronic products continued to increase inventories in January (+1.4%), from December. They have been accumulating stocks since the middle of 1995 to keep pace with the high sales growth in this sector. Since May 1995, the value of sales has increased 37% while inventories increased 30%. Thus, the inventories-to-sales ratio for computers, packaged software and other electronic products dropped from 1.01 in May 1995 to 0.96 in January 1997.

Les stocks continuent d'augmenter de façon modérée

Les grossistes ont vu leurs stocks augmenter de 0,2 % en janvier pour atteindre 32,2 milliards de dollars. Dans l'ensemble, les inventaires sont demeurés relativement stables en 1996, après avoir diminué dans la première moitié de l'année et augmenté au cours des six derniers mois.

Le ratio des stocks aux ventes a baissé de 1,47 en décembre à 1,45 en janvier, car les ventes totales des grossistes canadiens se sont accrues plus rapidement que leurs stocks. Le ratio semble s'être stabilisé au cours des derniers mois, ce qui fait suite à presque une année de déclin. En 1995, le marché intérieur s'étant révélé plus faible qu'il avait été prévu, les grossistes ont eu un excédent de stock. Par conséquent, le ratio est passé de 1,44 en janvier 1995 à un sommet de 1,59 en décembre 1995.

Les stocks d'ordinateurs, de logiciels et d'autres produits électroniques augmentent

En janvier, les grossistes d'ordinateurs, de logiciels et d'autres produits électroniques ont continué d'accroître leurs stocks, soit de 1,4 % par rapport à décembre. Ces grossistes ont accumulé des stocks depuis le milieu de 1995 pour s'adapter à la forte hausse des ventes dans ce secteur. Depuis mai 1995, la valeur des ventes s'est majorée de 37 %, alors que les stocks se sont accrues de 30%. Par conséquent, le ratio des stocks aux ventes du groupe des ordinateurs, de logiciels et autres produits électroniques est passé de 1,01 en mai 1995 à 0,96 en janvier 1997.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Wholesale Merchant Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.	Trade Group	Sales Ventes				Year-to-date 1997 Cumulatif	Change from previous month Variation du mois précédent	
		January 1997 Janvier	December 1996 Décembre	November 1996 Novembre	October 1996 Octobre		January 1997 Janvier	December 1996 Décembre
		millions of dollars - millions de dollars						
	Trade Group - Canada							
1	Food products	3,812	3,726	3,752	3,807	3,812	2.3	-0.7
2	Beverage, drug and tobacco products	1,327	1,310	1,288	1,331	1,327	1.3	1.7
3	Apparel and dry goods	458	465	463	458	458	-1.6	0.5
4	Household goods	706	710	670	692	706	-0.6	6.1
5	Motor vehicles, parts and accessories	2,462	2,391	2,387	2,442	2,462	3.0	0.2
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,664	1,674	1,658	1,708	1,664	-0.6	1.0
7	Lumber and building materials	1,937	1,912	1,933	1,900	1,937	1.3	-1.1
8	Farm machinery, equipment and supplies	664	691	708	672	664	-3.9	-2.4
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	3,323	3,279	3,261	3,216	3,323	1.3	0.5
10	Computers and packaged software and other electronic machinery	2,197	2,140	2,115	2,300	2,197	2.6	1.2
11	Other products	3,592	3,539	3,544	3,453	3,592	1.5	-0.2
12	Total, all trades	22,142	21,837	21,778	21,979	22,142	1.4	0.3
	Regions							
13	Newfoundland	190	184	184	184	190	3.0	0.3
14	Prince Edward Island	45	46	47	49	45	-2.1	-2.6
15	Nova Scotia	495	494	491	494	495	0.1	0.6
16	New Brunswick	301	286	290	305	301	5.3	-1.4
17	Quebec	4,768	4,723	4,691	4,764	4,768	1.0	0.7
18	Ontario	9,641	9,561	9,521	9,525	9,641	0.8	0.4
19	Manitoba	817	834	802	826	817	-2.0	4.0
20	Saskatchewan	732	750	763	740	732	-2.4	-1.7
21	Alberta	2,233	2,194	2,127	2,152	2,233	1.8	3.2
22	British Columbia	2,896	2,741	2,839	2,917	2,896	5.7	-3.5
23	Yukon	10	10	11	11	10	0.1	-5.8
24	Northwest Territories	15	13	13	12	15	13.1	3.8

Tableau 1.

Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month		Change from previous year					Groupe de commerce	N°
Variation du mois précédent		Variation de l'année précédente						
November 1996 Novembre	October 1996 Octobre	January 1997 Janvier	December 1996 Décembre	November 1996 Novembre	October 1996 Octobre	Year-to-date 1997 Cumulatif		
per cent - pourcentage								
							Groupe de commerce - Canada	
-1.4	1.5	6.8	5.3	6.3	9.7	6.8	Produits alimentaires	1
-3.2	0.8	1.8	5.1	3.8	9.7	1.8	Boissons, médicaments et tabac	2
0.9	1.2	9.0	8.5	5.0	6.4	9.0	Vêtements et articles de mercerie	3
-3.2	1.8	11.1	13.9	9.4	14.5	11.1	Articles ménagers	4
-2.3	3.3	11.2	10.3	10.8	17.8	11.2	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
-3.0	3.0	7.7	6.9	2.9	7.2	7.7	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
1.7	2.1	22.9	19.1	19.1	15.0	22.9	Bois et matériaux de construction	7
5.4	-0.1	14.4	28.4	55.3	26.9	14.4	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
1.4	-0.8	8.6	5.0	6.4	4.6	8.6	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
-8.1	6.0	24.2	16.8	14.2	28.7	24.2	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
2.6	-0.4	6.4	6.5	1.4	-3.4	6.4	Produits divers	11
-0.9	1.6	10.5	9.2	8.5	9.9	10.5	Total, ensemble des commerces	12
							Régions	
0.1	-1.0	6.3	-0.4	0.4	-1.9	6.3	Terre-Neuve	13
-3.0	8.9	-7.3	0.2	-3.4	5.3	-7.3	Île-du-Prince-Édouard	14
-0.6	4.0	10.6	4.7	3.8	8.9	10.6	Nouvelle-Écosse	15
-4.8	-0.4	5.3	-0.8	2.1	6.4	5.3	Nouveau-Brunswick	16
-1.5	2.2	5.3	4.1	5.5	9.2	5.3	Québec	17
--	0.2	10.7	10.0	8.2	8.6	10.7	Ontario	18
-2.9	4.0	7.8	21.3	16.3	19.0	7.8	Manitoba	19
3.1	2.5	22.5	19.8	19.6	11.2	22.5	Saskatchewan	20
-1.2	1.6	23.6	19.9	14.5	8.6	23.6	Alberta	21
-2.7	4.1	8.7	5.4	7.8	15.4	8.7	Colombie-Britannique	22
-5.4	-2.4	27.3	11.8	9.2	2.9	27.3	Yukon	23
2.0	-2.4	-4.4	-6.2	-14.1	-1.9	-4.4	Territoires du Nord-Ouest	24

Table 2.

Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.	Trade Group	Sales				
		Ventes				
		January 1997 Janvier	December 1996 Décembre	November 1996 Novembre	October 1996 Octobre	Year-to-date 1997 Cumulatif
		millions of dollars - millions de dollars				
	Trade Group - Canada					
1	Food products	3,545	3,785	3,744	3,864	3,545
2	Beverage, drug and tobacco products	1,226	1,276	1,356	1,488	1,226
3	Apparel and dry goods	392	280	427	523	392
4	Household goods	566	693	828	880	566
5	Motor vehicles, parts and accessories	2,200	1,989	2,462	2,701	2,200
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,512	1,397	1,696	1,905	1,512
7	Lumber and building materials	1,438	1,451	1,866	2,107	1,438
8	Farm machinery, equipment and supplies	477	666	577	774	477
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	3,092	3,308	3,340	3,371	3,092
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	1,939	2,534	2,127	2,096	1,939
11	Other products	3,221	3,268	3,616	3,775	3,221
12	Total, all trades	19,607	20,647	22,039	23,483	19,607
	Regions					
13	Newfoundland	159	180	189	209	159
14	Prince Edward Island	40	47	46	48	40
15	Nova Scotia	423	481	472	500	423
16	New Brunswick	256	273	291	327	256
17	Quebec	4,122	4,370	4,763	5,168	4,122
18	Ontario	8,643	9,180	9,867	10,210	8,643
19	Manitoba	683	729	761	868	683
20	Saskatchewan	593	723	710	787	593
21	Alberta	2,047	2,079	2,147	2,317	2,047
22	British Columbia	2,623	2,565	2,772	3,026	2,623
23	Yukon	8	10	10	12	8
24	Northwest Territories	11	11	11	12	11

Tableau 2.

Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year					Groupe de commerce	N°
Variation de l'année précédente						
January 1997 Janvier	December 1996 Décembre	November 1996 Novembre	October 1996 Octobre	Year-to-date 1997 Cumulatif		
per cent - pourcentage						
					Groupe de commerce - Canada	
7.0	3.5	3.4	11.9	7.0	Produits alimentaires	1
2.0	6.1	-2.1	13.2	2.0	Boissons, médicaments et tabac	2
8.3	14.1	4.5	11.4	8.3	Vêtements et articles de mercerie	3
9.5	17.5	3.9	16.4	9.5	Articles ménagers	4
12.3	11.4	6.9	22.5	12.3	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
6.4	8.8	-2.0	10.7	6.4	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
23.3	18.9	13.3	16.4	23.3	Bois et matériaux de construction	7
16.4	33.4	46.4	29.6	16.4	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
8.5	6.7	3.8	6.6	8.5	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
25.3	11.7	15.2	32.0	25.3	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
7.2	7.5	-1.3	-1.4	7.2	Produits divers	11
10.4	9.3	4.9	12.3	10.4	Total, ensemble des commerces	12
					Régions	
6.9	-0.7	-2.1	-0.3	6.9	Terre-Neuve	13
-7.3	2.7	-5.4	7.4	-7.3	Île-du-Prince-Édouard	14
11.6	4.3	3.4	10.7	11.6	Nouvelle-Écosse	15
5.5	-2.0	-0.7	8.2	5.5	Nouveau-Brunswick	16
6.3	4.2	1.6	11.6	6.3	Québec	17
10.3	10.4	4.3	11.3	10.3	Ontario	18
8.6	22.3	12.3	22.9	8.6	Manitoba	19
15.5	20.7	19.8	12.0	15.5	Saskatchewan	20
23.1	18.7	10.8	10.3	23.1	Alberta	21
9.1	4.4	4.8	18.2	9.1	Colombie-Britannique	22
18.1	9.2	11.7	1.9	18.1	Yukon	23
2.7	-6.2	-13.7	-7.3	2.7	Territoires du Nord-Ouest	24

Table 3.

Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales

No.	Trade Group	Response Fraction			
		Fraction de réponse			
		January 1997 Janvier	December 1996 Décembre	November 1996 Novembre	October 1996 Octobre
		per cent - pourcentage			
	Trade Group - Canada				
1	Food products	93.6	94.4	94.3	94.3
2	Beverage, drug and tobacco products	87.9	88.1	87.1	92.1
3	Apparel and dry goods	86.3	90.1	90.3	90.4
4	Household goods	91.1	92.6	91.7	94.0
5	Motor vehicles, parts and accessories	90.4	90.6	92.9	93.6
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	87.1	94.6	91.1	85.7
7	Lumber and building materials	84.5	87.2	89.1	89.5
8	Farm machinery, equipment and supplies	89.4	94.9	92.1	92.5
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	79.7	85.8	86.5	86.9
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	79.5	87.6	87.2	86.7
11	Other products	86.4	88.1	88.2	87.7
12	Total, all trades	86.6	89.8	89.9	90.0
	Regions				
13	Newfoundland	92.7	94.0	91.9	91.6
14	Prince Edward Island	89.3	89.0	87.3	88.6
15	Nova Scotia	87.1	87.7	89.5	88.2
16	New Brunswick	86.6	88.9	88.4	84.0
17	Quebec	89.7	93.3	93.0	93.3
18	Ontario	85.1	88.1	88.3	88.5
19	Manitoba	88.0	92.6	92.5	92.7
20	Saskatchewan	85.3	90.6	90.4	89.4
21	Alberta	84.1	88.5	89.1	90.2
22	British Columbia	88.2	90.4	90.3	89.4
23	Yukon	79.1	82.8	88.2	88.8
24	Northwest Territories	86.2	87.6	91.9	90.9

Tableau 3.

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

Coefficient of variation				Groupe de commerce	N°
Coefficient de variation					
January 1997 Janvier	December 1996 Décembre	November 1996 Novembre	October 1996 Octobre		
per cent - pourcentage					
				Groupe de commerce - Canada	
2.7	2.4	2.6	2.2	Produits alimentaires	1
3.3	2.5	3.0	3.4	Boissons, médicaments et tabac	2
5.5	8.3	7.3	7.7	Vêtements et articles de mercerie	3
6.4	5.9	5.6	5.7	Articles ménagers	4
3.0	3.0	2.4	2.4	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
6.8	7.8	5.1	5.6	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
4.5	4.5	4.4	4.4	Bois et matériaux de construction	7
8.2	6.2	7.9	5.7	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
3.8	3.7	4.0	3.4	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
7.5	6.4	5.6	5.4	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
4.5	3.3	3.4	3.7	Produits divers	11
1.5	1.4	1.3	1.2	Total, ensemble des commerces	12
				Régions	
4.1	3.7	3.8	3.9	Terre-Neuve	13
2.0	1.7	2.8	2.4	Île-du-Prince-Édouard	14
4.0	5.1	4.0	3.4	Nouvelle-Écosse	15
11.3	11.4	10.7	3.6	Nouveau-Brunswick	16
2.5	2.5	2.2	2.4	Québec	17
2.6	2.6	2.3	2.3	Ontario	18
13.0	2.9	2.5	4.1	Manitoba	19
4.7	5.1	5.0	4.2	Saskatchewan	20
3.8	3.5	2.9	3.0	Alberta	21
4.1	3.8	3.9	3.2	Colombie-Britannique	22
3.0	3.2	1.2	1.2	Yukon	23
0.3	0.3	1.6	0.3	Territoires du Nord-Ouest	24

Table 4.

Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Trade Group	Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
		January 1997 Janvier	December 1996 Décembre	November 1996 Novembre	October 1996 Octobre	January 1997 Janvier	December 1996 Décembre
		millions of dollars - millions de dollars					
	Trade Group - Canada						
1	Food products	2,484	2,471	2,429	2,415	0.5	1.7
2	Beverage, drug and tobacco products	1,665	1,646	1,625	1,624	1.2	1.3
3	Apparel and dry goods	1,040	1,042	1,038	1,031	-0.2	0.4
4	Household goods	1,355	1,364	1,389	1,416	-0.7	-1.8
5	Motor vehicles, parts and accessories	3,859	3,852	3,823	3,876	0.2	0.8
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,714	2,752	2,654	2,709	-1.4	3.7
7	Lumber and building materials	3,003	3,088	3,114	3,008	-2.7	-0.8
8	Farm machinery, equipment and supplies	1,746	1,774	1,707	1,622	-1.6	4.0
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	7,306	7,213	7,200	7,095	1.3	0.2
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	2,106	2,078	2,013	1,966	1.4	3.2
11	Other products	4,925	4,845	4,817	4,814	1.7	0.6
12	Total, all trades	32,203	32,125	31,809	31,578	0.2	1.0

Table 5.

Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Trade Group	Inventories Stocks			
		January 1997 Janvier	December 1996 Décembre	November 1996 Novembre	October 1996 Octobre
		millions of dollars - millions de dollars			
	Trade Group - Canada				
1	Food products	2,474	2,553	2,476	2,458
2	Beverage, drug and tobacco products	1,639	1,635	1,640	1,664
3	Apparel and dry goods	1,050	1,002	940	967
4	Household goods	1,293	1,306	1,389	1,504
5	Motor vehicles, parts and accessories	3,803	3,690	3,565	3,758
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2,677	2,662	2,563	2,639
7	Lumber and building materials	2,927	2,899	2,893	2,817
8	Farm machinery, equipment and supplies	1,735	1,731	1,659	1,572
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	7,158	7,059	7,144	7,105
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	2,094	2,039	1,980	1,918
11	Other products	4,902	4,750	4,713	4,810
12	Total, all trades	31,751	31,326	30,961	31,212

Tableau 4.

Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente				Groupe de commerce	N°
November 1996 Novembre	October 1996 Octobre	January 1997 Janvier	December 1996 Décembre	November 1996 Novembre	October 1996 Octobre		
per cent - pourcentage							
Groupe de commerce - Canada							
0.6	-0.6	4.6	3.5	3.3	5.0	Produits alimentaires	1
0.1	1.6	5.9	9.6	10.1	12.8	Boissons, médicaments et tabac	2
0.6	0.9	-0.7	0.5	-0.6	-3.9	Vêtements et articles de mercerie	3
-1.9	-3.7	-8.8	-9.1	-8.3	-7.9	Articles ménagers	4
-1.4	-0.9	-7.1	-9.0	-10.1	-7.7	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
-2.0	0.8	-2.7	-2.9	-7.8	-6.4	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
3.5	-1.1	-3.0	-0.9	-2.2	-6.5	Bois et matériaux de construction	7
5.2	1.4	7.6	10.8	6.8	4.7	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
1.5	—	4.0	2.5	2.6	2.6	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
2.4	1.0	14.5	14.3	7.8	7.6	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
0.1	0.8	3.6	1.7	2.6	2.3	Produits divers	11
0.7	—	1.4	0.9	-0.2	-0.2	Total, ensemble des commerces	12

Tableau 5.

Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year Variation de l'année précédente				Groupe de commerce	N ^o
January 1997 Janvier	December 1996 Décembre	November 1996 Novembre	October 1996 Octobre		
per cent - pourcentage					
				Groupe de commerce - Canada	
5.6	4.8	3.0	4.6	Produits alimentaires	1
6.4	8.8	9.4	12.1	Boissons, médicaments et tabac	2
-1.0	1.2	-0.8	-4.4	Vêtements et articles de mercerie	3
-10.6	-9.4	-8.4	-7.5	Articles ménagers	4
-6.4	-9.8	-10.4	-7.2	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
-2.6	-2.7	-8.0	-6.3	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
-3.3	-0.2	-1.8	-7.0	Bois et matériaux de construction	7
8.7	12.7	8.4	4.3	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
4.5	2.8	3.0	2.4	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
15.1	14.9	7.7	6.3	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
4.0	1.5	1.9	2.3	Produits divers	11
1.7	1.2	-0.1	-0.3	Total, ensemble des commerces	12

Table 6.

Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Trade Group	Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes			
		January 1997 Janvier	December 1996 Décembre	November 1996 Novembre	October 1996 Octobre
	Trade Group - Canada				
1	Food products	0.65	0.66	0.65	0.63
2	Beverage, drug and tobacco products	1.25	1.26	1.26	1.22
3	Apparel and dry goods	2.27	2.24	2.24	2.25
4	Household goods	1.92	1.92	2.08	2.05
5	Motor Vehicles, parts and accessories	1.57	1.61	1.60	1.59
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.63	1.64	1.60	1.59
7	Lumber and building materials	1.55	1.62	1.61	1.58
8	Farm machinery, equipment and supplies	2.63	2.57	2.41	2.42
9	Non-farm machinery, equipment and supplies	2.20	2.20	2.21	2.21
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	0.96	0.97	0.95	0.85
11	Other products	1.37	1.37	1.36	1.39
12	Total, all trades	1.45	1.47	1.46	1.44

Table 7.

Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories

No.	Trade Group	Response fraction Fraction de réponse			
		January 1997 Janvier	December 1996 Décembre	November 1996 Novembre	October 1996 Octobre
		per cent - pourcentage			
	Trade Group - Canada				
1	Food products	83.5	83.1	84.7	84.0
2	Beverage, drug and tobacco products	81.2	82.4	87.5	87.9
3	Apparel and dry goods	57.4	65.7	66.7	67.5
4	Household goods	81.2	82.9	83.1	83.4
5	Motor Vehicles, parts and accessories	79.6	82.8	84.5	85.1
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	78.4	83.1	82.3	78.6
7	Lumber and building materials	69.3	69.5	71.3	73.5
8	Farm machinery, equipment and supplies	74.2	79.9	76.3	76.1
9	Non-machinery, equipment and supplies	71.7	73.1	75.2	76.2
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	66.2	76.1	73.8	73.1
11	Other products	65.8	67.6	67.3	68.0
12	Total, all trades	73.2	76.0	76.8	77.1

Tableau 6.

Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes				Groupe de commerce	No
January 1996 Janvier	December 1995 Décembre	November 1995 Novembre	October 1995 Octobre		
				Groupe de commerce - Canada	
0.67	0.67	0.67	0.66	Produits alimentaires	1
1.21	1.21	1.19	1.19	Boissons, médicaments et tabac	2
2.50	2.42	2.37	2.49	Vêtements et articles de mercerie	3
2.34	2.41	2.48	2.55	Articles ménagers	4
1.88	1.95	1.97	2.03	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
1.80	1.81	1.79	1.82	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
1.96	1.94	1.96	1.95	Bois et matériaux de construction	7
2.80	2.98	3.51	2.93	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
2.30	2.25	2.29	2.25	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
1.04	0.99	1.01	1.02	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
1.41	1.43	1.34	1.32	Produits divers	11
1.58	1.59	1.59	1.58	Total, ensemble des commerces	12

Tableau 7.

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

Coefficient of variation Coefficient de variation				Groupe de commerce	No
January 1997 Janvier	December 1996 Décembre	November 1996 Novembre	October 1996 Octobre		
per cent - pourcentage				Groupe de commerce - Canada	
4.1	4.0	4.2	4.3	Produits alimentaires,	1
4.8	5.2	4.9	5.0	Boissons, médicaments et tabac	2
12.7	12.3	10.7	9.9	Vêtements et articles de mercerie	3
7.3	7.8	6.8	6.7	Articles ménagers	4
4.6	4.6	4.2	3.9	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
7.1	7.2	7.0	5.8	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
6.7	6.3	6.0	6.1	Bois et matériaux de construction	7
6.6	6.7	6.2	6.0	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
4.0	3.8	4.1	4.0	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
9.6	7.6	7.2	7.0	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
5.8	5.7	5.7	5.9	Produits divers	11
1.9	1.8	1.8	1.7	Total, ensemble des commerces	12

Appendix

Appendice

APPENDIX I

Definitions and Concepts

The **establishment** is a statistical unit based primarily on the system of accounting used in the business. It is the smallest unit which is a separate operating entity capable of reporting those elements of input and output necessary for the calculation of gross margin, as well as employment, wages and salaries.

The **trading location** is defined as the physical outlet in which the business activity takes place. It is not necessarily dependent upon the availability of accounting-based data but must be capable of providing a limited range of statistics even though these may, in some instances, have to be estimated by the respondent. Where accounting records are available to measure the detailed business activity of the single location then the location will coincide with the establishment, otherwise two or more locations would belong to an establishment. The establishment can be an individual or a partnership, if unincorporated, or a single corporation or group of associated companies, and sometimes, the wholesaling divisions of retailing, manufacturing or other organizations.

Wholesalers may also be classified by type of operation, but this classification is dependent on the industrial classification. As indicated in the following paragraphs, the two main types of operations are: wholesale merchants and agents and brokers. Wholesalers primarily engaged in buying and/or selling merchandise on account of others on a commission basis (agents and brokers) as well as wholesale merchants of grain and petroleum products are excluded from this survey.

Wholesale merchants are establishments primarily engaged in selling merchandise to which they have title on their own account. In addition, they may perform one or more of the following related functions: breaking bulk, providing delivery service to customers, operating warehouse facilities for storage of the goods they sell. Included in this category are wholesalers known as: drop shippers or desk jobbers, export merchants, import merchants, mail order wholesalers, rack jobbers or voluntary general wholesale distributors. Wholesale merchants also include other wholesale operations sometimes known as assemblers of primary products which are primarily engaged in selling products from farmers, loggers, fishermen and trappers.

Agents and brokers are establishments primarily engaged in buying and/or selling, on a commission basis, products owned by others. They may be known as an auction company, commission merchant, import agent or

APPENDICE I

Définitions et concepts

L'établissement est l'unité statistique qui s'appuie essentiellement sur le système comptable utilisé dans le commerce. C'est la plus petite unité distincte d'exploitation constituant un ensemble aux fins de la déclaration des entrées et des sorties nécessaires au calcul de la marge brute, ainsi que des effectifs, des traitements et des rémunérations.

L'emplacement d'affaires est l'endroit servant à l'activité commerciale. Il n'est pas tributaire de la disponibilité de données comptables, mais il doit pouvoir fournir un nombre limité de données statistiques même si, à l'occasion, il y a lieu de procéder par estimation. Il correspond à l'établissement si l'activité commerciale est consignée en détail dans les registres comptables. Autrement, il fait partie d'un établissement avec d'autres emplacements d'affaires. L'établissement peut être un particulier ou une société en nom collectif, une société unique ou un groupe d'entreprises associées; ou, parfois, une division grossiste d'un organisme manufacturier, d'un détaillant ou autres.

La classification des grossistes peut se faire selon la nature de l'activité, mais elle est indépendante de la classification par industrie. Comme l'indique ce qui suit, les deux principales catégories d'activité sont: les marchands de gros et les agents et les courtiers. Les grossistes ayant pour activité principale l'achat et/ou la vente à commission de marchandises pour le compte d'autrui (les agents et les courtiers) ainsi que les marchands de gros en produits céréaliers et les produits pétroliers ne sont pas comptés dans cette enquête.

Les marchands de gros sont des établissements dont l'activité principale est la vente de marchandises à leur propre compte. Ils peuvent également effectuer une ou plusieurs des fonctions suivantes: répartition des marchandises en vrac, livraison des marchandises aux clients, exploitation d'installations d'entreposage de marchandises à vendre. Sont inclus les grossistes qui assurent l'expédition directe de l'usine au détaillant ou à un utilisateur industriel, les exportateurs, les importateurs, les grossistes spécialisés en vente par correspondance, les grossistes-étalagistes et les distributeurs-grossistes de marchandises diverses. Sont aussi inclus les grossistes dont l'activité principale consiste à vendre des produits d'agriculteurs, d'exploitants forestiers, de pêcheurs et de trappeurs.

Les agents et courtiers sont des établissements où l'activité principale est la vente et (ou) l'achat de produits appartenant à d'autres, moyennant commission. Ils comprennent les sociétés de ventes aux enchères, les négociants travaillant à la commission,

broker, export agent or broker, manufacturers' agent, purchasing agent or resident buyer and selling agent, and may deal in any type of product including primary and petroleum products. Agricultural marketing boards engaged in the direct purchase of farm products are included as wholesalers.

Coverage. This current monthly survey covers wholesale merchant establishments. For purposes of industrial classification, wholesale merchants are classified by industry according to the principal lines of commodities sold. A description of each industry included in the accompanying statistical data is shown in Appendix IV. As most businesses sell several kinds of commodities, the trade group code assigned generally reflects either the individual commodity or the commodity group which is the primary source of the establishment's receipts, or some mixture of commodities which characterizes the establishment's business. Industry classifications are not interchangeable with commodity classifications, so it is not generally possible to determine either the number of establishments handling a particular commodity or the sales of that commodity from a classification of establishments by industry. Sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment goods) such as office furniture and computers, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, fuel oil, and all types of machinery and equipment are always classified to wholesale trade.

The estimates shown for provincial sales are based on the locations operated by the wholesaler. Establishments provide a sales breakdown by province and for each Territory along with the number of trading locations whereas inventories are reported for total Canada.

les agents ou courtiers d'importation, les agents ou courtiers d'exportation, les représentants de manufacturiers, les agents d'approvisionnement, les acheteurs à demeure ou les agents de vente. Ils font le commerce de produits de tous genres, dont les produits primaires et les produits pétroliers. Sont incluses à titre de grossistes les régies des marchés agricoles qui achètent directement des produits agricoles.

Couverture. L'enquête mensuelle courante vise des établissements de commerce de gros. Aux fins de la classification par industrie, les marchands de gros sont groupés par commerce en fonction de la gamme principale de marchandises vendues. L'appendice IV contient la description de chaque groupe inclus dans les données statistiques. Comme la plupart des entreprises vendent plusieurs types de marchandises, le code attribué au groupe représente généralement la ou les marchandises qui forment la principale source de recettes de l'établissement, ou encore un ensemble de marchandises qui caractérise l'activité de l'établissement. Les classifications par groupe ne sont pas interchangeables avec celles des marchandises, de sorte qu'il est d'habitude impossible de déterminer, à partir de la classification par groupe, le nombre d'établissements qui vendent une certaine marchandise ou bien les ventes d'une telle marchandise. Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple, les meubles de bureau et le matériel informatique, les aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, le mazout et tous les types de machines et de matériel.

Les estimations des ventes par province sont fondées sur les points de vente exploités par le grossiste. Les établissements fournissent la ventilation des ventes par province et territoires ainsi que le nombre de points de vente. Toutefois, les stocks sont rapportés au niveau national.

APPENDIX II

Survey Methodology

The sample for the redesigned monthly wholesale trade survey is drawn from Statistics Canada's Central Frame Data Base (CFDB). Part of the CFDB comprises businesses engaged in wholesale activity.

The target population is all wholesale merchant establishments. The sampling unit is the statistical company.

The population of businesses are stratified by industry, geographic region and size. The size characteristic is a function of annual sales and the boundaries within each trade group and geographic area stratum. This takes into account the highly asymmetrical distribution of wholesale sales, stratum sizes and the required coefficient of variation at the sub-stratum level.

The initial sample was selected in late 1988 and has been subsequently updated each month for births and deaths.

Respondents are sent either a questionnaire or contacted by telephone to obtain their monthly sales. New entities to the survey are included in the New Entrant Survey, and are contacted by telephone to obtain information along with sales data.

Telephone interviews, data capture and follow-up of non-respondents is performed by staff within Statistics Canada's five Regional Offices. As well, preliminary editing of the captured data is performed within the Regional Offices and subsequent telephone follow-ups which may result due to edit failures. The edited data are transmitted regularly to the head office in Ottawa.

Further edits are performed at a more aggregate level (trade group by geographic level) to detect records which deviate from expectation either by exhibiting large month-to-month change or differ significantly from the remaining companies. All data failing these edits are subject to manual inspection and corrective action may be taken.

Once these edits are complete, imputation is applied to missing records. A variety of imputation methods are available. The imputation system automatically selects the appropriate method depending on the availability of the data. Some of the methods available perform imputations using: monthly trends; yearly trends; historical data; annual data, etc.

Reported or imputed data are then weighted to reflect the

APPENDICE II

Méthodologie de l'enquête

Aux fins de la version remaniée de l'enquête mensuelle sur le commerce de gros, l'échantillon est tiré de la base de données du registre central (BDRC) de Statistique Canada. La BDRC comprend les entreprises dont l'activité est le commerce de gros.

La population cible est l'ensemble des établissements de marchands de gros. L'unité d'échantillonnage est la compagnie statistique.

La population des entreprises est stratifiée selon l'industrie, la région géographique et la taille. Cette dernière caractéristique est une fonction des ventes annuelles et des limites de chaque strate représentant le groupe de commerce et la région géographique. Cela tient compte de la distribution très asymétrique des ventes de gros, de la taille des strates et du niveau requis de la sous-strate au coefficient de variation.

L'échantillon a été choisi pour la première fois à la fin de 1988, puis a été révisé chaque mois pour l'inclusion de nouvelles unités et par l'exclusion des unités décédées.

On communique avec les enquêtés par téléphone ou par l'envoi d'un questionnaire afin d'obtenir le chiffre des ventes mensuelles. Les nouvelles entités de l'enquête sont incluses dans l'enquête sur les nouveaux arrivants, et on leur téléphone pour obtenir des renseignements et le chiffre d'affaires.

Le personnel des cinq bureaux régionaux de Statistique Canada effectue les interviews téléphoniques, la saisie des données et la relance des non-répondants. Il se charge aussi du contrôle préliminaire des données saisies et du suivi téléphonique que peuvent nécessiter les défaillances du contrôle. Après ce contrôle, les données sont transmises régulièrement au bureau principal à Ottawa.

Les données font ensuite l'objet d'un contrôle, selon le groupe de commerce et la région géographique, afin de détecter les unités qui s'écartent des attentes, soit par une forte variation d'un mois à l'autre, soit par une grande divergence au regard des autres entreprises. Lorsque les données ne passent pas le contrôle, elles sont sujettes à une inspection manuelle et aux mesures qui s'imposent.

Une fois terminés les contrôles, on procède à l'imputation des unités manquantes. Il existe diverses méthodes à cet égard, et le système choisit automatiquement celle qui convient selon la disponibilité des données. Certaines méthodes d'imputation utilisent les tendances mensuelles, les tendances annuelles, les données historiques, les données annuelles, etc.

Les données déclarées ou imputées sont ensuite pondérées en

population. The weights applied to the survey data are equal to the ratio of the population and sample counts at the sample selection level. The selection level for the Monthly Wholesale Trade Survey is trade group by geographic area by size.

Domain estimation is used to produce the survey estimates. A domain is defined by the most recent classification data available from the frame (CFDB) for the statistical entity and reference period. Therefore, these domains may differ from the original sampling characteristics because records may have changed industry, location or size. These changes are reflected in the estimates as they occur on the CFDB. After the estimates are produced, a listing of the top contributors to the estimates is produced. Individual records which make up a large proportion of the estimates are checked for consistency. Following validation and correction, the data base is created.

Two sets of estimates are produced each month to incorporate late responses. Preliminary estimates are usually available 45 days following the reference period, while revised estimates are published one month after the release of preliminary estimates.

fonction de la population. Aux fins de l'enquête, les coefficients de pondération égalent le ratio de la population et des comptes d'échantillon au niveau de sélection. Pour l'enquête mensuelle sur le commerce de gros, ce niveau est le groupe de commerce selon la région géographique et la taille.

L'estimation du domaine sert à produire les estimations de l'enquête. Le domaine comprend, par définition, les plus récentes données de classification tirées du registre (BDRC) pour l'entité statistique et la période de référence. Par conséquent, les domaines peuvent différer des caractéristiques initiales de l'échantillonnage parce qu'il se peut que les entités aient changé de groupe, d'emplacement ou de taille. Ces changements se reflètent dans les estimations à mesure qu'ils sont consignés dans la BDRC. Une fois les estimations produites, on dresse la liste des principaux contributeurs à l'estimation. On vérifie la cohérence des fiches individuelles qui forment une grande proportion des estimations. Après la validation et les corrections, la base de données est créée.

Chaque mois deux jeux d'estimations sont produits pour tenir compte de la réponse tardive. Les estimations préliminaires sont habituellement disponibles 45 jours après la période de référence, tandis que les estimations révisées sont publiées un mois après que les données préliminaires sont relâchées.

APPENDIX III

Data Reliability

This publication presents estimates derived from a sample survey; as in any survey, they are subject to errors. The following section describes the sources of errors that may occur in a survey and is intended to assist the reader in the interpretation of the estimates.

Sources of Errors

When a survey is conducted, numerous errors may affect the quality of the estimates obtained. These errors fall into two categories: sampling errors and non-sampling errors. The accuracy of the estimates obtained will depend on the combined effect of these two sources of errors.

Sampling Errors

Sampling errors occur because data are collected for a part of the population only as opposed to the whole population, as would be the case in a census. The results derived from this survey will therefore likely be different than if a complete census had been taken under the same general survey conditions.

Sampling errors depend on factors such as the size of the sample, variability in the population, sample design and estimation method. For example, for a given size of sample, the sampling error will depend on the choice of sampling units, the stratification method, the allocation of the sample and the selection method.

Non-sampling Errors

These errors are present whether a sample or a complete census of the population is taken. Non-sampling errors stem from several sources, the most important of which are described below.

Coverage Error. This error stems from an incomplete sampling frame which results in inadequate coverage of the target population. For example, a unit that is missing from the list of wholesale merchants will not be represented in the sample.

Response Error. This error may be due to questionnaire design and the characteristics of the question, inability or unwillingness of the respondent to provide correct information. It may also stem from misinterpretation of the questions because of definitional difficulties and the tendency of interviewers to explain questions or interpret responses differently.

APPENDICE III

Fiabilité des données

La présente publication donne des estimations qui proviennent d'une enquête par échantillonnage et qui risquent, comme dans toute enquête, d'être entachées d'erreurs. On trouve ci-dessous les sources d'erreur que peut comporter une enquête, aux fins de faciliter l'interprétation des estimations.

Sources d'erreur

Au cours d'une enquête, la qualité des estimations peut être altérée par deux genres d'erreur: les erreurs d'échantillonnage et les erreurs non dues à l'échantillonnage. Leur effet combiné influence l'exactitude des estimations.

Erreurs d'échantillonnage

Les erreurs d'échantillonnage s'expliquent du fait que la collecte des données vise seulement une partie de la population, et non la totalité, comme c'est le cas d'un recensement. Il se peut, par conséquent, que les résultats de l'enquête soient différents de ceux d'un recensement, mené dans les mêmes conditions.

Les erreurs d'échantillonnage sont tributaires de facteurs tels que la taille de l'échantillon, la variabilité de la population, le plan d'enquête et la méthode d'estimation. Par exemple, pour une taille d'échantillon donnée, elles procèdent du choix des unités d'échantillonnage, de la méthode de stratification, de la répartition de l'échantillon et de la méthode de sélection.

Erreurs non dues à l'échantillonnage

Ces erreurs se retrouvent aussi bien dans une enquête par échantillonnage que dans un recensement de la population. Elles proviennent de plusieurs sources, dont voici les plus importantes.

Erreur de couverture. Elle résulte de l'insuffisance de la base d'échantillon, qui empêche la couverture adéquate de la population visée. Par exemple, une unité manquante dans la liste des marchands de gros ne sera pas représentée dans l'échantillon.

Erreur de réponse. Elle peut s'expliquer par la conception du questionnaire, par les caractéristiques de la question ou par l'incapacité ou le refus de l'enquêté de fournir des renseignements exacts. Elle peut aussi découler du fait que des problèmes d'ordre définitionnel ont faussé l'interprétation des questions, ou bien que les interviewers se sont pris différemment pour expliquer les questions ou interpréter les réponses.

Non-response. Some respondents may refuse to answer questions, some are unable to respond, while others may be too late in responding. The gaps left in the estimate by these non-respondents are filled by the assignment of an approximate response. The procedure used to assign these approximate values to units which do not respond and to units whose response was deemed unacceptable is called imputation. The data are imputed from earlier data provided by respondents. The extent of error due to imputation is usually unknown and is very much dependent on any characteristic differences between the respondent group and the imputed units in the survey. This error generally increases with the non-response rate and attempts are therefore made to obtain as high a response rate as possible.

Processing Error. This error may occur at the various stages of processing such as coding, data entry, editing, etc.

Non-sampling errors are difficult to measure. Within the limitations of the budget and the human resources available, all attempts have been made to minimize this type of error in calculating the estimates contained in this publication. Units have been defined using the most up-to-date listing; the questionnaires have been designed so as to minimize differences of interpretation; testing has been carried out for the different stages of editing and processing. Moreover, non-respondents are followed up in order to reduce the non-response rate.

Measures of Sampling and Non-sampling Error

Sampling Error Measure

The particular sample used in this survey is one of a large number of possible samples of the same size that could have been selected using the same sample design under the same conditions.

Coefficient of variation (CV) is a common measure which takes into account variation among estimates from all possible sample combinations. The CV is defined as the square root of the variance divided by the estimate. By applying the CV of interest from Table 3, it is possible, through derivation of a confidence interval to predict, with a known probability, the range that the estimate would cover taking into account all possible samples. This range or interval is expected to cover the unknown value being estimated with the predicted probability.

For example, to establish a 95% confidence interval for not seasonally adjusted sales in Ontario one would use:

Non-réponse. Certains enquêtés refusent de répondre, d'autres en sont incapables et d'autres encore répondent trop tard. On se sert d'une réponse approximative pour combler les vides dans l'estimation créés par ces non-répondants. L'imputation désigne le fait d'attribuer des valeurs approximatives aux unités qui omettent de répondre ou dont la réponse est jugée inacceptable. Elle s'effectue à partir des données disponibles pour ces unités ou fournies par les répondants. La portée de l'erreur due à l'imputation est généralement inconnue; elle est fortement tributaire des différences qui caractérisent les répondants et les unités imputées. Ce genre d'erreur augmente d'habitude au gré du taux de non-réponse, d'où le déploiement d'efforts pour obtenir le meilleur taux de réponse possible.

Erreur de traitement. Elle peut se produire aux diverses étapes du traitement: codage, saisie, vérification, etc.

Les erreurs non dues à l'échantillonnage sont difficiles à mesurer. Autant que l'ont permis le budget et les ressources humaines disponibles, on s'est efforcé de les réduire au minimum aux fins du calcul des estimations contenues dans la présente publication. On a défini les unités au moyen des dernières listes à jour; on a conçu les questionnaires de manière à réduire au minimum les divergences d'interprétation; on a soumis à un essai les étapes de vérification et de traitement; et le suivi a été effectué aux non-répondants afin d'abaisser le taux de non-réponse.

Mesure de l'erreur d'échantillonnage et de l'erreur non due à l'échantillonnage

Mesure de l'erreur d'échantillonnage

L'échantillon utilisé aux fins de l'enquête compte parmi le grand nombre de même taille qu'on aurait pu choisir selon le même plan d'enquête et dans les mêmes conditions.

Le coefficient de variation (CV) est une mesure qu'on utilise couramment et qui prend en compte la variation des estimations provenant de toutes les combinaisons d'échantillons possibles. Le CV se définit comme étant la racine carrée de la variance divisée par l'estimation. En appliquant le CV approprié du tableau 3, on peut prédire, au moyen d'un intervalle de confiance et avec une probabilité connue, la portée qu'aurait l'estimation compte tenu de tous les échantillons possibles. Cette portée ou intervalle est censée couvrir la valeur inconnue qui est estimée avec la probabilité prédite.

Par exemple, pour estimer les ventes non désaisonnalisées en Ontario selon un intervalle de confiance de 95%, on utiliserait:

1. The provincial sales from Table 2; and
2. The coefficient of variation for the estimate from Table 3.

A 95% confidence interval is then constructed by adding or subtracting twice the value represented by applying the CV to the estimate, for example:

$$\frac{8,643,000 + (2 \times 2.6(8,643,000))}{100}$$

or
$$\frac{8,643,000 - (2 \times 2.6(8,643,000))}{100}$$

Thus, the confidence limit for this example would be: \$8,279,994 to \$9,178,866.

Summarizing these findings, the best estimate for not seasonally adjusted sales in Ontario will be found in Table 2. One can be 95% confident that the unknown true value of sales lies in the interval between \$8,279,994 and \$9,178,866.

Non Sampling Error Measures

One source of non-sampling error is the non-response error. There are several measures that can help the user evaluate this type of error, among others; the response rate and the response fraction.

The **response rate** is a measure of the proportion of those sample units which have responded in time for inclusion in the estimate. To calculate the response rate, one should exclude from the sample, deaths as well as seasonal establishments closed during the month in question.

The **response fraction**, which is a measure of the data response rate, is the proportion of the estimate which is based upon actual reported data.

An example illustrates the two above measures. For example, a cell with 20 active sample units in which 10 respond for a particular month would have a response rate of 50%. However, if the 10 reporting units

1. Les ventes provinciales indiquées au tableau 2; et
2. Le coefficient de variation de l'estimation provenant du tableau 3.

On établit ensuite l'intervalle de confiance de 95% en additionnant ou en soustrayant deux fois la valeur représentée par l'application du CV à l'estimation, par exemple:

$$\frac{8,643,000 + (2 \times 2.6(8,643,000))}{100}$$

ou
$$\frac{8,643,000 - (2 \times 2.6(8,643,000))}{100}$$

Dans cet exemple, la limite de confiance serait donc: \$8,279,994 à \$9,178,866.

Pour résumer ces résultats, qui fournissent la meilleure estimation des ventes non désaisonnalisées en Ontario se retrouvent au tableau 2. On est confiant à 95% que la valeur vraie inconnue des ventes se situe dans l'intervalle compris entre \$8,279,994 à \$9,178,866.

Mesure de l'erreur non due à l'échantillonnage

La non-réponse est un type d'erreur non due à l'échantillonnage. Il existe plusieurs mesures qui permettent de l'évaluer, notamment le taux de réponse et la fraction de réponse.

Le **taux de réponse** est la proportion des unités de l'échantillon dont la réponse parvient dans le délai stipulé pour le calcul de l'estimation. Aux fins du calcul, on exclut de l'échantillon les décès et les établissements saisonniers fermés pendant le mois en question.

La **fraction de réponse**, qui est une mesure du taux de réponse, représente la proportion de l'estimation qui s'appuie sur les données réellement déclarées.

Le deux mesures sont illustrées dans l'exemple suivant. Pour une cellule comportant un échantillon de 20 unités actives, dont 10 répondent pour un mois donné, le taux de réponse serait de 50%. Cependant, si les 10 unités déclarantes représentent \$9 millions

represented \$9 million out of a total of \$12 million, the response fraction would be 75%. Thus 25% of the estimate came from imputed data.

Joint Interpretation of Measures of Error

The two measures of non-response error as well as the coefficient of variation must be considered jointly to have an overview of the quality of the estimates. A lower coefficient of variation combined with a higher response rate and response fraction, will result in a better estimate.

Response fractions and coefficients of variation associated with each estimate appear in Table 3 and Table 7.

sur un total de \$12 millions, la fraction de réponse serait de 75%. Ainsi 25% de l'estimation proviennent des données imputées.

Interprétation conjointe des mesures d'erreur

Pour obtenir un aperçu de la qualité des estimations, il faut considérer conjointement les deux mesures de non-réponse ainsi que le coefficient de variation. La meilleure estimation est celle qui comporte un faible coefficient de variation ainsi qu'un taux de réponse et une fraction de réponse élevés.

Les tableaux 3 et 7 indiquent les fractions de réponse et les coefficients de variation pour chaque estimation.

APPENDIX IV**TRADE GROUP COVERAGE****011 Food Products**

- 5211 Confectionary
- 5212 Frozen Foods
- 5213 Dairy Products
- 5214 Poultry and Eggs
- 5215 Fish and Seafood
- 5216 Fresh Fruit and Vegetables
- 5217 Meat and Meat Products
- 5219 Other Foods

012 Beverage, Drug and Tobacco Products

- 5221 Non-Alcoholic Beverages
- 5222 Alcoholic Beverages
- 5231 Drugs
- 5232 Toilet Soaps and Preparations
- 5239 Drug Sundries and Other Drugs and Toilet Preparations
- 5241 Tobacco Products

020 Apparel and Dry Goods Wholesalers

- 5311 Men's and Boy's Clothing and Furnishings
- 5312 Women's, Misses' and Children's Outerwear
- 5313 Women's, Misses' and Children's Hosiery, Underwear and Apparel Accessories
- 5314 Footwear
- 5319 Other Apparel
- 5321 Piece Goods
- 5329 Notions and Other Dry Goods

030 Household Goods Wholesalers

- 5411 Electrical Household Appliances
- 5412 Electronic Household Appliances
- 5421 Household Furniture
- 5431 China, Glassware, Crockery and Pottery
- 5432 Floor Coverings
- 5433 Linens, Draperies and Other Textile Furnishings
- 5439 Other Household Furnishings

040 Motor Vehicles, Parts and Accessories Wholesalers

- 5511 Automobiles
- 5512 Truck and Buses
- 5519 Other Motor Vehicles and Trailers
- 5521 Tires and Tubes
- 5529 Other Motor Vehicle Parts and Accessories

APPENDICE IV**COUVERTURE DES GROUPES DE COMMERCE****011 Produits alimentaires**

- 5211 Confiseries
- 5212 Produits alimentaires congelés (emballés)
- 5213 Produits laitiers
- 5214 Volaille et oeufs
- 5215 Poissons et fruits de mer
- 5216 Fruits et légumes frais
- 5217 Viande et produits de la viande
- 5219 Autres produits alimentaires

012 Boissons, médicaments et tabac

- 5221 Boissons non-alcooliques
- 5222 Boissons alcooliques
- 5231 Médicaments
- 5232 Savons et produits de toilette
- 5239 Produits pharmaceutiques divers et autres produits de toilette
- 5241 Produits du tabac

020 Grossistes en vêtements et articles de mercerie

- 5311 Vêtements et articles d'habillement pour hommes et garçonnets
- 5312 Vêtements de dessus pour dames, jeunes filles et enfants
- 5313 Bas et chaussettes, sous-vêtements et articles d'habillement pour dames, jeunes filles et enfants
- 5314 Chaussures
- 5319 Autres vêtements
- 5321 Tissus à la pièce
- 5329 Articles de mercerie

030 Grossistes en articles ménagers

- 5411 Appareils ménagers électriques
- 5412 Appareils ménagers électroniques
- 5421 Meubles de maison
- 5431 Porcelaine, verrerie, faïence et potterie
- 5432 Revêtements de sol
- 5433 Linge de maison, tentures et autres articles de textile
- 5439 Autres accessoires ménagers d'ameublement

040 Grossistes en véhicules automobiles, pièces et accessoires

- 5511 Automobiles
- 5512 Camions et autobus
- 5519 Autres véhicules automobiles
- 5521 Pneus et chambres à air
- 5529 Autres pièces et accessoires pour véhicules automobiles

050 Metals, Hardware, Plumbing and Heating Equipment and Supplies Wholesalers

- 5611 Iron and Steel Primary Forms and Structural Shapes
- 5612 Other Iron and Steel Products
- 5613 Non-Ferrous Metal and Metal Products
- 5619 Combination Metal and Metal Products
- 5621 Hardware
- 5622 Plumbing, Heating and Air Conditioning Equipment and Supplies

060 Lumber and Building Materials Wholesalers

- 5631 Lumber, Plywood and Millwork
- 5632 Paint, Glass and Wallpaper
- 5639 Other Building Materials

070 Farm Machinery, Equipment and Supplies Wholesalers

- 5711 Farm Machinery, Equipment and Supplies

081 Industrial and Other Machinery, Equipment and Supplies Wholesalers

- 5721 Construction and Forestry Machinery, Equipment and Supplies
- 5722 Mining Machinery, Equipment and Supplies
- 5731 Industrial Machinery, Equipment and Supplies
- 5741 Electrical Wiring Supplies and Electrical Construction Material
- 5742 Electrical Generating and Transmission Equipment and Supplies
- 5749 Other Electrical and Electronic Machinery, Equipment and Supplies
- 5791 Office and Store Machinery, Equipment and Supplies
- 5792 Service Machinery, Equipment and Supplies
- 5793 Professional Machinery, Equipment and Supplies
- 5799 Other Machinery, Equipment and Supplies n.e.c.

082 Computers, Packaged Software and Other Electronic Machinery

- 5743 Electronic Machinery, Equipment and Supplies (except computer and related equipment)
- 5744 Computer and Related Machinery, Equipment and Packaged Software

090 Other Products Wholesalers

- 5011 Livestock
- 5019 Other Farm Products

050 Grossistes en métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage

- 5611 Formes primaires et profilés de charpente en fer et en acier
- 5612 Autres produits en fer et en acier
- 5613 Métaux non ferreux et produits en métaux non ferreux
- 5619 Combinaisons de métaux et produits en métal
- 5621 Articles de quincailleries
- 5622 Matériel et fournitures de plomberie, de chauffage et de climatisation

060 Grossistes en bois et matériaux de construction

- 5631 Bois de construction, contreplaqués et bois travaillé
- 5632 Peintures, vitres et papiers peints
- 5639 Autres matériaux de construction

070 Grossistes en machines, matériel et fournitures agricole

- 5711 Machines, matériel et fournitures agricoles

081 Machines, matériel et fournitures industriels et autres

- 5721 Machines, matériel et fournitures de construction et d'exploitation forestière
- 5722 Machines, matériel et fournitures d'extraction minière
- 5731 Machines, matériel et fournitures industriels
- 5741 Fournitures pour canalisations électriques et matériaux d'installations électriques
- 5742 Matériel et fournitures de production et de transmission d'électricité
- 5749 Autres machines, matériel et fournitures électriques et électroniques
- 5791 Machines, matériel et fournitures de bureau et de magasin
- 5792 Machines, matériel et fournitures des entreprises de services
- 5793 Machines, matériel et fournitures d'usage professionnel
- 5799 Autres machines, matériel et fournitures n.c.a.

082 Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques

- 5743 Machines, matériel et fournitures électroniques (sauf ordinateurs et le matériel connexe)
- 5744 Ordinateur, machines et matériel connexes et progiciel

090 Grossistes en produits divers

- 5011 Bétail
- 5019 Autres produits agricoles

5911 Automobile Wrecking
5919 Other Waste Materials
5921 Newsprint
5922 Stationery and Office Supplies
5929 Other Paper and Paper Products
5931 Agricultural Feeds
5932 Seeds and Seed Processing
5939 Agricultural Chemical and Other Farm Supplies
5941 Toys, Novelties and Fireworks
5942 Amusement and Sporting Goods
5951 Photographic Equipment and Supplies
5952 Musical Instruments and Accessories
5961 Jewellery and Watches
5971 Industrial and Household Chemicals
5981 General Merchandise
5991 Books, Periodicals and Newspapers
5992 Second-Hand Goods (except Machinery and
Automotive)
5993 Forest Products
5999 Other Products n.e.c.

5911 Démontage d'automobiles
5919 Autres matières de rebut
5921 Papier journal
5922 Papeterie et fournitures de bureau
5929 Autres papiers et produits du papier
5931 Aliments pour animaux
5932 Semences et traitement des semences
5939 Produits chimiques et autres fournitures agricoles
5941 Jouets, articles de fantaisie et pièces pour feu d'artifice
5942 Articles de loisir de sport
5951 Matériel et fournitures photographiques
5952 Instruments et accessoires de musique
5961 Bijoux et montres
5971 Produits chimiques d'usage ménager et industriel
5981 Marchandise générale
5991 Livres, périodiques et journaux
5992 Marchandises d'occasion (sauf machines et véhicules
automobiles)
5993 Produits forestiers
5999 Autres produits n.c.a.

APPENDIX V

Other Survey Related Issues

Seasonal Adjustment

Socio-economic time series contain four basic components: the trend-cycle, the seasonal, the trading-day and the irregular components. The component of interest is usually the trend-cycle, which reflects the more fundamental evolution of the series (e.g. the business cycle), whereas the other components reflect short-term transient movements. Seasonal variations are caused by the direct and indirect effects of climatic and institutional seasons (e.g. Christmas); they tend to repeat from year to year. Trading-day variations originate from the fact that the relative importance of the days vary systematically within the week and that the number of each day in a given month varies from year to year. For instance, Sundays is typically less active than other days, and the number of Sundays, Mondays, etc., in July (say) changes from year to year. Finally, the irregular component is a residual which captures measurement errors and events which occur in an irregular manner.

Thus the seasonal, trading-day and irregular components all conceal the fundamental trend-cycle component of the series. Seasonal adjustment consists of removing the seasonal and the trading-day components from the series. Seasonal adjustment thus helps reveal the trend-cycle. However, one must bear in mind that the seasonally adjusted series contains not only the trend-cycle but also the irregular component (which is technically difficult to isolate for the current months). The month-to-month comparisons of the seasonally adjusted series are thus affected by the irregular fluctuations.

Many users of time series data view same-month comparisons as a substitute for seasonal adjustment. They should be aware of the limitations of such comparisons, especially in the presence of trading-day variations. A fall between October 1993 and October 1994, for instance, may entirely be due to the fact that October 1993 contained five of the more active days and four of the less active days of the week; and October 1994, four of the more active days of the week and five of the less active days. In the absence of trading-day variations (which is the case if all 7 days have same importance), same-month comparisons are still of limited value, because they measure the average movement over the 12-month period and not the most recent movements. For instance, same-month comparisons may indicate a continuing growth of activity, while in fact the trend-cycle has been falling for the last few months (which seasonal adjustment would reveal).

APPENDICE V

Autres questions relatives à l'enquête

La désaisonnalisation ou correction pour variations saisonnières

Les séries temporelles socio-économiques comptent quatre composantes principales: la tendance-cycle, la saisonnalité, la composante attribuable à la rotation des jours et la composante irrégulière. L'intérêt porte généralement sur la tendance-cycle, qui reflète l'évolution fondamentale de la série (ex. le cycle des affaires), tandis que les autres composantes traduisent des mouvements passagers à court terme. Les variations saisonnières sont le produit des effets directs et indirects des saisons climatiques et institutionnelles (ex. Noël); elles tendent à se répéter d'année en année. La composante de rotation des jours provient du fait que l'importance relative des jours varie systématiquement à l'intérieur de la semaine et que le nombre de chacun des jours dans un mois donnée varie d'une année à l'autre. Par exemple, dimanche connaît typiquement moins d'activité que les autres jours, et le nombre de dimanches, lundis, etc., en juillet (disons) change d'année en année. Enfin, la composante irrégulière est un résidu incorporant les erreurs de mesure ainsi que les événements qui se produisent de manière irrégulière.

Ainsi, les composantes saisonnière et irrégulière, de rotation des jours masquent la composante fondamentale de la série, qui est la tendance-cycle. La désaisonnalisation consiste à retirer les composantes saisonnière et de rotation des jours de la série. Elle contribue donc à révéler la tendance-cycle. On doit cependant garder à l'esprit que la série désaisonnalisée comprend non seulement la tendance-cycle mais aussi la composante irrégulière (techniquement difficile à isoler pour les mois courants). Les comparaisons sur mois adjacents de la série désaisonnalisée sont donc affectées par les fluctuations irrégulières.

Beaucoup d'usagers de données chronologiques perçoivent les comparaisons sur mois homologues comme un substitut à la désaisonnalisation. Ils doivent être conscients des limitations de pareilles comparaisons, surtout en présence de composante de rotation des jours. Une baisse entre octobre 1993 et octobre 1994, par exemple, peut être entièrement due au fait qu'octobre 1993 contenait cinq des jours les plus actifs de la semaine et quatre des jours les moins actifs; et octobre 1994, quatre des jours actifs et cinq des jours inactifs. En l'absence de variations de rotation des jours (ce qui se produit si les 7 jours ont la même importance), les comparaisons sur mois homologues reste d'une utilité limitée, parce qu'elles mesurent le mouvement moyen pour l'ensemble des douze mois et non pas les mouvements les plus récents. Ainsi, les comparaisons sur mois homologues peuvent indiquer une hausse poursuivie de l'activité, tandis qu'en fait la tendance-cycle est en chute depuis quelques mois (ce que révélerait la désaisonnalisation).

In order to seasonally adjust its time series, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA method. The method is a combination of the ARIMA forecasting method and of the X-11 seasonal adjustment method, which is a ratio-to-moving average method.

During the transition period between the old and the new survey introduced in January 1989, the seasonally adjusted series obtained from the X-11-ARIMA method were smoothed by a three-month moving average. The need for such smoothing, which aimed at eliminating the disruptions introduced by the new survey design and methodology, has now disappeared. Starting in 1991, the practice is discontinued, both for the current and the past estimates.

The Wholesale Trade series form a system of 24 series: the Canada grand total, the 12 provincial totals (including the two territories individually) and the 11 trade group totals. For non-seasonally adjusted series, the twelve provincial totals add to the grand total for each month, and similarly for the eleven trade group totals. Unfortunately, seasonal adjustment removes the additivity of a system of series; small discrepancies, which generally vary between -1% and 1%, are observed between the sum of the seasonally adjusted components and the seasonally adjusted grand total. Responding to the need of the series users, Statistics Canada now applies an harmonization process to the seasonally adjusted Wholesale Trade series, in order to restore their additivity. The process is such a) that the components are modified as little as possible in percentage, b) that the components add to the grand total for each month and c) that, for each component, the monthly values add up to the yearly totals of the non-adjusted series. This harmonization process is applied to the trade group totals with respect to the grand total, and then to the provincial totals with respect to the same grand total.

Comparison To Other Sources.

The redesigned survey differs from the old monthly in several respects.

The survey design is described in Appendix II. Salient differences include an improved survey frame, regional collection of data, increased edits and a better imputation system.

From 1981 to the present, CANSIM contains converted monthly trade group and geographical data.

Pour désaisonnaliser ses chroniques, Statistique Canada utilise la méthode X-11-ARMMI. La méthode est une combinaison de la méthode de prévision ARMMI (ARIMA) et de la méthode désaisonnalisation X-11, qui est une méthode du type rapport à la moyenne mobile.

Durant la période de transition entre l'ancienne et la nouvelle enquête introduite en janvier 1989, les séries désaisonnalisées obtenues de la méthode X-11-ARMMI étaient lissées par une moyenne mobile de trois mois. La nécessité de ce lissage, qui visait à éliminer les perturbations introduites par le nouveau plan de sondage et la nouvelle méthodologie, est maintenant disparue. À partir de 1991, cette pratique est abandonnée autant pour les chiffres courants que passés.

Les séries du Commerce de gros forment un système de 24 séries: les grand totaux canadiens, les 12 totaux provinciaux (avec les deux territoires séparés) et les 11 totaux par groupe de commerce. Pour les séries non désaisonnalisées, les douze totaux provinciaux s'additionnent au grand total pour chaque mois; de même, les onze totaux par groupe de commerce. Malheureusement la désaisonnalisation enlève son additivité à un système de séries: de faibles écarts, qui varient généralement entre -1% et 1%, s'observent entre la somme des composantes désaisonnalisées et le grand total désaisonnalisé. À la demande des usagers des séries, Statistique Canada applique maintenant un procédé de réconciliation aux séries désaisonnalisées du Commerce de gros, afin d'en restituer l'additivité. Le procédé est tel a) que les composantes du système soient modifiées le moins possible en pourcentage, b) que les composantes se somment au grand total pour chaque mois et c) que pour chaque composante les valeurs mensuelles s'additionnent aux totaux annuels de la série non désaisonnalisée. Ce procédé de réconciliation est appliqué aux totaux par groupes de commerce par rapport au grand total; puis, aux totaux provinciaux par rapport au même grand total.

Comparaison avec d'autres sources

L'enquête mensuelle remaniée diffère de la précédente sous plusieurs aspects.

Le plan de l'enquête est décrit à l'appendice II. Parmi les différences saillantes figurent une base d'enquête améliorée, la collecte régionale des données, des contrôles accrus et un système d'imputation affiné.

De 1981 jusqu'à maintenant, CANSIM contient les données mensuelles converties pour les groupes de commerce et les régions géographiques.

Pick a topic... any topic

The **1994 Statistics Canada Catalogue** is your guide to the most complete collection of facts and figures on Canada's changing business, social and economic environment. No matter what you need to know, the **Catalogue** will point you in the right direction.

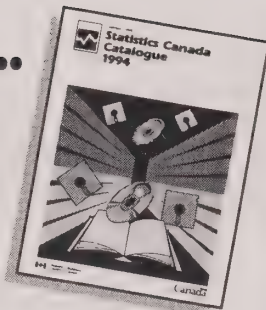
From the most popular topics of the day - like employment, income, trade, and education - to specific research studies - like mineral products shipped from Canadian ports and criminal victimization in urban areas - you'll find it all here.

... the 1994 Statistics Canada Catalogue will help you get your bearings...

The **Catalogue** puts all this information at your fingertips. With the expanded index, you can search by subject, author or title - even periodical articles are indexed. There's also a separate index for all our electronic products.

The **Catalogue** has everything you need to access all Statistics Canada's products:

- descriptions of over 25 new titles, plus succinct abstracts of the over 650 titles and 7 map series already produced;
- a complete guide to finding and using statistics;
- electronic products in a variety of media, and



advice on getting expert assistance on electronic products and on-line searches;

- tabs to each section -- so you can immediately flip to the information you need.

... time and time again

To make sure that the **Catalogue** stands up to frequent use, we used a specially coated cover to prevent broken spines, tattered edges and dog-eared corners.

Order today - you'll be lost without it.

1994 Statistics Canada Catalogue

Only \$15 (plus GST and applicable PST) in Canada (US\$18 in the U.S. and US\$21 in other countries). Quote Cat. no. 11-2040XPE.

Write to:

Statistics Canada
Operations and Integration
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario K1A 0T6

Fax: (613) 951-1584

Call toll-free: 1-800-267-6677

Via Internet: order@statcan.ca

Or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

Choisissez un sujet... n'importe lequel

Le **Catalogue de Statistique Canada 1994** est votre guide pour la collection la plus complète de faits et de chiffres dans les domaines, en constante évolution, du commerce, de la société et de l'économie du Canada. Peu importe ce que vous voulez savoir, le **Catalogue** vous mettra sur la bonne piste.

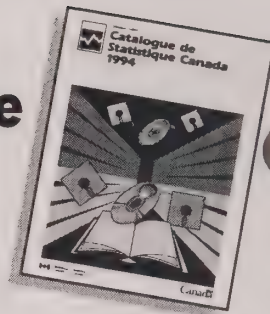
Des sujets actuels les plus populaires - comme l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation - à des études de recherche spécialisées - comme les produits minéraux expédiés des ports canadiens et la victimisation dans les régions urbaines - vous trouverez tout dans ce document.

Le Catalogue de Statistique Canada 1994 vous aidera à vous orienter...

Le **Catalogue** vous met tous ces renseignements sous la main. L'index augmenté vous permet de chercher par sujet, auteur ou titre - les articles de périodiques sont même indexés. On a aussi ajouté un index séparé pour tous nos produits électroniques.

Le **Catalogue** a tout ce qu'il vous faut pour vous procurer les produits de Statistique Canada :

- descriptions de plus de 25 nouveaux titres et courts résumés des 650 titres et plus et des 7 séries de cartes déjà disponibles;
- guide complet pour obtenir et utiliser les données statistiques;
- produits électroniques sur supports divers et conseils sur l'obtention d'aide d'experts pour



les produits électroniques et les recherches en direct;

- système d'onglets pour chaque section - pour que vous puissiez immédiatement repérer les renseignements qui vous intéressent.

...maintes et maintes fois

Pour garantir que le **Catalogue** puisse résister à une utilisation fréquente, nous avons utilisé une couverture avec un revêtement spécial conçue pour éviter les dos cassés, les bords abîmés et les coins de page pliés.

Commandez aujourd'hui - vous ne pourrez plus vous en passer.

Catalogue de Statistique Canada 1994

Seulement 15 \$ (plus la TPS et la TVP en vigueur) au Canada (18 \$ US aux États-Unis et 21 \$ US dans les autres pays). Indiquez le n° au catalogue : 11-2040XPE.

Écrivez à :

Statistique Canada
Opérations et intégration
Direction de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Télécopieur : (613) 951-1584

Appels sans frais : 1-800-267-6677

Via l'Internet : order@statcan.ca

Ou contactez le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).



BON DE COMMANDE

Statistique Canada

POUR COMMANDER :



COURRIER

Statistique Canada
Opérations et intégration
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario)
Canada K1A 0T6



TÉLÉPHONE
1-800-267-6677

Faites débiter votre compte Visa ou MasterCard. De l'extérieur du Canada et des États-Unis et dans la région d'Ottawa, composez le (613) 951-7277. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.



TÉLÉCOPIEUR
1-800-889-9734

Visa, MasterCard et bon de commande seulement. Veuillez ne pas envoyer de confirmation. Le bon télécopié tient lieu de commande originale.



INTERNET order@statcan.ca

(Veuillez écrire en caractères d'imprimerie.)



1-800-363-7629

Appareils de télécommunications
pour les malentendants

Compagnie

Service

À l'attention de

Fonction

Adresse

Ville

Province

Code postal

Téléphone

Télécopieur

MODALITÉS DE PAIEMENT:

(Cochez une seule case)

☐ Veuillez débiter mon compte ☐ VISA ☐ MasterCard

N° de carte

Date d'expiration

Détenteur de carte (lettres moulées)

Signature

☐ Paiement inclus \$

 N° du bon
de commande _____
(Veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

Numéro au catalogue	Titre	Édition demandée ou inscrire "A" pour les abonnements	Abonnement annuel ou prix de la publication			Quantité	Total \$
			Canada \$	États-Unis \$ US	Autres pays \$ US		
<p>► Veuillez noter que les prix au catalogue pour les É.-U. et les autres pays sont donnés en dollars américains.</p>			TOTAL				
			RÉDUCTION (s'il y a lieu)				
<p>► Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent la TPS de 7 % et la TVP en vigueur. Les clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.</p>			TPS (7 %) (Clients canadiens seulement)				
			TVP en vigueur (Clients canadiens seulement)				
<p>► Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du Receveur général du Canada.</p>			TOTAL GÉNÉRAL				
<p>► TPS N° R121491807</p>			PF 093238				

MERCI DE VOTRE COMMANDE!



Statistique Canada Statistics Canada

Canada

Don't let the changing world
take you by surprise!

Ne soyez pas dépassé
par les événements!



An aging population. Lone-parent families. A diverse labour force. Do you know how today's social changes will affect your future ... your organization ... and your family?

Keep pace with the dramatic shifts in Canada's evolving social fabric with Statistic Canada's best-selling quarterly, **Canadian Social Trends**. With vast and varied reports on major changes in key social issues and trends, this periodical incorporates findings from over 50 national surveys.

Written by some of Canada's leading-edge social analysts, **Canadian Social Trends** combines painstaking research with dynamic prose on topics like ethnic diversity, low-income families, time-crunch stress, violent crime and much more — all in a colourful, easy-to-read, magazine format.

A lasting record of changing times!

Join the thousands of business and policy analysts, social-science professionals, and academics who trust **Canadian Social Trends** to demystify the causes and consequences of change in Canadian society. Don't miss a single issue — subscribe today.

Canadian Social Trends (catalogue number 11-0080XPE) is \$34 (plus GST and applicable PST) annually in Canada, US\$41 in the United States and US\$48 in other countries.

Le vieillissement de la population.

Les familles monoparentales. La diversification de la population active. Savez-vous comment les changements sociaux d'aujourd'hui vont se répercuter sur votre avenir, votre organisation, votre famille?

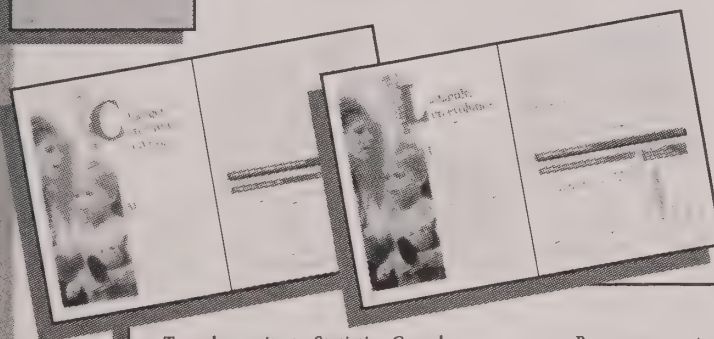
Suivez l'évolution spectaculaire de la société canadienne grâce à **Tendances sociales canadiennes**, une publication trimestrielle de Statistique Canada. Avec des articles vastes et variés sur les principaux changements caractérisant les questions et les tendances sociales principales, cette publication intègre les résultats de plus de 50 enquêtes nationales.

Certains des analystes sociaux les plus reconnus du Canada rédigent des articles dans **Tendances sociales canadiennes**. Ils présentent les résultats de recherches minutieuses dans un style attrayant pour des sujets tels que la diversité ethnique, les familles à faible revenu, le stress dû au manque de temps, le crime et bien d'autres encore dans une revue haute en couleur et de lecture aisée.

Un dossier permanent d'une époque en évolution!

Des milliers d'analystes des entreprises et des politiques, de professionnels des sciences sociales et d'universitaires lisent **Tendances sociales canadiennes** pour identifier les causes et les conséquences de l'évolution de la société canadienne. Ne manquez pas un numéro, abonnez-vous dès aujourd'hui.

L'abonnement annuel à **Tendances sociales canadiennes** (n° 11-0080XPF au catalogue) coûte 34 \$ (plus la TPS et la TVP en vigueur) au Canada, 41 \$ US aux États-Unis et 48 \$ US dans les autres pays.



To order, write to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard. Via Internet: order@statcan.ca

Pour passer votre commande, écrivez à Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au centre de services-conseils de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication.

Vous pouvez aussi envoyer votre commande par télécopieur, au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et donner votre numéro de carte VISA ou MasterCard. Via l'Internet: order@statcan.ca

✓ **Identify
Emerging Trends**

✓ **Define New
Markets**

✓ **Pinpoint Profit
Opportunities**

✓ **Dégagez les
nouvelles tendances**

✓ **Définissez les
nouveaux marchés**

✓ **Déterminez les
possibilités de profit**

To safeguard your place in tomorrow's marketplace, you have to be able to anticipate trends today. To do that, you're going to need some insight into the purchasing trends in the Canadian marketplace.

With a complete profile of Canadian consumers, plus an indepth analysis of Canadian industries, the **Market Research Handbook** gives you the most thorough coverage of purchasing trends. This valued bestseller can lead you to new markets by giving you details on:

- ▶ how much money Canadians are earning and what they're spending on cars, rent, home entertainment and household appliances;
- ▶ the level of sales in retail chain and department stores;
- ▶ what goods are being traded between Canada, U.S., and other countries;
- ▶ census data such as: age/sex, schooling, households, unemployment, interprovincial and international migration

...and much, much more!

With over 600 pages, the **Handbook** includes more than 200 statistical tables that give you instant access to provincial and national market data. Featured are important economic indicators such as the **Gross Domestic Product**, **Labour Force Productivity**, **Private and Public Investment** and the **Consumer Price Index**.

Order your copy of the **Market Research Handbook** (Catalogue #63-2240XPB) today for only \$110 in Canada plus \$7.70 GST and applicable PST, US\$132 in the United States, and US\$154 in other countries.

CALL TOLL-FREE 1-800-267-6677 OR FAX (613)951-1584 and use your VISA or MasterCard. **OR MAIL** your order to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Office listed in this publication. Via Internet: order@statcan.ca



Pour maintenir votre place sur le marché de demain, vous devez être en mesure de prévoir les tendances aujourd'hui. Pour ce faire, vous devrez comprendre les habitudes d'achat sur le marché canadien.

Renfermant un profil complet des consommateurs canadiens ainsi qu'une analyse approfondie des industries canadiennes, le **Recueil statistique des études de marché** brosse un tableau exhaustif des habitudes d'achat. Ce précieux best-seller peut vous faire découvrir de nouveaux marchés en vous fournissant les détails suivants :

- ▶ les revenus des Canadiens et leurs dépenses pour la voiture, le loyer, les appareils de divertissement et les appareils ménagers;
 - ▶ le niveau des ventes dans les magasins de détail à succursales et les grands magasins;
 - ▶ les biens échangés entre le Canada, les É.-U. et d'autres pays;
 - ▶ les données du recensement telles que l'âge, le sexe, le niveau de scolarité, les ménages, le chômage, la migration interprovinciale et internationale
- ...et bien plus encore!

Le **Recueil**, contenant plus de 600 pages et au delà de 200 tableaux statistiques, vous permettra d'accéder instantanément aux données provinciales et nationales sur le marché. Il traite d'indicateurs économiques importants tels que le **produit intérieur brut**, la **productivité de la population active**, les **investissements privés et publics** et l'**Indice des prix à la consommation**.

Procurez-vous votre exemplaire du **Recueil statistique des études de marché** (n° 63-2240XPB au catalogue) dès aujourd'hui pour seulement 110 \$ au Canada plus 7,70 \$ de TPS et la TVP en vigueur, 132 \$ US aux États-Unis et 154 \$ US dans les autres pays. Commandez votre exemplaire **PAR TÉLÉPHONE EN COMPOSANT SANS FRAIS** le 1-800-267-6677 **OU PAR TÉLÉCOPIEUR** au (613) 951-1584 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard, **OU PAR LA POSTE** à l'adresse suivante : Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le bureau régional de Statistique Canada le plus près dont la liste figure dans la présente publication. Via l'Internet: order@statcan.ca



Catalogue no. 63-008-XPB

Wholesale Trade

February 1997

N° 63-008-XPB au catalogue

Commerce de gros

Février 1997

Com
Pub



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Wholesale Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-3541) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided **for all users who reside outside the local dialling area** of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

Ordering/Subscription information

All prices exclude sales tax

Catalogue no. 63-008-XPB, is published monthly in a **paper version** for \$19.00 per issue or \$186.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$19.00 per issue and US\$186.00 for twelve issues.

Please send orders to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or by dialing **(613) 951-7277** or **1 800 700-1033**, by fax **(613) 951-1584** or **1 800 889-9734** or by Internet: order@statcan.ca. For change of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada publications may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

Standards of service to the public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du commerce de gros, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-3541) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à **tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Renseignements sur les commandes/abonnements

Les prix n'incluent pas les taxes de vente

N° 63-008-XPB au catalogue, est publié mensuellement sur **version papier** au coût de 19 \$ le numéro ou 186 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 19 \$ US le numéro ou 186 \$ US pour 12 numéros.

Faites parvenir votre commande à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou téléphonez au **(613) 951-7277** ou **1 800 700-1033**, par télécopieur au **(613) 951-1584** ou **1 800 889-9734** ou via l'Internet: order@statcan.ca. Pour changement d'adresse veuillez fournir votre ancienne et nouvelle adresse. On peut aussi se procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés, des librairies locales et des bureaux locaux de Statistique Canada.

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Industry Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

February 1997

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Février 1997

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1997

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

April 1997

Catalogue no. 63-008-XPB, Vol. 60, no. 2

Frequency: Monthly

ISSN 0380-7894

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1997

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Avril 1997

N° 63-008-XPB au catalogue, vol. 60, n° 2

Périodicité : mensuelle

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^p preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649) (Catalogue no. 63-008-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **F. Maranda**, Director, Distributive Trades Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Division
- **Mark Marcogliese**, Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades Division
- **Paul Gratton**, Economist, author of this publication. He may be reached at (613) 951-3541.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^p nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées sur le Commerce de gros (matrice nos 0059, 0061, 0648, 0649) (n° 63-008-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F. Maranda**, directeur, division de la statistique du commerce
- **R. Lussier**, directeur adjoint, division de la statistique du commerce
- **Mark Marcogliese**, chef, section du commerce de gros, division de la statistique du commerce
- **Paul Gratton**, économiste, auteur de cette publication. On peut le rejoindre au numéro (613) 951-3541.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.



TABLE OF CONTENTS

	PAGE
Introduction	iv
Highlights	v
Statistical Tables	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6
4. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	8
5. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	8
6. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	10
7. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	10

TABLE DES MATIÈRES

	PAGE
Introduction	iv
Faits saillants	v
Tableaux statistiques	
1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
5. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
6. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonné, selon le groupe de commerce	10
7. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	10

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and territory. In addition to total sales, sales and inventories, as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II in the January issue.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However, sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment, are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I, in the January issue.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada ainsi que pour chaque province et territoire. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou au comptant, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignment. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignment pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II dans le numéro de janvier, traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits destinés à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I dans le numéro de janvier contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Highlights

Across the board increases led to a jump of 3.0% in February sales by Canadian wholesalers. This was the largest monthly sales increase since March 1991, when the wholesaling industry started to come out of the recession.

Sales by wholesalers reached \$23.1 billion in February, continuing the upward movement started in January 1996. Monthly sales have increased by 13.8% over the last twelve months, contrasting with relatively flat sales during 1995.

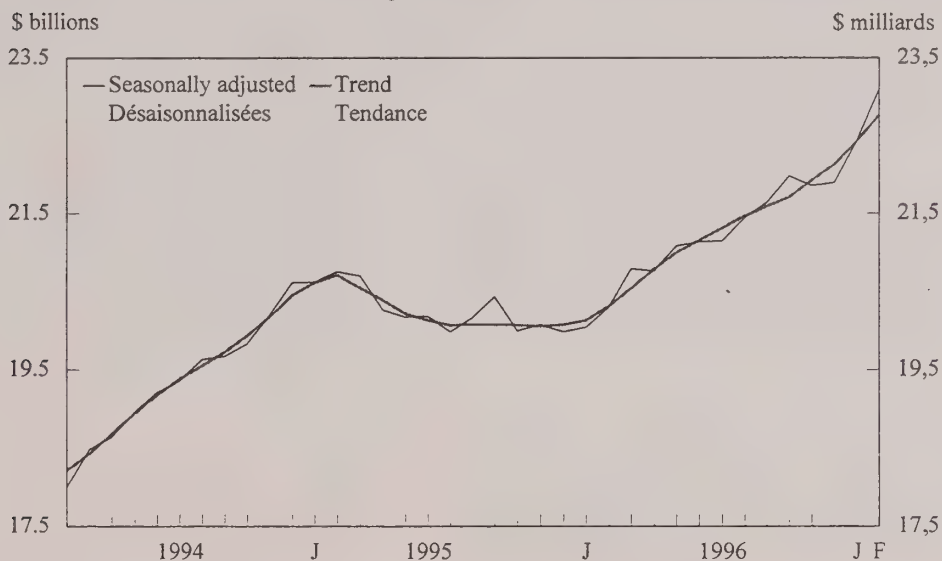
Faits saillants

Le mois de février a été marqué par une hausse générale dans les activités des grossistes canadiens, qui s'est traduite par une majoration de 3,0 % de leurs ventes. Il s'agit là de la plus importante hausse mensuelle des ventes depuis mars 1991, alors que le secteur du commerce de gros se relevait à peine de la récession.

Les ventes des grossistes ont atteint 23,1 milliards de dollars en février, poursuivant le mouvement à la hausse amorcé en janvier 1996. Au cours des douze derniers mois, les ventes mensuelles ont augmenté de 13,8 %, ce qui fait contraste avec la situation observée en 1995 alors que les ventes sont demeurées pratiquement stables.

Sales by wholesalers have generally been increasing since January 1996

Les ventes des grossistes ont généralement été en hausse depuis janvier 1996



Wholesalers increased sales in all sectors

Wholesalers of farm machinery and equipment were the most active in February with sales increasing by 16.6%, followed by motor vehicles and parts (+7.2%) and lumber and building materials (+5.0%).

Les ventes des grossistes sont à la hausse dans tous les secteurs

Le secteur des machines et du matériel agricoles, dont les ventes ont augmenté de 16,6 %, fut le plus dynamique en février, suivi par le secteur des véhicules automobiles et des pièces (+7,2 %) et celui du bois et des matériaux de construction (+5,0 %).

Following two months of declines, the February increase in sales of farm machinery and equipment was more reflective of the strong upward movement experienced in 1996. On a year-over-year basis, sales of farm machinery and equipment were 34.7% higher in February 1997. New models in conjunction with a strong demand and low interest rates helped stimulate wholesalers' sales of motor vehicles and parts. Lumber and building materials sales by wholesalers were sustained by a strong residential market and by exports. Housing starts were up 9.6% in February while exports of forestry products climbed 6.4%.

Western provinces showed the largest increases

Fueled by sales of farm machinery and equipment, Saskatchewan (+6.7%) reported the largest percentage gain in February followed by Alberta (+6.5%) and British Columbia (+4.5%). The percentage gain in sales for the two largest provinces, Ontario (+2.6%) and Québec (+0.8%), was inferior to the national average. All regions reported sales increases in February with the exception of the Northwest Territories (-8.3%), Newfoundland (-1.4%) and New Brunswick (-0.2%).

Inventories rose but at a slower pace than sales

Wholesalers increased inventories by 1.2% to \$32.7 billion in February, the largest monthly increase in two years. The only declines in inventories occurred in motor vehicles and parts (-0.5%) and in lumber and building materials (-0.5%). However, these two trade groups showed some of the largest sales increases of February.

The inventories-to-sales ratio fell from 1.44 in January to 1.42 in February. This was the second consecutive month in which increases in sales outpaced inventories. Consequently, the inventories-to-sales ratio fell to its lowest level since December 1994. After increasing during 1995, the ratio has been falling for most of 1996.

À la suite de deux mois de baisses, l'augmentation de février des ventes de machines et de matériel agricoles reflétait davantage le fort mouvement à la hausse enregistré au cours de 1996. Sur une base annuelle, les ventes de machines et de matériel agricoles étaient en hausse de 34,7 % en février 1997. Les nouveaux modèles, combinés à une forte demande et à un faible taux d'intérêt, ont contribué à stimuler les ventes des grossistes de véhicules automobiles et de pièces. Quant aux ventes des grossistes de bois et de matériaux de construction, elles ont été soutenues par un marché résidentiel fort et les exportations. En février, on a observé une hausse de 9,6 % des mises en chantier et une hausse des exportations de produits forestiers de l'ordre de 6,4 %.

Les provinces de l'Ouest ont affiché les plus importantes augmentations

Soutenue par les ventes de machines et de matériel agricoles, la Saskatchewan (+6,7 %) a obtenu la plus importante augmentation en pourcentage de février, suivie de l'Alberta (+6,5 %) et de la Colombie-Britannique (+4,5 %). Les deux plus importantes provinces, soit l'Ontario (+2,6 %) et le Québec (+0,8 %), ont connu une augmentation en pourcentage de leurs ventes inférieure à la moyenne nationale. Les ventes ont augmenté dans l'ensemble des régions au cours du mois de février, à l'exception des Territoires du Nord-Ouest (-8,3 %), de Terre-Neuve (-1,4 %) et du Nouveau-Brunswick (-0,2 %).

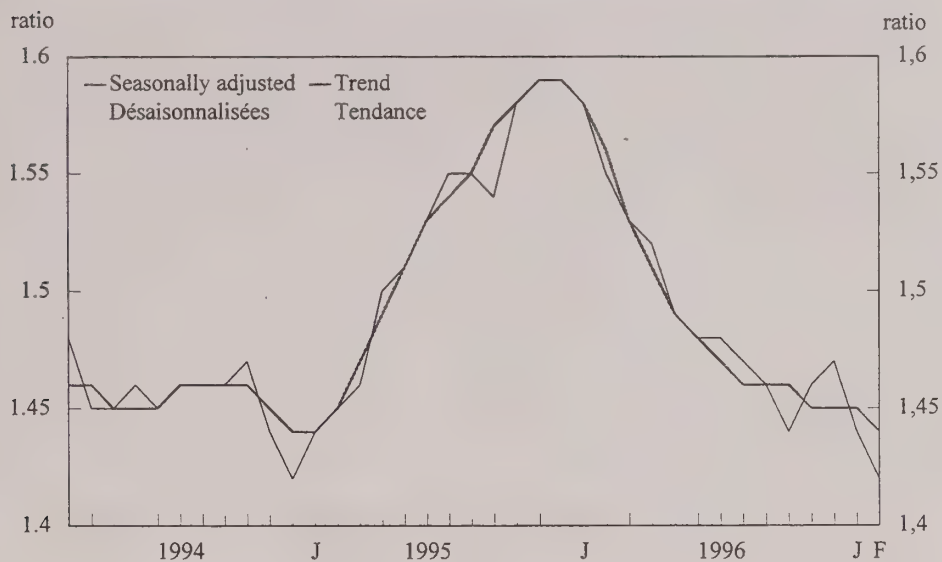
Les stocks ont augmenté plus lentement que les ventes

En février, les stocks des grossistes ont augmenté de 1,2 % pour atteindre 32,7 milliards de dollars, soit la plus importante hausse mensuelle des deux dernières années. Les seules diminutions des stocks ont eu lieu dans les secteurs des véhicules automobiles et des pièces (-0,5 %) et du bois et des matériaux de construction (-0,5 %). Par contre, ces deux groupes de commerce ont connu les plus fortes hausses des ventes en février.

Le ratio des stocks aux ventes, qui se chiffrait à 1,44 en janvier a chuté à 1,42 en février. Notons que la hausse des ventes a excédé celle des stocks pour un deuxième mois consécutif. Par conséquent, le ratio des stocks aux ventes a affiché son plus bas niveau depuis décembre 1994. Ce ratio, qui a augmenté en 1995, a été à la baisse pour la plus grande partie de 1996.

The inventories-to-sales ratio has fallen since December 1995

Le ratio des stocks aux ventes a diminué depuis décembre 1995



Statistical Tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Wholesale Merchant Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.	Trade Group	Sales Ventes				Year-to-date 1997 Cumulatif	Change from previous month Variation du mois précédent	
		February 1997 Février	January 1997 Janvier	December 1996 Décembre	November 1996 Novembre		February 1997 Février	January 1997 Janvier
		millions of dollars - millions de dollars						
	Trade Group - Canada							
1	Food products	3853	3819	3719	3759	7671	0.9	2.7
2	Beverage, drug and tobacco products	1396	1373	1317	1292	2769	1.6	4.2
3	Apparel and dry goods	475	468	466	464	943	1.5	0.4
4	Household goods	719	710	709	670	1428	1.3	0.1
5	Motor vehicles, parts and accessories	2655	2476	2396	2397	5130	7.2	3.3
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1705	1696	1678	1664	3401	0.5	1.1
7	Lumber and building materials	2071	1972	1924	1944	4043	5.0	2.5
8	Farm machinery, equipment and supplies	775	665	698	715	1440	16.6	-4.8
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	3410	3381	3287	3273	6791	0.9	2.8
10	Computers and packaged software and other electronic machinery	2342	2265	2153	2119	4607	3.4	5.2
11	Other products	3695	3607	3547	3555	7302	2.4	1.7
12	Total, all trades	23094	22431	21896	21853	45525	3.0	2.4
	Regions							
13	Newfoundland	180	183	182	183	364	-1.4	0.7
14	Prince Edward Island	47	45	46	47	92	4.2	-1.4
15	Nova Scotia	487	483	490	490	970	1.0	-1.5
16	New Brunswick	299	300	285	290	598	-0.2	5.0
17	Quebec	4866	4827	4750	4705	9693	0.8	1.6
18	Ontario	10023	9767	9576	9548	19790	2.6	2.0
19	Manitoba	861	829	836	805	1690	3.9	-0.9
20	Saskatchewan	789	739	761	770	1528	6.7	-2.8
21	Alberta	2421	2273	2205	2137	4694	6.5	3.1
22	British Columbia	3096	2961	2742	2855	6058	4.5	8.0
23	Yukon	10	10	10	11	20	3.9	-3.1
24	Northwest Territories	14	15	13	13	28	-8.3	13.1

Tableau 1.

Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente					Groupe de commerce	N°
December 1996 Décembre	November 1996 Novembre	February 1997 Février	January 1997 Janvier	December 1996 Décembre	November 1996 Novembre	Year-to-date 1997 Cumulatif		
per cent - pourcentage								
							Groupe de commerce - Canada	
-1.1	-1.2	7.5	7.0	5.1	6.5	7.2	Produits alimentaires	1
2.0	-2.9	5.9	5.4	5.7	4.1	5.7	Boissons, médicaments et tabac	2
0.4	1.3	11.7	11.5	8.8	5.4	11.6	Vêtements et articles de mercerie	3
5.9	-3.2	16.2	11.7	13.8	9.5	13.9	Articles ménagers	4
--	-1.9	17.0	11.8	10.5	11.2	14.4	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
0.9	-2.6	12.5	9.8	7.2	3.3	11.1	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
-1.0	2.3	28.1	25.1	19.9	19.7	26.6	Bois et matériaux de construction	7
-2.4	6.5	34.7	14.6	29.8	57.0	24.6	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
0.4	1.8	8.1	10.5	5.3	6.8	9.3	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
1.6	-7.9	24.0	28.1	17.5	14.5	26.0	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
-0.2	2.9	11.0	6.8	6.8	1.7	8.9	Produits divers	11
0.2	-0.6	13.8	11.9	9.5	8.8	12.8	Total, ensemble des commerces	12
							Régions	
-0.5	-0.5	-4.3	2.6	-1.7	-0.2	-1.0	Terre-Neuve	13
-2.9	-3.0	4.6	-6.9	-0.1	-3.4	-1.4	Île-du-Prince-Édouard	14
--	-0.9	-0.5	7.9	3.8	3.5	3.5	Nouvelle-Écosse	15
-1.6	-4.9	1.2	4.7	-1.1	1.9	2.9	Nouveau-Brunswick	16
1.0	-1.2	6.5	6.6	4.7	5.8	6.6	Québec	17
0.3	0.2	13.8	12.2	10.2	8.5	13.0	Ontario	18
3.8	-2.6	16.6	9.3	21.5	16.7	12.9	Manitoba	19
-1.2	4.1	34.5	23.7	21.5	20.7	29.1	Saskatchewan	20
3.2	-0.7	28.5	25.8	20.4	15.1	27.2	Alberta	21
-3.9	-2.1	16.1	11.2	5.4	8.4	13.6	Colombie-Britannique	22
-6.1	-5.6	7.9	22.4	11.1	8.9	14.6	Yukon	23
3.3	1.6	-21.4	-5.3	-7.1	-14.5	-13.7	Territoires du Nord-Ouest	24

Table 2.

Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.	Trade Group	Sales				
		Ventes				
		February 1997 Février	January 1997 Janvier	December 1996 Décembre	November 1996 Novembre	Year-to-date 1997 Cumulatif
		millions of dollars - millions de dollars				
	Trade Group - Canada					
1	Food products	3418	3543	3785	3744	6961
2	Beverage, drug and tobacco products	1210	1274	1276	1356	2484
3	Apparel and dry goods	507	401	280	427	908
4	Household goods	551	570	693	828	1120
5	Motor vehicles, parts and accessories	2352	2181	1989	2462	4533
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1469	1544	1397	1696	3013
7	Lumber and building materials	1568	1447	1451	1866	3015
8	Farm machinery, equipment and supplies	551	471	666	577	1021
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	3109	3159	3308	3340	6267
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	2216	1984	2534	2127	4200
11	Other products	3231	3187	3268	3616	6417
12	Total, all trades	20180	19760	20647	22039	39940
	Regions					
13	Newfoundland	144	151	180	189	295
14	Prince Edward Island	36	40	47	46	76
15	Nova Scotia	403	409	481	472	813
16	New Brunswick	241	254	273	291	494
17	Quebec	4282	4175	4370	4763	8458
18	Ontario	8826	8721	9180	9867	17547
19	Manitoba	732	688	729	761	1420
20	Saskatchewan	645	591	723	710	1236
21	Alberta	2091	2046	2079	2147	4137
22	British Columbia	2762	2666	2565	2772	5428
23	Yukon	8	7	10	10	15
24	Northwest Territories	11	11	11	11	22

Tableau 2.

Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year					Groupe de commerce	N°
Variation de l'année précédente						
February 1997 Février	January 1997 Janvier	December 1996 Décembre	November 1996 Novembre	Year-to-date 1997 Cumulatif		
per cent - pourcentage						
					Groupe de commerce - Canada	
3.3	7.0	3.5	3.4	5.1	Produits alimentaires	1
2.0	6.0	6.1	-2.1	4.0	Boissons, médicaments et tabac	2
5.0	11.0	14.1	4.5	7.5	Vêtements et articles de mercerie	3
8.6	10.2	17.5	3.9	9.4	Articles ménagers	4
14.3	11.4	11.4	6.9	12.9	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
7.1	8.6	8.8	-2.0	7.9	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
21.9	24.0	18.9	13.3	22.9	Bois et matériaux de construction	7
34.8	14.9	33.4	46.4	24.9	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
4.3	10.8	6.7	3.8	7.5	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
24.7	28.2	11.7	15.2	26.3	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
6.3	6.0	7.5	-1.3	6.1	Produits divers	11
9.6	11.3	9.3	4.9	10.5	Total, ensemble des commerces	12
					Régions	
-8.1	1.7	-0.7	-2.1	-3.3	Terre-Neuve	13
-0.4	-6.9	2.7	-5.4	-3.9	Île-du-Prince-Édouard	14
-4.1	8.1	4.3	3.4	1.7	Nouvelle-Écosse	15
-3.9	4.6	-2.0	-0.7	0.3	Nouveau-Brunswick	16
3.1	7.7	4.2	1.6	5.3	Québec	17
9.1	11.3	10.4	4.3	10.2	Ontario	18
12.9	9.4	22.3	12.3	11.2	Manitoba	19
31.6	15.0	20.7	19.8	23.1	Saskatchewan	20
25.2	23.1	18.7	10.8	24.2	Alberta	21
12.0	10.9	4.4	4.8	11.4	Colombie-Britannique	22
5.4	12.1	9.2	11.7	8.6	Yukon	23
-23.3	2.4	-6.2	-13.7	-12.1	Territoires du Nord-Ouest	24

Table 3.

Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales

No.	Trade Group	Response Fraction			
		Fraction de réponse			
		February 1997 Février	January 1997 Janvier	December 1996 Décembre	November 1996 Novembre
		per cent - pourcentage			
	Trade Group - Canada				
1	Food products	93.6	95.6	94.4	94.3
2	Beverage, drug and tobacco products	79.2	92.8	88.1	87.1
3	Apparel and dry goods	85.9	89.3	90.1	90.3
4	Household goods	89.4	91.6	92.6	91.7
5	Motor vehicles, parts and accessories	90.5	92.9	90.6	92.9
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	87.2	91.0	94.6	91.1
7	Lumber and building materials	78.1	85.9	87.2	89.1
8	Farm machinery, equipment and supplies	90.1	93.1	94.9	92.1
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	84.4	84.4	85.8	86.5
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	79.3	84.7	87.6	87.2
11	Other products	87.9	89.1	88.1	88.2
12	Total, all trades	86.4	89.8	89.8	89.9
	Regions				
13	Newfoundland	91.7	93.1	94.0	91.9
14	Prince Edward Island	86.0	90.1	89.0	87.3
15	Nova Scotia	86.7	88.4	87.7	89.5
16	New Brunswick	90.6	89.6	88.9	88.4
17	Quebec	89.3	92.8	93.3	93.0
18	Ontario	85.7	89.2	88.1	88.3
19	Manitoba	88.1	90.4	92.6	92.5
20	Saskatchewan	90.1	89.8	90.6	90.4
21	Alberta	84.0	86.3	88.5	89.1
22	British Columbia	84.1	89.7	90.4	90.3
23	Yukon	81.1	85.0	82.8	88.2
24	Northwest Territories	85.9	86.3	87.6	91.9

Tableau 3.

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

Coefficient of variation				Groupe de commerce	N°
Coefficient de variation					
February 1997 Février	January 1997 Janvier	December 1996 Décembre	November 1996 Novembre		
per cent - pourcentage					
				Groupe de commerce - Canada	
3.2	2.7	2.4	2.6	Produits alimentaires	1
2.8	3.2	2.5	3.0	Boissons, médicaments et tabac	2
8.2	6.3	8.3	7.3	Vêtements et articles de mercerie	3
6.5	6.2	5.9	5.6	Articles ménagers	4
5.6	3.1	3.0	2.4	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
7.5	8.0	7.8	5.1	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
6.1	4.5	4.5	4.4	Bois et matériaux de construction	7
8.7	8.1	6.2	7.9	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
3.9	3.8	3.7	4.0	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
9.8	7.1	6.4	5.6	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
4.9	4.5	3.3	3.4	Produits divers	11
1.9	1.5	1.4	1.3	Total, ensemble des commerces	12
				Régions	
4.2	4.2	3.7	3.8	Terre-Neuve	13
2.5	2.0	1.7	2.8	Île-du-Prince-Édouard	14
4.8	4.2	5.1	4.0	Nouvelle-Écosse	15
9.5	11.3	11.4	10.7	Nouveau-Brunswick	16
2.6	2.5	2.5	2.2	Québec	17
3.4	2.7	2.6	2.3	Ontario	18
14.0	12.9	2.9	2.5	Manitoba	19
7.5	4.2	5.1	5.0	Saskatchewan	20
4.9	3.7	3.5	2.9	Alberta	21
4.9	4.0	3.8	3.9	Colombie-Britannique	22
1.8	3.2	3.2	1.2	Yukon	23
1.5	0.9	0.3	1.6	Territoires du Nord-Ouest	24

Table 4.

Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Trade Group	Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
		February 1997 Février	January 1997 Janvier	December 1996 Décembre	November 1996 Novembre	February 1997 Février	January 1997 Janvier
		millions of dollars - millions de dollars					
	Trade Group - Canada						
1	Food products	2518	2481	2474	2431	1.5	0.3
2	Beverage, drug and tobacco products	1722	1697	1653	1630	1.4	2.7
3	Apparel and dry goods	1072	1068	1055	1042	0.4	1.3
4	Household goods	1369	1355	1366	1391	1.0	-0.8
5	Motor vehicles, parts and accessories	3860	3881	3858	3822	-0.5	0.6
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2944	2768	2769	2670	6.4	--
7	Lumber and building materials	2988	3003	3086	3109	-0.5	-2.7
8	Farm machinery, equipment and supplies	1773	1750	1767	1704	1.3	-1.0
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	7352	7299	7219	7203	0.7	1.1
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	2064	2060	2066	2010	0.2	-0.3
11	Other products	5065	4967	4864	4830	2.0	2.1
12	Total, all trades	32728	32331	32177	31843	1.2	0.5

Table 5.

Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Trade Group	Inventories Stocks			
		February 1997 Février	January 1997 Janvier	December 1996 Décembre	November 1996 Novembre
		millions of dollars - millions de dollars			
	Trade Group - Canada				
1	Food products	2510	2461	2553	2476
2	Beverage, drug and tobacco products	1639	1675	1635	1640
3	Apparel and dry goods	1102	1082	1002	940
4	Household goods	1322	1291	1306	1389
5	Motor vehicles, parts and accessories	4018	3842	3690	3565
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2930	2718	2662	2563
7	Lumber and building materials	3023	2930	2899	2893
8	Farm machinery, equipment and supplies	1802	1735	1731	1659
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	7296	7132	7059	7144
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	2091	2035	2039	1980
11	Other products	5146	4927	4750	4713
12	Total, all trades	32877	31829	31326	30961

Tableau 4.

Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente				Groupe de commerce	N°
December 1996 Décembre	November 1996 Novembre	February 1997 Février	January 1997 Janvier	December 1996 Décembre	November 1996 Novembre		
per cent - pourcentage							
						Groupe de commerce - Canada	
1.8	0.7	7.3	4.5	3.6	3.4	Produits alimentaires	1
1.4	0.4	6.8	7.9	10.1	10.5	Boissons, médicaments et tabac	2
1.2	1.1	1.8	2.0	1.7	-0.2	Vêtements et articles de mercerie	3
-1.8	-1.8	-6.4	-8.8	-8.9	-8.2	Articles ménagers	4
1.0	-1.4	-4.4	-6.5	-8.9	-10.1	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
3.7	-1.5	6.7	-0.7	-2.3	-7.3	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
-0.8	3.4	-3.1	-3.0	-1.0	-2.3	Bois et matériaux de construction	7
3.7	5.1	10.8	7.8	10.3	6.7	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
0.2	1.5	5.9	3.9	2.6	2.6	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
2.8	2.2	10.3	12.0	13.6	7.6	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
0.7	0.3	7.1	4.5	2.1	2.9	Produits divers	11
1.1	0.8	3.9	1.8	1.1	-0.1	Total, ensemble des commerces	12

Tableau 5.

Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year Variation de l'année précédente				Groupe de commerce	N°
February 1997 Février	January 1997 Janvier	December 1996 Décembre	November 1996 Novembre		
per cent - pourcentage					
				Groupe de commerce - Canada	
8.2	5.1	4.8	3.0	Produits alimentaires	1
7.4	8.7	8.8	9.4	Boissons, médicaments et tabac	2
2.2	2.1	1.2	-0.8	Vêtements et articles de mercerie	3
-7.6	-10.6	-9.4	-8.4	Articles ménagers	4
-3.7	-5.4	-9.8	-10.4	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
7.4	-1.1	-2.7	-8.0	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
-3.3	-3.2	-0.2	-1.8	Bois et matériaux de construction	7
11.2	8.6	12.7	8.4	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
6.0	4.1	2.8	3.0	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
10.6	11.9	14.9	7.7	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
8.0	4.5	1.5	1.9	Produits divers	11
4.2	2.0	1.2	-0.1	Total, ensemble des commerces	12

Table 6.

Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Trade Group	Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes			
		February 1997 Février	January 1997 Janvier	December 1996 Décembre	November 1996 Novembre
	Trade Group - Canada				
1	Food products	0.65	0.65	0.67	0.65
2	Beverage, drug and tobacco products	1.23	1.24	1.25	1.26
3	Apparel and dry goods	2.26	2.28	2.26	2.25
4	Household goods	1.91	1.91	1.93	2.08
5	Motor Vehicles, parts and accessories	1.45	1.57	1.61	1.59
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.73	1.63	1.65	1.60
7	Lumber and building materials	1.44	1.52	1.60	1.60
8	Farm machinery, equipment and supplies	2.29	2.63	2.53	2.38
9	Non-farm machinery, equipment and supplies	2.16	2.16	2.20	2.20
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	0.88	0.91	0.96	0.95
11	Other products	1.37	1.38	1.37	1.36
12	Total, all trades	1.42	1.44	1.47	1.46

Table 7.

Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories

No.	Trade Group	Response fraction Fraction de réponse			
		February 1997 Février	January 1997 Janvier	December 1996 Décembre	November 1996 Novembre
	Trade Group - Canada				
		per cent - pourcentage			
1	Food products	80.2	85.3	83.1	84.7
2	Beverage, drug and tobacco products	87.4	88.7	82.4	87.5
3	Apparel and dry goods	65.7	66.1	65.7	66.7
4	Household goods	79.8	83.2	82.9	83.1
5	Motor Vehicles, parts and accessories	81.9	81.3	82.8	84.5
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	81.0	79.6	83.1	82.3
7	Lumber and building materials	60.0	71.1	69.5	71.3
8	Farm machinery, equipment and supplies	79.1	79.8	79.9	76.3
9	Non- machinery, equipment and supplies	75.4	75.5	73.1	75.2
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	72.2	66.4	76.1	73.8
11	Other products	69.0	69.5	67.6	67.3
12	Total, all trades	75.1	76.3	76.0	76.8

Tableau 6.

Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes				Groupe de commerce	No
February 1996 Février	January 1996 Janvier	December 1995 Décembre	November 1995 Novembre		
				Groupe de commerce - Canada	
0.65	0.67	0.67	0.67	Produits alimentaires	1
1.22	1.21	1.21	1.19	Boissons, médicaments et tabac	2
2.48	2.50	2.42	2.37	Vêtements et articles de mercerie	3
2.36	2.34	2.41	2.48	Articles ménagers	4
1.78	1.88	1.95	1.97	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
				Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
1.82	1.80	1.81	1.79	Bois et matériaux de construction	7
1.91	1.96	1.94	1.96	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
2.78	2.80	2.98	3.51	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
2.20	2.30	2.25	2.29	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
0.99	1.04	0.99	1.01	Produits divers	11
1.42	1.41	1.43	1.34	Total, ensemble des commerces	12
1.55	1.58	1.59	1.59		

Tableau 7.

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

Coefficient of variation Coefficient de variation				Groupe de commerce	No
February 1997 Février	January 1997 Janvier	December 1996 Décembre	November 1996 Novembre		
per cent - pourcentage				Groupe de commerce - Canada	
4.1	4.0	4.0	4.2	Produits alimentaires,	1
5.2	4.9	5.2	4.9	Boissons, médicaments et tabac	2
14.1	12.9	12.3	10.7	Vêtements et articles de mercerie	3
7.4	7.1	7.8	6.8	Articles ménagers	4
4.6	4.6	4.6	4.2	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
6.4	6.8	7.2	7.0	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
6.7	6.6	6.3	6.0	Bois et matériaux de construction	7
6.7	6.7	6.7	6.2	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
				Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
4.1	4.0	3.8	4.1	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
11.9	9.6	7.6	7.2	Produits divers	11
6.5	5.8	5.7	5.7	Total, ensemble des commerces	12
2.0	1.9	1.8	1.8		

Pick a topic... any topic

The **1994 Statistics Canada Catalogue** is your guide to the most complete collection of facts and figures on Canada's changing business, social and economic environment. No matter what you need to know, the **Catalogue** will point you in the right direction.

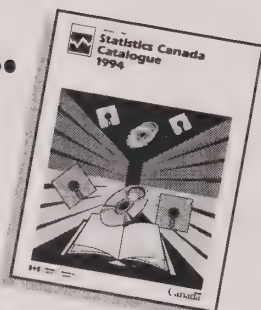
From the most popular topics of the day – like employment, income, trade, and education – to specific research studies – like mineral products shipped from Canadian ports and criminal victimization in urban areas – you'll find it all here.

... the 1994 Statistics Canada Catalogue will help you get your bearings...

The **Catalogue** puts all this information at your fingertips. With the expanded index, you can search by subject, author or title – even periodical articles are indexed. There's also a separate index for all our electronic products.

The **Catalogue** has everything you need to access all Statistics Canada's products:

- descriptions of over 25 new titles, plus succinct abstracts of the over 650 titles and 7 map series already produced;
- a complete guide to finding and using statistics;
- electronic products in a variety of media, and



advice on getting expert assistance on electronic products and on-line searches;

- tabs to each section -- so you can immediately flip to the information you need.

... time and time again

To make sure that the **Catalogue** stands up to frequent use, we used a specially coated cover to prevent broken spines, tattered edges and dog-eared corners.

Order today – you'll be lost without it.

1994 Statistics Canada Catalogue

Only \$15 (plus GST and applicable PST) in Canada (US\$18 in the U.S. and US\$21 in other countries). Quote Cat. no. 11-2040XPE.

Write to:

Statistics Canada
Operations and Integration
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario K1A 0T6

Fax: (613) 951-1584

Call toll-free: 1-800-267-6677

Via Internet: order@statcan.ca

Or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

Choisissez un sujet... n'importe lequel

Le **Catalogue de Statistique Canada 1994** est votre guide pour la collection la plus complète de faits et de chiffres dans les domaines, en constante évolution, du commerce, de la société et de l'économie du Canada. Peu importe ce que vous voulez savoir, le **Catalogue** vous mettra sur la bonne piste.

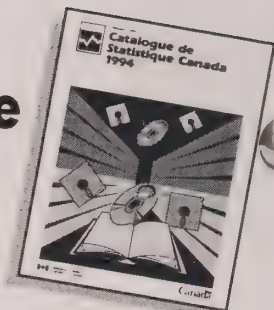
Des sujets actuels les plus populaires – comme l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation – à des études de recherche spécialisées – comme les produits minéraux expédiés des ports canadiens et la victimisation dans les régions urbaines – vous trouverez tout dans ce document.

Le Catalogue de Statistique Canada 1994 vous aidera à vous orienter...

Le **Catalogue** vous met tous ces renseignements sous la main. L'index augmenté vous permet de chercher par sujet, auteur ou titre – les articles de périodiques sont même indexés. On a aussi ajouté un index séparé pour tous nos produits électroniques.

Le **Catalogue** a tout ce qu'il vous faut pour vous procurer les produits de Statistique Canada :

- descriptions de plus de 25 nouveaux titres et courts résumés des 650 titres et plus et des 7 séries de cartes déjà disponibles;
- guide complet pour obtenir et utiliser les données statistiques;
- produits électroniques sur supports divers et conseils sur l'obtention d'aide d'experts pour



les produits électroniques et les recherches en direct;

- système d'onglets pour chaque section - pour que vous puissiez immédiatement repérer les renseignements qui vous intéressent.

...maintes et maintes fois

Pour garantir que le **Catalogue** puisse résister à une utilisation fréquente, nous avons utilisé une couverture avec un revêtement spécial conçu pour éviter les coins cassés, les bords abîmés et les coins de page pliés.

Commandez aujourd'hui – vous ne pourrez plus vous en passer.

Catalogue de Statistique Canada 1994

Seulement 15 \$ (plus la TPS et la TVP en vigueur) au Canada (18 \$ US aux États-Unis et 21 \$ US dans les autres pays). Indiquez le n° au catalogue : 11-2040XPE.

Écrivez à :

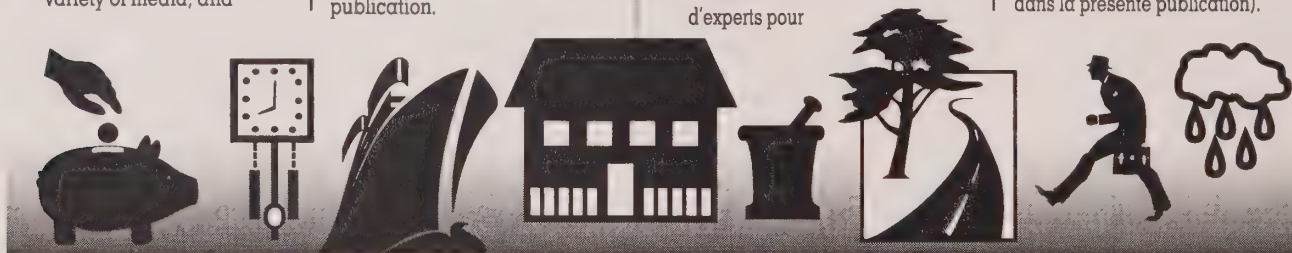
Statistique Canada
Opérations et intégration
Direction de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Télécopieur : (613) 951-1584

Appels sans frais : 1-800-267-6677

Via l'Internet : order@statcan.ca

Ou contactez le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).





ORDER FORM

Statistics Canada

TO ORDER:



MAIL

Statistics Canada
Operations and Integration
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario
Canada K1A 0T6



PHONE
1 800 267-6677

Charge to VISA or MasterCard. Outside Canada and the U.S., and in the Ottawa area, call (613) 951-7277. Please do not send confirmation.



FAX
1 800 889-9734

or (613) 951-1584. VISA, MasterCard and purchase orders only. Please do not send confirmation. A fax will be treated as an original order.



INTERNET order@statcan.ca



1 800 363-7629
Telecommunication Device
for the Hearing Impaired

(Please print)

Company

Department

Attention

Title

Address

City

Province

()

()

Postal Code

Phone

Fax

E-mail address:

METHOD OF PAYMENT:

(Check only one)

☐ Please charge my:

☐ VISA

☐ MasterCard

Card Number

Expiry Date

Cardholder (please print)

Signature

☐ Payment enclosed \$

☐ Purchase
Order Number
(please enclose)

Authorized Signature

Catalogue Number	Title	Date of issue or indicate an "S" for subscription	Price (All prices exclude sales tax)		Quantity	Total \$
			Canada \$	Outside Canada US\$		

▶ Note: Catalogue prices for clients outside Canada are shown in US dollars. Clients outside Canada pay total amount in US funds drawn on a US bank. Subscription will begin with the next issue to be released.

SUBTOTAL

DISCOUNT
(if applicable)

▶ Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST and applicable PST.

GST (7%)
(Canadian clients only)

Applicable PST
(Canadian clients only)

▶ Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada.

GRAND TOTAL

▶ GST Registration # R121491807

PF 097019

THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics Canada
Statistique Canada

Canada

BON DE COMMANDE

Statistique Canada

POUR COMMANDER :



COURRIER

Statistique Canada
Opérations et intégration
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario)
Canada K1A 0T6



TÉLÉPHONE
1 800 267-6677

Faites débiter votre compte VISA ou MasterCard. De l'extérieur du Canada et des États-Unis et dans la région d'Ottawa, composez le (613) 951-7277. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.



TÉLÉCOPIEUR
1 800 889-9734

ou (613) 951-1584. VISA, MasterCard et bon de commande seulement. Veuillez ne pas envoyer de confirmation. Le bon télécopié tient lieu de commande originale.



INTERNET order@statcan.ca

(Veuillez écrire en majuscules)



1 800 363-7629

Appareils de télécommunications
pour les malentendants

Compagnie

Service

À l'attention de

Fonction

Adresse

Ville

Province

()

()

Code postal

Téléphone

Télécopieur

Adresse du courrier électronique :

MODALITÉS DE PAIEMENT :

(Cochez une seule case)

☐ Veuillez débiter mon compte ☐ VISA ☐ MasterCard

N° de carte

Date d'expiration

Détenteur de carte (en majuscules s.v.p.)

Signature _____

Païement inclus \$

 N° du bon
de commande _____
(veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

Numéro au catalogue	Titre	Édition demandée ou inscrire « A » pour les abonnements	Prix (Les prix n'incluent pas la taxe de vente)		Quantité	Total \$
			Canada \$	Extérieur du Canada \$ US		
<p>▶ Veuillez noter que les prix au catalogue pour les clients de l'extérieur du Canada sont donnés en dollars américains. Les clients de l'extérieur du Canada paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine. L'abonnement commencera avec le prochain numéro diffusé.</p>				TOTAL		
				RÉDUCTION (s'il y a lieu)		
<p>▶ Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent la TPS de 7 % et la TVP en vigueur.</p>				TPS (7 %) (Clients canadiens seulement)		
				TVP en vigueur (Clients canadiens seulement)		
<p>▶ Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du <i>Receveur général du Canada</i>.</p>				TOTAL GÉNÉRAL		
<p>▶ TPS N° R121491807</p>				PF097019		

MERCI DE VOTRE COMMANDE!



Statistique Canada Statistics Canada

Canada

✓ **Identify
Emerging Trends**

✓ **Define New
Markets**

✓ **Pinpoint Profit
Opportunities**

✓ **Dégagez les
nouvelles tendances**

✓ **Définissez les
nouveaux marchés**

✓ **Déterminez les
possibilités de profit**

1 To safeguard your place in tomorrow's marketplace, you have to be able to anticipate trends today. To do that, you're going to need some insight into the purchasing trends in the Canadian marketplace.

With a complete profile of Canadian consumers, plus an indepth analysis of Canadian industries, the **Market Research Handbook** gives you the most thorough coverage of purchasing trends. This valued bestseller can lead you to new markets by giving you details on:

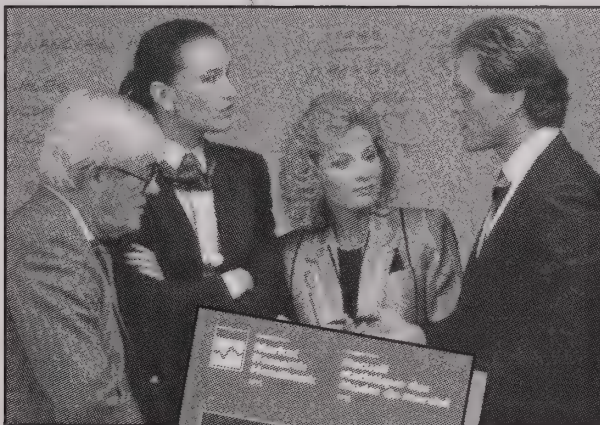
- ▶ how much money Canadians are earning and what they're spending on cars, rent, home entertainment and household appliances;
- ▶ the level of sales in retail chain and department stores;
- ▶ what goods are being traded between Canada, U.S., and other countries;
- ▶ census data such as: age/sex, schooling, households, unemployment, interprovincial and international migration

...and much, much more!

With over 600 pages, the **Handbook** includes more than 200 statistical tables that give you instant access to provincial and national market data. Featured are important economic indicators such as the **Gross Domestic Product**, **Labour Force Productivity**, **Private and Public Investment** and the **Consumer Price Index**.

Order your copy of the **Market Research Handbook** (Catalogue #63-2240XPB) today for only \$110 in Canada plus \$7.70 GST and applicable PST, US\$132 in the United States, and US\$154 in other countries.

CALL TOLL-FREE 1-800-267-6677 OR FAX (613)951-1584 and use your VISA or MasterCard. **OR MAIL** your order to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Office listed in this publication. Via Internet: order@statcan.ca



2 Pour maintenir votre place sur le marché de demain, vous devez être en mesure de prévoir les tendances aujourd'hui. Pour ce faire, vous devrez comprendre les habitudes d'achat sur le marché canadien.

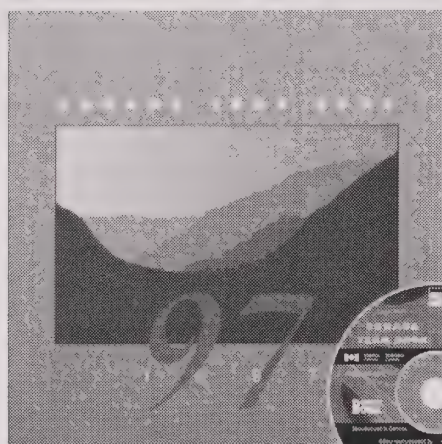
Renfermant un profil complet des consommateurs canadiens ainsi qu'une analyse approfondie des industries canadiennes, le **Recueil statistique des études de marché** brosse un tableau exhaustif des habitudes d'achat. Ce précieux best-seller peut vous faire découvrir de nouveaux marchés en vous fournissant les détails suivants :

- ▶ les revenus des Canadiens et leurs dépenses pour la voiture, le loyer, les appareils de divertissement et les appareils ménagers;
 - ▶ le niveau des ventes dans les magasins de détail à succursales et les grands magasins;
 - ▶ les biens échangés entre le Canada, les É.-U. et d'autres pays;
 - ▶ les données du recensement telles que l'âge, le sexe, le niveau de scolarité, les ménages, le chômage, la migration interprovinciale et internationale
- ...et bien plus encore!

Le **Recueil**, contenant plus de 600 pages et au delà de 200 tableaux statistiques, vous permettra d'accéder instantanément aux données provinciales et nationales sur le marché. Il traite d'indicateurs économiques importants tels que le **produit intérieur brut**, la **productivité de la population active**, les **investissements privés et publics** et l'**Indice des prix à la consommation**.

Procurez-vous votre exemplaire du **Recueil statistique des études de marché** (n° 63-2240XPB au catalogue) dès aujourd'hui pour seulement 110 \$ au Canada plus 7,70 \$ de TPS et la TVP en vigueur, 132 \$ US aux États-Unis et 154 \$ US dans les autres pays. Commandez votre exemplaire **PAR TÉLÉPHONE EN COMPOSANT SANS FRAIS** le 1-800-267-6677 **OU PAR TÉLÉCOPIEUR** au (613) 951-1584 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard, **OU PAR LA POSTE** à l'adresse suivante : Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le bureau régional de Statistique Canada le plus près dont la liste figure dans la présente publication. Via l'Internet: order@statcan.ca

Canada Year Book 1997



The indispensable tool for putting your data in context



The publication you are reading at the moment provides vital information about a specific sector of activity in Canada, one of particular interest to you. But are you fully up to date with trends in other sectors, aware of their impact on your field? *Canada Year Book 1997* and *Canada Year Book 1997 on CD-ROM* place your specialized knowledge in a national context. Clarifying the wider issues affecting the country as a whole, they provide the authoritative background for the application of your unique expertise.

Presenting... the book!

- More than 300 tables, charts and graphs presenting the latest socio-economic data
- Detailed index
- Exciting visual presentation of the country through 100 stunning photographs
- 80 fascinating feature articles on distinctive aspects of life in Canada
- Durable hardcover binding

Canada Year Book 1997 (Catalogue No. 11-402-XPE97001) \$54.⁹⁵ in Canada (plus \$4.⁹⁵ shipping/handling and applicable taxes)

...the CD-ROM!

- Windows® and Macintosh™ on the same disc
- Powerful search capacity, index menus, hypertext links
- GBook™ software to exploit *CYB97*'s full potential
- video clips and accompanying audio to enhance the visual experience
- English and French versions on the same disc

Canada Year Book 1997 on CD-ROM (Catalogue No. 11-402-XCB97001) \$74.⁹⁵ in Canada (plus \$4.⁹⁵ shipping/handling and applicable taxes)

In print or on screen, *Canada Year Book 1997* will quickly prove to be an invaluable, much-consulted addition to your library...at a very reasonable price!

ORDER TODAY

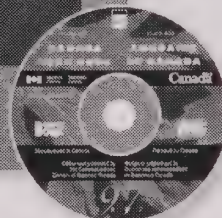
by calling toll-free 1-800-267-6677 or faxing toll-free 1-800-889-9734 or by writing to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6. You may also order via Internet at order@statcan.ca

For more information on this unique Canadian product, visit our Web site at www.statcan.ca

L'Annuaire du Canada 1997



L'outil indispensable pour mettre vos données en contexte



La publication que vous consultez à l'instant vous instruit sur un secteur particulier de l'activité canadienne. Mais êtes-vous bien au fait des tendances qui se dessinent dans d'autres domaines et de leur incidence sur vos activités? Pour mieux comprendre l'ensemble des enjeux canadiens, consultez *L'Annuaire du Canada 1997* et *L'Annuaire du Canada 1997 sur CD-ROM*. Cet outil indispensable vous fournira le contenu d'ordre général qui vous permettra de situer vos connaissances particulières dans un contexte global.

Voici enfin... le livre!

- Plus de 300 tableaux, diagrammes et graphiques diffusant les plus récentes données socioéconomiques
 - Reliure rigide durable
 - Index détaillé
 - Plus de 100 photos proposant une captivante randonnée visuelle dans tout le pays
 - 80 articles de fonds et encadrés fascinants sur des aspects distinctifs du Canada
- L'Annuaire du Canada 1997* (n° 11-402-XPF97001 au catalogue) 54,⁹⁵ \$ au Canada (frais d'envoi et de manutention de 4,⁹⁵ \$ et taxes en sus)

...le CD-ROM!

- Windows^{MD} et Macintosh^{MC} sur le même disque
- Une puissante fonction de recherche, des menus faciles à utiliser, des liens en hypertexte
- Le logiciel GBook^{MC} pour exploiter à fond *L'Annuaire*
- 75 vidéoclips mis en valeur par des bandes sonores
- Les versions française et anglaise comprises sur le même disque

L'Annuaire du Canada 1997 sur CD-ROM (n° 11-402-XCB97001 au catalogue) 74,⁹⁵ \$ au Canada (frais d'envoi et de manutention de 4,⁹⁵ \$ et taxes en sus)

Que ce soit sur papier ou à l'écran, *L'Annuaire du Canada 1997* demeure un atout important pour mettre vos données en contexte... à un prix concurrentiel!

COMMANDEZ DÈS AUJOURD'HUI

en composant les numéros sans frais 1-800-267-6677 (téléphone) ou 1-800-889-9734 (télécopieur) ou encore en écrivant à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) Canada K1A 0T6. Vous pouvez aussi commander sur Internet order@statcan.ca

Pour plus de renseignements sur ce produit canadien unique, visitez notre site Web www.statcan.ca



Catalogue no. 63-008-XPB

Wholesale Trade

March 1997

N° 63-008-XPB au catalogue

Commerce de gros

Mars 1997

Government
Publications



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Wholesale Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-3541) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided **for all users who reside outside the local dialling area** of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

Ordering/Subscription information

All prices exclude sales tax

Catalogue no. 63-008-XPB, is published monthly in a **paper version** for \$19.00 per issue or \$186.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$19.00 per issue and US\$186.00 for twelve issues.

Please send orders to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or by dialing (613) 951-7277 or 1 800 700-1033, by fax (613) 951-1584 or 1 800 889-9734 or by Internet: order@statcan.ca. For change of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada publications may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

Standards of service to the public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du commerce de gros, Division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-3541) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à **tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Renseignements sur les commandes/abonnements

Les prix n'incluent pas les taxes de vente

N° 63-008-XPB au catalogue, est publié mensuellement sur **version papier** au coût de 19 \$ le numéro ou 186 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 19 \$ US le numéro ou 186 \$ US pour 12 numéros.

Faites parvenir votre commande à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou téléphonez au (613) 951-7277 ou 1 800 700-1033, par télécopieur au (613) 951-1584 ou 1 800 889-9734 ou via l'Internet: order@statcan.ca. Pour changement d'adresse veuillez fournir votre ancienne et nouvelle adresse. On peut aussi se procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés, des librairies locales et des bureaux locaux de Statistique Canada.

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Industry Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

March 1997

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Mars 1997

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1997

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

May 1997

Catalogue no. 63-008-XPB, Vol. 60, no. 3

Frequency: Monthly

ISSN 0380-7894

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1997

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Mai 1997

N° 63-008-XPB au catalogue, vol. 60, n° 3

Périodicité : mensuelle

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^p preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649) (Catalogue no. 63-008-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **F. Maranda**, Director, Distributive Trades Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Division
- **Mark Marcogliese**, Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades Division
- **Paul Gratton**, Economist, author of this publication. He may be reached at (613) 951-3541.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^p nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées sur le Commerce de gros (matrice n°s 0059, 0061, 0648, 0649) (n° 63-008-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F. Maranda**, directeur, division de la statistique du commerce
- **R. Lussier**, directeur adjoint, division de la statistique du commerce
- **Mark Marcogliese**, chef, section du commerce de gros, division de la statistique du commerce
- **Paul Gratton**, économiste, auteur de cette publication. On peut le rejoindre au numéro (613) 951-3541.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.



TABLE OF CONTENTS

	PAGE
Introduction	iv
Highlights	v
Statistical Tables	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6
4. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	8
5. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	8
6. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	10
7. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	10

TABLE DES MATIÈRES

	PAGE
Introduction	iv
Faits saillants	v
Tableaux statistiques	
1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
5. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
6. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonné, selon le groupe de commerce	10
7. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	10

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and territory. In addition to total sales, sales and inventories, as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II in the January issue.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However, sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment, are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I, in the January issue.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada ainsi que pour chaque province et territoire. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou au comptant, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignment. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignment pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II dans le numéro de janvier, traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits destinés à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I dans le numéro de janvier contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Highlights

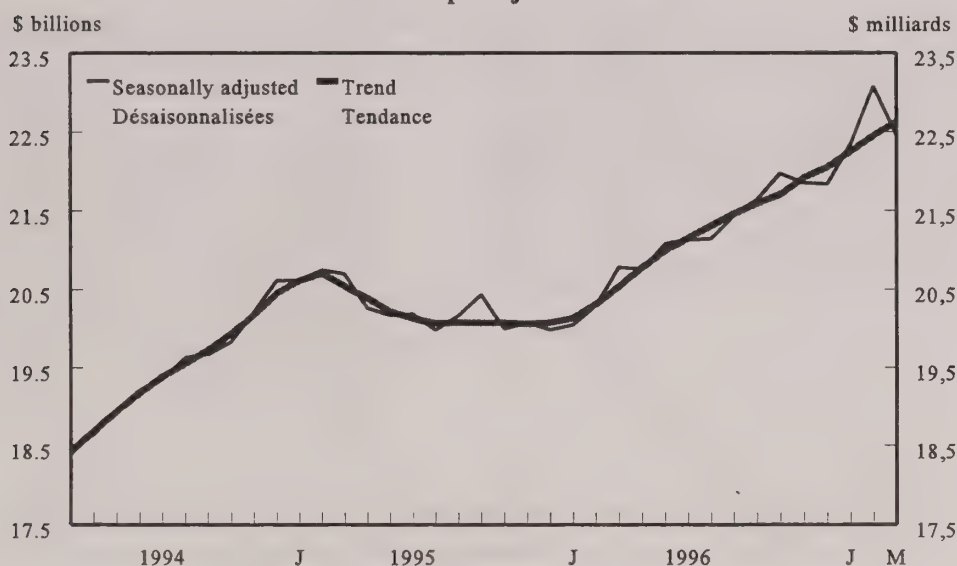
After a strong start in 1997, sales by Canadian wholesalers declined by 2.7% in March. Sales have been on an upward movement since January 1996 after being relatively flat during 1995.

Faits saillants

Les ventes des grossistes canadiens, qui avaient bien débuté l'année, ont connu une baisse de 2,7 % en mars. Les ventes ont suivi une tendance à la hausse depuis janvier 1996, après avoir été relativement stables en 1995.

Despite the March decline, sales have generally been increasing since January 1996

Malgré la baisse enregistrée en mars, les ventes ont généralement été en hausse depuis janvier 1996



Sales by wholesalers eased in March after strong increases in January and February

Sales of wholesalers declined to \$22.5 billion in March. Most sectors had lower sales in March compared to February, with the exception of increases in the other products (+1.5%) and food (+0.3%) categories.

The two largest declines in March occurred in the same sectors which reported the largest increases in February. Wholesalers' sales of farm machinery and equipment dropped 14.2% in March following a 16.3% jump in February. Sales of motor vehicles and parts were also significantly reduced in March (-11.1%) after

Après les fortes hausses de janvier et de février, les ventes des grossistes ralentissent en mars

Les ventes des grossistes ont diminué en mars pour se situer à 22,5 milliards de dollars. La majorité des secteurs, sauf le groupe des produits divers (+1,5 %) et celui des produits alimentaires (+0,3 %), ont vu leur niveau de ventes diminuer en mars par rapport à février.

Les deux secteurs qui affichaient les plus fortes hausses en février ont enregistré les plus importantes baisses en mars. Les ventes des grossistes de machines et de matériel agricoles ont chuté de 14,2 % en mars à la véhicules automobiles et des pièces (-11,1 %) a aussi vu ses ventes diminuer de façon importante en mars

advancing by 8.9% in the previous month. These two sectors have generally been increasing since mid-1995 after a slowdown in the first part of that year.

After three months of strong increases, March sales of computers and packaged software fell by 6.6%. Sales of computers and packaged software are usually very volatile, especially since 1995. The continuous flow of new products and the price variations have a great influence on the instability of wholesalers' sales in this sector.

First quarter of 1997 performed very well compared with the same period a year earlier

Sales for the first three months of 1997 were 11% higher than the first three months of 1996. The first quarter of 1997 was particularly strong for wholesalers' sales of lumber and building materials (+23.9%). This reflects both the strong Canadian and American housing markets. Canadian housing starts grew by more than 38% in the first quarter of 1997 compared with the same period a year earlier. Available data indicated a significant increase in exports of lumber products in the first two months of 1997 with the value of shipments being 29% higher than the first two months of 1996.

alors qu'il avait connu une hausse de 8,9 % le mois précédent. Ces deux secteurs, qui avaient connu un ralentissement pendant la première moitié de 1995, affichent une hausse générale de leurs ventes depuis le milieu de cette même année.

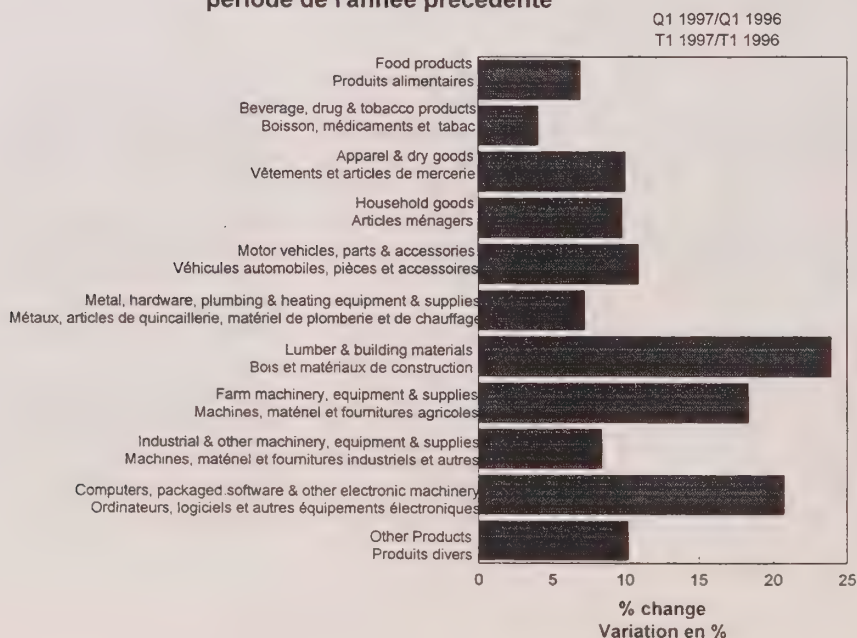
Les ventes d'ordinateurs et de logiciels, qui connaissaient de fortes augmentations depuis trois mois, ont baissé de 6,6 % en mars. Les ventes de ce secteur sont généralement très instables, et ce, spécialement depuis 1995. L'arrivée constante de nouveaux produits sur le marché et les variations de prix sont deux facteurs importants qui expliquent l'instabilité des ventes des grossistes dans ce secteur.

Les résultats du premier trimestre de 1997 sont supérieurs à ceux de la même période de l'année précédente

Le niveau des ventes observé lors des trois premiers mois de 1997 dépasse de 11 % celui atteint pendant la même période de 1996. Le premier trimestre de 1997 a été particulièrement prospère pour le secteur du bois et des matériaux de construction (+23,9 %). Ceci reflète la bonne performance du marché canadien et américain de la construction résidentielle. Le nombre des mises en chantier effectuées au Canada a augmenté de plus de 38 % lors du premier trimestre de 1997 par rapport à la même période de l'année précédente. Les chiffres dont nous disposons font état d'une hausse considérable des exportations de produits du bois pendant les deux premiers mois de 1997 alors qu'elles ont augmenté de 29 % par rapport aux deux premiers mois de 1996.

First quarter of 1997 performed very well compared with the same period a year earlier

Les résultats du premier trimestre de 1997 sont supérieurs à ceux de la même période de l'année précédente



Inventories flat in March

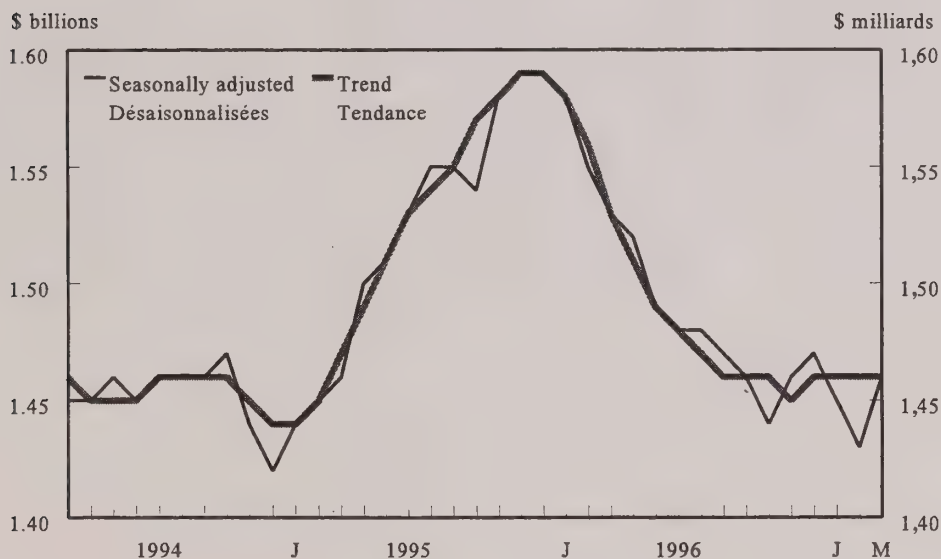
After seven months of increases, wholesalers' inventories remained relatively unchanged (-0.1%) at \$32.9 billion in March. The inventories-to-sales ratio increased to 1.46 in March from 1.43 in February which was the lowest level since December 1994. In the last few months, the inventories-to-sales ratio has fluctuated around the 1.45 level following almost a year of constant decline.

Les stocks sont stables en mars

Les stocks des grossistes, qui étaient à la hausse depuis les sept derniers mois, sont demeurés relativement stables (-0,1 %) en mars, à un niveau de 32,9 milliards de dollars. Le ratio des stocks aux ventes est passé de 1,43 en février, qui correspond à son niveau le plus bas depuis décembre 1994, à 1,46 en mars. Le ratio des stocks aux ventes était à la baisse depuis environ un an, mais fluctue maintenant autour de 1,45 depuis les derniers mois.

The inventories-to-sales ratio is back around its normal level

Le ratio des stocks aux ventes revient aux alentours de son niveau normal



In 1995, Canadian wholesalers were left with a surplus of inventories as sales declined unexpectedly. This resulted in a significant increase in the inventories-to-sales ratio which peaked at the end of 1995. At that time, sales started to pick up and wholesalers used some of their surplus inventories to feed that renewed demand. Consequently, the ratio declined to a more acceptable level toward the end of 1996. Over the last eight years, the average inventories-to-sales ratio was around 1.50 which suggests that wholesalers prefer to keep about six weeks of reserves to meet demand.

En 1995, les grossistes canadiens ont accumulé des stocks excédentaires lorsque leurs ventes ont diminué de manière inattendue. Le ratio des stocks aux ventes a donc connu une forte hausse pour atteindre un sommet à la fin de 1995. Au même moment, les ventes ont commencé à reprendre et les grossistes ont écoulé leurs stocks excédentaires pour répondre à cette nouvelle demande. Par conséquent, le ratio a par la suite baissé à un niveau plus acceptable vers la fin de 1996. La moyenne du ratio des stocks aux ventes était aux alentours de 1,50 au cours des huit dernières années. Ce qui laisse supposer que les grossistes préfèrent conserver des stocks suffisants pour répondre à la demande pendant une période d'environ six semaines.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Wholesale Merchant Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.	Trade Group	Sales Ventes				Year-to-date 1997 Cumulatif	Change from previous month Variation du mois précédent	
		March 1997 Mars	February 1997 Février	January 1997 Janvier	December 1996 Décembre		March 1997 Mars	February 1997 Février
		millions of dollars - millions de dollars						
	Trade Group - Canada							
1	Food products	3871	3860	3820	3719	11551	0.3	1.0
2	Beverage, drug and tobacco products	1379	1381	1369	1315	4129	-0.1	0.9
3	Apparel and dry goods	469	478	467	466	1415	-2.0	2.4
4	Household goods	686	707	704	706	2097	-3.0	0.4
5	Motor vehicles, parts and accessories	2372	2669	2450	2382	7491	-11.1	8.9
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1654	1664	1680	1671	4997	-0.6	-0.9
7	Lumber and building materials	2025	2054	1960	1918	6040	-1.4	4.8
8	Farm machinery, equipment and supplies	661	771	663	688	2095	-14.2	16.1
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	3376	3427	3373	3284	10176	-1.5	1.6
10	Computers and packaged software and other electronic machinery	2206	2362	2243	2139	6812	-6.6	5.3
11	Other products	3764	3707	3614	3551	11085	1.5	2.6
12	Total, all trades	22463	23079	22344	21839	67886	-2.7	3.3
	Regions							
13	Newfoundland	188	184	185	183	556	2.2	-0.9
14	Prince Edward Island	45	47	45	46	138	-4.4	5.3
15	Nova Scotia	491	509	485	492	1485	-3.6	4.9
16	New Brunswick	287	296	298	285	881	-3.0	-0.4
17	Quebec	4740	4825	4808	4737	14373	-1.8	0.4
18	Ontario	9899	10076	9733	9552	29709	-1.8	3.5
19	Manitoba	840	857	827	835	2524	-2.0	3.7
20	Saskatchewan	789	784	747	760	2320	0.6	5.0
21	Alberta	2330	2399	2259	2198	6988	-2.9	6.2
22	British Columbia	2826	3077	2932	2728	8835	-8.1	4.9
23	Yukon	12	10	10	10	32	15.3	6.8
24	Northwest Territories	16	14	15	13	45	13.5	-5.5

Tableau 1.

Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente					Groupe de commerce	N°
January 1997 Janvier	December 1996 Décembre	March 1997 Mars	February 1997 Février	January 1997 Janvier	December 1996 Décembre	Year-to-date 1997 Cumulatif		
per cent - pourcentage								
							Groupe de commerce - Canada	
2.7	-1.1	5.9	7.7	7.0	5.2	6.9	Produits alimentaires	1
4.1	1.8	2.2	4.8	5.0	5.5	4.0	Boissons, médicaments et tabac	2
0.3	0.4	6.2	12.6	11.3	8.8	10.0	Vêtements et articles de mercerie	3
-0.2	5.4	4.6	14.3	10.8	13.2	9.8	Articles ménagers	4
2.9	-0.6	4.5	17.6	10.7	9.9	10.9	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
0.5	0.4	3.2	9.8	8.7	6.7	7.2	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
2.2	-1.3	20.6	27.1	24.3	19.5	23.9	Bois et matériaux de construction	7
-3.6	-3.8	7.5	33.8	14.4	27.9	18.3	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
2.7	0.3	6.4	8.6	10.3	5.2	8.4	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
4.9	0.9	10.9	25.1	26.9	16.7	20.6	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
1.8	-0.1	12.2	11.3	7.0	6.9	10.2	Produits divers	11
2.3	-0.1	8.1	13.7	11.5	9.3	11.1	Total, ensemble des commerces	12
							Régions	
1.1	0.4	0.5	-2.7	3.9	-0.8	0.5	Terre-Neuve	13
-1.4	-2.9	-5.2	5.6	-7.1	-0.1	-2.4	Île-du-Prince-Édouard	14
-1.3	0.4	-1.1	3.9	8.5	4.2	3.6	Nouvelle-Écosse	15
4.3	-1.6	-5.6	0.3	4.0	-1.1	-0.5	Nouveau-Brunswick	16
1.5	0.7	2.7	5.6	6.2	4.4	4.8	Québec	17
1.9	--	7.7	14.4	11.8	9.9	11.2	Ontario	18
-1.0	3.7	14.1	16.0	9.0	21.3	13.0	Manitoba	19
-1.7	-1.4	29.3	33.8	25.0	21.4	29.3	Saskatchewan	20
2.8	2.8	19.9	27.3	25.1	20.1	24.0	Alberta	21
7.5	-4.5	7.5	15.4	10.1	4.9	11.0	Colombie-Britannique	22
-2.2	-5.6	7.8	12.6	24.2	11.7	14.0	Yukon	23
13.6	3.4	6.1	-18.5	-4.7	-7.0	-6.3	Territoires du Nord-Ouest	24

Table 2.

Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.	Trade Group	Sales				
		Ventes				
		March 1997 Mars	February 1997 Février	January 1997 Janvier	December 1996 Décembre	Year-to-date 1997 Cumulatif
		millions of dollars - millions de dollars				
	Trade Group - Canada					
1	Food products	3761	3427	3543	3785	10731
2	Beverage, drug and tobacco products	1313	1197	1274	1276	3784
3	Apparel and dry goods	531	514	401	280	1447
4	Household goods	636	557	570	693	1763
5	Motor vehicles, parts and accessories	2665	2374	2181	1989	7220
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1572	1436	1544	1397	4551
7	Lumber and building materials	1727	1543	1447	1451	4717
8	Farm machinery, equipment and supplies	601	539	471	666	1611
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	3448	3151	3159	3308	9757
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	2867	2221	1984	2534	7072
11	Other products	3582	3235	3187	3268	10003
12	Total, all trades	22702	20195	19760	20647	62657
	Regions					
13	Newfoundland	166	146	151	180	462
14	Prince Edward Island	40	37	40	47	116
15	Nova Scotia	478	428	409	481	1315
16	New Brunswick	258	240	254	273	752
17	Quebec	4763	4273	4175	4370	13211
18	Ontario	10218	8868	8721	9180	27807
19	Manitoba	817	730	688	729	2234
20	Saskatchewan	739	627	591	723	1957
21	Alberta	2283	2077	2046	2079	6406
22	British Columbia	2910	2751	2666	2565	8327
23	Yukon	12	8	7	10	27
24	Northwest Territories	18	11	11	11	41

Tableau 2.

Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year					Groupe de commerce	N°
Variation de l'année précédente						
March 1997 Mars	February 1997 Février	January 1997 Janvier	December 1996 Décembre	Year-to-date 1997 Cumulatif		
per cent - pourcentage						
					Groupe de commerce - Canada	
3.7	3.6	7.0	3.5	4.7	Produits alimentaires	1
2.1	1.0	6.0	6.1	3.0	Boissons, médicaments et tabac	2
4.8	6.5	11.0	14.1	7.1	Vêtements et articles de mercerie	3
1.6	9.9	10.2	17.5	6.8	Articles ménagers	4
2.0	15.4	11.4	11.4	8.9	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
1.2	4.8	8.6	8.8	4.7	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
16.0	20.0	24.0	18.9	19.7	Bois et matériaux de construction	7
4.6	32.1	14.9	33.4	15.7	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
3.6	5.7	10.8	6.7	6.5	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
6.6	25.0	28.2	11.7	17.6	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
11.4	6.4	6.0	7.5	8.0	Produits divers	11
5.6	9.7	11.3	9.3	8.7	Total, ensemble des commerces	12
					Régions	
2.5	-7.1	1.7	-0.7	-1.0	Terre-Neuve	13
-2.6	1.7	-6.9	2.7	-2.9	Île-du-Prince-Édouard	14
-3.3	1.9	8.1	4.3	1.7	Nouvelle-Écosse	15
-10.1	-4.1	4.6	-2.0	-3.6	Nouveau-Brunswick	16
-0.9	2.8	7.7	4.2	2.9	Québec	17
5.5	9.6	11.3	10.4	8.6	Ontario	18
15.9	12.5	9.4	22.3	12.7	Manitoba	19
28.7	27.9	15.0	20.7	24.0	Saskatchewan	20
16.8	24.4	23.1	18.7	21.2	Alberta	21
5.2	11.5	10.9	4.4	9.0	Colombie-Britannique	22
13.5	7.9	12.1	9.2	11.5	Yukon	23
9.4	-21.0	2.4	-6.2	-2.8	Territoires du Nord-Ouest	24

Table 3.

Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales

No.	Trade Group	Response Fraction			
		Fraction de réponse			
		March 1997 Mars	February 1997 Février	January 1997 Janvier	December 1996 Décembre
		per cent - pourcentage			
	Trade Group - Canada				
1	Food products	91.5	95.7	95.6	94.4
2	Beverage, drug and tobacco products	84.5	89.0	92.8	88.1
3	Apparel and dry goods	88.9	90.2	89.3	90.1
4	Household goods	89.5	92.1	91.6	92.6
5	Motor vehicles, parts and accessories	91.5	92.4	92.9	90.6
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	88.7	87.6	91.0	94.6
7	Lumber and building materials	87.3	86.9	85.9	87.2
8	Farm machinery, equipment and supplies	92.3	91.8	93.1	94.9
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	84.1	87.1	84.4	85.8
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	86.8	87.6	84.7	87.6
11	Other products	85.8	89.2	89.1	88.1
12	Total, all trades	87.9	90.0	89.8	89.8
	Regions				
13	Newfoundland	92.9	93.5	93.1	94.0
14	Prince Edward Island	81.4	87.2	90.1	89.0
15	Nova Scotia	89.0	84.6	88.4	87.7
16	New Brunswick	89.5	93.9	89.6	88.9
17	Quebec	91.1	92.2	92.8	93.3
18	Ontario	87.3	90.1	89.2	88.1
19	Manitoba	88.2	90.8	90.4	92.6
20	Saskatchewan	84.5	91.1	89.8	90.6
21	Alberta	85.0	88.3	86.3	88.5
22	British Columbia	87.1	87.8	89.7	90.4
23	Yukon	80.2	79.5	85.0	82.8
24	Northwest Territories	90.4	87.8	86.3	87.6

Tableau 3.

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

Coefficient of variation				Groupe de commerce	N°
Coefficient de variation					
March 1997 Mars	February 1997 Février	January 1997 Janvier	December 1996 Décembre		
per cent - pourcentage					
				Groupe de commerce - Canada	
2.6	3.1	2.7	2.4	Produits alimentaires	1
2.7	2.8	3.2	2.5	Boissons, médicaments et tabac	2
8.4	7.9	6.3	8.3	Vêtements et articles de mercerie	3
4.9	6.4	6.2	5.9	Articles ménagers	4
5.2	5.6	3.1	3.0	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
6.6	7.4	8.0	7.8	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
6.1	6.2	4.5	4.5	Bois et matériaux de construction	7
7.3	8.6	8.1	6.2	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
3.3	3.8	3.8	3.7	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
8.7	8.8	7.1	6.4	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
3.9	4.9	4.5	3.3	Produits divers	11
1.7	1.8	1.5	1.4	Total, ensemble des commerces	12
				Régions	
3.9	4.2	4.2	3.7	Terre-Neuve	13
2.0	2.2	2.0	1.7	Île-du-Prince-Édouard	14
3.7	6.1	4.2	5.1	Nouvelle-Écosse	15
7.2	9.5	11.3	11.4	Nouveau-Brunswick	16
2.2	2.6	2.5	2.5	Québec	17
3.3	3.3	2.7	2.6	Ontario	18
9.3	14.0	12.9	2.9	Manitoba	19
4.0	5.1	4.2	5.1	Saskatchewan	20
3.0	4.7	3.7	3.5	Alberta	21
3.9	4.1	4.0	3.8	Colombie-Britannique	22
0.2	1.7	3.2	3.2	Yukon	23
0.6	1.9	0.9	0.3	Territoires du Nord-Ouest	24

Table 4.

Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Trade Group	Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
		March 1997	February 1997	January 1997	December 1996	March 1997	February 1997
		Mars	Février	Janvier	Décembre	Mars	Février
		millions of dollars - millions de dollars					
	Trade Group - Canada						
1	Food products	2542	2525	2484	2475	0.7	1.6
2	Beverage, drug and tobacco products	1724	1734	1696	1652	-0.6	2.2
3	Apparel and dry goods	1093	1076	1069	1055	1.6	0.6
4	Household goods	1383	1391	1351	1367	-0.6	3.0
5	Motor vehicles, parts and accessories	3897	3882	3890	3864	0.4	-0.2
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2898	2952	2759	2762	-1.8	7.0
7	Lumber and building materials	3007	3022	3010	3090	-0.5	0.4
8	Farm machinery, equipment and supplies	1841	1763	1755	1783	4.4	0.4
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	7339	7344	7293	7213	-0.1	0.7
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	2120	2150	2069	2078	-1.4	3.9
11	Other products	5047	5077	4958	4857	-0.6	2.4
12	Total, all trades	32891	32915	32334	32196	-0.1	1.8

Table 5.

Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Trade Group	Inventories Stocks			
		March 1997	February 1997	January 1997	December 1996
		Mars	Février	Janvier	Décembre
		millions of dollars - millions de dollars			
	Trade Group - Canada				
1	Food products	2462	2517	2461	2553
2	Beverage, drug and tobacco products	1678	1662	1675	1635
3	Apparel and dry goods	1079	1105	1082	1002
4	Household goods	1350	1350	1291	1306
5	Motor vehicles, parts and accessories	4086	4043	3842	3690
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2969	2947	2718	2662
7	Lumber and building materials	3230	3066	2930	2899
8	Farm machinery, equipment and supplies	1900	1784	1735	1731
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	7317	7304	7132	7059
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	2118	2215	2035	2039
11	Other products	5252	5156	4927	4750
12	Total, all trades	33441	33149	31829	31326

Tableau 4.

Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente				Groupe de commerce	N°
January 1997 Janvier	December 1996 Décembre	March 1997 Mars	February 1997 Février	January 1997 Janvier	December 1996 Décembre		
per cent - pourcentage							
						Groupe de commerce - Canada	
0.4	1.8	5.1	7.6	4.6	3.7	Produits alimentaires	1
2.7	1.3	4.6	7.5	7.9	10.0	Boissons, médicaments et tabac	2
1.3	1.2	3.3	2.2	2.1	1.7	Vêtements et articles de mercerie	3
-1.2	-1.7	-6.2	-4.9	-9.1	-8.9	Articles ménagers	4
0.7	1.1	-3.8	-3.9	-6.3	-8.7	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
-0.1	3.5	6.7	7.0	-1.1	-2.5	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
-2.6	-0.6	-4.6	-2.0	-2.8	-0.9	Bois et matériaux de construction	7
-1.5	4.6	14.4	10.2	8.2	11.3	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
1.1	0.1	5.7	5.7	3.9	2.5	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
-0.5	3.4	9.5	14.9	12.5	14.3	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
2.1	0.6	6.3	7.4	4.4	2.0	Produits divers	11
0.4	1.1	3.6	4.5	1.8	1.2	Total, ensemble des commerces	12

Tableau 5.

Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year Variation de l'année précédente				Groupe de commerce	N°
March 1997 Mars	February 1997 Février	January 1997 Janvier	December 1996 Décembre		
per cent - pourcentage					
				Groupe de commerce - Canada	
5.7	8.6	5.1	4.8	Produits alimentaires	1
4.6	8.9	8.7	8.8	Boissons, médicaments et tabac	2
4.3	2.5	2.1	1.2	Vêtements et articles de mercerie	3
-6.8	-5.6	-10.6	-9.4	Articles ménagers	4
-3.9	-3.1	-5.4	-9.8	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
6.9	8.0	-1.1	-2.7	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
-5.0	-1.9	-3.2	-0.2	Bois et matériaux de construction	7
15.5	10.0	8.6	12.7	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
5.4	6.1	4.1	2.8	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
9.9	17.1	11.9	14.9	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
6.1	8.2	4.5	1.5	Produits divers	11
3.8	5.1	2.0	1.2	Total, ensemble des commerces	12

Table 6.

Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Trade Group	Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes			
		March 1997 Mars	February 1997 Février	January 1997 Janvier	December 1996 Décembre
	Trade Group - Canada				
1	Food products	0.66	0.65	0.65	0.67
2	Beverage, drug and tobacco products	1.25	1.26	1.24	1.26
3	Apparel and dry goods	2.33	2.25	2.29	2.26
4	Household goods	2.02	1.97	1.92	1.94
5	Motor Vehicles, parts and accessories	1.64	1.45	1.59	1.62
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.75	1.77	1.64	1.65
7	Lumber and building materials	1.48	1.47	1.54	1.61
8	Farm machinery, equipment and supplies	2.79	2.29	2.65	2.59
9	Non-farm machinery, equipment and supplies	2.17	2.14	2.16	2.20
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	0.96	0.91	0.92	0.97
11	Other products	1.34	1.37	1.37	1.37
12	Total, all trades	1.46	1.43	1.45	1.47

Table 7.

Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories

No.	Trade Group	Response fraction Fraction de réponse			
		March 1997 Mars	February 1997 Février	January 1997 Janvier	December 1996 Décembre
	Trade Group - Canada				
		per cent - pourcentage			
1	Food products	81.8	83.5	85.3	83.1
2	Beverage, drug and tobacco products	84.6	88.4	88.7	82.4
3	Apparel and dry goods	64.3	66.6	66.1	65.7
4	Household goods	81.7	81.1	83.2	82.9
5	Motor Vehicles, parts and accessories	76.7	82.0	81.3	82.8
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	80.7	81.6	79.6	83.1
7	Lumber and building materials	71.4	68.6	71.1	69.5
8	Farm machinery, equipment and supplies	75.9	79.1	79.8	79.9
9	Non-machinery, equipment and supplies	75.1	76.4	75.5	73.1
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	75.9	73.5	66.4	76.1
11	Other products	71.6	69.9	69.5	67.6
12	Total, all trades	75.9	76.8	76.3	76.0

Tableau 6.

Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes				Groupe de commerce	No
March 1996 Mars	February 1996 Février	January 1996 Janvier	December 1995 Décembre		
				Groupe de commerce - Canada	
0.66	0.65	0.67	0.67	Produits alimentaires	1
1.22	1.22	1.21	1.21	Boissons, médicaments et tabac	2
2.40	2.48	2.50	2.42	Vêtements et articles de mercerie	3
2.25	2.36	2.34	2.41	Articles ménagers	4
1.79	1.78	1.88	1.95	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
1.70	1.82	1.80	1.81	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
1.88	1.91	1.96	1.94	Bois et matériaux de construction	7
2.62	2.78	2.80	2.98	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
2.19	2.20	2.30	2.25	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
0.97	0.99	1.04	0.99	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
1.42	1.42	1.41	1.43	Produits divers	11
1.53	1.55	1.58	1.59	Total, ensemble des commerces	12

Tableau 7.

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

Coefficient of variation Coefficient de variation				Groupe de commerce	No
March 1997 Mars	February 1997 Février	January 1997 Janvier	December 1996 Décembre		
per cent - pourcentage					
				Groupe de commerce - Canada	
3.9	4.1	4.0	4.0	Produits alimentaires,	1
4.5	4.9	4.9	5.2	Boissons, médicaments et tabac	2
12.2	13.8	12.9	12.3	Vêtements et articles de mercerie	3
5.9	6.9	7.1	7.8	Articles ménagers	4
4.1	4.5	4.6	4.6	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
5.6	6.2	6.8	7.2	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
5.9	6.7	6.6	6.3	Bois et matériaux de construction	7
6.3	6.6	6.7	6.7	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
3.5	4.1	4.0	3.8	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
9.7	11.2	9.6	7.6	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
4.8	6.2	5.8	5.7	Produits divers	11
1.7	2.0	1.9	1.8	Total, ensemble des commerces	12

Success is within your reach

Le succès est à la portée

when you subscribe to the *Canadian Economic Observer*!

Understanding what is key to Canada's economic activity is important to virtually every successful business, particularly in today's highly competitive economy. Whether your company has 10 employees or 10,000, it's vital that you are equipped to anticipate the trends that could prove influential in the years ahead. One way is to subscribe to Canada's leading report card on the economy — the *Canadian Economic Observer (CEO)*.

► CEO meets your needs

Whether your job requires you to access data, track trends or devise highly effective business plans, you'll find many uses for *CEO*. Packed with detailed charts, diagrams and tables, *CEO* is your hands-on tool for understanding the economy from the inside out. And *CEO* gives you the kind of in-depth, intelligent analysis you have come to expect from the world's leading statistical agency.

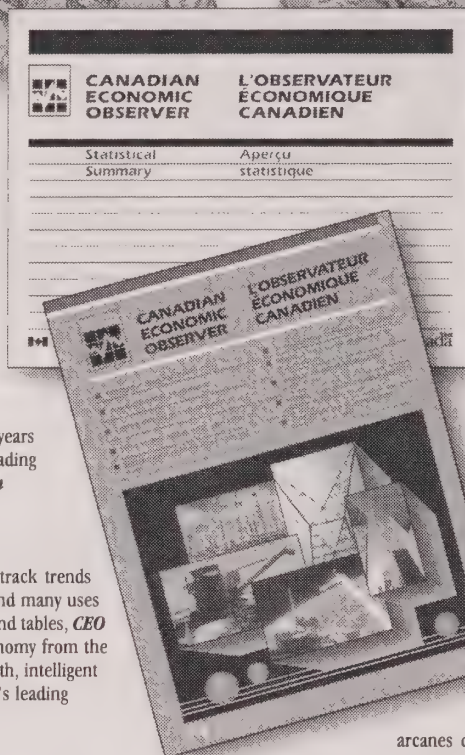
► CEO is easy to use

Consultations with experts have contributed to *CEO*'s present, widely acclaimed format. The **Current Economic Conditions** section contains thought-provoking commentary on current issues, trends and developments. Economic growth, trade, financial market activity — all of the major economic developments across Canada are covered month to month, issue by issue.

The **Economic Events** section profiles developments in the previous month that had an impact on the economy. **Plus**, *CEO* has a topical **Feature Article** providing thoughtful insight into issues that either directly or indirectly affect all Canadians. A separate **Statistical Summary** carries a full range of hard data relating to important economic indicators: markets, prices, trade, demographics, unemployment and many others.

► CEO offers solutions

As a subscriber, you'll be directly connected to Statistics Canada's economic analysts. You'll also receive a copy of *CEO*'s annual **Historical Statistical Summary** at no additional charge.



des abonnés à *L'Observateur économique canadien*!

Il est important pour à peu près toutes les entreprises prospères de comprendre les grandes lignes de l'activité économique, surtout dans l'économie concurrentielle d'aujourd'hui. Que votre entreprise compte dix, cent ou plus de mille employés, vous voudrez sans doute vous équiper en vue d'anticiper les tendances qui peuvent exercer une influence sur les années à venir. Un bon moyen consiste à vous abonner au principal bulletin de santé économique du Canada : *L'Observateur économique canadien (LOEC)*.

► LOEC répond à vos besoins

Que vous ayez à consulter des données, à repérer de grandes tendances ou à concevoir des plans d'entreprises efficaces, *LOEC* répondra à nombre de vos besoins. Rempli de tableaux, de graphiques et de diagrammes détaillés, *LOEC*

est l'outil pratique par excellence pour comprendre les arcanes de la conjoncture économique. De plus, *LOEC* vous offre le type d'analyse fouillée et intelligente à laquelle vous vous attendez d'un leader mondial dans le domaine de la statistique.

► LOEC est simple à utiliser

Des consultations avec plusieurs experts ont fait en sorte que le nouveau format de *LOEC* reçoit aujourd'hui un accueil enthousiaste de la part de nos nombreux lecteurs. La section des **Conditions économiques actuelles** comprend des commentaires percutants sur des questions, des tendances et des développements économiques. La croissance économique, le commerce, l'activité des marchés financiers — les événements économiques marquants au Canada sont examinés dans chaque numéro mensuel.

La section **Événements économiques** regroupe les faits d'actualité ayant eu un impact majeur sur l'économie au cours du mois précédent. **En plus**, *LOEC* comprend une **Étude spéciale** qui examine en profondeur des sujets qui touchent directement ou indirectement presque tous les Canadiens et Canadiennes. Enfin, l'**Aperçu statistique** contient l'ensemble des chiffres réels pour les indicateurs économiques essentiels : les marchés, les prix, le commerce, la démographie, le chômage, et bien d'autres encore.

► LOEC vous offre des solutions

En tant qu'abonné, vous profiterez d'une communication directe avec les analystes de Statistique Canada. Vous recevrez également, sans frais additionnels, un exemplaire du **Supplément statistique historique de LOEC**.

VISIT OUR WEB SITE!
www.statcan.ca

VISITEZ NOTRE SITE INTERNET!
www.statcan.ca

Subscribe to the *Canadian Economic Observer* (Catalogue # 11-010-XPB) TODAY for only \$227 in Canada plus applicable GST and PST and US\$227 in other countries. Call **TOLL-FREE** 1-800-267-6677 or **FAX** 1-800-889-9734 or (613) 951-1584 and use your VISA or MasterCard. You can also **MAIL** your order to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

Abonnez-vous dès AUJOURD'HUI à *L'Observateur économique canadien* (numéro au catalogue 11-010-XPB) pour seulement 227 \$ au Canada plus TPS et TPV, s'il y a lieu, et 227 \$ US dans les autres pays. Composez **SANS FRAIS** le 1-800-267-6677 ou faites-nous parvenir votre commande par **TÉLÉCOPIEUR** au 1-800-889-9734 ou au (613) 951-1584 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard. Vous pouvez également envoyer votre commande par la **POSTE** à l'adresse suivante: Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Ou communiquez avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de dont la liste figure dans la présente publication.



ORDER FORM

Statistics Canada

TO ORDER:



MAIL

Statistics Canada
Operations and Integration
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario
Canada K1A 0T6



PHONE
1 800 267-6677

Charge to VISA or
MasterCard. Outside Canada
and the U.S., and in the
Ottawa area, call (613)
951-7277. Please do not
send confirmation.



FAX
1 800 889-9734

or (613) 951-1584. VISA,
MasterCard and purchase
orders only. Please do not
send confirmation. A fax
will be treated as an
original order.



INTERNET order@statcan.ca

(Please print)



1 800 363-7629

Telecommunication Device
for the Hearing Impaired

Company

Department

Attention

Title

Address

City

Province

()

()

Postal Code

Phone

Fax

E-mail address:

METHOD OF PAYMENT:

(Check only one)

☐ Please charge my:

☐ VISA

☐ MasterCard

Card Number

Expiry Date

Cardholder (please print)

Signature

☐ Payment enclosed \$

☐ Purchase
Order Number
(please enclose)

Authorized Signature

Catalogue Number	Title	Date of issue or indicate an "S" for subscription	Price (All prices exclude sales tax)		Quantity	Total \$
			Canada \$	Outside Canada US\$		

Note: Catalogue prices for clients outside Canada are shown in US dollars.
Clients outside Canada pay total amount in US funds drawn on a US bank.
Subscription will begin with the next issue to be released.

SUBTOTAL

DISCOUNT
(if applicable)

Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST and applicable PST.

GST (7%)
(Canadian clients only)

Applicable PST
(Canadian clients only)

Cheque or money order should be made payable to the
Receiver General for Canada.

GRAND TOTAL

GST Registration # R121491807

PF 097019

THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics Canada
Statistique Canada

Canada



BON DE COMMANDE

Statistique Canada

POUR COMMANDER :



COURRIER

Statistique Canada
Opérations et intégration
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario)
Canada K1A 0T6



TÉLÉPHONE
1 800 267-6677

Faites débiter votre compte VISA ou MasterCard. De l'extérieur du Canada et des États-Unis et dans la région d'Ottawa, composez le (613) 951-7277. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.



TÉLÉCOPIEUR
1 800 889-9734

ou (613) 951-1584. VISA, MasterCard et bon de commande seulement. Veuillez ne pas envoyer de confirmation. Le bon télécopié tient lieu de commande originale.



INTERNET order@statcan.ca



1 800 363-7629

Appareils de télécommunications pour les malentendants

(Veuillez écrire en majuscules)

Compagnie

Service

À l'attention de

Fonction

Adresse

Ville

Province

()

()

Code postal

Téléphone

Télécopieur

Adresse du courrier électronique :

MODALITÉS DE PAIEMENT :

(Cochez une seule case)



Veuillez débiter mon compte



VISA



MasterCard

N° de carte

Date d'expiration

Détenteur de carte (en majuscules s.v.p.)

Signature



Paiement inclus \$



N° du bon de commande

(veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

Numéro au catalogue	Titre	Édition demandée ou inscrire « A » pour les abonnements	Prix (Les prix n'incluent pas la taxe de vente)		Quantité	Total \$
			Canada \$	Extérieur du Canada \$ US		

- Veuillez noter que les prix au catalogue pour les clients de l'extérieur du Canada sont donnés en dollars américains. Les clients de l'extérieur du Canada paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine. L'abonnement commencera avec le prochain numéro diffusé.
- Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent la TPS de 7 % et la TVP en vigueur.
- Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du Releveur général du Canada.
- TPS N° R121491807

TOTAL	
RÉDUCTION (s'il y a lieu)	
TPS (7 %) (Clients canadiens seulement)	
TVP en vigueur (Clients canadiens seulement)	
TOTAL GÉNÉRAL	
PF097019	

MERCI DE VOTRE COMMANDE!



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

Perspectives on Labour and Income...

L'emploi et le revenu en perspective...

...your window onto critical issues and pertinent trends in the workplace!

Dramatic shifts and new challenges are now facing Canadian business professionals. Never before has it been so difficult to stay on top of changing labour market trends. Now, more than ever, you need a dependable resource to give you accurate, timely and complete information — straight from the source.

Turn to *Perspectives on Labour and Income*...your comprehensive journal from Statistics Canada!

A topical quarterly journal, *Perspectives* will keep you up-to-date on current labour market trends and save you hours of research time by giving you the information you need to:

- ▶ anticipate significant developments;
- ▶ evaluate labour conditions;
- ▶ plan new programs or services;
- ▶ formulate proposals; and
- ▶ prepare reports that support your organization's policies.

Compiled from data obtained from Statistics Canada surveys and administrative sources so you can rely on its accuracy, *Perspectives'* detailed information helps you make informed decisions on complex labour issues.

As a special feature, at mid-year and end-of-year, a **Labour Market Review** is included, giving you valuable intelligence into the labour market's performance.

...pour comprendre les enjeux et les tendances du marché du travail!

Des changements importants et de nouveaux défis sont au menu pour les gens d'affaires. Jamais n'a-t-il été si difficile de suivre l'évolution du marché du travail. D'où l'absolue nécessité de vous renseigner à la source pour obtenir des renseignements exacts, actuels et complets.

Statistique Canada vous propose sa revue détaillée, *L'emploi et le revenu en perspective*.

Tous les trimestres, vous pourrez comprendre les tendances observées dans le marché du travail et consacrer moins de temps à la recherche, en consultant les renseignements dont vous avez besoin pour :

- ▶ prévoir les changements importants;
- ▶ évaluer la situation du marché du travail;
- ▶ planifier de nouveaux programmes ou services;
- ▶ formuler des recommandations;
- ▶ rédiger des rapports appuyant les politiques de votre organisation.

L'emploi et le revenu en perspective s'appuie sur les données de nombreuses enquêtes de Statistique Canada et de diverses sources administratives. Son contenu détaillé vous permet de prendre des décisions éclairées sur les questions complexes qui touchent l'emploi.

De plus, tous les six mois, vous recevrez **Le bilan du marché du travail**, qui renferme des renseignements précieux sur la performance du marché du travail.

Subscribe to *Perspectives on Labour and Income* today!

Become a subscriber to *Perspectives on Labour and Income* (cat. no. 76-001-XPE) for only \$68 in Canada (plus GST and PST), US\$68 outside Canada. To order:

CALL toll-free 1-800-267-6677

FAX toll-free 1-800-889-8734

MAIL to

Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management,
120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6

INTERNET order@statcan.ca

Want to know more? Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you or visit our web site www.statcan.ca

Abonnez-vous aujourd'hui à *L'emploi et le revenu en perspective*!

Un abonnement à *L'emploi et le revenu en perspective* (n° 76-001-XPE au catalogue) coûte seulement 68 \$ par année au Canada (TPS en sus et TVP, s'il y a lieu), 68 \$ US à l'extérieur du Canada.

TÉLÉPHONEZ sans frais au 1-800-267-6677

TÉLÉCOPIEZ sans frais au 1-800-889-8734

POSTEZ votre commande à

Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue
Parkdale, Ottawa (Ontario) Canada K1A 0T6

INTERNET order@statcan.ca

Vous désirez en savoir davantage? Communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous ou visitez notre site Internet www.statcan.ca

Canada Year Book 1997



The indispensable tool for putting your data in context



The publication you are reading at the moment provides vital information about a specific sector of activity in Canada, one of particular interest to you. But are you fully up to date with trends in other sectors, aware of their impact on your field? *Canada Year Book 1997* and *Canada Year Book 1997 on CD-ROM* place your specialized knowledge in a national context. Clarifying the wider issues affecting the country as a whole, they provide the authoritative background for the application of your unique expertise.

Presenting... the book!

- More than 300 tables, charts and graphs presenting the latest socio-economic data
- Detailed index
- Exciting visual presentation of the country through 100 stunning photographs
- 80 fascinating feature articles on distinctive aspects of life in Canada
- Durable hardcover binding

Canada Year Book 1997 (Catalogue No. 11-402-XPE97001) \$54.⁹⁵ in Canada (plus \$4.⁹⁵ shipping/handling and applicable taxes)

...the CD-ROM!

- Windows® and Macintosh™ on the same disc
- Powerful search capacity, index menus, hypertext links
- GBook™ software to exploit CYB97's full potential
- video clips and accompanying audio to enhance the visual experience
- English and French versions on the same disc

Canada Year Book 1997 on CD-ROM (Catalogue No. 11-402-XCB97001) \$74.⁹⁵ in Canada (plus \$4.⁹⁵ shipping/handling and applicable taxes)

In print or on screen, *Canada Year Book 1997* will quickly prove to be an invaluable, much-consulted addition to your library...at a very reasonable price!

ORDER TODAY

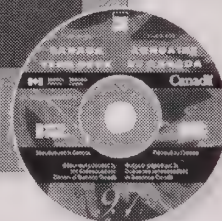
by calling toll-free 1-800-267-6677 or faxing toll-free 1-800-889-9734 or by writing to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6. You may also order via Internet at order@statcan.ca

For more information on this unique Canadian product, visit our Web site at www.statcan.ca

L'Annuaire du Canada 1997



L'outil indispensable pour mettre vos données en contexte



La publication que vous consultez à l'instant vous instruit sur un secteur particulier de l'activité canadienne. Mais êtes-vous bien au fait des tendances qui se dessinent dans d'autres domaines et de leur incidence sur vos activités? Pour mieux comprendre l'ensemble des enjeux canadiens, consultez *L'Annuaire du Canada 1997* et *L'Annuaire du Canada 1997 sur CD-ROM*. Cet outil indispensable vous fournira le contenu d'ordre général qui vous permettra de situer vos connaissances particulières dans un contexte global.

Voici enfin... le livre!

- Plus de 300 tableaux, diagrammes et graphiques diffusant les plus récentes données socioéconomiques
- Reliure rigide durable
- Index détaillé
- Plus de 100 photos proposant une captivante randonnée visuelle dans tout le pays
- 80 articles de fonds et encadrés fascinants sur des aspects distinctifs du Canada

L'Annuaire du Canada 1997 (n° 11-402-XP97001 au catalogue) 54.⁹⁵ \$ au Canada (frais d'envoi et de manutention de 4.⁹⁵ \$ et taxes en sus)

...le CD-ROM!

- Windows® et Macintosh™ sur le même disque
- Une puissante fonction de recherche, des menus faciles à utiliser, des liens en hypertexte
- Le logiciel GBook™ pour exploiter à fond l'Annuaire
- 75 vidéoclips mis en valeur par des bandes sonores
- Les versions française et anglaise comprises sur le même disque

L'Annuaire du Canada 1997 sur CD-ROM (n° 11-402-XCB97001 au catalogue) 74.⁹⁵ \$ au Canada (frais d'envoi et de manutention de 4.⁹⁵ \$ et taxes en sus)

Que ce soit sur papier ou à l'écran, *L'Annuaire du Canada 1997* demeure un atout important pour mettre vos données en contexte...à un prix concurrentiel!

COMMANDEZ DÈS AUJOURD'HUI

en composant les numéros sans frais 1-800-267-6677 (téléphone) ou 1-800-889-9734 (télécopieur) ou encore en écrivant à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) Canada K1A 0T6. Vous pouvez aussi commander sur Internet order@statcan.ca

Pour plus de renseignements sur ce produit canadien unique, visitez notre site Web www.statcan.ca



Catalogue no. 63-008-XPB

Wholesale Trade

April 1997

N° 63-008-XPB au catalogue

Commerce de gros

Avril 1997

Commerce
Publications



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Wholesale Trade Section, Distributive Trades Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-3541) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

Ordering/Subscription information

All prices exclude sales tax

Catalogue no. 63-008-XPB, is published monthly in a paper version for \$19.00 per issue or \$186.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$19.00 per issue and US\$186.00 for twelve issues.

Please send orders to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or by dialing (613) 951-7277 or 1 800 700-1033, by fax (613) 951-1584 or 1 800 889-9734 or by Internet: order@statcan.ca. For change of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada publications may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

Standards of service to the public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolinguée et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du commerce de gros, Division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-3541) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Renseignements sur les commandes/abonnements

Les prix n'incluent pas les taxes de vente

N° 63-008-XPB au catalogue, est publié mensuellement sur version papier au coût de 19 \$ le numéro ou 186 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 19 \$ US le numéro ou 186 \$ US pour 12 numéros.

Faites parvenir votre commande à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou téléphonez au (613) 951-7277 ou 1 800 700-1033, par télécopieur au (613) 951-1584 ou 1 800 889-9734 ou via l'Internet: order@statcan.ca. Pour changement d'adresse veuillez fournir votre ancienne et nouvelle adresse. On peut aussi se procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés, des librairies locales et des bureaux locaux de Statistique Canada.

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Industry Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

April 1997

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Avril 1997

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1997

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

June 1997

Catalogue no. 63-008-XPB, Vol. 60, no. 4

Frequency: Monthly

ISSN 0380-7894

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1997

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Juin 1997

N° 63-008-XPB au catalogue, vol. 60, n° 4

Périodicité : mensuelle

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^P preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649) (Catalogue no. 63-008-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **F. Maranda**, Director, Distributive Trades Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Division
- **Mark Marcogliese**, Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades Division
- **Paul Gratton**, Economist, author of this publication. He may be reached at (613) 951-3541.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^P nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées sur le Commerce de gros (matrice nos 0059, 0061, 0648, 0649) (n° 63-008-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F. Maranda**, directeur, division de la statistique du commerce
- **R. Lussier**, directeur adjoint, division de la statistique du commerce
- **Mark Marcogliese**, chef, section du commerce de gros, division de la statistique du commerce
- **Paul Gratton**, économiste, auteur de cette publication. On peut le rejoindre au numéro (613) 951-3541.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.



TABLE OF CONTENTS

	PAGE
Introduction	iv
Highlights	v
Statistical Tables	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6
4. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	8
5. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	8
6. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	10
7. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	10

TABLE DES MATIÈRES

	PAGE
Introduction	iv
Faits saillants	v
Tableaux statistiques	
1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
5. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
6. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonné, selon le groupe de commerce	10
7. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	10

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and territory. In addition to total sales, sales and inventories, as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II in the January issue.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However, sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment, are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I, in the January issue.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada ainsi que pour chaque province et territoire. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou au comptant, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignment. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignment pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II dans le numéro de janvier, traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits destinés à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I dans le numéro de janvier contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Highlights

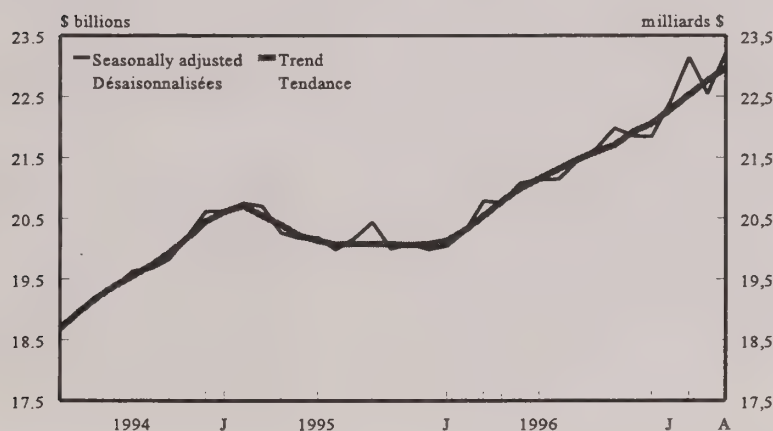
Sales by wholesalers were up in April, following a temporary setback in the previous month. April's increase is in line with the strong sales recorded in the first two months of 1997 and the upward movement started in early 1996.

Faits saillants

Les ventes des grossistes ont augmenté en avril, faisant suite à une baisse temporaire au cours du mois précédent. L'augmentation du mois d'avril reflète les fortes hausses enregistrées au cours des deux premiers mois de 1997 ainsi que le mouvement à la hausse amorcé au début de 1996.

Higher sales in April after a temporary setback in the previous month

Les ventes en avril augmentent suite à une baisse temporaire au cours du mois précédent



Sales reached \$23.2 billion in April, up 3.0% from the previous month. Wholesalers reported higher sales in April for most sectors, except for computers and packaged software (-5.8%), other products (-0.7%) and food products (-0.4%).

Motor vehicles and industrial machinery accounted for most of April's increase

In terms of dollars, sales increases in motor vehicles and parts (+\$290 million) and industrial machinery and equipment (+\$176 million) accounted for more than two thirds of April's increase. Sales of motor vehicles and parts have generally been increasing since the end of 1995, mainly due to renewed consumer confidence and lower interest rates. The good performance of industrial machinery and

Les ventes ont atteint 23,2 milliards de dollars en avril, en hausse de 3,0% par rapport au mois précédent. Les grossistes ont rapporté une augmentation des ventes dans la majorité des secteurs au cours du mois d'avril, sauf pour les ordinateurs et les logiciels (-5,8%), les produits divers (-0,7%) et les produits alimentaires (-0,4%).

Les véhicules automobiles et la machinerie industrielle sont principalement responsables pour la hausse d'avril

L'augmentation des ventes, exprimée en dollars, de véhicules automobiles et de pièces (+290 millions de dollars) et de la machinerie et de l'équipement industriels (+176 millions de dollars) a représenté plus du deux tiers de la hausse du mois d'avril. Les ventes de véhicules automobiles et de pièces ont généralement augmenté depuis la fin de 1995, ce qui est principalement attribuable à la

equipment follows the increased activity in the non-residential construction sector. The total value of building permits issued for non-residential construction increased 12.0% in the first four months of 1997 compared to a year ago.

Sales by wholesalers surged considerably since January 1996

Since the wholesaling industry started to pick up in January 1996, sales by wholesalers surged 15.8%. The most significant increase in this fifteen-month period occurred in the lumber and building materials sector where sales grew by 38.7%. This reflects the strong increase in housing starts as reported by the Canada Mortgage and Housing Corporation.

Sales of computers and packaged software slowed in the last two months

The last two months of declines in sales of computers and packaged software may reflect some supply problems of key components that take part in the manufacturing of computers. Since the beginning of 1995, the computer industry followed a cycle of approximately three strong months then three weaker months. These short term cycles may be explained partially by the release of several new products since 1995 which created a wait-and-see approach by consumers.

reprise de la confiance des consommateurs et aux taux d'intérêt favorables. La bonne performance du secteur de la machinerie et de l'équipement industriels reflète l'augmentation des activités dans le secteur de la construction non résidentielle. La valeur totale des permis de bâtir émis pour la construction non résidentielle a augmenté de 12,0% au cours des quatre premiers mois de 1997 comparativement à la même période de l'année dernière.

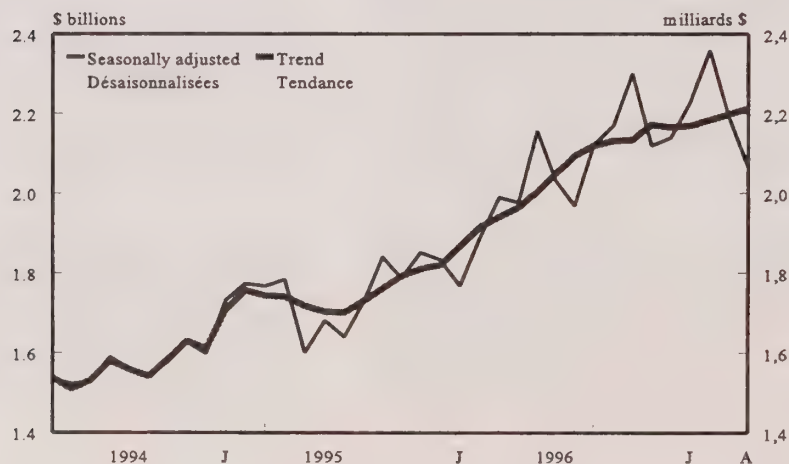
Les ventes des grossistes ont augmenté considérablement depuis janvier 1996

Depuis que le secteur du commerce de gros a commencé son accroissement en janvier 1996, les ventes des grossistes ont augmenté de 15,8%. La plus importante augmentation au cours de cette période de quinze mois s'est produite dans le secteur du bois et des matériaux de construction, alors que les ventes y ont augmenté de 38,7%. Ce qui reflète la forte hausse des mises en chantier telles que rapportées par la Société canadienne d'hypothèques et de logement.

Les ventes d'ordinateurs et de logiciels ont ralenti au cours des deux derniers mois

La chute des ventes d'ordinateurs et de logiciels au cours des deux derniers mois est peut-être attribuable à un problème de ravitaillement de pièces majeures entrant dans la fabrication des ordinateurs. Depuis le début de 1995, le secteur des ordinateurs a suivi un mouvement cyclique de trois mois à la hausse et de trois mois à la baisse. Ces cycles de courte durée peuvent être expliqués en partie par la commercialisation de plusieurs produits depuis 1995, ce qui a créé une attitude d'attente chez les consommateurs.

Short term cycles for sales of computers and packaged software
Les ventes d'ordinateurs et de logiciels présentent des cycles de courte durée



Inventories are up again

Wholesalers' inventories were up 0.6% in April, following a relatively flat March (-0.2%). After a period of inventory reductions during the first part of 1996, wholesalers continued to build up stocks in April to meet strong demand.

The inventories-to-sales ratio fell to 1.42 in April from 1.46 in March. The 1.42 ratio for the months of April and February 1997 is the lowest since December 1994. The inventories-to-sales ratio has been very volatile in the last few months, reflecting the difficulty for wholesalers to control inventory levels when sales are fluctuating.

Les stocks sont de nouveau à la hausse

Les stocks des grossistes ont augmenté de 0,6% en avril, après avoir été relativement stable en mars (-0,2%). Suite à une période de réduction des stocks au cours de la première partie de 1996, les grossistes ont continué à accumuler des stocks en avril pour répondre à la forte demande.

Le ratio des stocks aux ventes a diminué à 1,42 en avril, par rapport à 1,46 en mars. Le ratio de 1,42 pour les mois d'avril et de février 1997 est le plus bas depuis décembre 1994. Le ratio des stocks aux ventes a été très volatile au cours des derniers mois, ce qui reflète la difficulté des grossistes à contrôler le niveau des stocks lorsque les ventes fluctuent.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Wholesale Merchant Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.	Trade Group	Sales				Year-to-date 1997 Cumulatif	Change from previous month	
		Ventes					Variation du mois précédent	
		April 1997 Avril	March 1997 Mars	February 1997 Février	January 1997 Janvier		April 1997 Avril	March 1997 Mars
		millions of dollars - millions de dollars						
	Trade Group - Canada							
1	Food products	3901	3916	3864	3821	15502	-0.4	1.4
2	Beverage, drug and tobacco products	1407	1376	1383	1369	5534	2.2	-0.4
3	Apparel and dry goods	538	471	485	471	1965	14.0	-2.8
4	Household goods	740	669	722	709	2840	10.7	-7.4
5	Motor vehicles, parts and accessories	2652	2362	2665	2475	10154	12.3	-11.4
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1704	1640	1675	1683	6702	3.9	-2.1
7	Lumber and building materials	2187	2096	2057	1972	8312	4.4	1.9
8	Farm machinery, equipment and supplies	725	676	774	669	2845	7.3	-12.7
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	3540	3364	3447	3395	13745	5.2	-2.4
10	Computers and packaged software and other electronic machinery	2065	2191	2358	2229	8843	-5.8	-7.1
11	Other products	3756	3783	3711	3616	14866	-0.7	1.9
12	Total, all trades	23215	22544	23140	22408	91308	3.0	-2.6
	Regions							
13	Newfoundland	182	188	182	184	736	-3.3	3.3
14	Prince Edward Island	48	47	48	45	188	2.4	-2.0
15	Nova Scotia	496	491	511	485	1983	1.0	-4.0
16	New Brunswick	302	290	298	299	1189	4.0	-2.6
17	Quebec	4871	4767	4833	4806	19277	2.2	-1.4
18	Ontario	10103	9884	10090	9764	39841	2.2	-2.0
19	Manitoba	881	851	859	831	3422	3.5	-0.9
20	Saskatchewan	850	795	800	743	3188	6.9	-0.7
21	Alberta	2440	2353	2408	2273	9474	3.7	-2.3
22	British Columbia	3017	2851	3087	2953	11907	5.8	-7.6
23	Yukon	11	12	10	10	44	-4.5	14.7
24	Northwest Territories	15	15	14	15	59	-2.4	10.8

Tableau 1.

Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month		Change from previous year					Groupe de commerce	N°
Variation du mois précédent		Variation de l'année précédente						
February 1997 Février	January 1997 Janvier	April 1997 Avril	March 1997 Mars	February 1997 Février	January 1997 Janvier	Year-to-date 1997 Cumulatif		
per cent - pourcentage								
							Groupe de commerce - Canada	
1.1	2.7	5.7	7.2	7.8	7.1	6.9	Produits alimentaires	1
1.0	4.1	3.5	2.0	4.9	5.0	3.9	Boissons, médicaments et tabac	2
2.9	1.2	16.9	6.8	14.1	12.3	12.6	Vêtements et articles de mercerie	3
1.9	0.4	14.3	2.0	16.7	11.5	11.0	Articles ménagers	4
7.7	3.9	23.8	4.1	17.5	11.8	14.2	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
-0.5	0.7	1.4	2.4	10.5	8.9	5.6	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
4.3	2.8	27.3	24.7	27.2	25.0	26.1	Bois et matériaux de construction	7
15.7	-2.7	10.8	9.9	34.5	15.4	17.3	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
1.5	3.4	11.9	6.0	9.2	11.0	9.5	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
5.8	4.2	4.5	10.2	24.8	26.1	16.0	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
2.6	1.8	15.1	12.7	11.4	7.1	11.6	Produits divers	11
3.3	2.6	11.8	8.5	14.0	11.8	11.5	Total, ensemble des commerces	12
							Régions	
-1.1	0.4	-15.3	0.8	-3.5	3.2	-4.2	Terre-Neuve	13
5.5	-0.9	1.4	-2.0	6.4	-6.5	-0.3	Île-du-Prince-Édouard	14
5.3	-1.3	-6.4	-1.1	4.3	8.6	1.0	Nouvelle-Écosse	15
-0.5	4.9	-1.0	-4.7	0.8	4.6	-0.1	Nouveau-Brunswick	16
0.6	1.5	5.1	3.3	5.8	6.2	5.1	Québec	17
3.3	2.2	13.8	7.5	14.6	12.1	12.0	Ontario	18
3.4	-0.5	17.2	15.6	16.2	9.6	14.6	Manitoba	19
7.7	-2.2	32.5	30.3	36.5	24.4	30.9	Saskatchewan	20
5.9	3.4	23.3	21.1	27.8	25.8	24.4	Alberta	21
4.5	8.3	9.7	8.5	15.7	10.8	11.2	Colombie-Britannique	22
6.7	-2.0	-12.8	7.4	12.8	24.6	5.4	Yukon	23
-5.9	13.7	3.4	3.2	-18.9	-4.7	-4.8	Territoires du Nord-Ouest	24

Table 2.

Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.		Trade Group	Sales				
			Ventes				
			April 1997 Avril	March 1997 Mars	February 1997 Février	January 1997 Janvier	Year-to-date 1997 Cumulatif
millions of dollars - millions de dollars							
Trade Group - Canada							
1	Food products	3919	3806	3427	3543	14696	
2	Beverage, drug and tobacco products	1430	1300	1197	1274	5201	
3	Apparel and dry goods	513	534	514	401	1963	
4	Household goods	669	621	557	570	2417	
5	Motor vehicles, parts and accessories	2874	2655	2374	2181	10084	
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1768	1557	1436	1544	6305	
7	Lumber and building materials	2338	1758	1543	1447	7086	
8	Farm machinery, equipment and supplies	899	614	539	471	2522	
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	3522	3424	3151	3159	13256	
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	1949	2867	2221	1984	9022	
11	Other products	3861	3591	3235	3187	13873	
12	Total, all trades	23742	22728	20195	19760	86425	
Regions							
13	Newfoundland	175	166	146	151	637	
14	Prince Edward Island	44	41	37	40	162	
15	Nova Scotia	495	480	428	409	1813	
16	New Brunswick	302	259	240	254	1054	
17	Quebec	5060	4740	4273	4175	18248	
18	Ontario	10287	10199	8868	8721	38075	
19	Manitoba	873	829	730	688	3119	
20	Saskatchewan	886	731	627	591	2835	
21	Alberta	2474	2306	2077	2046	8903	
22	British Columbia	3122	2949	2751	2666	11489	
23	Yukon	12	12	8	7	38	
24	Northwest Territories	12	18	11	11	53	

Tableau 2.

Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year						Groupe de commerce	N°
Variation de l'année précédente							
April 1997 Avril	March 1997 Mars	February 1997 Février	January 1997 Janvier	Year-to-date 1997 Cumulatif			
per cent - pourcentage							
						Groupe de commerce - Canada	
7.3	5.0	3.6	7.0	5.7	Produits alimentaires	1	
5.3	1.1	1.0	6.0	3.4	Boissons, médicaments et tabac	2	
17.8	5.4	6.5	11.0	9.8	Vêtements et articles de mercerie	3	
13.0	-0.7	9.9	10.2	7.8	Articles ménagers	4	
27.3	1.6	15.4	11.4	13.5	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5	
4.0	0.2	4.8	8.6	4.3	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6	
32.6	18.1	20.0	24.0	24.2	Bois et matériaux de construction	7	
17.5	6.8	32.1	14.9	16.9	Machines, matériel et fournitures agricoles	8	
14.6	2.9	5.7	10.8	8.3	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9	
6.0	6.6	25.0	28.2	14.9	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10	
16.6	11.7	6.4	6.0	10.4	Produits divers	11	
14.4	5.7	9.7	11.3	10.2	Total, ensemble des commerces	12	
						Régions	
-16.6	2.3	-7.1	1.7	-5.9	Terre-Neuve	13	
0.1	1.5	1.7	-6.9	-1.1	Île-du-Prince-Édouard	14	
-4.3	-2.8	1.9	8.1	0.1	Nouvelle-Écosse	15	
2.3	-9.9	-4.1	4.6	-1.9	Nouveau-Brunswick	16	
9.3	-1.4	2.8	7.7	4.5	Québec	17	
16.3	5.3	9.6	11.3	10.5	Ontario	18	
17.5	17.5	12.5	9.4	14.5	Manitoba	19	
32.6	27.2	27.9	15.0	26.2	Saskatchewan	20	
27.2	17.9	24.4	23.1	23.1	Alberta	21	
10.7	6.6	11.5	10.9	9.8	Colombie-Britannique	22	
-12.8	13.0	7.9	12.1	2.6	Yukon	23	
4.8	6.8	-21.0	2.4	-1.9	Territoires du Nord-Ouest	24	

Table 3.

Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales

No.	Trade Group	Response Fraction			
		Fraction de réponse			
		April 1997 Avril	March 1997 Mars	February 1997 Février	January 1997 Janvier
		per cent - pourcentage			
	Trade Group - Canada				
1	Food products	87.7	94.4	95.7	95.6
2	Beverage, drug and tobacco products	86.3	92.6	89.0	92.8
3	Apparel and dry goods	88.5	90.1	90.2	89.3
4	Household goods	86.3	89.8	92.1	91.6
5	Motor vehicles, parts and accessories	90.5	92.2	92.4	92.9
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	83.3	90.8	87.6	91.0
7	Lumber and building materials	91.4	90.1	86.9	85.9
8	Farm machinery, equipment and supplies	92.4	92.8	91.8	93.1
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	79.9	86.1	87.1	84.4
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	81.9	87.8	87.6	84.7
11	Other products	85.7	87.8	89.2	89.1
12	Total, all trades	86.2	90.1	90.0	89.8
	Regions				
13	Newfoundland	90.8	93.0	93.5	93.1
14	Prince Edward Island	89.8	88.2	87.2	90.1
15	Nova Scotia	88.1	89.7	84.6	88.4
16	New Brunswick	88.9	89.5	93.9	89.6
17	Quebec	89.5	91.9	92.2	92.8
18	Ontario	85.5	89.6	90.1	89.2
19	Manitoba	87.2	90.4	90.8	90.4
20	Saskatchewan	82.0	88.0	91.1	89.8
21	Alberta	82.6	89.2	88.3	86.3
22	British Columbia	86.1	89.5	87.8	89.7
23	Yukon	69.7	81.0	79.5	85.0
24	Northwest Territories	80.6	91.0	87.8	86.3

Tableau 3.

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

Coefficient of variation				Groupe de commerce	N°
Coefficient de variation					
April 1997 Avril	March 1997 Mars	February 1997 Février	January 1997 Janvier		
per cent - pourcentage					
				Groupe de commerce - Canada	
2.2	2.5	3.1	2.7	Produits alimentaires	1
2.8	2.7	2.8	3.2	Boissons, médicaments et tabac	2
8.6	8.3	7.9	6.3	Vêtements et articles de mercerie	3
5.5	4.7	6.4	6.2	Articles ménagers	4
5.7	5.3	5.6	3.1	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
7.1	6.6	7.4	8.0	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
5.7	6.1	6.2	4.5	Bois et matériaux de construction	7
9.2	7.2	8.6	8.1	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
3.8	3.3	3.8	3.8	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
5.6	8.7	8.8	7.1	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
3.9	4.1	4.9	4.5	Produits divers	11
1.5	1.7	1.8	1.5	Total, ensemble des commerces	12
				Régions	
4.4	3.9	4.2	4.2	Terre-Neuve	13
1.9	1.8	2.2	2.0	Île-du-Prince-Édouard	14
4.8	5.2	6.1	4.2	Nouvelle-Écosse	15
8.5	8.7	9.5	11.3	Nouveau-Brunswick	16
2.3	2.2	2.6	2.5	Québec	17
2.9	3.3	3.3	2.7	Ontario	18
7.0	9.2	14.0	12.9	Manitoba	19
3.8	3.9	5.1	4.2	Saskatchewan	20
3.1	2.9	4.7	3.7	Alberta	21
4.3	4.2	4.1	4.0	Colombie-Britannique	22
0.2	0.2	1.7	3.2	Yukon	23
0.4	0.6	1.9	0.9	Territoires du Nord-Ouest	24

Table 4.

Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Trade Group	Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
		April 1997	March 1997	February 1997	January 1997	April 1997	March 1997
		Avril	Mars	Février	Janvier	Avril	Mars
millions of dollars - millions de dollars							
Trade Group - Canada							
1	Food products	2533	2551	2527	2485	-0.7	1.0
2	Beverage, drug and tobacco products	1759	1735	1737	1698	1.4	-0.2
3	Apparel and dry goods	1144	1107	1084	1074	3.4	2.0
4	Household goods	1382	1337	1396	1354	3.3	-4.2
5	Motor vehicles, parts and accessories	3820	3858	3855	3877	-1.0	0.1
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2908	2877	2950	2755	1.1	-2.5
7	Lumber and building materials	3074	3051	3035	3016	0.7	0.5
8	Farm machinery, equipment and supplies	1865	1839	1762	1755	1.4	4.3
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	7358	7314	7346	7290	0.6	-0.4
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	1972	2104	2136	2053	-6.3	-1.5
11	Other products	5211	5066	5081	4975	2.9	-0.3
12	Total, all trades	33026	32838	32910	32333	0.6	-0.2

Table 5.

Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Trade Group	Inventories Stocks			
		April 1997 Avril	March 1997 Mars	February 1997 Février	January 1997 Janvier
		millions of dollars - millions de dollars			
	Trade Group - Canada				
1	Food products	2511	2482	2517	2461
2	Beverage, drug and tobacco products	1753	1688	1662	1675
3	Apparel and dry goods	1118	1084	1105	1082
4	Household goods	1354	1296	1350	1291
5	Motor vehicles, parts and accessories	3967	4058	4043	3842
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	3033	2949	2947	2718
7	Lumber and building materials	3356	3275	3066	2930
8	Farm machinery, equipment and supplies	1958	1894	1784	1735
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	7381	7276	7304	7132
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	2020	2139	2215	2035
11	Other products	5535	5251	5156	4927
12	Total, all trades	33986	33390	33149	31829

Tableau 4.

Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente				Groupe de commerce	N°
February 1997 Février	January 1997 Janvier	April 1997 Avril	March 1997 Mars	February 1997 Février	January 1997 Janvier		
per cent - pourcentage							
Groupe de commerce - Canada							
1.7	0.4	7.9	5.4	7.7	4.6	Produits alimentaires	1
2.3	2.8	7.2	5.2	7.7	8.0	Boissons, médicaments et tabac	2
1.0	1.8	9.5	4.6	3.0	2.6	Vêtements et articles de mercerie	3
3.1	-0.9	-4.8	-9.3	-4.5	-8.9	Articles ménagers	4
-0.6	0.3	-3.5	-4.8	-4.5	-6.6	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
7.1	-0.2	9.1	6.0	6.9	-1.2	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
0.6	-2.4	-2.2	-3.2	-1.6	-2.6	Bois et matériaux de construction	7
0.4	-1.5	15.1	14.3	10.2	8.2	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
0.8	1.1	5.8	5.3	5.8	3.8	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
4.0	-1.2	2.6	8.6	14.1	11.6	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
2.1	2.4	10.5	6.7	7.5	4.7	Produits divers	11
1.8	0.4	5.0	3.4	4.5	1.8	Total, ensemble des commerces	12

Tableau 5.

Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year Variation de l'année précédente				Groupe de commerce	N°
April 1997 Avril	March 1997 Mars	February 1997 Février	January 1997 Janvier		
per cent - pourcentage					
Groupe de commerce - Canada					
7.8	6.5	8.6	5.1	Produits alimentaires	1
8.0	5.2	8.9	8.7	Boissons, médicaments et tabac	2
11.3	4.7	2.5	2.1	Vêtements et articles de mercerie	3
-5.4	-10.6	-5.6	-10.6	Articles ménagers	4
-4.1	-4.6	-3.1	-5.4	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
9.4	6.2	8.0	-1.1	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
-2.6	-3.7	-1.9	-3.2	Bois et matériaux de construction	7
16.1	15.1	10.0	8.6	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
5.6	4.9	6.1	4.1	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
1.1	11.0	17.1	11.9	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
11.0	6.1	8.2	4.5	Produits divers	11
5.2	3.6	5.1	2.0	Total, ensemble des commerces	12

Table 6.

Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Trade Group	Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes			
		April 1997 Avril	March 1997 Mars	February 1997 Février	January 1997 Janvier
	Trade Group - Canada				
1	Food products	0.65	0.65	0.65	0.65
2	Beverage, drug and tobacco products	1.25	1.26	1.26	1.24
3	Apparel and dry goods	2.13	2.35	2.24	2.28
4	Household goods	1.87	2.00	1.93	1.91
5	Motor Vehicles, parts and accessories	1.44	1.63	1.45	1.57
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.71	1.75	1.76	1.64
7	Lumber and building materials	1.41	1.46	1.48	1.53
8	Farm machinery, equipment and supplies	2.57	2.72	2.28	2.62
9	Non-farm machinery, equipment and supplies	2.08	2.17	2.13	2.15
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	0.95	0.96	0.91	0.92
11	Other products	1.39	1.34	1.37	1.38
12	Total, all trades	1.42	1.46	1.42	1.44

Table 7.

Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories

No.	Trade Group	Response fraction Fraction de réponse			
		April 1997 Avril	March 1997 Mars	February 1997 Février	January 1997 Janvier
		per cent - pourcentage			
	Trade Group - Canada				
1	Food products	76.6	83.7	83.5	85.3
2	Beverage, drug and tobacco products	85.9	89.1	88.4	88.7
3	Apparel and dry goods	60.8	65.8	66.6	66.1
4	Household goods	75.2	81.5	81.1	83.2
5	Motor Vehicles, parts and accessories	78.6	77.2	82.0	81.3
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	77.7	81.1	81.6	79.6
7	Lumber and building materials	75.7	75.3	68.6	71.1
8	Farm machinery, equipment and supplies	75.4	77.6	79.1	79.8
9	Non- machinery, equipment and supplies	73.0	76.7	76.4	75.5
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	70.3	76.9	73.5	66.4
11	Other products	68.8	73.4	69.9	69.5
12	Total, all trades	74.2	77.5	76.8	76.3

Tableau 6.

Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes				Groupe de commerce	No
April 1996 Avril	March 1996 Mars	February 1996 Février	January 1996 Janvier		
Groupe de commerce - Canada					
0.64	0.66	0.65	0.67	Produits alimentaires	1
1.21	1.22	1.22	1.21	Boissons, médicaments et tabac	2
2.27	2.40	2.48	2.50	Vêtements et articles de mercerie	3
2.24	2.25	2.36	2.34	Articles ménagers	4
1.85	1.79	1.78	1.88	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
1.59	1.70	1.82	1.80	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
1.83	1.88	1.91	1.96	Bois et matériaux de construction	7
2.47	2.62	2.78	2.80	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
2.20	2.19	2.20	2.30	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
0.97	0.97	0.99	1.04	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
1.44	1.42	1.42	1.41	Produits divers	11
1.52	1.53	1.55	1.58	Total, ensemble des commerces	12

Tableau 7.

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

Coefficient of variation Coefficient de variation				Groupe de commerce	No
April 1997 Avril	March 1997 Mars	February 1997 Février	January 1997 Janvier		
per cent - pourcentage					
Groupe de commerce - Canada					
3.9	3.9	4.1	4.0	Produits alimentaires,	1
4.4	4.5	4.9	4.9	Boissons, médicaments et tabac	2
12.5	12.3	13.8	12.9	Vêtements et articles de mercerie	3
6.3	6.1	6.9	7.1	Articles ménagers	4
4.1	4.1	4.5	4.6	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
6.4	5.9	6.2	6.8	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
5.8	5.8	6.7	6.6	Bois et matériaux de construction	7
6.0	6.3	6.6	6.7	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
3.5	3.5	4.1	4.0	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
4.4	9.5	11.2	9.6	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
4.6	4.7	6.2	5.8	Produits divers	11
1.6	1.7	2.0	1.9	Total, ensemble des commerces	12

Success is within your reach

when you subscribe to
the *Canadian Economic Observer*!

Understanding what is key to Canada's economic activity is important to virtually every successful business, particularly in today's highly competitive economy. Whether your company has 10 employees or 10,000, it's vital that you are equipped to anticipate the trends that could prove influential in the years ahead. One way is to subscribe to Canada's leading report card on the economy — the *Canadian Economic Observer (CEO)*.

► CEO meets your needs

Whether your job requires you to access data, track trends or devise highly effective business plans, you'll find many uses for *CEO*. Packed with detailed charts, diagrams and tables, *CEO* is your hands-on tool for understanding the economy from the inside out. And *CEO* gives you the kind of in-depth, intelligent analysis you have come to expect from the world's leading statistical agency.

► CEO is easy to use

Consultations with experts have contributed to *CEO*'s present, widely acclaimed format. The **Current Economic Conditions** section contains thought-provoking commentary on current issues, trends and developments. Economic growth, trade, financial market activity — all of the major economic developments across Canada are covered month to month, issue by issue.

The **Economic Events** section profiles developments in the previous month that had an impact on the economy. **Plus**, *CEO* has a topical **Feature Article** providing thoughtful insight into issues that either directly or indirectly affect all Canadians. A separate **Statistical Summary** carries a full range of hard data relating to important economic indicators: markets, prices, trade, demographics, unemployment and many others.

► CEO offers solutions

As a subscriber, you'll be directly connected to Statistics Canada's economic analysts. You'll also receive a copy of *CEO*'s annual **Historical Statistical Summary** at no additional charge.

VISIT OUR WEB SITE!
www.statcan.ca

Subscribe to the *Canadian Economic Observer* (Catalogue #11-010-XPB) TODAY for only \$227 in Canada plus applicable GST and PST and US\$227 in other countries. Call **TOLL-FREE** 1-800-267-6677 or **FAX** 1-800-889-9734 or (613) 951-1584 and use your VISA or MasterCard. You can also **MAIL** your order to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

Le succès est à la portée

des abonnés à
L'Observateur économique canadien!

Il est important pour à peu près toutes les entreprises prospères de comprendre les grandes lignes de l'activité économique, surtout dans l'économie concurrentielle d'aujourd'hui. Que votre entreprise compte dix, cent ou plus de mille employés, vous voudrez sans doute vous équiper en vue d'anticiper les tendances qui peuvent exercer une influence sur les années à venir. Un bon moyen consiste à vous abonner au principal bulletin de santé économique du Canada : *L'Observateur économique canadien (LOEC)*.

► LOEC répond à vos besoins

Que vous ayez à consulter des données, à repérer de grandes tendances ou à concevoir des plans d'entreprises efficaces, *LOEC* répondra à nombre de vos besoins. Rempli de tableaux, de graphiques et de diagrammes détaillés, *LOEC*

est l'outil pratique par excellence pour comprendre les arcanes de la conjoncture économique. De plus, *LOEC* vous offre le type d'analyse fouillée et intelligente à laquelle vous vous attendez d'un leader mondial dans le domaine de la statistique.

► LOEC est simple à utiliser

Des consultations avec plusieurs experts ont fait en sorte que le nouveau format de *LOEC* reçoit aujourd'hui un accueil enthousiaste de la part de nos nombreux lecteurs. La section des **Conditions économiques actuelles** comprend des commentaires percutants sur des questions, des tendances et des développements économiques. La croissance économique, le commerce, l'activité des marchés financiers — les événements économiques marquants au Canada sont examinés dans chaque numéro mensuel.

La section **Événements économiques** regroupe les faits d'actualité ayant eu un impact majeur sur l'économie au cours du mois précédent. **En plus**, *LOEC* comprend une **Étude spéciale** qui examine en profondeur des sujets qui touchent directement ou indirectement presque tous les Canadiens et Canadiennes. Enfin, l'**Aperçu statistique** contient l'ensemble des chiffres réels pour les indicateurs économiques essentiels : les marchés, les prix, le commerce, la démographie, le chômage, et bien d'autres encore.

► LOEC vous offre des solutions

En tant qu'abonné, vous profiterez d'une communication directe avec les analystes de Statistique Canada. Vous recevrez également, sans frais additionnels, un exemplaire du **Supplément statistique historique de LOEC**.

VISITEZ NOTRE SITE INTERNET!
www.statcan.ca

Abonnez-vous dès AUJOURD'HUI à *L'Observateur économique canadien* (numéro au catalogue 11-010-XPB) pour seulement 227 \$ au Canada plus TPS et TPV, s'il y a lieu, et 227 \$ US dans les autres pays. Composez **SANS FRAIS** le 1-800-267-6677 ou faites-nous parvenir votre commande par **TELECOPIEUR** au 1-800-889-9734 ou au (613) 951-1584 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard. Vous pouvez également envoyer votre commande par la **POSTE** à l'adresse suivante : Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Ou communiquez avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près et dont la liste figure dans la présente publication.



ORDER FORM

Statistics Canada

TO ORDER:



MAIL

Statistics Canada
Operations and Integration
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario
Canada K1A 0T6



PHONE
1 800 267-6677

Charge to VISA or
MasterCard. Outside Canada
and the U.S., and in the
Ottawa area, call (613)
951-7277. Please do not
send confirmation.



FAX
1 800 889-9734

or (613) 951-1584. VISA,
MasterCard and purchase
orders only. Please do not
send confirmation. A fax
will be treated as an
original order.



INTERNET order@statcan.ca



1 800 363-7629

Telecommunication Device
for the Hearing Impaired

(Please print)

Company

Department

Attention

Title

Address

City

Province

()

()

Postal Code

Phone

Fax

E-mail address:

METHOD OF PAYMENT:

(Check only one)



Please charge my:



VISA



MasterCard

Card Number

Expiry Date

Cardholder (please print)

Signature



Payment enclosed \$



Purchase
Order Number
(please enclose)

Authorized Signature

Catalogue Number	Title	Date of issue or indicate an "S" for subscription	Price (All prices exclude sales tax)		Quantity	Total \$
			Canada \$	Outside Canada US\$		

Note: Catalogue prices for clients outside Canada are shown in US dollars.
Clients outside Canada pay total amount in US funds drawn on a US bank.
Subscription will begin with the next issue to be released.

SUBTOTAL

DISCOUNT
(if applicable)

GST (7%)
(Canadian clients only)

Applicable PST
(Canadian clients only)

GRAND TOTAL

Cheque or money order should be made payable to the
Receiver General for Canada.

GST Registration # R121491807

PF 097019

THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics Canada
Statistique Canada

Canada



BON DE COMMANDE

Statistique Canada

POUR COMMANDER :



COURRIER

Statistique Canada
Opérations et intégration
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario)
Canada K1A 0T6



TÉLÉPHONE 1 800 267-6677

Faites débiter votre compte VISA ou MasterCard. De l'extérieur du Canada et des États-Unis et dans la région d'Ottawa, composez le (613) 951-7277. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.



TÉLÉCOEUR 1 800 889-9734

ou (613) 951-1584. VISA, MasterCard et bon de commande seulement. Veuillez ne pas envoyer de confirmation. Le bon télécopié tient lieu de commande originale.



INTERNET order@statcan.ca

(Veuillez écrire en majuscules)



1 800 363-7629

Appareils de télécommunications pour les malentendants

Compagnie

Service

À l'attention de

Fonction

Adresse

Ville

Province

()

()

Code postal

Téléphone

Télécoeur

Adresse du courrier électronique :

MODALITÉS DE PAIEMENT :

(Cochez une seule case)



Veuillez débiter mon compte



VISA



MasterCard

N° de carte

Date d'expiration

Détenteur de carte (en majuscules s.v.p.)

Signature



Paiement inclus \$



N° du bon de commande

(veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

Numéro au catalogue	Titre	Édition demandée ou inscrire « A » pour les abonnements	Prix (Les prix n'incluent pas la taxe de vente)		Quantité	Total \$
			Canada \$	Extérieur du Canada \$ US		

► Veuillez noter que les prix au catalogue pour les clients de l'extérieur du Canada sont donnés en dollars américains. Les clients de l'extérieur du Canada paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine. L'abonnement commencera avec le prochain numéro diffusé.

► Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent la TPS de 7 % et la TVP en vigueur.

► Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du Receveur général du Canada.

► TPS N° R121491807

TOTAL

RÉDUCTION
(s'il y a lieu)

TPS (7 %)
(Clients canadiens seulement)

TVP en vigueur
(Clients canadiens seulement)

TOTAL GÉNÉRAL

PF097019

MERCI DE VOTRE COMMANDE!



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

THE STATISTICS CANADA EARLY MORNING START-UP SPECIAL

Every morning at 8:30 a.m., Monday to Friday, Internet users can display the day's top socio-economic data simply by selecting **Daily News** on Statistic Canada's Web site at www.statcan.ca. There is no charge for this service.

The Daily is an early-bird review of the latest official data and information released by Statistics Canada. Key economic indicators like employment rates and the Consumer Price Index, in addition to a wide range of business-related information, make **The Daily** the #1 choice for business people who want to keep up-to-date on the country's most important economic developments ... as they happen. It is also the best source for concise briefs on the state of the economy and Canadian society in general.

HERE'S JUST A TASTE OF WHAT YOU'LL FIND AT OUR SITE:

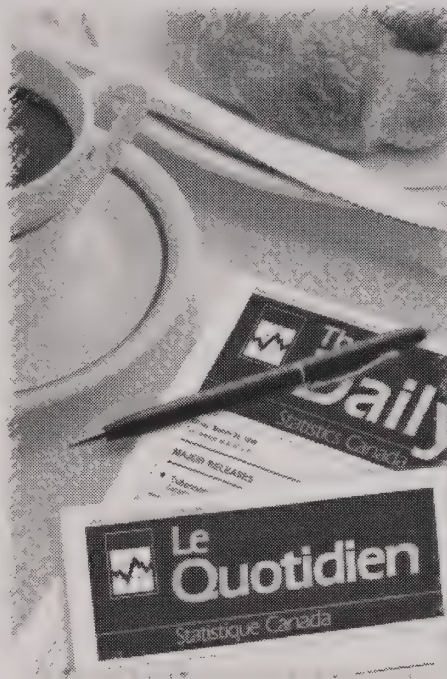
- gross domestic product
- income characteristics
- household information
- population statistics
- motor vehicle sales
- fuel prices
- international trade
- agricultural data
- employment rates
- consumer price indexes
- international transactions in securities
- census data
- investment
- wholesale and retail trade
- national accounts and balance of payments
- shipments
- travel statistics
- construction
- manufacturing
- ... and more

FIND OUT WHY JOURNALISTS ACROSS CANADA ACCESS **THE DAILY** EVERY WORKING DAY

The media has long relied on **The Daily** for the information contained in many of the news reports Canadians read or listen to on a regular basis. Now you, too, can link up to this same information quickly and conveniently. What's more, **The Daily** will keep you tuned to the timing and delivery of major Statistics Canada releases and the arrival of our newest products and services.

So, pull up a chair and visit us at our Web site soon. We want your day to get off to the right start.

POUR PARTIR DU BON PIED : **LE QUOTIDIEN** DE STATISTIQUE CANADA



Dès 8 h 30, du lundi au vendredi, les utilisateurs d'Internet peuvent consulter les principales données socioéconomiques de la journée en accédant aux **Nouvelles du Quotidien** sur le site Web de Statistique Canada à www.statcan.ca. Le service est gratuit.

Le Quotidien permet un survol rapide des plus récentes données et analyses officielles que diffuse Statistique Canada. Des indicateurs économiques clés tels que les taux d'emploi et les indices des prix à la consommation, auxquels s'ajoute l'éventail des données sur l'activité commerciale, font du **Quotidien** le choix idéal pour les gens d'affaires qui souhaitent être informés des faits saillants de l'économie... dès qu'ils surviennent. C'est aussi la source par excellence de résumés succincts sur l'état de l'économie et de la société canadienne en général.

VOICI UN APERÇU DU CONTENU :

- produit intérieur brut
- caractéristiques du revenu
- renseignements sur les ménages
 - opérations internationales en valeurs mobilières
 - données de recensement
 - données sur les investissements
 - commerce de gros et de détail
 - comptes nationaux et balance des paiements
 - livraisons manufacturières
 - statistiques des voyages
 - construction
 - fabrication
 - ... et plus

VOYEZ POURQUOI, PARTOUT AU PAYS, LES JOURNALISTES LISENT **LE QUOTIDIEN** **CHAQUE JOUR OUVRABLE**

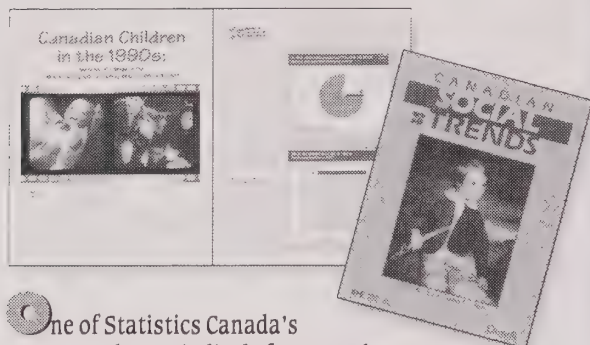
Depuis longtemps, les médias puisent dans **Le Quotidien** l'information qui alimente un bon nombre de reportages que les Canadiens lisent ou entendent régulièrement. Désormais, vous aussi pouvez y accéder rapidement et en temps utile. **Le Quotidien** vous informera de l'heure et de la parution des principaux communiqués de Statistique Canada et de l'arrivée de nos plus récents produits et services.

Pour partir du bon pied, ne tardez pas! Visitez notre site Web :

<http://www.statcan.ca>



Keep your finger on the pulse with *Canadian Social Trends*!



One of Statistics Canada's most popular periodicals for more than 10 years, *Canadian Social Trends* brings you clear, topical coverage on the critical issues and pertinent trends that affect you and your organization.

This colourful, best-selling quarterly transforms data from over 50 national surveys into information you can use — all in an easy-to-read magazine format supported by numerous charts, tables and graphs. It features key topics of major importance such as the employment of people with disabilities, children in low-income families, care-giving to seniors, emerging trends in computer use, and much, much more.

Thousands of educators, business and policy analysts, social-science professionals and academics refer to *Canadian Social Trends* regularly. Subscribing today will help you to:

- keep track of significant social developments
- evaluate social conditions
- plan new programs or services
- formulate funding proposals, and
- prepare reports that address your organization's policies!

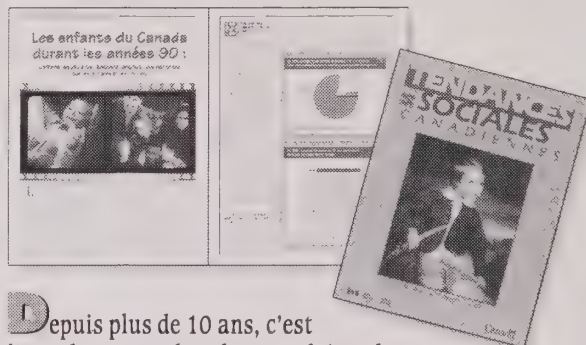
Subscribe today! You won't want to miss a single issue!

For only \$36 (plus GST and applicable PST) annually in Canada and US\$36 outside Canada!

To order *Canadian Social Trends* (cat. no. 11-008-XPE), write to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario, K1A 0T6 Canada or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-800-889-9734 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard. Via Internet: order@statcan.ca.

Prenez le pouls de la société avec *Tendances sociales canadiennes*!



Depuis plus de 10 ans, c'est l'une des revues les plus populaires de Statistique Canada. Elle vous renseigne clairement sur les sujets d'actualité, les enjeux et les tendances qui vous touchent, vous et votre organisation.

Chaque trimestre, ce best-seller résume les données d'une cinquantaine d'enquêtes nationales. Bien illustrée, facile à lire et étayée de nombreux tableaux, graphiques et diagrammes, la revue traite de sujets de grande importance, comme l'emploi des personnes ayant une incapacité, les enfants des familles à faible revenu, les soins apportés aux personnes âgées et les tendances de l'utilisation de l'ordinateur.

Tendances sociales canadiennes compte des milliers de lecteurs fidèles : enseignants, analystes des affaires et des politiques, spécialistes des sciences sociales et universitaires. En vous y abonnant aujourd'hui, vous pourrez :

- suivre les faits saillants de l'évolution de la société
- évaluer la conjoncture sociale
- planifier de nouveaux programmes ou services
- formuler des propositions de financement, et
- préparer des rapports à l'appui des politiques de votre organisation!

Abonnez-vous aujourd'hui! Vous ne saurez vous passer d'un seul numéro!

Il en coûte seulement 36 \$ par année (TPS et TVP en sus) au Canada et 36 \$ US à l'extérieur du Canada!

Pour commander *Tendances sociales canadiennes* (n° 11-008-XPF au catalogue), écrivez à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) Canada K1A 0T6. Ou dans votre région, communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada (voir la liste figurant dans la présente publication).

Par télécopieur, le numéro est le 1-800-889-9734. Ou composez le 1-800-267-6677 et faites porter les frais à votre compte VISA ou MasterCard. Adresse électronique : order@statcan.ca.



Catalogue no. 63-008-XPB

Wholesale Trade

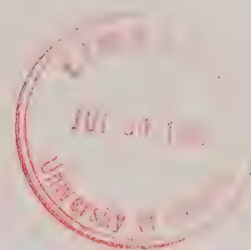
May 1997

N°63-008-XPB au catalogue

Commerce de gros

Mai 1997

Commerce
de gros



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Wholesale Trade Section, Distributive Trades Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-3541) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided **for all users who reside outside the local dialling area** of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

Ordering/Subscription information

All prices exclude sales tax

A **paper version**, catalogue no. 63-008-XPB, is published monthly for \$19.00 per issue or \$186.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$19.00 per issue and US\$186.00 for twelve issues.

Please send orders to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or by dialling **(613) 951-7277** or **1 800 700-1033**, by fax **(613) 951-1584** or **1 800 889-9734** or by Internet: order@statcan.ca. For change of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada publications may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du commerce de gros, Division de la statistique du commerce, Division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-3541) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à **tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Renseignements sur les commandes et les abonnements

Les prix n'incluent pas la taxe de vente

Une **version papier**, produit n° 63-008-XPB au catalogue, est publiée mensuellement au coût de 19 \$ le numéro ou 186 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 19 \$ US le numéro ou 186 \$ US pour 12 numéros.

Faites parvenir votre commande à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou commandez par téléphone au **(613) 951-7277** ou au **1 800 700-1033**, par télécopieur au **(613) 951-1584** ou au **1 800 889-9734** ou par Internet : order@statcan.ca. Pour tout changement d'adresse, veuillez fournir votre ancienne et votre nouvelle adresse. Vous pouvez aussi vous procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés, des librairies locales et des bureaux locaux de Statistique Canada.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Industry Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

May 1997

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Mai 1997

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1997

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

July 1997

Catalogue no. 63-008-XPB, Vol. 60, no. 5

Frequency: Monthly

ISSN 0380-7894

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1997

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Juillet 1997

N° 63-008-XPB au catalogue, vol. 60, n° 5

Périodicité : mensuelle

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^P preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649) (Catalogue no. 63-008-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **F. Maranda**, Director, Distributive Trades Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Division
- **Mark Marcogliese**, Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades Division
- **Paul Gratton**, Economist, author of this publication. He may be reached at (613) 951-3541.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^P nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées sur le Commerce de gros (matrice nos 0059, 0061, 0648, 0649) (n° 63-008-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F. Maranda**, directeur, division de la statistique du commerce
- **R. Lussier**, directeur adjoint, division de la statistique du commerce
- **Mark Marcogliese**, chef, section du commerce de gros, division de la statistique du commerce
- **Paul Gratton**, économiste, auteur de cette publication. On peut le rejoindre au numéro (613) 951-3541.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.



TABLE OF CONTENTS

PAGE

Introduction	iv
Highlights	v
Statistical Tables	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6
4. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	8
5. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	8
6. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	10
7. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	10

TABLE DES MATIÈRES

PAGE

Introduction	iv
Faits saillants	v
Tableaux statistiques	
1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
5. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
6. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonné, selon le groupe de commerce	10
7. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	10

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and territory. In addition to total sales, sales and inventories, as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II in the January issue.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However, sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment, are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I, in the January issue.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada ainsi que pour chaque province et territoire. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou au comptant, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignation. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignation pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II dans le numéro de janvier, traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits destinés à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I dans le numéro de janvier contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

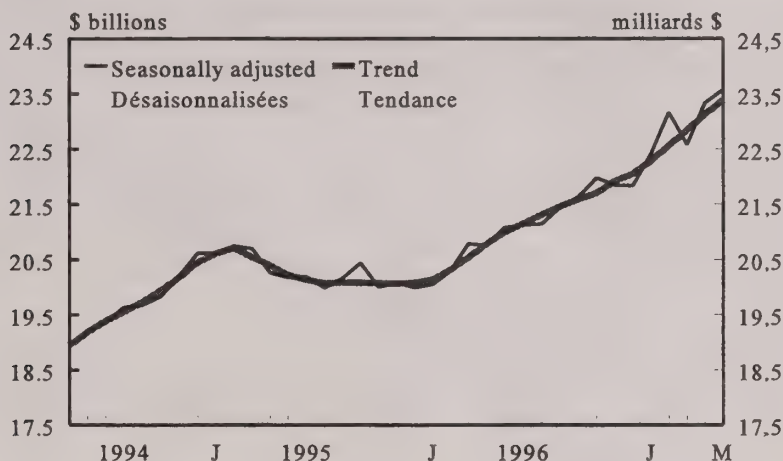
Highlights

Wholesalers reported higher sales in May. Since the beginning of 1996, total sales have increased in all but four months.

Faits saillants

Les grossistes ont déclaré des ventes supérieures en mai. Depuis le début de 1996, les ventes totales ont augmenté à chaque mois sauf pour quatre d'entre eux.

Sales by wholesalers continued to climb in May Les ventes des grossistes ont continué à augmenter en mai



Sales by wholesalers increased 1.0% in May reaching a total of \$23.6 billion. The largest monthly increases in percentage terms were recorded by wholesalers of farm machinery and by wholesalers of the "Other products" category. The other products category includes items such as: agricultural, industrial and household chemicals; farm-related products (seeds and feeds); waste materials; paper products.

Les ventes des grossistes ont augmenté de 1,0% en mai pour atteindre une somme totale de 23,6 milliards de dollars. Les plus importantes augmentations mensuelles en pourcentage ont été enregistrées par les grossistes de machinerie agricole et par les grossistes de la catégorie des «produits divers». La catégorie des produits divers comprend entre autres les produits chimiques d'usage agricole, industriel et ménager; les produits destinés à la ferme (semences et aliments pour animaux); les matières de rebut; les produits du papier.

Strong sales for wholesalers of farm machinery

Wholesalers of farm machinery reported sales increases of more than 10% in April and May of 1997. Sales of farm machinery have been generally rising since mid-1995. Some of that strength can be attributed to low interest rates which make the purchase of new equipment more attractive. In addition, grain farmers received a \$1.5 billion federal payment in the second half of 1996. This one-time payment was paid as a compensation for the canceling of

Hausse des ventes pour les grossistes de machinerie agricole

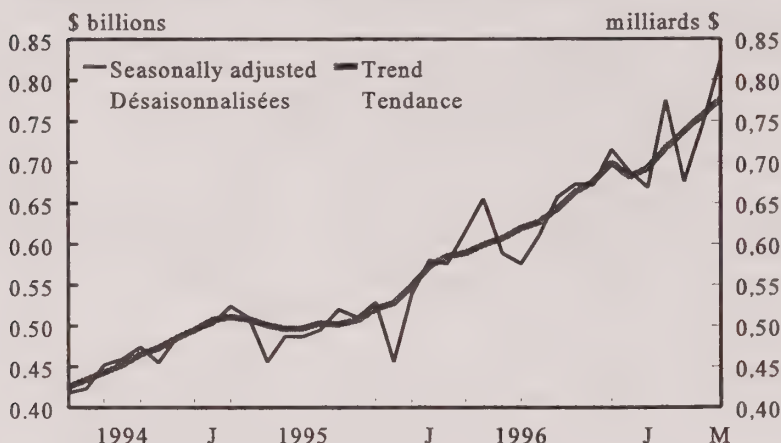
Les grossistes de machinerie agricole ont déclaré des hausses des ventes supérieures à 10% pour les mois d'avril et de mai 1997. Les ventes de machinerie agricole ont généralement été en hausse depuis le milieu de 1995. Une partie de cette intensité peut être attribué aux faibles taux d'intérêt facilitant ainsi l'achat de nouvel équipement. De plus, les producteurs céréaliers ont reçu un paiement de 1,5 milliard de dollars du fédéral au cours de la deuxième

the Crowsnest Pass subsidy for hauling grain. Exports of farm machinery also grew by 13.0% in May 1997.

moitié de 1996. Ce paiement forfaitaire a été payé pour compenser l'annulation de la subvention dite du Nid-de-Corbeau destinée au transport des céréales. Les exportations de machinerie agricole ont également augmenté de 13,0% en mai 1997.

Strong sales for wholesalers of farm machinery

Hausse des ventes pour les grossistes de machinerie agricole



Sales of farm-related products were also strong in May

Farm-related products, which are classified in the other products category, helped push sales for that trade group by 4.2% in May. This was the largest monthly increase of the trade group since June 1996. In the last twelve months, sales by wholesalers in the other products category increased by 17.4%.

Les ventes des produits destinés à la ferme ont également été importantes en mai

Les produits destinés à la ferme qui sont classés dans la catégorie des produits divers ont contribué à la hausse de 4,2% enregistré dans ce groupe de commerce en mai. Il s'agit de la plus importante hausse mensuelle de ce groupe de commerce depuis juin 1996. Au cours des douze derniers mois, les ventes des grossistes de la catégorie des produits divers ont augmenté de 17,4%.

Sales of computers are slowing down

Sales of computers have been slowing down in the last few months after a period of general increases which started around mid-1995. This may reflect some supply problems of key components of computers and a weaker demand. After two months of strong declines, sales of computers were up slightly in May (+0.5%) from the previous month. However, computer sales were down 3.8% compared to May 1996. This was the first annual decline for any trade group in the last seven months.

Les ventes d'ordinateurs ralentissent

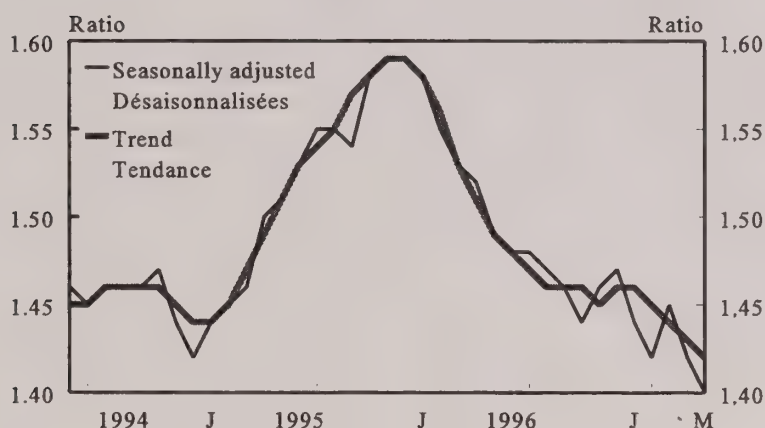
Les ventes d'ordinateurs ont ralenti au cours des derniers mois suite à une période de hausses généralisées qui a débuté vers le milieu de 1995. Ce qui reflète peut-être certains problèmes de ravitaillement de pièces majeures d'ordinateurs ainsi qu'une demande moins soutenue. Suite à deux mois de diminutions importantes, les ventes d'ordinateurs ont augmenté sensiblement en mai (+0,5%) par rapport au mois précédent. Par contre, les ventes d'ordinateurs ont chuté de 3,8% comparativement à mai 1996. Il s'agit de la première diminution annuelle pour l'ensemble des groupes de commerce au cours des sept derniers mois.

No movement in May's inventories

Wholesalers' inventories remained unchanged in May at \$33.1 billion, after a period of general increases which started around mid-1996. The inventories-to-sales ratio was consequently pushed down to a record low of 1.40. The ratio reduction since early 1996 reflects the attempt by wholesalers to keep their storage expenses as low as possible.

Aucun mouvement dans les stocks de mai

Les stocks des grossistes sont demeurés inchangés en mai à 33,1 milliards de dollars, suite à une période de hausses générales qui a débuté vers le milieu de 1996. Le ratio des stocks aux ventes a par conséquent chuté à un niveau sans précédent de 1,40. La diminution du ratio depuis le début de 1996 reflète les efforts des grossistes à garder leurs dépenses d'entreposage à un niveau le plus bas possible.

Inventories-to-sales ratio down to a record low**Le ratio des stocks aux ventes chute à un niveau sans précédent**

Statistical Tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Wholesale Merchant Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.	Trade Group	Sales Ventes				Year-to-date 1997 Cumulatif	Change from previous month Variation du mois précédent	
		May 1997 Mai	April 1997 Avril	March 1997 Mars	February 1997 Février		May 1997 Mai	April 1997 Avril
		millions of dollars - millions de dollars						
	Trade Group - Canada							
1	Food products	4042	3946	3937	3877	19623	2.4	0.2
2	Beverage, drug and tobacco products	1393	1407	1376	1382	6927	-1.0	2.3
3	Apparel and dry goods	501	541	471	483	2468	-7.4	15.0
4	Household goods	729	772	669	724	3602	-5.6	15.4
5	Motor vehicles, parts and accessories	2658	2641	2372	2670	12816	0.6	11.4
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1720	1706	1643	1677	8428	0.8	3.8
7	Lumber and building materials	2142	2113	2076	2046	10349	1.4	1.8
8	Farm machinery, equipment and supplies	824	745	676	775	3690	10.5	10.3
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	3498	3565	3364	3446	17268	-1.9	6.0
10	Computers and packaged software and other electronic machinery	2074	2064	2174	2345	10885	0.5	-5.1
11	Other products	3996	3834	3823	3736	19004	4.2	0.3
12	Total, all trades	23576	23334	22579	23162	115060	1.0	3.3
	Regions							
13	Newfoundland	190	185	185	183	927	2.7	-0.1
14	Prince Edward Island	48	44	46	47	231	9.9	-6.2
15	Nova Scotia	483	496	489	513	2467	-2.7	1.5
16	New Brunswick	302	304	290	298	1494	-0.7	5.0
17	Quebec	5072	4976	4815	4859	24530	1.9	3.3
18	Ontario	10151	10138	9860	10075	49987	0.1	2.8
19	Manitoba	918	887	854	862	4351	3.4	3.9
20	Saskatchewan	918	874	807	812	4154	4.9	8.4
21	Alberta	2513	2451	2355	2411	12003	2.5	4.1
22	British Columbia	2956	2950	2850	3079	14787	0.2	3.5
23	Yukon	12	11	12	10	55	3.4	-4.8
24	Northwest Territories	14	16	15	14	75	-12.2	5.5

Tableau 1.

Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente					Groupe de commerce	N°
March 1997 Mars	February 1997 Février	May 1997 Mai	April 1997 Avril	March 1997 Mars	February 1997 Février	Year-to-date 1997 Cumulatif		
per cent - pourcentage								
							Groupe de commerce - Canada	
1.5	1.5	9.8	6.9	7.7	8.2	7.9	Produits alimentaires	1
-0.4	1.0	4.0	3.6	1.9	4.9	3.9	Boissons, médicaments et tabac	2
-2.6	2.5	10.8	17.7	6.6	13.7	12.3	Vêtements et articles de mercerie	3
-7.6	2.1	10.3	19.1	2.1	17.0	11.9	Articles ménagers	4
-11.2	7.9	20.3	23.3	4.5	17.7	15.4	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
-2.0	-0.3	5.8	1.5	2.6	10.6	5.7	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
1.4	3.8	18.8	23.0	23.6	26.6	23.3	Bois et matériaux de construction	7
-12.8	15.8	39.8	13.8	9.9	34.7	22.4	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
-2.4	1.5	10.7	12.7	6.1	9.2	9.9	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
-7.3	5.2	-3.8	4.4	9.3	24.2	11.3	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
2.3	3.3	17.4	17.5	13.9	12.2	13.6	Produits divers	11
-2.5	3.4	11.8	12.4	8.6	14.1	11.7	Total, ensemble des commerces	12
							Régions	
1.2	-0.7	2.0	-13.8	-0.8	-3.0	-2.9	Terre-Neuve	13
-2.0	4.8	1.2	-7.9	-2.8	5.7	-2.2	Île-du-Prince-Édouard	14
-4.6	5.6	0.7	-6.3	-1.4	4.6	1.0	Nouvelle-Écosse	15
-2.6	-0.5	-0.5	-0.2	-4.8	0.8	-0.1	Nouveau-Brunswick	16
-0.9	1.1	9.1	7.4	4.4	6.4	6.7	Québec	17
-2.1	3.2	10.8	14.2	7.3	14.4	11.7	Ontario	18
-0.9	3.7	25.4	18.0	16.0	16.6	17.1	Manitoba	19
-0.6	9.2	34.0	36.3	32.1	38.4	33.1	Saskatchewan	20
-2.3	6.1	23.4	23.9	21.2	27.9	24.4	Alberta	21
-7.4	4.3	6.6	7.2	8.5	15.4	9.7	Colombie-Britannique	22
14.7	6.6	-9.7	-13.2	7.4	12.7	1.7	Yukon	23
10.4	-5.7	5.2	11.4	2.9	-18.7	-1.5	Territoires du Nord-Ouest	24

Table 2.

Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.	Trade Group	Sales				
		Ventes				
		May 1997 Mai	April 1997 Avril	March 1997 Mars	February 1997 Février	Year-to-date 1997 Cumulatif
		millions of dollars - millions de dollars				
	Trade Group - Canada					
1	Food products	4302	3962	3806	3427	19040
2	Beverage, drug and tobacco products	1392	1438	1300	1197	6601
3	Apparel and dry goods	419	518	534	514	2387
4	Household goods	675	698	621	557	3121
5	Motor vehicles, parts and accessories	2844	2872	2655	2374	12926
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1783	1763	1557	1436	8083
7	Lumber and building materials	2492	2237	1758	1543	9477
8	Farm machinery, equipment and supplies	971	898	614	539	3493
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	3596	3547	3424	3151	16876
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	1845	1935	2867	2221	10852
11	Other products	4676	3915	3591	3235	18604
12	Total, all trades	24994	23784	22728	20195	111461
	Regions					
13	Newfoundland	196	176	166	146	835
14	Prince Edward Island	54	38	41	37	210
15	Nova Scotia	532	499	480	428	2348
16	New Brunswick	321	304	259	240	1378
17	Quebec	5455	5147	4740	4273	23789
18	Ontario	10459	10341	10199	8868	48588
19	Manitoba	1090	870	829	730	4207
20	Saskatchewan	1132	893	731	627	3973
21	Alberta	2707	2457	2306	2077	11593
22	British Columbia	3023	3033	2949	2751	14423
23	Yukon	12	12	12	8	50
24	Northwest Territories	13	14	18	11	67

Tableau 2.

Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year					Groupe de commerce	N°
Variation de l'année précédente						
May 1997 Mai	April 1997 Avril	March 1997 Mars	February 1997 Février	Year-to-date 1997 Cumulatif		
per cent - pourcentage						
					Groupe de commerce - Canada	
9.0	8.5	5.0	3.6	6.7	Produits alimentaires	1
0.1	5.9	1.1	1.0	2.8	Boissons, médicaments et tabac	2
11.1	19.0	5.4	6.5	10.3	Vêtements et articles de mercerie	3
8.3	18.0	-0.7	9.9	9.0	Articles ménagers	4
17.2	27.2	1.6	15.4	14.2	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
2.1	3.7	0.2	4.8	3.7	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
13.1	26.9	18.1	20.0	19.9	Bois et matériaux de construction	7
35.8	17.5	6.8	32.1	21.6	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
8.2	15.4	2.9	5.7	8.5	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
-8.8	5.3	6.6	25.0	9.9	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
16.6	18.3	11.7	6.4	12.2	Produits divers	11
9.7	14.6	5.7	9.7	10.1	Total, ensemble des commerces	12
					Régions	
-0.1	-15.7	2.3	-7.1	-4.4	Terre-Neuve	13
-1.6	-12.3	1.5	1.7	-3.7	Île-du-Prince-Édouard	14
-1.5	-3.6	-2.8	1.9	-0.1	Nouvelle-Écosse	15
-2.2	3.2	-9.9	-4.1	-1.8	Nouveau-Brunswick	16
7.9	11.2	-1.4	2.8	5.6	Québec	17
7.2	16.9	5.3	9.6	9.9	Ontario	18
25.1	17.0	17.5	12.5	17.0	Manitoba	19
36.8	33.6	27.2	27.9	29.3	Saskatchewan	20
21.7	26.4	17.9	24.4	22.6	Alberta	21
3.9	7.5	6.6	11.5	7.9	Colombie-Britannique	22
-4.8	-14.2	13.0	7.9	0.3	Yukon	23
3.2	16.6	6.8	-21.0	1.1	Territoires du Nord-Ouest	24

Table 3.

Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales

No.	Trade Group	Response Fraction			
		Fraction de réponse			
		May 1997 Mai	April 1997 Avril	March 1997 Mars	February 1997 Février
		per cent - pourcentage			
	Trade Group - Canada				
1	Food products	89.2	91.6	94.4	95.7
2	Beverage, drug and tobacco products	82.1	90.7	92.6	89.0
3	Apparel and dry goods	85.9	89.8	90.1	90.2
4	Household goods	90.0	91.5	89.8	92.1
5	Motor vehicles, parts and accessories	90.1	91.6	92.2	92.4
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	82.4	84.9	90.8	87.6
7	Lumber and building materials	87.3	91.8	90.1	86.9
8	Farm machinery, equipment and supplies	92.2	93.5	92.8	91.8
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	79.7	83.2	86.1	87.1
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	83.2	85.7	87.8	87.6
11	Other products	87.0	88.7	87.8	89.2
12	Total, all trades	86.1	88.9	90.1	90.0
	Regions				
13	Newfoundland	90.4	93.1	93.0	93.5
14	Prince Edward Island	94.6	94.5	88.2	87.2
15	Nova Scotia	86.3	89.5	89.7	84.6
16	New Brunswick	88.6	90.3	89.5	93.9
17	Quebec	89.7	91.5	91.9	92.2
18	Ontario	85.8	88.5	89.6	90.1
19	Manitoba	85.8	89.3	90.4	90.8
20	Saskatchewan	84.6	83.9	88.0	91.1
21	Alberta	81.7	86.5	89.2	88.3
22	British Columbia	84.6	88.7	89.5	87.8
23	Yukon	78.3	76.2	81.0	79.5
24	Northwest Territories	80.3	82.0	91.0	87.8

Tableau 3.

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

Coefficient of variation				Groupe de commerce	N°
Coefficient de variation					
May 1997 Mai	April 1997 Avril	March 1997 Mars	February 1997 Février		
per cent - pourcentage					
				Groupe de commerce - Canada	
2.3	2.4	2.5	3.1	Produits alimentaires	1
2.5	2.6	2.7	2.8	Boissons, médicaments et tabac	2
6.0	8.4	8.3	7.9	Vêtements et articles de mercerie	3
5.4	5.2	4.7	6.4	Articles ménagers	4
6.5	5.7	5.3	5.6	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
6.4	6.8	6.6	7.4	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
5.9	6.1	6.1	6.2	Bois et matériaux de construction	7
5.6	9.4	7.2	8.6	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
3.8	3.7	3.3	3.8	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
4.2	5.5	8.7	8.8	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
3.8	3.8	4.1	4.9	Produits divers	11
1.5	1.5	1.7	1.8	Total, ensemble des commerces	12
				Régions	
4.2	4.4	3.9	4.2	Terre-Neuve	13
3.7	2.1	1.8	2.2	Île-du-Prince-Édouard	14
4.2	4.0	5.2	6.1	Nouvelle-Écosse	15
5.6	6.2	8.7	9.5	Nouveau-Brunswick	16
2.6	2.4	2.2	2.6	Québec	17
2.8	2.9	3.3	3.3	Ontario	18
8.0	7.0	9.2	14.0	Manitoba	19
3.7	3.7	3.9	5.1	Saskatchewan	20
3.1	2.9	2.9	4.7	Alberta	21
4.3	4.4	4.2	4.1	Colombie-Britannique	22
0.3	0.3	0.2	1.7	Yukon	23
0.3	0.4	0.6	1.9	Territoires du Nord-Ouest	24

Table 4.

Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Trade Group	Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
		May 1997	April 1997	March 1997	February 1997	May 1997	April 1997
		Mai	Avril	Mars	Février	Mai	Avril
		millions of dollars - millions de dollars					
	Trade Group - Canada						
1	Food products	2501	2488	2537	2521	0.5	-1.9
2	Beverage, drug and tobacco products	1713	1749	1725	1732	-2.1	1.4
3	Apparel and dry goods	1107	1138	1098	1078	-2.7	3.6
4	Household goods	1394	1394	1339	1394	-	4.1
5	Motor vehicles, parts and accessories	3765	3807	3850	3849	-1.1	-1.1
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2960	2914	2882	2957	1.6	1.1
7	Lumber and building materials	3098	3054	3053	3035	1.4	-
8	Farm machinery, equipment and supplies	1942	1891	1851	1771	2.7	2.2
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	7528	7532	7326	7367	-0.1	2.8
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	1955	1994	2108	2135	-2.0	-5.4
11	Other products	5147	5171	5064	5068	-0.5	2.1
12	Total, all trades	33109	33133	32833	32906	-0.1	0.9

Table 5.

Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Trade Group	Inventories Stocks			
		May 1997	April 1997	March 1997	February 1997
		Mai	Avril	Mars	Février
		millions of dollars - millions de dollars			
	Trade Group - Canada				
1	Food products	2494	2456	2482	2517
2	Beverage, drug and tobacco products	1674	1754	1688	1662
3	Apparel and dry goods	1113	1109	1084	1105
4	Household goods	1375	1375	1296	1350
5	Motor vehicles, parts and accessories	3853	3969	4058	4043
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	3068	3025	2949	2947
7	Lumber and building materials	3367	3325	3275	3066
8	Farm machinery, equipment and supplies	2028	1976	1894	1784
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	7636	7592	7276	7304
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	2016	2050	2139	2215
11	Other products	5351	5512	5251	5156
12	Total, all trades	33976	34143	33390	33149

Tableau 4.

Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente				Groupe de commerce	N°
March 1997 Mars	February 1997 Février	May 1997 Mai	April 1997 Avril	March 1997 Mars	February 1997 Février		
per cent - pourcentage						Groupe de commerce - Canada	
0.6	1.5	7.7	6.0	4.8	7.4	Produits alimentaires	1
-0.4	2.0	7.0	6.6	4.6	7.4	Boissons, médicaments et tabac	2
1.9	0.3	5.5	9.0	3.8	2.3	Vêtements et articles de mercerie	3
-3.9	3.0	-3.4	-3.9	-9.2	-4.7	Articles ménagers	4
-	-0.7	-2.8	-3.9	-5.0	-4.7	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
-2.6	7.3	10.7	9.3	6.1	7.2	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
0.6	0.6	-0.7	-2.9	-3.1	-1.6	Bois et matériaux de construction	7
4.5	0.9	25.3	16.7	15.0	10.7	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
-0.6	1.1	7.7	8.3	5.5	6.1	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
-1.3	4.0	0.4	3.8	8.8	14.1	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
-0.1	1.9	8.3	9.7	6.6	7.2	Produits divers	11
-0.2	1.8	5.7	5.3	3.4	4.5	Total, ensemble des commerces	12

Tableau 5.

Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year Variation de l'année précédente				Groupe de commerce	N°
May 1997 Mai	April 1997 Avril	March 1997 Mars	February 1997 Février		
per cent - pourcentage				Groupe de commerce - Canada	
7.0	5.5	6.5	8.6	Produits alimentaires	1
6.5	8.1	5.2	8.9	Boissons, médicaments et tabac	2
6.4	10.4	4.7	2.5	Vêtements et articles de mercerie	3
-3.2	-3.9	-10.6	-5.6	Articles ménagers	4
-3.6	-4.0	-4.6	-3.1	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
11.2	9.1	6.2	8.0	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
-0.9	-3.5	-3.7	-1.9	Bois et matériaux de construction	7
26.2	17.2	15.1	10.0	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
8.0	8.6	4.9	6.1	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
-1.0	2.6	11.0	17.1	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
8.6	10.5	6.1	8.2	Produits divers	11
5.6	5.7	3.6	5.1	Total, ensemble des commerces	12

Table 6.

Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Trade Group	Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes			
		May 1997 Mai	April 1997 Avril	March 1997 Mars	February 1997 Février
	Trade Group - Canada				
1	Food products	0.62	0.63	0.64	0.65
2	Beverage, drug and tobacco products	1.23	1.24	1.25	1.25
3	Apparel and dry goods	2.21	2.10	2.33	2.23
4	Household goods	1.91	1.81	2.00	1.93
5	Motor Vehicles, parts and accessories	1.42	1.44	1.62	1.44
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.72	1.71	1.75	1.76
7	Lumber and building materials	1.45	1.45	1.47	1.48
8	Farm machinery, equipment and supplies	2.36	2.54	2.74	2.28
9	Non-farm machinery, equipment and supplies	2.15	2.11	2.18	2.14
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	0.94	0.97	0.97	0.91
11	Other products	1.29	1.35	1.32	1.36
12	Total, all trades	1.40	1.42	1.45	1.42

Table 7.

Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories

No.	Trade Group	Response fraction Fraction de réponse			
		May 1997 Mai	April 1997 Avril	March 1997 Mars	February 1997 Février
		per cent - pourcentage			
	Trade Group - Canada				
1	Food products	81.1	78.5	83.7	83.5
2	Beverage, drug and tobacco products	87.4	90.0	89.1	88.4
3	Apparel and dry goods	58.3	62.5	65.8	66.6
4	Household goods	80.1	81.9	81.5	81.1
5	Motor Vehicles, parts and accessories	79.3	79.9	77.2	82.0
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	75.9	78.5	81.1	81.6
7	Lumber and building materials	73.0	76.6	75.3	68.6
8	Farm machinery, equipment and supplies	76.6	75.5	77.6	79.1
9	Non-machinery, equipment and supplies	72.7	75.8	76.7	76.4
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	69.2	74.6	76.9	73.5
11	Other products	68.4	72.4	73.4	69.9
12	Total, all trades	74.3	76.7	77.5	76.8

Tableau 6.

Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes				Groupe de commerce	No
May 1996 Mai	April 1996 Avril	March 1996 Mars	February 1996 Février		
				Groupe de commerce - Canada	
0.63	0.64	0.66	0.65	Produits alimentaires	1
1.19	1.21	1.22	1.22	Boissons, médicaments et tabac	2
2.32	2.27	2.40	2.48	Vêtements et articles de mercerie	3
2.18	2.24	2.25	2.36	Articles ménagers	4
1.75	1.85	1.79	1.78	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
				Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
1.64	1.59	1.70	1.82		
1.73	1.83	1.88	1.91	Bois et matériaux de construction	7
2.63	2.47	2.62	2.78	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
				Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
2.21	2.20	2.19	2.20		
0.90	0.97	0.97	0.99	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
1.40	1.44	1.42	1.42	Produits divers	11
1.49	1.52	1.53	1.55	Total, ensemble des commerces	12

Tableau 7.

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

Coefficient of variation Coefficient de variation				Groupe de commerce	No
May 1997 Mai	April 1997 Avril	March 1997 Mars	February 1997 Février		
per cent - pourcentage					
				Groupe de commerce - Canada	
3.8	3.9	3.9	4.1	Produits alimentaires,	1
4.2	4.2	4.5	4.9	Boissons, médicaments et tabac	2
6.8	12.0	12.3	13.8	Vêtements et articles de mercerie	3
6.8	6.1	6.1	6.9	Articles ménagers	4
4.2	4.1	4.1	4.5	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
6.0	6.0	5.9	6.2	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
5.7	5.9	5.8	6.7	Bois et matériaux de construction	7
6.4	6.1	6.3	6.6	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
				Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
5.1	5.1	3.5	4.1		
4.4	4.4	9.5	11.2	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
4.4	4.5	4.7	6.2	Produits divers	11
1.8	1.8	1.7	2.0	Total, ensemble des commerces	12

For and About Businesses Serving the Business of Canada ...

At last, current data and expert analysis on this VITAL sector in one publication!

The services sector now dominates the industrial economies of the world. Telecommunications, banking, advertising, computers, real estate, engineering and insurance represent an eclectic range of services on which all other economic sectors rely.

Despite their critical economic role, however, it has been hard to find out what's happening in these industries. Extensive and time-consuming efforts have, at best, provided a collection of diverse bits and pieces of information ... an incomplete basis for informed understanding and effective action.

Now, instead of this fragmented picture, *Services Indicators* brings you a cohesive whole. An innovative quarterly from Statistics Canada, this publication **breaks new ground**, providing timely updates on performance and developments in:

- Communications
- Finance, Insurance and Real Estate
- Business Services

Services Indicators brings together analytical tables, charts, graphs and commentary in a stimulating and inviting format. From a wide range of key financial indicators including profits, equity, revenues, assets and liabilities, to trends and analysis of employment, salaries and output – PLUS a probing feature article in every issue, *Services Indicators* gives you the complete picture for the first time!

Finally, anyone with a vested interest in the services economy can go to *Services Indicators* for current information on these industries ... both at-a-glance and in more detail than has ever been available before – all in one unique publication.

If your business is serving business in Canada, or if you are involved in financing, supplying, assessing or actually using these services, *Services Indicators* is a turning point – an opportunity to forge into the future armed with the most current insights and knowledge.

Order YOUR subscription to *Services Indicators* today!

Services Indicators (catalogue no. 63-016-XPB) is \$116 (plus GST/HST and applicable PST) in Canada, US\$116 in the United States and US\$116 in other countries.

To order, write to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-800-889-9734 or (613) 951-1584 or call 1-800-267-6677 toll-free in Canada and the United States [(613) 951-7277 elsewhere] and charge to your VISA or MasterCard. Via Internet: order@statcan.ca. Visit our Web Site www.statcan.ca.

Au sujet des entreprises au service des affaires du Canada et à leur intention...

Enfin regroupées en une publication, des données courantes et des analyses éclairées sur ce secteur ESSENTIEL!

Le secteur des services domine à l'heure actuelle les économies industrielles du monde. Les télécommunications, les opérations bancaires, la publicité, l'informatique, l'immobilier, le génie et l'assurance représentent une gamme éclectique de services sur lesquels reposent tous les autres secteurs économiques.

En dépit de leur rôle critique sur le plan économique, il est toutefois difficile de savoir ce qui se passe dans ces branches d'activité. Des efforts considérables et fastidieux ont permis, au mieux, de rassembler une collection de renseignements fragmentaires divers... qui ne favorisent pas la compréhension avisée et la prise de mesures efficaces.

Remplacez **maintenant** ce tableau fragmentaire par l'image cohérente que vous offre *Indicateurs des services*. Cette publication trimestrielle innovatrice de Statistique Canada **pénètre dans un domaine inexploré**, fournissant des aperçus opportuns du rendement et des progrès dans les domaines suivants :

- Communications
- Finance, assurance et immobilier
- Services aux entreprises

Indicateurs des services rassemble des tableaux analytiques, des diagrammes, des graphiques et des observations en un mode de présentation stimulant et attrayant. En puisant à même une vaste gamme d'indicateurs financiers importants, allant notamment des profits, des capitaux propres, des recettes, de l'actif et du passif aux tendances et analyses de l'emploi, des salaires et de la production – à laquelle s'ajoute un article de fond exploratif dans chaque numéro, *Indicateurs des services* brosse pour la première fois un tableau complet!

Enfin, quiconque s'intéresse au secteur des services peut consulter *Indicateurs des services* pour trouver des renseignements **courants** sur ces branches d'activité... tant sous une forme sommaire qu'à un niveau de détail n'ayant jamais encore été offert – et ce, dans une même publication.

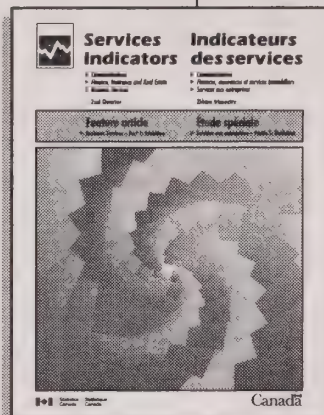
Si vous êtes de ceux qui fournissent des services aux entreprises canadiennes, ou si vous financez, fournissez ou évaluez ces services ou y avez en fait recours, *Indicateurs des services* représente un tournant – une chance de s'aventurer dans l'avenir en étant armé des réflexions et connaissances les plus actuelles.

Commandez dès aujourd'hui VOTRE abonnement à *Indicateurs des services*!

Indicateurs des services (n° 63-016-XPB au catalogue) coûte 116 \$ (plus TPS/TVH et la TVP en vigueur) au Canada, 116 \$ US aux États-Unis et 116 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste qui figure dans la présente publication).

Si vous préférez, vous pouvez télécopier votre commande en composant le 1-800-889-9734 ou le (613) 951-1584 ou téléphoner sans frais du Canada et des États-Unis au 1-800-267-6677 [ou d'ailleurs au (613) 951-7277] et porter les frais à votre compte VISA ou MasterCard. Via l'Internet: order@statcan.ca. Visitez notre site Internet www.statcan.ca.





ORDER FORM

Statistics Canada

TO ORDER:



MAIL

Statistics Canada
Operations and Integration
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario
Canada K1A 0T6



PHONE
1 800 267-6677

Charge to VISA or
MasterCard. Outside Canada
and the U.S., and in the
Ottawa area, call (613)
951-7277. Please do not
send confirmation.



FAX
1 800 889-9734

or (613) 951-1584. VISA,
MasterCard and purchase
orders only. Please do not
send confirmation. A fax
will be treated as an
original order.



INTERNET order@statcan.ca



1 800 363-7629
Telecommunication Device
for the Hearing Impaired

(Please print)

Company

Department

Attention

Title

Address

City

Province

()

()

Postal Code

Phone

Fax

E-mail address:

METHOD OF PAYMENT:

(Check only one)

☐ Please charge my:

☐ VISA

☐ MasterCard

Card Number

Expiry Date

Cardholder (please print)

Signature

☐ Payment enclosed \$

☐ Purchase
Order Number
(please enclose)

Authorized Signature

Catalogue Number	Title	Date of issue or indicate an "S" for subscription	Price (All prices exclude sales tax)		Quantity	Total \$
			Canada \$	Outside Canada US\$		

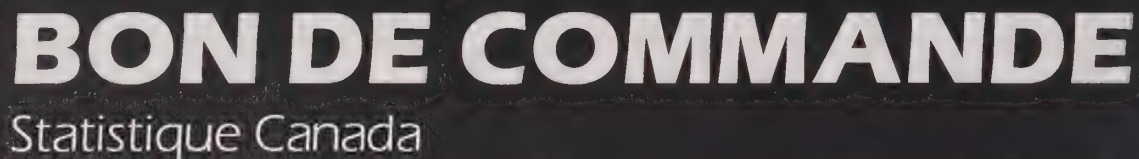
▶ Note: Catalogue prices for clients outside Canada are shown in US dollars. Clients outside Canada pay total amount in US funds drawn on a US bank.	SUBTOTAL	
▶ Subscription will begin with the next issue to be released.	DISCOUNT (if applicable)	
▶ Prices are subject to change. To Confirm current prices call 1 800-267-6677.	GST (7%) (Canadian clients only, where applicable)	
▶ Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST and applicable PST or HST.	Applicable PST (Canadian clients only, where applicable)	
▶ Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada.	Applicable HST (N.S., N.B., Nfld.)	
▶ GST Registration # R121491807	GRAND TOTAL	
	PF 097019	

THANK YOU FOR YOUR ORDER!



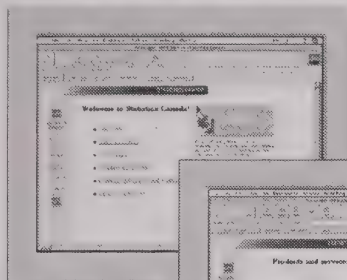
Statistics Canada
Statistique Canada

Canada

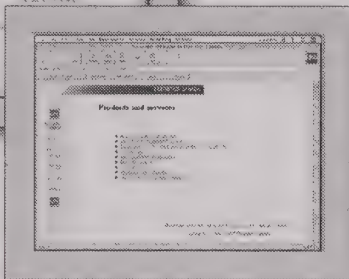


Canada

GET Connected



TO STATISTICS
CANADA'S
ON-LINE
CATALOGUE
OF PRODUCTS
AND SERVICES



Internet users now can link up to **Information on Products and Services (IPS)**, Statistics Canada's newly expanded on-line catalogue.

Up-to-date and complete, **IPS** is a fully searchable listing of all current Statistics Canada publications, research papers, electronic products and services. It is the most extensive reference source available on all of Statistics Canada's information assets.

As part of our World Wide Web site, the **IPS** connects users to more than 2,000 entries documenting the full range of Statistics Canada products and services. With **IPS**, you find what you want, when you want it. Whether you're searching for the latest census information, health sector tables or news-breaking economic reports, **IPS** has it listed.

Not sure exactly what you're looking for? No problem! **IPS** features a powerful **search tool** that locates thematically related products and services in a matter of seconds. Just type in the word that fits best and the system will point you to the sources where information is available. It's that easy.

YOUR INTERNET ACCESS ROUTE TO STATISTICS CANADA DATA

To start your search, go to "Products and Services" and then click on "Catalogue". Simple on-screen directions will guide you along.

As you will see, **IPS** provides you with key information on Statistics Canada releases: who to contact for customized data retrievals, what you can download either **free of charge** or at cost, and how you can obtain what you see listed on-screen. **IPS** also highlights time-saving features of the products and services we sell from our nine reference centres across Canada. It's the kind of information you need most when making those important purchase decisions.

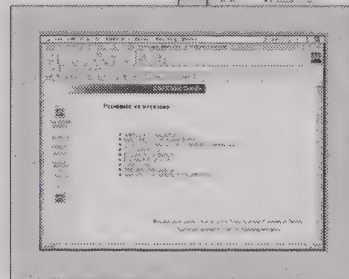
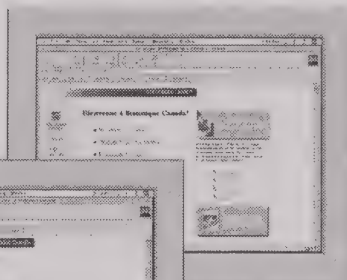
The Statistics Canada Web Site "is full of interesting facts and figures. There is no better place to get the big picture on the Canadian economy."

David Zgodzinski
The Globe and Mail

Visit our Web site **TODAY** and discover how easily **IPS** can work for you.

Branchez- VOUS

AU CATALOGUE
EN LIGNE DES
PRODUITS ET
SERVICES DE
STATISTIQUE
CANADA



Les internautes peuvent maintenant se relier au nouveau catalogue augmenté de Statistique Canada, **information sur des**

produits et services (IPS). À jour et complet, **IPS** offre une liste détaillée et facile à consulter des documents de recherche, produits électroniques, services et publications actuels de Statistique Canada. Il constitue la source de référence la plus complète sur les fonds d'information de l'agence.

Accessible à partir de notre site Web, **IPS** relie les utilisateurs à plus de 2 000 entrées décrivant la gamme complète des produits et services de Statistique Canada et leur permet de trouver ce qu'ils cherchent au moment où ils en ont besoin. Quelle que soit l'information recherchée, renseignements du plus récent recensement, tableaux sur le secteur de la santé ou rapports d'actualité sur l'économie, vous la trouverez dans **IPS**.

Vous ne savez pas exactement ce que vous cherchez? Aucun problème! **IPS** offre un **outil de recherche** puissant qui permet de repérer en quelques secondes les produits et services associés à un thème particulier. Il suffit de taper le mot qui décrit le mieux l'information recherchée pour que le système vous indique les sources où elle figure. C'est tout aussi simple que cela.

VOTRE CHEMIN D'ACCÈS INTERNET VERS LES DONNÉES DE STATISTIQUE CANADA

Pour commencer votre recherche, choisissez «Produits et services» puis cliquez sur «Catalogue». Des directives simples à l'écran vous aideront à naviguer.

Vous constaterez que **IPS** offre des renseignements essentiels sur les produits offerts par Statistique Canada : personne-ressource pour l'adaptation des extractions de données, ce que vous pouvez télécharger **gratuitement** ou moyennant des frais, comment obtenir les produits ou services qui figurent dans la liste à l'écran. **IPS** vous fait aussi gagner du temps en vous présentant les points saillants des produits et services vendus dans nos neuf centres de consultation au Canada. C'est le genre d'information essentielle dont vous avez besoin pour prendre des décisions d'acquisition importantes.

Le site Web de Statistique Canada «regorge de faits et chiffres intéressants. Aucune autre source n'offre une meilleure perspective globale sur l'économie canadienne.»

David Zgodzinski
The Globe and Mail

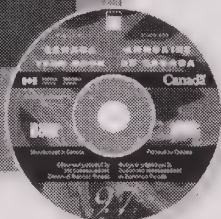
Visitez notre site Web dès **AUJOURD'HUI** et découvrez la souplesse et l'efficacité de **IPS**.

<http://www.stateam.ca>

Canada Year Book 1997



The
indispensable
tool for
putting
your data
in context



The publication you are reading at the moment provides vital information about a specific sector of activity in Canada, one of particular interest to you. But are you fully up to date with trends in other sectors, aware of their impact on your field? *Canada Year Book 1997* and *Canada Year Book 1997 on CD-ROM* place your specialized knowledge in a national context. Clarifying the wider issues affecting the country as a whole, they provide the authoritative background for the application of your unique expertise.

Presenting... ...the book!

- More than 300 tables, charts and graphs presenting the latest socio-economic data
- Detailed index
- Exciting visual presentation of the country through 100 stunning photographs
- 80 fascinating feature articles on distinctive aspects of life in Canada
- Durable hardcover binding

Canada Year Book 1997 (Catalogue No. 11-402-XPE97001) \$54.⁹⁵ in Canada (plus \$4.⁹⁵ shipping/handling and applicable taxes)

...the CD-ROM!

- Windows® and Macintosh™ on the same disc
- Powerful search capacity, index menus, hypertext links
- GBook™ software to exploit *CYB97*'s full potential
- video clips and accompanying audio to enhance the visual experience
- English and French versions on the same disc

Canada Year Book 1997 on CD-ROM (Catalogue No. 11-402-XCB97001) \$74.⁹⁵ in Canada (plus \$4.⁹⁵ shipping/handling and applicable taxes)

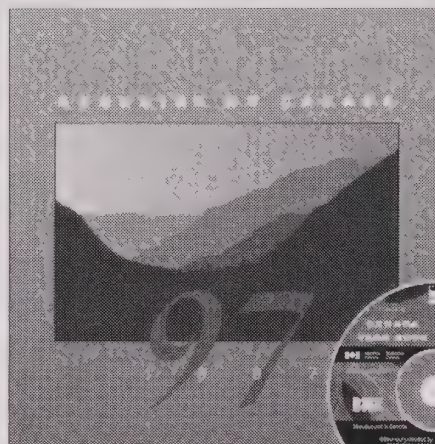
In print or on screen, *Canada Year Book 1997* will quickly prove to be an invaluable, much-consulted addition to your library...at a very reasonable price!

ORDER TODAY

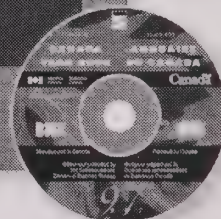
by calling toll-free 1-800-267-6677 or faxing toll-free 1-800-889-9734 or by writing to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6. You may also order via Internet at order@statcan.ca

For more
information
on this
unique Canadian
product, visit our Web
site at www.statcan.ca

L'Annuaire du Canada 1997



L'outil
indispensable
pour
mettre vos
données
en
contexte



La publication que vous consultez à l'instant vous instruit sur un secteur particulier de l'activité canadienne. Mais êtes-vous bien au fait des tendances qui se dessinent dans d'autres domaines et de leur incidence sur vos activités? Pour mieux comprendre l'ensemble des enjeux canadiens, consultez *L'Annuaire du Canada 1997* et *L'Annuaire du Canada 1997 sur CD-ROM*. Cet outil indispensable vous fournira le contenu d'ordre général qui vous permettra de situer vos connaissances particulières dans un contexte global.

Voici enfin... ...le livre!

- Plus de 300 tableaux, diagrammes et graphiques diffusant les plus récentes données socioéconomiques
- Reliure rigide durable
- Index détaillé
- Plus de 100 photos proposant une captivante randonnée visuelle dans tout le pays
- 80 articles de fonds et encadrés fascinants sur des aspects distinctifs du Canada

L'Annuaire du Canada 1997 (n° 11-402-XP97001 au catalogue) 54.⁹⁵ \$ au Canada (frais d'envoi et de manutention de 4.⁹⁵ \$ et taxes en sus)

...le CD-ROM!

- Windows^{MD} et Macintosh^{MC} sur le même disque
- Une puissante fonction de recherche, des menus faciles à utiliser, des liens en hypertexte
- Le logiciel GBook^{MC} pour exploiter à fond *L'Annuaire*
- 75 vidéoclips mis en valeur par des bandes sonores
- Les versions française et anglaise comprises sur le même disque

L'Annuaire du Canada 1997 sur CD-ROM (n° 11-402-XCB97001 au catalogue) 74.⁹⁵ \$ au Canada (frais d'envoi et de manutention de 4.⁹⁵ \$ et taxes en sus)

Que ce soit sur papier ou à l'écran, *L'Annuaire du Canada 1997* demeure un atout important pour mettre vos données en contexte... à un prix concurrentiel!

COMMANDEZ DÈS AUJOURD'HUI

en composant les numéros sans frais 1-800-267-6677 (téléphone) ou 1-800-889-9734 (télécopieur) ou encore en écrivant à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) Canada K1A 0T6. Vous pouvez aussi commander sur Internet order@statcan.ca

Pour plus de
renseignements
sur le produit
canadien unique, visitez
notre site Web
www.statcan.ca



Catalogue no. 63-008-XPB

Wholesale Trade

June 1997

N°63-008-XPB au catalogue

Commerce de gros

Juin 1997



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Wholesale Trade Section, Distributive Trades Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-3541) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

Ordering/Subscription information

All prices exclude sales tax

A paper version, catalogue no. 63-008-XPB, is published monthly for \$19.00 per issue or \$186.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$19.00 per issue and US\$186.00 for twelve issues.

Please send orders to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or by dialling (613) 951-7277 or 1 800 700-1033, by fax (613) 951-1584 or 1 800 889-9734 or by Internet: order@statcan.ca. For change of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada publications may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinoilingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du commerce de gros, Division de la statistique du commerce, Division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-3541) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Renseignements sur les commandes et les abonnements

Les prix n'incluent pas la taxe de vente

Une version papier, produit n° 63-008-XPB au catalogue, est publiée mensuellement au coût de 19 \$ le numéro ou 186 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 19 \$ US le numéro ou 186 \$ US pour 12 numéros.

Faites parvenir votre commande à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou commandez par téléphone au (613) 951-7277 ou au 1 800 700-1033, par télécopieur au (613) 951-1584 ou au 1 800 889-9734 ou par Internet : order@statcan.ca. Pour tout changement d'adresse, veuillez fournir votre ancienne et votre nouvelle adresse. Vous pouvez aussi vous procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés, des librairies locales et des bureaux locaux de Statistique Canada.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Industry Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

June 1997

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Juin 1997

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1997

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

August 1997

Catalogue no. 63-008-XPB, Vol. 60, no. 6

Frequency: Monthly

ISSN 0380-7894

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1997

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Août 1997

N° 63-008-XPB au catalogue, vol. 60, n° 6

Périodicité : mensuelle

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
 - nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^p preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649) (Catalogue no. 63-008-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **F. Maranda**, Director, Distributive Trades Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Division
- **Mark Marcogliese**, Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades Division
- **Paul Gratton**, Economist, author of this publication. He may be reached at (613) 951-3541.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
 - néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^p nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées sur le Commerce de gros (matrice nos 0059, 0061, 0648, 0649) (n° 63-008-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F. Maranda**, directeur, division de la statistique du commerce
- **R. Lussier**, directeur adjoint, division de la statistique du commerce
- **Mark Marcogliese**, chef, section du commerce de gros, division de la statistique du commerce
- **Paul Gratton**, économiste, auteur de cette publication. On peut le rejoindre au numéro (613) 951-3541.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.



TABLE OF CONTENTS

	PAGE
Introduction	iv
Highlights	v
Statistical Tables	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6
4. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	8
5. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	8
6. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	10
7. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	10

TABLE DES MATIÈRES

	PAGE
Introduction	iv
Faits saillants	v
Tableaux statistiques	
1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
5. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
6. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonné, selon le groupe de commerce	10
7. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	10

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and territory. In addition to total sales, sales and inventories, as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II in the January issue.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However, sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment, are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I, in the January issue.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada ainsi que pour chaque province et territoire. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou au comptant, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignment. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignment pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II dans le numéro de janvier, traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits destinés à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I dans le numéro de janvier contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Highlights

Wholesalers' total sales slipped 0.8% in June to \$23.6 billion, following two consecutive months of increases. Overall, sales have been very strong (+11.8%) in the first half of 1997 compared with the same period a year earlier.

Wholesalers reported weaker sales in six of the 11 trade groups in June, which accounted for 61% of total sales. The most important declines were recorded in sales of motor vehicles (-5.4%), farm machinery (-4.3%), metals and hardware (-4.0%) and food products (-1.7%).

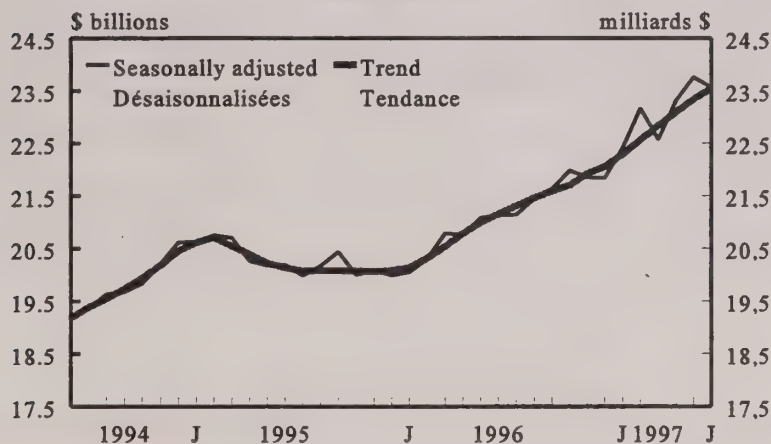
Faits saillants

En juin, le montant total des ventes effectuées par les grossistes, qui était à la hausse depuis deux mois, a diminué de 0,8 % pour s'établir à 23,6 milliards de dollars. Dans l'ensemble, les ventes ont été très soutenues (+11,8 %) pendant la première partie de 1997 par rapport à la même période de l'année précédente.

Les grossistes de six des onze groupes de commerce, qui représentent 61 % des ventes totales, ont rapporté une baisse de leurs ventes en juin. Les plus fortes diminutions ont été enregistrées dans les ventes de véhicules automobiles (-5,4 %), de machines agricoles (-4,3 %), de métaux et d'articles de quincaillerie (-4,0 %) et de produits alimentaires (-1,7 %).

Sales are following an upward trend since early 1996

Les ventes connaissent une tendance à la hausse depuis le début de 1996



Weaker sales of motor vehicles and parts

Wholesalers of motor vehicles and parts reported a decline of 5.4% in sales for June. A drop in sales of new motor vehicles (-1.5%) and in exports of passenger cars (-10.9%) may have been responsible for June's weak performance. Nevertheless, sales of motor vehicles and parts, which represent on average 11% of all sales by wholesalers, have been following an upward trend since the end of 1995.

Baisse des ventes de véhicules automobiles et de pièces

Les grossistes de véhicules automobiles et de pièces ont rapporté une baisse de 5,4 % de leur ventes en juin. La réduction dans les ventes de véhicules automobiles neufs (-1,5 %) et dans les exportations d'automobiles (-10,9 %) pourrait expliquer la faiblesse des résultats obtenus en juin. Il n'en demeure pas moins que les ventes de véhicules automobiles et de pièces, qui équivalent habituellement à 11 % des ventes totales des grossistes, poursuivent un mouvement à la hausse depuis la fin de 1995.

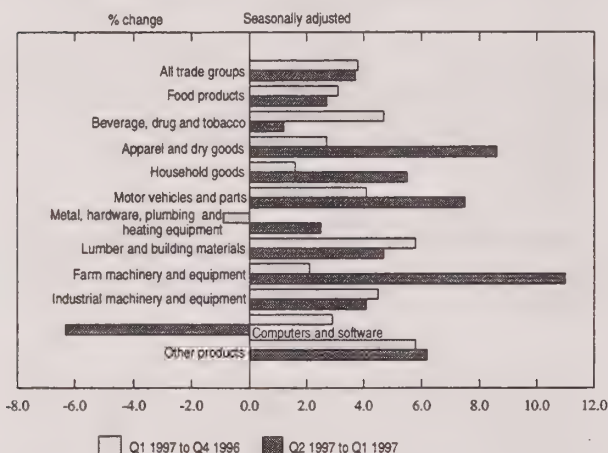
Quarterly sales are up

Quarterly sales have been increasing since the beginning of 1996, with the strongest increases recorded in the first two quarters of 1997. Sales by wholesalers were particularly strong for farm machinery (+11%) in the second quarter of 1997 compared with the previous quarter. Wholesalers of farm machinery reported sales increases of more than 10% in April and in May of 1997. On the other hand, sales of computers and software declined considerably in the second quarter of 1997 (-6.3%), contrasting with the good performance of the other trade groups.

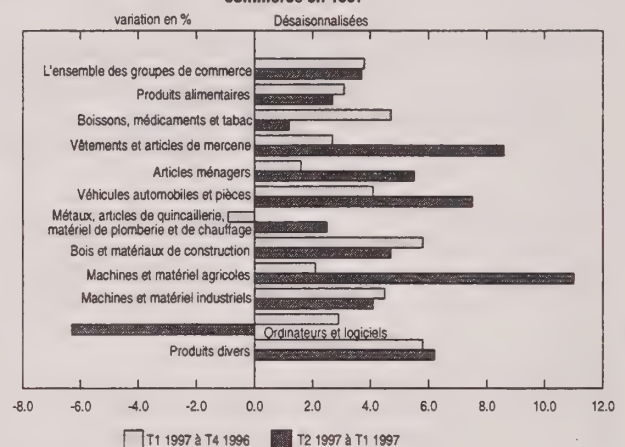
Hausse des ventes trimestrielles

Les ventes trimestrielles, qui sont à la hausse depuis le début de 1996, ont connu leurs plus fortes majorations dans les deux premiers trimestres de 1997. Plus particulièrement, les ventes de machines agricoles (+11 %) se sont beaucoup accrues entre les premier et deuxième trimestre de 1997. En avril et mai 1997, les grossistes de machines agricoles ont signalé une augmentation de leurs ventes dépassant les 10 %. Par ailleurs, le deuxième trimestre de 1997 a été marqué par une forte baisse des ventes d'ordinateurs et de logiciels (-6,3 %), ce qui fait contraste avec le bon rendement obtenu par les autres groupes de commerce.

Quarterly sales are up for most trade groups in 1997



Les ventes trimestrielles sont à la hausse dans la majorité des groupes de commerce en 1997



Strong increase in inventories for June

As sales fell in June, inventories reached \$33.6 billion, up 1.2% from the previous month. Since the middle of 1996, wholesalers have been increasing inventories to meet higher demand.

Higher inventories in conjunction with lower sales moved the inventories-to-sales ratio to 1.42 in June compared to the historic low of 1.40 recorded in May. Since 1981, the inventories-to-sales ratio has been on a downward trend, which partially reflects the just-in-time shipments philosophy introduced in the 1980's.

Forte augmentation des stocks en juin

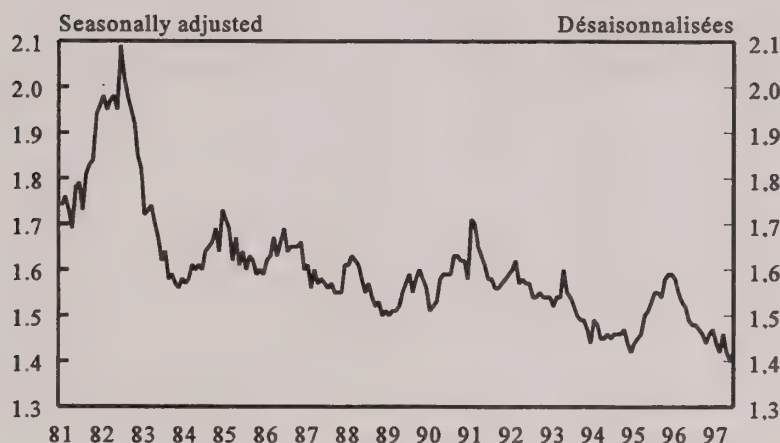
Alors que les ventes ont diminué en juin, les stocks ont atteint 33,6 milliards de dollars, en hausse de 1,2 % par rapport au mois précédent. Les grossistes ont augmenté leurs stocks depuis le milieu de 1996 pour être en mesure de répondre à la hausse de la demande.

La hausse des stocks de concert avec la baisse des ventes ont fait passer le ratio des stocks aux ventes de 1,40 en mai, soit le niveau le plus bas jamais observé, à 1,42 en juin. Depuis 1981, le ratio des stocks aux ventes poursuit une tendance à la baisse, ce qui s'explique en partie par le recours à la méthode de livraison au moment adéquat qui a fait son apparition dans les années 1980.

As shown in the following chart, the inventories-to-sales ratio normally increases to reach a peak during a slowdown of the economy (e.g., 1981-1982, 1990 and 1995). During these periods, wholesalers face a weaker demand for their products and consequently accumulate more inventories.

Tel que démontré dans le graphique suivant, le ratio des stocks aux ventes augmente généralement pour atteindre un sommet lors d'un ralentissement de l'économie (par ex. 1981-1982, 1990 et 1995). Pendant ces périodes, les grossistes voient la demande pour leurs produits diminuer et, par conséquent, accumulent des stocks plus importants.

Inventories-to-sales ratio on a downward trend Tendance à la baisse du ratio des stocks aux ventes



Statistical Tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Wholesale Merchant Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.	Trade Group	Sales Ventes				Year-to-date 1997 Cumulatif	Change from previous month Variation du mois précédent	
		June 1997 Juin	May 1997 Mai	April 1997 Avril	March 1997 Mars		June 1997 Juin	May 1997 Mai
		millions of dollars - millions de dollars						
	Trade Group - Canada							
1	Food products	3969	4037	3940	3933	23576	-1.7	2.5
2	Beverage, drug and tobacco products	1380	1388	1404	1374	8297	-0.6	-1.1
3	Apparel and dry goods	509	499	541	471	2974	1.9	-7.6
4	Household goods	730	716	771	668	4319	1.9	-7.1
5	Motor vehicles, parts and accessories	2639	2790	2650	2373	15595	-5.4	5.3
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1676	1747	1701	1637	10121	-4.0	2.7
7	Lumber and building materials	2144	2127	2106	2075	12470	0.8	1.0
8	Farm machinery, equipment and supplies	788	823	741	674	4471	-4.3	11.0
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	3556	3503	3563	3367	20830	1.5	-1.7
10	Computers and packaged software and other electronic machinery	2169	2087	2069	2177	13076	4.0	0.9
11	Other products	3999	4040	3828	3818	23037	-1.0	5.5
12	Total, all trades	23559	23758	23313	22566	138767	-0.8	1.9
	Regions							
13	Newfoundland	192	191	185	186	1121	0.1	3.2
14	Prince Edward Island	51	51	43	47	285	-0.6	18.8
15	Nova Scotia	528	477	501	491	2995	10.6	-4.6
16	New Brunswick	302	307	304	290	1800	-1.5	0.8
17	Quebec	4933	5002	4935	4793	29328	-1.4	1.3
18	Ontario	10331	10362	10175	9875	60581	-0.3	1.8
19	Manitoba	938	962	891	856	5339	-2.5	8.0
20	Saskatchewan	943	925	878	809	5110	1.9	5.3
21	Alberta	2500	2528	2446	2352	14510	-1.1	3.4
22	British Columbia	2816	2927	2927	2841	17543	-3.8	--
23	Yukon	12	12	11	12	68	5.7	2.2
24	Northwest Territories	14	14	16	15	88	-0.7	-12.5

Tableau 1.

Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente					Groupe de commerce	N°
April 1997 Avril	March 1997 Mars	June 1997 Juin	May 1997 Mai	April 1997 Avril	March 1997 Mars	Year-to-date 1997 Cumulatif		
per cent - pourcentage							Groupe de commerce - Canada	
0.2	1.4	7.2	9.6	6.7	7.6	7.7	Produits alimentaires	1
2.2	-0.6	2.6	3.6	3.3	1.8	3.5	Boissons, médicaments et tabac	2
14.8	-2.5	1.3	10.4	17.6	6.6	10.1	Vêtements et articles de mercerie	3
15.4	-7.7	8.0	8.4	19.0	2.0	10.9	Articles ménagers	4
11.7	-11.2	17.3	26.2	23.7	4.5	16.8	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
3.9	-2.4	2.0	7.4	1.2	2.2	5.3	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
1.5	1.4	25.3	18.0	22.6	23.5	23.4	Bois et matériaux de construction	7
10.1	-13.1	36.7	39.7	13.2	9.5	24.5	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
5.8	-2.3	13.4	10.9	12.6	6.1	10.5	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
-5.0	-7.2	6.8	-3.2	4.7	9.4	10.7	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
0.3	2.2	12.4	18.7	17.3	13.8	13.6	Produits divers	11
3.3	-2.6	11.5	12.7	12.3	8.6	11.8	Total, ensemble des commerces	12
							Régions	
-0.2	1.6	0.9	2.8	-13.6	-0.4	-2.0	Terre-Neuve	13
-8.5	-1.0	-0.4	7.9	-9.2	-1.7	-0.8	Île-du-Prince-Édouard	14
2.0	-4.3	10.6	-0.5	-5.5	-1.1	2.6	Nouvelle-Écosse	15
5.0	-2.7	0.4	1.0	-0.2	-4.8	0.3	Nouveau-Brunswick	16
3.0	-1.4	6.8	7.6	6.5	3.9	6.2	Québec	17
3.0	-2.0	12.1	13.1	14.6	7.4	12.3	Ontario	18
4.1	-0.7	21.6	31.5	18.5	16.3	19.0	Manitoba	19
8.5	-0.3	35.1	34.9	36.9	32.6	33.8	Saskatchewan	20
4.0	-2.5	23.4	24.1	23.6	21.0	24.3	Alberta	21
3.0	-7.7	1.9	5.6	6.4	8.1	8.0	Colombie-Britannique	22
-4.9	15.0	0.3	-10.5	-13.0	7.7	1.4	Yukon	23
4.5	9.5	19.9	3.1	9.6	2.1	0.6	Territoires du Nord-Ouest	24

Table 2.

Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.	Trade Group	Sales				
		Ventes				
		June 1997 Juin	May 1997 Mai	April 1997 Avril	March 1997 Mars	Year-to-date 1997 Cumulatif
		millions of dollars - millions de dollars				
	Trade Group - Canada					
1	Food products	4104	4305	3962	3806	23148
2	Beverage, drug and tobacco products	1393	1392	1438	1300	7993
3	Apparel and dry goods	403	418	518	534	2789
4	Household goods	682	659	698	621	3787
5	Motor vehicles, parts and accessories	2682	2998	2872	2655	15763
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1777	1817	1763	1557	9893
7	Lumber and building materials	2500	2471	2237	1758	11956
8	Farm machinery, equipment and supplies	859	972	898	614	4353
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	3688	3601	3547	3424	20569
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	2260	1853	1935	2867	13121
11	Other products	4490	4690	3915	3591	23107
12	Total, all trades	24837	25176	23784	22728	136480
	Regions					
13	Newfoundland	204	196	176	166	1038
14	Prince Edward Island	69	58	38	41	283
15	Nova Scotia	586	525	499	480	2927
16	New Brunswick	334	326	304	259	1717
17	Quebec	5069	5354	5147	4740	28757
18	Ontario	10676	10713	10341	10199	59517
19	Manitoba	1163	1137	870	829	5416
20	Saskatchewan	1142	1122	893	731	5105
21	Alberta	2619	2725	2457	2306	14230
22	British Columbia	2945	2997	3033	2949	17342
23	Yukon	14	12	12	12	64
24	Northwest Territories	16	13	14	18	83

Tableau 2.

Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year					Groupe de commerce	N°
Variation de l'année précédente						
June 1997 Juin	May 1997 Mai	April 1997 Avril	March 1997 Mars	Year-to-date 1997 Cumulatif		
per cent - pourcentage						
					Groupe de commerce - Canada	
7.1	9.0	8.5	5.0	6.8	Produits alimentaires	1
5.6	0.1	5.9	1.1	3.3	Boissons, médicaments et tabac	2
4.4	10.8	19.0	5.4	9.4	Vêtements et articles de mercerie	3
9.8	5.7	18.0	-0.7	8.7	Articles ménagers	4
16.8	23.5	27.2	1.6	15.8	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
3.1	4.1	3.7	0.2	4.0	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
25.2	12.1	26.9	18.1	20.7	Bois et matériaux de construction	7
33.4	36.0	17.5	6.8	23.8	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
14.5	8.4	15.4	2.9	9.5	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
7.5	-8.4	5.3	6.6	9.5	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
15.1	17.0	18.3	11.7	12.8	Produits divers	11
12.7	10.5	14.6	5.7	10.7	Total, ensemble des commerces	12
					Régions	
4.6	-0.3	-15.7	2.3	-2.8	Terre-Neuve	13
11.8	5.5	-12.3	1.5	1.1	Île-du-Prince-Édouard	14
11.2	-2.8	-3.6	-2.8	1.7	Nouvelle-Écosse	15
2.0	-0.8	3.2	-9.9	-0.8	Nouveau-Brunswick	16
6.7	5.9	11.2	-1.4	5.4	Québec	17
13.8	9.8	16.9	5.3	11.0	Ontario	18
24.8	30.5	17.0	17.5	19.6	Manitoba	19
36.9	35.6	33.6	27.2	30.6	Saskatchewan	20
24.8	22.5	26.4	17.9	23.2	Alberta	21
1.4	3.0	7.5	6.6	6.6	Colombie-Britannique	22
6.0	-7.1	-14.2	13.0	1.0	Yukon	23
16.8	2.3	16.6	6.8	3.7	Territoires du Nord-Ouest	24

Table 3.

Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales

No.	Trade Group	Response Fraction			
		Fraction de réponse			
		June 1997 Juin	May 1997 Mai	April 1997 Avril	March 1997 Mars
		per cent - pourcentage			
	Trade Group - Canada				
1	Food products	83.9	91.2	91.6	94.4
2	Beverage, drug and tobacco products	79.9	88.2	90.7	92.6
3	Apparel and dry goods	89.1	90.1	89.8	90.1
4	Household goods	80.1	92.6	91.5	89.8
5	Motor vehicles, parts and accessories	85.0	88.6	91.6	92.2
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	87.6	90.3	84.9	90.8
7	Lumber and building materials	90.6	91.8	91.8	90.1
8	Farm machinery, equipment and supplies	93.0	93.5	93.5	92.8
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	83.4	84.3	83.2	86.1
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	85.5	87.1	85.7	87.8
11	Other products	87.0	91.0	88.7	87.8
12	Total, all trades	85.7	89.5	88.9	90.1
	Regions				
13	Newfoundland	92.1	93.1	93.1	93.0
14	Prince Edward Island	94.0	95.1	94.5	88.2
15	Nova Scotia	88.3	89.1	89.5	89.7
16	New Brunswick	89.3	90.0	90.3	89.5
17	Quebec	89.6	92.4	91.5	91.9
18	Ontario	83.1	88.7	88.5	89.6
19	Manitoba	89.8	90.5	89.3	90.4
20	Saskatchewan	84.5	86.9	83.9	88.0
21	Alberta	84.3	86.6	86.5	89.2
22	British Columbia	86.8	90.1	88.7	89.5
23	Yukon	71.8	78.5	76.2	81.0
24	Northwest Territories	84.6	85.2	82.0	91.0

Tableau 3.

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

Coefficient of variation				Groupe de commerce	N°
Coefficient de variation					
June 1997 Juin	May 1997 Mai	April 1997 Avril	March 1997 Mars		
per cent - pourcentage					
				Groupe de commerce - Canada	
2.2	2.3	2.4	2.5	Produits alimentaires	1
3.4	2.5	2.6	2.7	Boissons, médicaments et tabac	2
5.2	5.8	8.4	8.3	Vêtements et articles de mercerie	3
5.3	5.5	5.2	4.7	Articles ménagers	4
6.3	6.3	5.7	5.3	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
6.5	6.3	6.8	6.6	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
5.5	5.8	6.1	6.1	Bois et matériaux de construction	7
5.6	5.5	9.4	7.2	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
3.7	3.8	3.7	3.3	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
4.6	4.2	5.5	8.7	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
3.9	3.8	3.8	4.1	Produits divers	11
1.5	1.5	1.5	1.7	Total, ensemble des commerces	12
				Régions	
4.2	4.1	4.4	3.9	Terre-Neuve	13
8.7	3.4	2.1	1.8	Île-du-Prince-Édouard	14
4.7	4.2	4.0	5.2	Nouvelle-Écosse	15
5.4	5.5	6.2	8.7	Nouveau-Brunswick	16
2.5	2.6	2.4	2.2	Québec	17
2.7	2.8	2.9	3.3	Ontario	18
6.7	7.8	7.0	9.2	Manitoba	19
4.1	3.7	3.7	3.9	Saskatchewan	20
3.4	3.2	2.9	2.9	Alberta	21
4.5	4.2	4.4	4.2	Colombie-Britannique	22
0.3	0.3	0.3	0.2	Yukon	23
0.2	0.3	0.4	0.6	Territoires du Nord-Ouest	24

Table 4.

Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Trade Group	Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
		June 1997	May 1997	April 1997	March 1997	June 1997	May 1997
		Juin	Mai	Avril	Mars	Juin	Mai
millions of dollars - millions de dollars							
	Trade Group - Canada						
1	Food products	2534	2503	2491	2539	1.2	0.5
2	Beverage, drug and tobacco products	1739	1716	1751	1727	1.3	-2.0
3	Apparel and dry goods	1099	1099	1138	1098	-0.1	-3.4
4	Household goods	1427	1408	1401	1345	1.4	0.5
5	Motor vehicles, parts and accessories	3843	3785	3820	3859	1.5	-0.9
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	3016	2975	2917	2885	1.4	2.0
7	Lumber and building materials	3226	3098	3061	3058	4.1	1.2
8	Farm machinery, equipment and supplies	1995	1946	1893	1853	2.5	2.8
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	7672	7584	7547	7327	1.2	0.5
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	1957	1967	1994	2109	-0.5	-1.4
11	Other products	5059	5077	5174	5043	-0.4	-1.9
12	Total, all trades	33565	33157	33186	32844	1.2	-0.1

Table 5.

Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Trade Group	Inventories Stocks			
		June 1997	May 1997	April 1997	March 1997
		Juin	Mai	Avril	Mars
		millions of dollars - millions de dollars			
	Trade Group - Canada				
1	Food products	2543	2491	2456	2482
2	Beverage, drug and tobacco products	1743	1674	1754	1688
3	Apparel and dry goods	1171	1103	1109	1084
4	Household goods	1436	1380	1375	1296
5	Motor vehicles, parts and accessories	3858	3853	3969	4058
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	3068	3075	3025	2949
7	Lumber and building materials	3336	3343	3325	3275
8	Farm machinery, equipment and supplies	2059	2024	1976	1894
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	7748	7687	7592	7276
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	1932	2033	2050	2139
11	Other products	4891	5290	5512	5251
12	Total, all trades	33786	33953	34143	33390

Tableau 4.

Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente				Groupe de commerce	N°
April 1997 Avril	March 1997 Mars	June 1997 Juin	May 1997 Mai	April 1997 Avril	March 1997 Mars		
per cent - pourcentage							
						Groupe de commerce - Canada	
-1.9	0.7	8.4	7.9	6.1	4.9	Produits alimentaires	1
1.4	-0.3	6.4	7.2	6.7	4.8	Boissons, médicaments et tabac	2
3.6	1.9	6.2	4.8	9.0	3.8	Vêtements et articles de mercerie	3
4.2	-3.5	-2.2	-2.4	-3.4	-8.8	Articles ménagers	4
-1.0	0.3	0.7	-2.3	-3.5	-4.8	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
1.1	-2.4	12.7	11.2	9.4	6.2	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
0.1	0.8	5.4	-0.7	-2.6	-3.0	Bois et matériaux de construction	7
2.2	4.6	25.1	25.5	16.9	15.1	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
3.0	-0.5	9.6	8.5	8.5	5.5	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
-5.4	-1.2	2.5	1.0	3.7	8.9	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
2.6	-0.5	7.3	6.8	9.7	6.2	Produits divers	11
1.0	-0.2	7.5	5.9	5.5	3.4	Total, ensemble des commerces	12

Tableau 5.

Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year Variation de l'année précédente				Groupe de commerce	N°
June 1997 Juin	May 1997 Mai	April 1997 Avril	March 1997 Mars		
per cent - pourcentage					
				Groupe de commerce - Canada	
8.2	6.9	5.5	6.5	Produits alimentaires	1
5.7	6.5	8.1	5.2	Boissons, médicaments et tabac	2
5.7	5.4	10.4	4.7	Vêtements et articles de mercerie	3
-1.2	-2.9	-3.9	-10.6	Articles ménagers	4
0.4	-3.6	-4.0	-4.6	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
13.0	11.4	9.1	6.2	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
5.9	-1.6	-3.5	-3.7	Bois et matériaux de construction	7
26.0	25.9	17.2	15.1	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
10.0	8.7	8.6	4.9	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
0.4	-0.2	2.6	11.0	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
6.9	7.3	10.5	6.1	Produits divers	11
7.5	5.5	5.7	3.6	Total, ensemble des commerces	12

Table 6.

Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Trade Group	Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes			
		June 1997 Juin	May 1997 Mai	April 1997 Avril	March 1997 Mars
	Trade Group - Canada				
1	Food products	0.64	0.62	0.63	0.65
2	Beverage, drug and tobacco products	1.26	1.24	1.25	1.26
3	Apparel and dry goods	2.16	2.20	2.10	2.33
4	Household goods	1.95	1.97	1.82	2.01
5	Motor Vehicles, parts and accessories	1.46	1.36	1.44	1.63
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.80	1.70	1.72	1.76
7	Lumber and building materials	1.51	1.46	1.45	1.47
8	Farm machinery, equipment and supplies	2.53	2.36	2.55	2.75
9	Non-farm machinery, equipment and supplies	2.16	2.16	2.12	2.18
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	0.90	0.94	0.96	0.97
11	Other products	1.26	1.26	1.35	1.32
12	Total, all trades	1.42	1.40	1.42	1.46

Table 7.

Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories

No.	Trade Group	Response fraction Fraction de réponse			
		June 1997 Juin	May 1997 Mai	April 1997 Avril	March 1997 Mars
		per cent - pourcentage			
	Trade Group - Canada				
1	Food products	78.1	83.9	78.5	83.7
2	Beverage, drug and tobacco products	75.2	89.2	90.0	89.1
3	Apparel and dry goods	61.1	60.9	62.5	65.8
4	Household goods	74.0	81.9	81.9	81.5
5	Motor Vehicles, parts and accessories	80.0	81.6	79.9	77.2
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	79.3	78.3	78.5	81.1
7	Lumber and building materials	74.6	76.2	76.6	75.3
8	Farm machinery, equipment and supplies	77.0	78.1	75.5	77.6
9	Non- machinery, equipment and supplies	73.8	74.8	75.8	76.7
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	71.8	70.8	74.6	76.9
11	Other products	70.9	71.9	72.4	73.4
12	Total, all trades	74.7	76.7	76.7	77.5

Tableau 6.

Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes				Groupe de commerce	No
June 1996 Juin	May 1996 Mai	April 1996 Avril	March 1996 Mars		
Groupe de commerce - Canada					
0.63	0.63	0.64	0.66	Produits alimentaires	1
1.21	1.19	1.21	1.22	Boissons, médicaments et tabac	2
2.06	2.32	2.27	2.40	Vêtements et articles de mercerie	3
2.16	2.18	2.24	2.25	Articles ménagers	4
1.70	1.75	1.85	1.79	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
1.63	1.64	1.59	1.70	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
1.79	1.73	1.83	1.88	Bois et matériaux de construction	7
2.77	2.63	2.47	2.62	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
2.23	2.21	2.20	2.19	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
0.94	0.90	0.97	0.97	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
1.32	1.40	1.44	1.42	Produits divers	11
1.48	1.49	1.52	1.53	Total, ensemble des commerces	12

Tableau 7.

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

Coefficient of variation Coefficient de variation				Groupe de commerce	No
June 1997 Juin	May 1997 Mai	April 1997 Avril	March 1997 Mars		
per cent - pourcentage					
				Groupe de commerce - Canada	
3.8	3.8	3.9	3.9	Produits alimentaires,	1
4.2	4.1	4.2	4.5	Boissons, médicaments et tabac	2
7.1	6.8	12.0	12.3	Vêtements et articles de mercerie	3
6.6	6.7	6.1	6.1	Articles ménagers	4
4.4	4.2	4.1	4.1	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
5.7	5.9	6.0	5.9	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
5.7	5.7	5.9	5.8	Bois et matériaux de construction	7
6.4	6.4	6.1	6.3	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
5.1	5.0	5.1	3.5	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
4.5	4.5	4.4	9.5	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
4.7	4.3	4.5	4.7	Produits divers	11
1.8	1.7	1.8	1.7	Total, ensemble des commerces	12

Perspectives on Labour and Income...

...your window onto critical issues and pertinent trends in the workplace!

Dramatic shifts and new challenges are now facing Canadian business professionals. Never before has it been so difficult to stay on top of changing labour market trends. Now, more than ever, you need a dependable resource to give you accurate, timely and complete information — straight from the source.

Turn to *Perspectives on Labour and Income*...your comprehensive journal from Statistics Canada!

A topical quarterly journal, *Perspectives* will keep you up-to-date on current labour market trends and save you hours of research time by giving you the information you need to:

- ▶ anticipate significant developments;
- ▶ evaluate labour conditions;
- ▶ plan new programs or services;
- ▶ formulate proposals; and
- ▶ prepare reports that support your organization's policies.

Compiled from data obtained from Statistics Canada surveys and administrative sources so you can rely on its accuracy, *Perspectives*' detailed information helps you make informed decisions on complex labour issues.

As a special feature, at mid-year and end-of-year, a **Labour Market Review** is included, giving you valuable intelligence into the labour market's performance.

Subscribe to *Perspectives on Labour and Income* today!

Become a subscriber to *Perspectives on Labour and Income* (cat. no. 76-001-XPE) for only \$68 in Canada (plus GST and PST), US\$68 outside Canada. To order:

CALL toll-free 1-800-267-6677

FAX toll-free 1-800-888-9734

MAIL to

Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management,
120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6

INTERNET order@statcan.ca

Want to know more? Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you or visit our web site www.statcan.ca

L'emploi et le revenu en perspective...

...pour comprendre les enjeux et les tendances du marché du travail!

Des changements importants et de nouveaux défis sont au menu pour les gens d'affaires. Jamais n'a-t-il été si difficile de suivre l'évolution du marché du travail. D'où l'absolue nécessité de vous renseigner à la source pour obtenir des renseignements exacts, actuels et complets.

Statistique Canada vous propose sa revue détaillée, *L'emploi et le revenu en perspective*.

Tous les trimestres, vous pourrez comprendre les tendances observées dans le marché du travail et consacrer moins de temps à la recherche, en consultant les renseignements dont vous avez besoin pour :

- ▶ prévoir les changements importants;
- ▶ évaluer la situation du marché du travail;
- ▶ planifier de nouveaux programmes ou services;
- ▶ formuler des recommandations;
- ▶ rédiger des rapports appuyant les politiques de votre organisation.

L'emploi et le revenu en perspective s'appuie sur les données de nombreuses enquêtes de Statistique Canada et de diverses sources administratives. Son contenu détaillé vous permet de prendre des décisions éclairées sur les questions complexes qui touchent l'emploi.

De plus, tous les six mois, vous recevrez **Le bilan du marché du travail**, qui renferme des renseignements précieux sur la performance du marché du travail.

Reconnaissez-vous aujourd'hui à *L'emploi et le revenu en perspective*!

Un abonnement à *L'emploi et le revenu en perspective* (n° 76-001-XPF au catalogue) coûte seulement 68 \$ par année au Canada (TPS en sus et TVP, s'il y a lieu), 68 \$ US à l'extérieur du Canada.

TÉLÉPHONEZ sans frais au 1-800-267-6677

TÉLÉCOPIEZ sans frais au 1-800-888-9734

POSTEZ votre commande à

Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Section de la circulation, 120, avenue
Parkdale, Ottawa (Ontario) Canada K1A 0T6

INTERNET order@statcan.ca

Vous désirez en savoir davantage? Communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous ou visitez notre site Internet www.statcan.ca



ORDER FORM

Statistics Canada

TO ORDER:



MAIL

Statistics Canada
Operations and Integration
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario
Canada K1A 0T6



PHONE
1 800 267-6677

Charge to VISA or MasterCard. Outside Canada and the U.S., and in the Ottawa area, call (613) 951-7277. Please do not send confirmation.



FAX
1 800 889-9734

or (613) 951-1584. VISA, MasterCard and purchase orders only. Please do not send confirmation. A fax will be treated as an original order.



INTERNET order@statcan.ca



1 800 363-7629
Telecommunication Device
for the Hearing Impaired

(Please print)

Company

Department

Attention

Title

Address

City

Province

()

()

Postal Code

Phone

Fax

E-mail address:

METHOD OF PAYMENT:

(Check only one)

☐ Please charge my:

☐ VISA

☐ MasterCard

Card Number

Expiry Date

Cardholder (please print)

Signature

☐ Payment enclosed \$

☐ Purchase
Order Number
(please enclose)

Authorized Signature

Catalogue Number	Title	Date of issue or indicate an "S" for subscription	Price (All prices exclude sales tax)		Quantity	Total \$
			Canada \$	Outside Canada US\$		



Note: Catalogue prices for clients outside Canada are shown in US dollars. Clients outside Canada pay total amount in US funds drawn on a US bank.



Subscription will begin with the next issue to be released.



Prices are subject to change. To Confirm current prices call 1 800 267-6677.



Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST and applicable PST or HST.



Cheque or money order should be made payable to the
Receiver General for Canada.



GST Registration # R121491807

SUBTOTAL

DISCOUNT
(if applicable)

GST (7%)
(Canadian clients only, where applicable)

Applicable PST
(Canadian clients only, where applicable)

Applicable HST
(N.S., N.B., Nfld.)

GRAND TOTAL

PF 097019

THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics Canada
Statistique Canada

Canada



BON DE COMMANDE

Statistique Canada

POUR COMMANDER :



COURRIER

Statistique Canada
Opérations et intégration
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario)
Canada K1A 0T6



TÉLÉPHONE

1 800 267-6677

Faites débiter votre compte VISA ou MasterCard. De l'extérieur du Canada et des États-Unis et dans la région d'Ottawa, composez le (613) 951-7277. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.



TÉLÉCOPIEUR

1 800 889-9734

ou (613) 951-1584. VISA, MasterCard et bon de commande seulement. Veuillez ne pas envoyer de confirmation. Le bon télécopié tient lieu de commande originale.



INTERNET order@statcan.ca

(Veuillez écrire en majuscules)



1 800 363-7629

Appareils de télécommunications pour les malentendants

Compagnie

Service

À l'attention de

Fonction

Adresse

Ville

Province

Code postal

Téléphone

Télécopieur

Adresse du courrier électronique :

MODALITÉS DE PAIEMENT :

(Cochez une seule case)



Veuillez débiter mon compte



VISA



MasterCard

N° de carte

Date d'expiration

Détenteur de carte (en majuscules s.v.p.)

Signature



Paiement inclus \$



N° du bon de commande

(veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

Numéro au catalogue	Titre	Édition demandée ou inscrire « A » pour les abonnements	Prix (Les prix n'incluent pas la taxe de vente)		Quantité	Total \$
			Canada \$	Extérieur du Canada \$ US		

▶	Veuillez noter que les prix au catalogue pour les clients de l'extérieur du Canada sont donnés en dollars américains. Les clients de l'extérieur du Canada paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.	TOTAL	
		RÉDUCTION (s'il y a lieu)	
▶	L'abonnement commencera avec le prochain numéro diffusé.	TPS (7 %)	(Clients canadiens seulement, s'il y a lieu)
		TVP en vigueur	(Clients canadiens seulement, s'il y a lieu)
▶	Les prix peuvent être modifiés sans préavis. Pour vérifier les prix courants, veuillez composer le 1 800 267-6677.	TVH en vigueur	(N.-É., N.-B., T.-N.)
		TOTAL GÉNÉRAL	
▶	TPS N° R121491807	PF097019	

MERCI DE VOTRE COMMANDE!

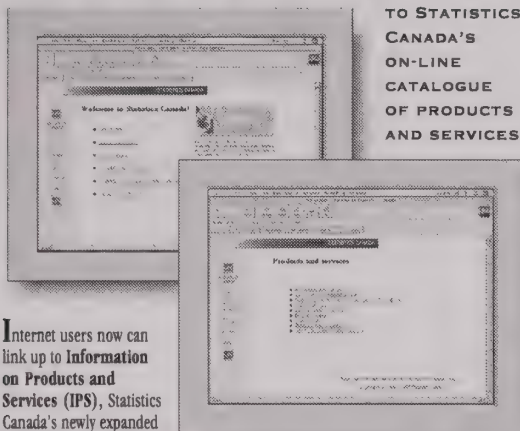


Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

GET Connected



TO STATISTICS
CANADA'S
ON-LINE
CATALOGUE
OF PRODUCTS
AND SERVICES

Internet users now can link up to **Information on Products and Services (IPS)**, Statistics Canada's newly expanded on-line catalogue.

Up-to-date and complete, **IPS** is a fully searchable listing of all current Statistics Canada publications, research papers, electronic products and services. It is the most extensive reference source available on all of Statistics Canada's information assets.

As part of our World Wide Web site, the **IPS** connects users to more than 2,000 entries documenting the full range of Statistics Canada products and services. With **IPS**, you find what you want, when you want it. Whether you're searching for the latest census information, health sector tables or news-breaking economic reports, **IPS** has it listed.

Not sure exactly what you're looking for? No problem! **IPS** features a powerful **search tool** that locates thematically related products and services in a matter of seconds. Just type in the word that fits best and the system will point you to the sources where information is available. It's that easy.

YOUR INTERNET ACCESS ROUTE TO STATISTICS CANADA DATA

To start your search, go to "Products and Services" and then click on "Catalogue". Simple on-screen directions will guide you along.

As you will see, **IPS** provides you with key information on Statistics Canada releases: who to contact for customized data retrievals, what you can download either **free of charge** or at cost, and how you can obtain what you see listed on-screen. **IPS** also highlights time-saving features of the products and services we sell from our nine reference centres across Canada. It's the kind of information you need most when making those important purchase decisions.

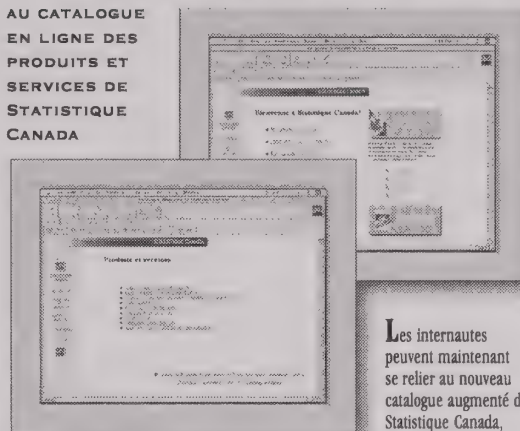
The Statistics Canada Web Site "is full of interesting facts and figures. There is no better place to get the big picture on the Canadian economy."

— David Zgodzinski
The Globe and Mail

Visit our Web site **TODAY** and discover how easily **IPS** can work for you.

Branchez- VOUS

AU CATALOGUE
EN LIGNE DES
PRODUITS ET
SERVICES DE
STATISTIQUE
CANADA



Les internautes peuvent maintenant se relier au nouveau catalogue augmenté de Statistique Canada, **Information sur des**

produits et services (IPS). À jour et complet, **IPS** offre une liste détaillée et facile à consulter des documents de recherche, produits électroniques, services et publications actuels de Statistique Canada. Il constitue la source de référence la plus complète sur les fonds d'information de l'agence.

Accessible à partir de notre site Web, **IPS** relie les utilisateurs à plus de 2 000 entrées décrivant la gamme complète des produits et services de Statistique Canada et leur permet de trouver ce qu'ils cherchent au moment où ils en ont besoin. Quelle que soit l'information recherchée, renseignements du plus récent recensement, tableaux sur le secteur de la santé ou rapports d'actualité sur l'économie, vous la trouverez dans **IPS**.

Vous ne savez pas exactement ce que vous cherchez? Aucun problème! **IPS** offre un **outil de recherche** puissant qui permet de repérer en quelques secondes les produits et services associés à un thème particulier. Il suffit de taper le mot qui décrit le mieux l'information recherchée pour que le système vous indique les sources où elle figure. C'est tout aussi simple que cela.

VOTRE CHEMIN D'ACCÈS INTERNET VERS LES DONNÉES DE STATISTIQUE CANADA

Pour commencer votre recherche, choisissez «Produits et services» puis cliquez sur «Catalogue». Des directives simples à l'écran vous aideront à naviguer.

Vous constaterez que **IPS** offre des renseignements essentiels sur les produits offerts par Statistique Canada : personne-ressource pour l'adaptation des extractions de données, ce que vous pouvez télécharger **gratuitement** ou moyennant des frais, comment obtenir les produits ou services qui figurent dans la liste à l'écran. **IPS** vous fait aussi gagner du temps en vous présentant les points saillants des produits et services vendus dans nos neuf centres de consultation au Canada. C'est le genre d'information essentielle dont vous avez besoin pour prendre des décisions d'acquisition importantes.

Le site Web de Statistique Canada «regorge de faits et chiffres intéressants. Aucune autre source n'offre une meilleure perspective globale sur l'économie canadienne.»

— David Zgodzinski
The Globe and Mail

Visitez notre site Web dès **AUJOURD'HUI** et découvrez la souplesse et l'efficacité de **IPS**.

<http://www.statcan.ca>

Canada Year Book 1997



The
indispensable
tool for
putting
your data
in context



The publication you are reading at the moment provides vital information about a specific sector of activity in Canada, one of particular interest to you. But are you fully up to date with trends in other sectors, aware of their impact on your field? *Canada Year Book 1997* and *Canada Year Book 1997 on CD-ROM* place your specialized knowledge in a national context. Clarifying the wider issues affecting the country as a whole, they provide the authoritative background for the application of your unique expertise.

Presenting...

...the book!

- More than 300 tables, charts and graphs presenting the latest socio-economic data
- Detailed index
- Exciting visual presentation of the country through 100 stunning photographs
- 80 fascinating feature articles on distinctive aspects of life in Canada
- Durable hardcover binding

Canada Year Book 1997 (Catalogue No. 11-402-XPE97001) \$54.⁹⁵ in Canada (plus \$4.⁹⁵ shipping/handling and applicable taxes)

...the CD-ROM!

- Windows® and Macintosh™ on the same disc
- Powerful search capacity, index menus, hypertext links
- GBook™ software to exploit CYB97's full potential
- video clips and accompanying audio to enhance the visual experience
- English and French versions on the same disc

Canada Year Book 1997 on CD-ROM (Catalogue No. 11-402-XCB97001) \$74.⁹⁵ in Canada (plus \$4.⁹⁵ shipping/handling and applicable taxes)

In print or on screen, *Canada Year Book 1997* will quickly prove to be an invaluable, much-consulted addition to your library ...at a very reasonable price!

ORDER TODAY

by calling toll-free 1-800-267-6677 or faxing toll-free 1-800-889-9734 or by writing to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6. You may also order via Internet at order@statcan.ca

For more information on this unique Canadian product, visit our Web site at www.statcan.ca

L'Annuaire du Canada 1997



L'outil
indispensable
pour
mettre vos
données
en
contexte



La publication que vous consultez à l'instant vous instruit sur un secteur particulier de l'activité canadienne. Mais êtes-vous bien au fait des tendances qui se dessinent dans d'autres domaines et de leur incidence sur vos activités? Pour mieux comprendre l'ensemble des enjeux canadiens, consultez *L'Annuaire du Canada 1997* et *L'Annuaire du Canada 1997 sur CD-ROM*. Cet outil indispensable vous fournira le contenu d'ordre général qui vous permettra de situer vos connaissances particulières dans un contexte global.

Voici enfin...

...le livre!

- Plus de 300 tableaux, diagrammes et graphiques diffusant les plus récentes données socioéconomiques
- Reliure rigide durable
- Index détaillé
- Plus de 100 photos proposant une captivante randonnée visuelle dans tout le pays
- 80 articles de fonds et encadrés fascinants sur des aspects distinctifs du Canada

L'Annuaire du Canada 1997 (n° 11-402-XP97001 au catalogue) 54.⁹⁵ \$ au Canada (frais d'envoi et de manutention de 4.⁹⁵ \$ et taxes en sus)

...le CD-ROM!

- Windows^{MD} et Macintosh^{MC} sur le même disque
- Une puissante fonction de recherche, des menus faciles à utiliser, des liens en hypertexte
- Le logiciel GBook^{MC} pour exploiter à fond l'*Annuaire*
- 75 vidéoclips mis en valeur par des bandes sonores
- Les versions française et anglaise comprises sur le même disque

L'Annuaire du Canada 1997 sur CD-ROM (n° 11-402-XCB97001 au catalogue) 74.⁹⁵ \$ au Canada (frais d'envoi et de manutention de 4.⁹⁵ \$ et taxes en sus)

Que ce soit sur papier ou à l'écran, *L'Annuaire du Canada 1997* demeure un atout important pour mettre vos données en contexte... à un prix concurrentiel!

COMMANDEZ DÈS AUJOURD'HUI

en composant les numéros sans frais 1-800-267-6677 (téléphone) ou 1-800-889-9734 (télécopieur) ou encore en écrivant à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) Canada K1A 0T6. Vous pouvez aussi commander sur Internet order@statcan.ca

Pour plus de renseignements sur ce produit canadien unique, visitez notre site Web www.statcan.ca



Catalogue no.63-008-XPB

Wholesale Trade

July 1997

N°63-008-XPB au catalogue

Commerce de gros

Juillet 1997



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Wholesale Trade Section, Distributive Trades Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-3541) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

Ordering/Subscription information

All prices exclude sales tax

Catalogue no. 63-008-XPB is published monthly in a paper version for \$19.00 per issue or \$186.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$19.00 per issue and US\$186.00 for twelve issues.

Please send orders to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or by dialing (613) 951-7277 or 1 800 700-1033, by fax (613) 951-1584 or 1 800 889-9734 or by Internet: order@statcan.ca. For change of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada publications may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

Standards of service to the public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du commerce de gros, Division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-3541) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Renseignements sur les commandes/abonnements

Les prix n'incluent pas la taxe de vente

N° 63-008-XPB au catalogue, est publié mensuellement sur version papier au coût de 19 \$ le numéro ou 186 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 19 \$ US le numéro ou 186 \$ US pour 12 numéros.

Faites parvenir votre commande à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou téléphonez au (613) 951-7277 ou 1 800 700-1033, par télécopieur au (613) 951-1584 ou 1 800 889-9734 ou via l'Internet: order@statcan.ca. Pour changement d'adresse veuillez fournir votre ancienne et nouvelle adresse. On peut aussi se procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés, des librairies locales et des bureaux locaux de Statistique Canada.

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Distributive Trades Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

July 1997

Statistique Canada
Division de la statistique du commerce
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Juillet 1997

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1997

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

September 1997

Catalogue no. 63-008-XPB, Vol. 60, no. 7

Frequency: Monthly

ISSN 0380-7894

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1997

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Septembre 1997

N° 63-008-XPB au catalogue, vol. 60, n° 7

Périodicité : mensuelle

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^P preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649) (Catalogue no. 63-008-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **F. Maranda**, Director, Distributive Trades Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Division
- **Mark Marcogliese**, Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades Division
- **Paul Gratton**, Economist, author of this publication. He may be reached at (613) 951-3541.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^P nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées sur le Commerce de gros (matrice nos 0059, 0061, 0648, 0649) (n° 63-008-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F. Maranda**, directeur, division de la statistique du commerce
- **R. Lussier**, directeur adjoint, division de la statistique du commerce
- **Mark Marcogliese**, chef, section du commerce de gros, division de la statistique du commerce
- **Paul Gratton**, économiste, auteur de cette publication. On peut le rejoindre au numéro (613) 951-3541.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.



TABLE OF CONTENTS

	PAGE
Introduction	iv
Highlights	v
Statistical Tables	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6
4. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	8
5. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	8
6. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	10
7. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	10

TABLE DES MATIÈRES

	PAGE
Introduction	iv
Faits saillants	v
Tableaux statistiques	
1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
5. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
6. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonné, selon le groupe de commerce	10
7. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	10

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and territory. In addition to total sales, sales and inventories, as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II in the January issue.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However, sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment, are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I, in the January issue.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada ainsi que pour chaque province et territoire. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou au comptant, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignment. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignment pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II dans le numéro de janvier, traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits destinés à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I dans le numéro de janvier contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Highlights

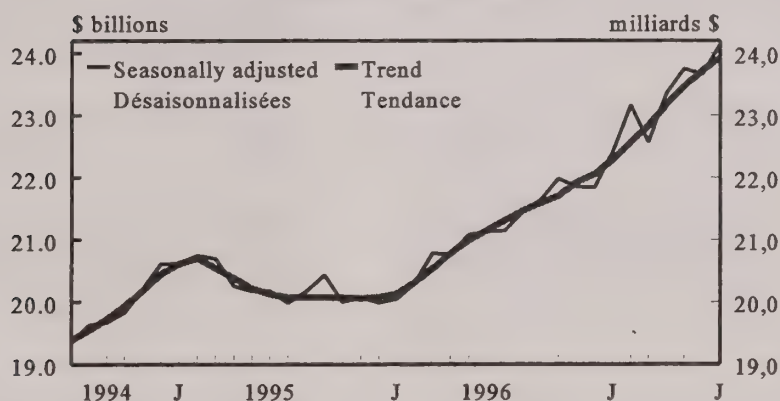
In July, total sales by wholesalers increased 2.1% to \$24.1 billion. It was another strong month for wholesalers, continuing the upward trend that began in early 1996. After the relatively flat 1995, total sales have increased by 20.4% since January 1996.

Faits saillants

Les ventes totales des grossistes ont augmenté de 2,1% en juillet pour atteindre 24,1 milliards de dollars. L'augmentation de juillet s'ajoute à la bonne performance des grossistes au cours des derniers mois et poursuit la tendance à la hausse amorcée au début de 1996. Après avoir été relativement stables en 1995, les ventes totales ont augmenté de 20,4% depuis janvier 1996.

Sales by wholesalers have generally been increasing since January 1996

Les ventes des grossistes ont généralement été en hausse depuis janvier 1996



Most wholesalers contributed to the July increase

Total sales were up in 9 of the 11 trade groups in July. The largest percentage increases were reported by wholesalers of beverage, drug and tobacco products and by wholesalers of metals, hardware, plumbing and heating equipment. Sales in these two trade groups have generally been increasing since the second half of 1996.

La majorité des grossistes ont contribué à l'augmentation de juillet

En juillet, les ventes totales ont augmenté dans 9 des 11 groupes de commerce. Les plus importantes augmentations en pourcentage ont été enregistrées par les grossistes de boissons, de médicaments et de produits du tabac, ainsi que par les grossistes de métaux, d'articles de quincaillerie et de matériel de plomberie et de chauffage. Les ventes dans ces deux groupes de commerce ont généralement été en hausse depuis la deuxième moitié de 1996.

Wholesalers of beverage, drug and tobacco products reported a 7.2% increase in sales for July. Sales of tobacco products, which account for about one-quarter of all sales in that trade group, were particularly strong in July. Some of that strength may be linked to larger shipments of tobacco products by Canadian manufacturers in the last two months (+22.0% in June and +4.9% in July).

Sales of metals, hardware, plumbing and heating equipment increased by 6.8% in July. The high level of activity in the housing sector and strong exports of metals and alloys have increased sales of these products. In July, housing starts were up 2.7% and exports of metals and alloys jumped 11.0%. Wholesale sales of lumber and building materials (+1.5%) were also affected by the good performance of the housing sector.

Sales of motor vehicles and parts were up 3.1% in July, partially reflecting a 12.9% advance in exports of automotive products and a 3.3% increase in the number of new motor vehicles sold. Wholesale sales of motor vehicles and parts have generally been increasing since the second half of 1995.

Second consecutive monthly increase in inventories

Wholesalers increased their inventories by 0.8% in July to \$33.9 billion, adding to the 1.3% increase in the previous month. Since August 1996, wholesalers have been increasing inventories to meet higher demand.

Despite the July increase in inventories, the inventories-to-sales ratio dropped for a second time this year to the historical low of 1.40, compared with 1.42 in June. In an attempt to remain competitive, wholesalers prefer to keep the ratio as low as possible in order to reduce their storage expenses.

Les grossistes de boissons, de médicaments et de produits du tabac ont rapporté une hausse de 7,2% de leurs ventes en juillet. Les ventes de produits du tabac, représentant approximativement le quart de l'ensemble des ventes de ce groupe de commerce, ont été particulièrement importantes en juillet. Une part de cette performance peut être attribuée à d'importantes livraisons de produits du tabac par les manufacturiers canadiens au cours des deux derniers mois (+22,0% en juin et +4,9% en juillet).

Les ventes de métaux, d'articles de quincaillerie et de matériel de plomberie et de chauffage ont augmenté de 6,8% en juillet. Le haut niveau d'activité dans le secteur résidentiel et de fortes exportations de métaux et d'alliages ont haussé les ventes de ces produits. En juillet, les mises en chantier étaient en hausse de 2,7% et les exportations de métaux et d'alliages ont augmenté de 11,0%. Les ventes en gros de bois et de matériaux de construction (+1,5%) ont également reflété la bonne performance du secteur résidentiel.

Les ventes de véhicules automobiles et de pièces étaient en hausse de 3,1% en juillet. Ce qui reflète partiellement l'augmentation de 12,9% dans les exportations de produits de l'automobile et la hausse de 3,3% du nombre de véhicules automobiles neufs vendus. Les ventes en gros de véhicules automobiles et de pièces ont généralement été en hausse depuis la deuxième moitié de 1995.

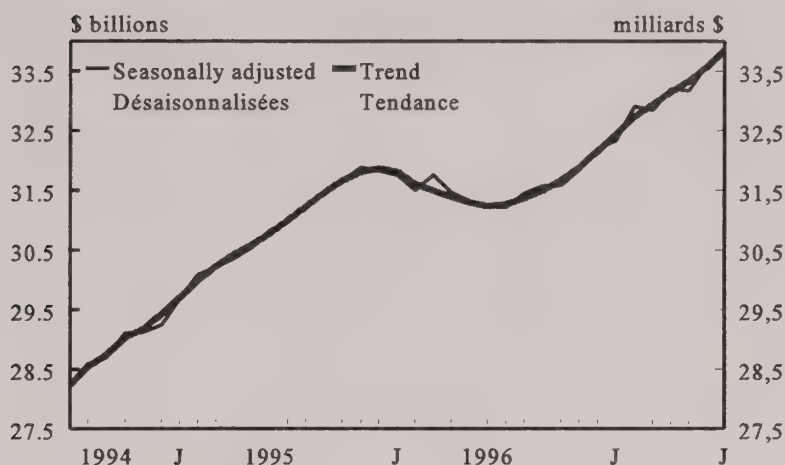
Deuxième augmentation mensuelle consécutive des stocks

Les grossistes ont augmenté leurs stocks de 0,8% en juillet pour atteindre 33,9 milliards de dollars. Ce qui s'ajoute à la hausse de 1,3% enregistrée au cours du mois précédent. Depuis août 1996, les grossistes ont augmenté les stocks afin de répondre à la demande.

Malgré la hausse des stocks en juillet, le ratio des stocks aux ventes a chuté pour la deuxième fois cette année à un niveau sans précédent de 1,40, comparativement à 1,42 en juin. Afin de demeurer compétitifs, les grossistes préfèrent garder ce ratio au plus bas niveau possible pour réduire leurs coûts d'entreposage.

Wholesalers continue to increase inventories

Les grossistes continuent d'augmenter leurs stocks



Sales to households by wholesalers

The wholesaling industry is in constant transformation. Increased competition has pushed wholesalers to diversify in order to remain competitive. In addition to their main activity of selling to retailers, industrial clients and farmers; wholesalers provide services such as supply management, provision of information on new technologies and bulk breaking. They also sell a certain proportion of their products directly to household consumers.

Sales to households by wholesalers are estimated to be about \$1 billion a month. This represents approximately 4% of total wholesale sales. Half of the sales made directly to households by wholesalers are coming from building materials (40%) and computers and packaged software (10%). Traditionally, sales in these two sectors were destined to non-household consumers. However, since the arrival of personal computers and warehouse-type building supply stores, sales to households have been increasing.

Ventes aux ménages par les grossistes

Le secteur du commerce de gros est constamment en transformation. Une concurrence accrue a forcé les grossistes à se diversifier afin de demeurer compétitifs. En plus de leur activité principale qui consiste à vendre leurs produits aux détaillants, aux clients industriels et aux fermiers; les grossistes procurent des services tels que la gestion de l'offre, la diffusion de renseignements sur les nouvelles technologies et la séparation de marchandises en gros. Ils vendent également une partie de leurs produits directement aux ménages.

Les ventes aux ménages par les grossistes sont évaluées à environ 1 milliard de dollars par mois. Ce qui représente approximativement 4% de l'ensemble des ventes provenant des grossistes. La moitié des ventes des grossistes destinées directement aux ménages proviennent des matériaux de construction (40%) et des ordinateurs et logiciels (10%). Traditionnellement, les ventes de ces deux secteurs n'étaient pas destinées aux ménages. Cependant, depuis l'arrivée des ordinateurs personnels et des magasins de matériaux de construction à grande surface, les ventes aux ménages n'ont fait qu'augmenter.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Wholesale Merchant Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.	Trade Group	Sales Ventes				Year-to-date 1997 Cumulatif	Change from previous month Variation du mois précédent	
		July 1997 Juillet	June 1997 Juin	May 1997 Mai	April 1997 Avril		July 1997 Juillet	June 1997 Juin
		millions of dollars - millions de dollars						
	Trade Group - Canada							
1	Food products	4,033	3,979	4,035	3,944	27,622	1.4	-1.4
2	Beverage, drug and tobacco products	1,507	1,406	1,400	1,413	9,850	7.2	0.4
3	Apparel and dry goods	502	512	499	540	3,478	-2.0	2.7
4	Household goods	792	762	727	777	5,159	3.9	4.8
5	Motor vehicles, parts and accessories	2,716	2,634	2,784	2,643	18,295	3.1	-5.4
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,798	1,683	1,745	1,713	11,937	6.8	-3.5
7	Lumber and building materials	2,140	2,107	2,111	2,104	14,555	1.5	-0.2
8	Farm machinery, equipment and supplies	813	788	818	743	5,281	3.2	-3.8
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	3,643	3,590	3,511	3,568	24,520	1.5	2.2
10	Computers and packaged software and other electronic machinery	2,180	2,173	2,087	2,071	15,263	0.3	4.1
11	Other products	4,018	4,020	4,033	3,835	27,078	—	-0.3
12	Total, all trades	24,142	23,655	23,751	23,352	163,036	2.1	-0.4
	Regions							
13	Newfoundland	196	194	192	186	1,321	0.7	1.2
14	Prince Edward Island	55	51	51	43	340	9.0	-1.4
15	Nova Scotia	504	531	475	499	3,497	-5.2	11.9
16	New Brunswick	315	303	307	305	2,117	3.7	-1.1
17	Quebec	5,035	4,930	4,994	4,939	34,356	2.1	-1.3
18	Ontario	10,650	10,421	10,368	10,197	71,350	2.2	0.5
19	Manitoba	923	934	959	888	6,254	-1.2	-2.6
20	Saskatchewan	914	931	913	873	5,995	-1.9	1.9
21	Alberta	2,617	2,531	2,538	2,460	17,181	3.4	-0.3
22	British Columbia	2,908	2,802	2,927	2,934	20,443	3.8	-4.3
23	Yukon	13	12	12	11	80	2.7	5.3
24	Northwest Territories	14	14	14	16	102	3.5	-0.6

Tableau 1.

Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente					Groupe de commerce	N°
May 1997 Mai	April 1997 Avril	July 1997 Juillet	June 1997 Juin	May 1997 Mai	April 1997 Avril	Year-to-date 1997 Cumulatif		
per cent - pourcentage								
Groupe de commerce - Canada								
2.3	0.3	7.6	7.5	9.6	6.8	7.8	Produits alimentaires	1
-1.0	2.9	12.8	4.5	4.5	4.0	5.4	Boissons, médicaments et tabac	2
-7.6	14.6	13.7	2.0	10.3	17.4	10.7	Vêtements et articles de mercerie	3
-6.4	16.2	17.6	12.7	10.1	19.9	12.9	Articles ménagers	4
5.3	11.4	18.0	17.1	26.0	23.4	16.8	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
1.8	4.6	8.4	2.4	7.3	1.9	5.9	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
0.4	1.4	17.9	23.2	17.1	22.5	22.1	Bois et matériaux de construction	7
10.1	10.3	33.0	36.7	38.9	13.5	25.7	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
-1.6	6.0	14.6	14.4	11.2	12.8	11.3	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
0.8	-4.9	10.8	7.0	-3.2	4.8	10.8	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
5.2	0.4	17.9	13.0	18.5	17.5	14.3	Produits divers	11
1.7	3.5	14.2	11.9	12.7	12.5	12.3	Total, ensemble des commerces	12
Régions								
3.0	0.3	10.0	2.3	3.1	-13.2	-0.1	Terre-Neuve	13
19.0	-8.2	20.3	-0.8	8.5	-8.8	2.2	Île-du-Prince-Édouard	14
-4.8	1.7	9.7	11.3	-1.0	-5.9	3.5	Nouvelle-Écosse	15
0.6	5.2	5.4	0.9	1.0	0.1	1.1	Nouveau-Brunswick	16
1.1	3.1	8.8	6.7	7.5	6.6	6.6	Québec	17
1.7	3.3	14.6	13.1	13.2	14.9	12.8	Ontario	18
8.0	3.8	21.2	21.1	31.1	18.2	19.1	Manitoba	19
4.7	7.8	34.4	33.5	33.3	36.1	33.3	Saskatchewan	20
3.2	4.6	28.6	24.9	24.6	24.3	25.3	Alberta	21
-0.2	3.3	6.2	1.4	5.6	6.7	7.7	Colombie-Britannique	22
1.6	-5.1	4.0	-0.9	-11.3	-13.2	1.4	Yukon	23
-12.1	4.2	11.9	20.1	3.2	9.2	2.0	Territoires du Nord-Ouest	24

Table 2.

Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.	Trade Group	Sales				
		Ventes				
		July 1997 Juillet	June 1997 Juin	May 1997 Mai	April 1997 Avril	Year-to-date 1997 Cumulatif
		millions of dollars - millions de dollars				
	Trade Group - Canada					
1	Food products	4,225	4,108	4,305	3,962	27,377
2	Beverage, drug and tobacco products	1,562	1,410	1,392	1,438	9,572
3	Apparel and dry goods	558	409	418	518	3,352
4	Household goods	753	710	659	698	4,568
5	Motor vehicles, parts and accessories	2,593	2,670	2,998	2,872	18,343
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,831	1,785	1,817	1,763	11,733
7	Lumber and building materials	2,406	2,435	2,471	2,237	14,297
8	Farm machinery, equipment and supplies	887	851	972	898	5,232
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	3,604	3,715	3,601	3,547	24,200
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	1,788	2,259	1,853	1,935	14,908
11	Other products	3,868	4,522	4,690	3,915	27,008
12	Total, all trades	24,074	24,874	25,176	23,784	160,590
	Regions					
13	Newfoundland	222	206	196	176	1,262
14	Prince Edward Island	61	66	58	38	342
15	Nova Scotia	551	587	525	499	3,480
16	New Brunswick	342	335	326	304	2,059
17	Quebec	4,929	5,036	5,354	5,147	33,654
18	Ontario	10,437	10,749	10,713	10,341	70,027
19	Manitoba	966	1,165	1,137	870	6,383
20	Saskatchewan	888	1,140	1,122	893	5,991
21	Alberta	2,621	2,633	2,725	2,457	16,864
22	British Columbia	3,025	2,928	2,997	3,033	20,349
23	Yukon	13	14	12	12	77
24	Northwest Territories	19	16	13	14	102

Tableau 2.

Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year					Groupe de commerce	N°
Variation de l'année précédente						
July 1997 Juillet	June 1997 Juin	May 1997 Mai	April 1997 Avril	Year-to-date 1997 Cumulatif		
per cent - pourcentage						
					Groupe de commerce - Canada	
8.4	7.2	9.0	8.5	7.0	Produits alimentaires	1
14.2	6.8	0.1	5.9	5.1	Boissons, médicaments et tabac	2
14.6	5.9	10.8	19.0	10.4	Vêtements et articles de mercerie	3
20.7	14.4	5.7	18.0	11.2	Articles ménagers	4
20.0	16.2	23.5	27.2	16.3	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
10.0	3.6	4.1	3.7	4.9	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
16.3	22.0	12.1	26.9	19.4	Bois et matériaux de construction	7
38.5	32.2	36.0	17.5	25.9	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
14.8	15.4	8.4	15.4	10.4	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
9.8	7.5	-8.4	5.3	9.6	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
18.7	16.0	17.0	18.3	13.8	Produits divers	11
15.0	12.9	10.5	14.6	11.4	Total, ensemble des commerces	12
					Régions	
11.0	6.0	-0.3	-15.7	-0.4	Terre-Neuve	13
21.6	6.8	5.5	-12.3	3.3	Île-du-Prince-Édouard	14
7.9	11.4	-2.8	-3.6	2.7	Nouvelle-Écosse	15
6.1	2.0	-0.8	3.2	0.3	Nouveau-Brunswick	16
10.5	6.0	5.9	11.2	6.0	Québec	17
15.7	14.6	9.8	16.9	11.8	Ontario	18
18.5	24.9	30.5	17.0	19.4	Manitoba	19
30.4	36.6	35.6	33.6	30.6	Saskatchewan	20
29.3	25.5	22.5	26.4	24.2	Alberta	21
7.1	0.8	3.0	7.5	6.6	Colombie-Britannique	22
3.5	6.2	-7.1	-14.2	1.5	Yukon	23
11.2	15.9	2.3	16.6	4.9	Territoires du Nord-Ouest	24

Table 3.

Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales

No.	Trade Group	Response Fraction			
		Fraction de réponse			
		July 1997 Juillet	June 1997 Juin	May 1997 Mai	April 1997 Avril
		per cent - pourcentage			
	Trade Group - Canada				
1	Food products	85.4	91.3	91.2	91.6
2	Beverage, drug and tobacco products	83.6	89.5	88.2	90.7
3	Apparel and dry goods	86.8	91.1	90.1	89.8
4	Household goods	93.3	93.2	92.6	91.5
5	Motor vehicles, parts and accessories	84.1	87.9	88.6	91.6
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	81.6	89.5	90.3	84.9
7	Lumber and building materials	85.3	91.5	91.8	91.8
8	Farm machinery, equipment and supplies	90.7	94.0	93.5	93.5
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	81.9	86.5	84.3	83.2
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	83.4	88.2	87.1	85.7
11	Other products	84.7	89.2	91.0	88.7
12	Total, all trades	84.5	89.5	89.5	88.9
	Regions				
13	Newfoundland	89.2	93.3	93.1	93.1
14	Prince Edward Island	92.9	94.2	95.1	94.5
15	Nova Scotia	81.1	89.7	89.1	89.5
16	New Brunswick	88.6	92.7	90.0	90.3
17	Quebec	86.9	92.5	92.4	91.5
18	Ontario	84.6	88.9	88.7	88.5
19	Manitoba	88.0	91.6	90.5	89.3
20	Saskatchewan	80.1	85.4	86.9	83.9
21	Alberta	81.3	87.1	86.6	86.5
22	British Columbia	83.3	88.7	90.1	88.7
23	Yukon	67.4	73.3	78.5	76.2
24	Northwest Territories	75.9	86.5	85.2	82.0

Tableau 3.

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

Coefficient of variation				Groupe de commerce	N°
Coefficient de variation					
July 1997 Juillet	June 1997 Juin	May 1997 Mai	April 1997 Avril		
per cent - pourcentage					
				Groupe de commerce - Canada	
2.2	2.4	2.3	2.4	Produits alimentaires	1
3.6	4.1	2.5	2.6	Boissons, médicaments et tabac	2
5.8	5.8	5.8	8.4	Vêtements et articles de mercerie	3
5.3	5.4	5.5	5.2	Articles ménagers	4
5.8	6.3	6.3	5.7	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
9.1	8.3	6.3	6.8	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
5.7	5.7	5.8	6.1	Bois et matériaux de construction	7
5.6	5.7	5.5	9.4	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
4.1	4.0	3.8	3.7	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
4.9	5.1	4.2	5.5	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
4.1	4.3	3.8	3.8	Produits divers	11
1.6	1.6	1.5	1.5	Total, ensemble des commerces	12
				Régions	
5.1	4.6	4.1	4.4	Terre-Neuve	13
5.9	9.0	3.4	2.1	Île-du-Prince-Édouard	14
5.5	4.7	4.2	4.0	Nouvelle-Écosse	15
4.9	5.3	5.5	6.2	Nouveau-Brunswick	16
2.7	2.8	2.6	2.4	Québec	17
2.9	2.9	2.8	2.9	Ontario	18
6.9	7.5	7.8	7.0	Manitoba	19
4.2	4.1	3.7	3.7	Saskatchewan	20
3.2	3.6	3.2	2.9	Alberta	21
4.2	4.9	4.2	4.4	Colombie-Britannique	22
0.3	0.5	0.3	0.3	Yukon	23
0.1	0.6	0.3	0.4	Territoires du Nord-Ouest	24

Table 4.

Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Trade Group	Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
		July 1997	June 1997	May 1997	April 1997	July 1997	June 1997
		Juillet	Juin	Mai	Avril	Juillet	Juin
		millions of dollars - millions de dollars					
	Trade Group - Canada						
1	Food products	2,559	2,543	2,505	2,492	0.6	1.5
2	Beverage, drug and tobacco products	1,840	1,763	1,726	1,759	4.4	2.1
3	Apparel and dry goods	1,094	1,100	1,098	1,138	-0.5	0.2
4	Household goods	1,451	1,439	1,413	1,405	0.8	1.8
5	Motor vehicles, parts and accessories	3,914	3,850	3,795	3,829	1.7	1.4
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	3,096	3,017	2,980	2,921	2.6	1.2
7	Lumber and building materials	3,205	3,222	3,089	3,056	-0.5	4.3
8	Farm machinery, equipment and supplies	1,967	1,991	1,940	1,890	-1.2	2.6
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	7,714	7,618	7,580	7,545	1.3	0.5
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	1,951	1,950	1,964	1,992	0.1	-0.7
11	Other products	5,094	5,108	5,082	5,174	-0.3	0.5
12	Total, all trades	33,886	33,601	33,172	33,201	0.8	1.3

Table 5.

Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Trade Group	Inventories Stocks			
		July 1997	June 1997	May 1997	April 1997
		Juillet	Juin	Mai	Avril
		millions of dollars - millions de dollars			
	Trade Group - Canada				
1	Food products	2,525	2,551	2,491	2,456
2	Beverage, drug and tobacco products	1,908	1,753	1,674	1,754
3	Apparel and dry goods	1,211	1,179	1,103	1,109
4	Household goods	1,517	1,446	1,380	1,375
5	Motor vehicles, parts and accessories	3,862	3,840	3,853	3,969
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	3,144	3,060	3,075	3,025
7	Lumber and building materials	3,226	3,327	3,343	3,325
8	Farm machinery, equipment and supplies	1,996	2,066	2,024	1,976
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	7,853	7,664	7,687	7,592
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	1,991	1,926	2,033	2,050
11	Other products	4,918	4,967	5,290	5,512
12	Total, all trades	34,149	33,780	33,953	34,143

Tableau 4.

Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente				Groupe de commerce	N°
May 1997 Mai	April 1997 Avril	July 1997 Juillet	June 1997 Juin	May 1997 Mai	April 1997 Avril		
per cent - pourcentage							
						Groupe de commerce - Canada	
0.5	-1.8	8.6	8.8	7.9	6.1	Produits alimentaires	1
-1.9	1.9	13.1	7.9	7.9	7.2	Boissons, médicaments et tabac	2
-3.5	3.6	4.7	6.4	4.7	9.0	Vêtements et articles de mercerie	3
0.5	4.5	-2.0	-1.4	-2.1	-3.1	Articles ménagers	4
-0.9	-0.8	3.5	0.9	-2.0	-3.3	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
2.0	1.2	15.9	12.7	11.4	9.6	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
1.1	-0.1	5.5	5.3	-1.0	-2.8	Bois et matériaux de construction	7
2.6	2.0	24.7	24.8	25.1	16.7	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
0.5	3.0	11.2	8.8	8.5	8.5	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
-1.4	-5.5	1.5	2.2	0.9	3.6	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
-1.8	2.6	6.6	8.4	6.9	9.7	Produits divers	11
-0.1	1.1	8.5	7.6	5.9	5.5	Total, ensemble des commerces	12

Tableau 5.

Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year Variation de l'année précédente				Groupe de commerce	N°
July 1997 Juillet	June 1997 Juin	May 1997 Mai	April 1997 Avril		
per cent - pourcentage					
				Groupe de commerce - Canada	
8.2	8.5	6.9	5.5	Produits alimentaires	1
14.1	7.3	6.5	8.1	Boissons, médicaments et tabac	2
4.5	6.3	5.4	10.4	Vêtements et articles de mercerie	3
0.1	-0.5	-2.9	-3.9	Articles ménagers	4
3.0	—	-3.6	-4.0	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
16.6	12.7	11.4	9.1	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
5.8	5.6	-1.6	-3.5	Bois et matériaux de construction	7
24.2	26.4	25.9	17.2	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
11.2	8.8	8.7	8.6	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
-0.2	0.1	-0.2	2.6	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
6.2	8.5	7.3	10.5	Produits divers	11
8.5	7.5	5.5	5.7	Total, ensemble des commerces	12

Table 6.

Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Trade Group	Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes			
		July 1997 Juillet	June 1997 Juin	May 1997 Mai	April 1997 Avril
		per cent - pourcentage			
	Trade Group - Canada				
1	Food products	0.63	0.64	0.62	0.63
2	Beverage, drug and tobacco products	1.22	1.25	1.23	1.24
3	Apparel and dry goods	2.18	2.15	2.20	2.11
4	Household goods	1.83	1.89	1.94	1.81
5	Motor Vehicles, parts and accessories	1.44	1.46	1.36	1.45
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.72	1.79	1.71	1.70
7	Lumber and building materials	1.50	1.53	1.46	1.45
8	Farm machinery, equipment and supplies	2.42	2.53	2.37	2.54
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	2.12	2.12	2.16	2.11
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	0.90	0.90	0.94	0.96
11	Other products	1.27	1.27	1.26	1.35
12	Total, all trades	1.40	1.42	1.40	1.42

Table 7.

Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories

No.	Trade Group	Response fraction Fraction de réponse			
		July 1997 Juillet	June 1997 Juin	May 1997 Mai	April 1997 Avril
		per cent - pourcentage			
	Trade Group - Canada				
1	Food products	79.3	82.5	83.9	78.5
2	Beverage, drug and tobacco products	82.4	85.2	89.2	90.0
3	Apparel and dry goods	62.0	63.6	60.9	62.5
4	Household goods	82.3	82.6	81.9	81.9
5	Motor Vehicles, parts and accessories	77.6	82.7	81.6	79.9
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	77.8	80.0	78.3	78.5
7	Lumber and building materials	72.9	75.5	76.2	76.6
8	Farm machinery, equipment and supplies	74.7	78.0	78.1	75.5
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	71.8	75.3	74.8	75.8
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	75.9	74.1	70.8	74.6
11	Other products	70.2	73.7	71.9	72.4
12	Total, all trades	74.6	77.4	76.7	76.7

Tableau 6.

Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes				Groupe de commerce	No
July 1996 Juillet	June 1996 Juin	May 1996 Mai	April 1996 Avril		
per cent - pourcentage					
				Groupe de commerce - Canada	
0.63	0.63	0.63	0.64	Produits alimentaires	1
1.22	1.21	1.19	1.21	Boissons, médicaments et tabac	2
2.37	2.06	2.32	2.27	Vêtements et articles de mercerie	3
2.20	2.16	2.18	2.24	Articles ménagers	4
1.64	1.70	1.75	1.85	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
1.61	1.63	1.64	1.59	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
1.67	1.79	1.73	1.83	Bois et matériaux de construction	7
2.58	2.77	2.63	2.47	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
2.18	2.23	2.21	2.20	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
0.98	0.94	0.90	0.97	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
1.40	1.32	1.40	1.44	Produits divers	11
1.48	1.48	1.49	1.52	Total, ensemble des commerces	12

Tableau 7.

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

Coefficient of variation Coefficient de variation				Groupe de commerce	No
July 1997 Juillet	June 1997 Juin	May 1997 Mai	April 1997 Avril		
per cent - pourcentage					
				Groupe de commerce - Canada	
3.9	3.9	3.8	3.9	Produits alimentaires,	1
4.0	4.5	4.1	4.2	Boissons, médicaments et tabac	2
8.1	8.2	6.8	12.0	Vêtements et articles de mercerie	3
6.1	7.0	6.7	6.1	Articles ménagers	4
4.1	4.6	4.2	4.1	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
7.5	7.1	5.9	6.0	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
6.0	6.2	5.7	5.9	Bois et matériaux de construction	7
6.0	6.5	6.4	6.1	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
5.2	5.6	5.0	5.1	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
5.1	5.3	4.5	4.4	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
4.8	5.1	4.3	4.5	Produits divers	11
1.8	2.0	1.7	1.8	Total, ensemble des commerces	12

Your weekly 5-minute economic summary ... **Infomat!**

Faites un tour d'horizon de l'actualité économique en 5 minutes avec **Infomat!**

When every minute counts, you need to find timely information fast. **Infomat** is the answer for a quick, accurate economic summary. In less than 10 pages, it presents a comprehensive view of the changes under way in the economy, bringing you key indicators and events that will alter the business climate in the week ahead.

Based on over 100 Statistics Canada surveys, **Infomat** brings you up-to-the-minute information on:

- consumer prices
- employment and unemployment
- gross domestic product
- manufacturing and trade
- finance . . .

. . . and a host of other topics that make it easy for you to keep track of economic trends. Designed and written for professionals like you who don't have any time to spare, **Infomat** provides the facts in concise summaries.



Chaque minute compte. Voilà pourquoi vous tenez à obtenir des renseignements actuels qui vous informent en un rien de temps. Fiez-vous à **Infomat** pour vous livrer l'essentiel de l'actualité économique. En moins de 10 pages, vous trouverez le tableau de bord de l'économie ainsi que les événements déterminants pour la semaine qui s'annonce.

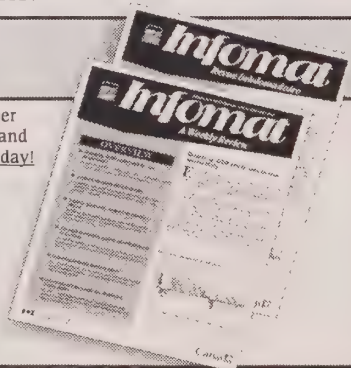
S'appuyant sur une centaine d'enquêtes que Statistique Canada mène en permanence, **Infomat** vous donne l'heure juste sur des sujets comme :

- les prix à la consommation
- l'emploi et le chômage
- le produit intérieur brut
- la fabrication et le commerce
- la finance . . .

... et nombre d'autres sujets qui vous permettront de comprendre les tendances. Conçu et rédigé pour les professionnels qui, comme vous, n'ont pas de temps à perdre, **Infomat** vous présente les résumés des plus récents faits.

It's high time for you to subscribe to **Infomat!**

Infomat (Catalogue number 11-002-XPE) is \$145 per year (plus GST/HST and applicable PST) in Canada and US\$145 outside Canada. Don't waste time, order today! CALL toll-free 1 800 267-6677, FAX toll-free 1 800 889-9734 or MAIL your order to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6. You may also order via the Internet: order@statcan.ca or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.



Il est grand temps de vous abonner à **Infomat!**

Infomat (n° 11-002-XPF au catalogue) coûte 145 \$ par année (TPS/TVH en sus et TVP, s'il y a lieu) au Canada et 145 \$ US à l'extérieur du Canada. Ne perdez pas une minute de plus, commandez aujourd'hui! TÉLÉPHONEZ sans frais au 1 800 267-6677, TÉLÉCOPIEZ sans frais au 1 800 889-9734 ou envoyez votre commande PAR LA POSTE à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) Canada, K1A 0T6. Vous pouvez aussi commander sur Internet : order@statcan.ca ou communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous (la liste figure dans la présente publication).



ORDER FORM

Statistics Canada

TO ORDER:



MAIL

Statistics Canada
Operations and Integration
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario
Canada K1A 0T6



PHONE
1 800 267-6677

Charge to VISA or
MasterCard. Outside Canada
and the U.S., and in the
Ottawa area, call (613)
951-7277. Please do not
send confirmation.



FAX
1 800 889-9734

or (613) 951-1584. VISA,
MasterCard and purchase
orders only. Please do not
send confirmation. A fax
will be treated as an
original order.



INTERNET order@statcan.ca

(Please print)



1 800 363-7629

Telecommunication Device
for the Hearing Impaired

Company

Department

Attention

Title

Address

City

Province

()

()

Postal Code

Phone

Fax

E-mail address:

METHOD OF PAYMENT:

(Check only one)



Please charge my:



VISA



MasterCard

Card Number

Expiry Date

Cardholder (please print)

Signature



Payment enclosed \$



Purchase
Order Number

(please enclose)

Authorized Signature

Catalogue Number	Title	Date of issue or indicate an "S" for subscription	Price (All prices exclude sales tax)		Quantity	Total \$
			Canada \$	Outside Canada US\$		

▶ Note: Catalogue prices for clients outside Canada are shown in US dollars. Clients outside Canada pay total amount in US funds drawn on a US bank.

▶ Subscription will begin with the next issue to be released.

▶ Prices are subject to change. To Confirm current prices call 1 800 267-6677.

▶ Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST and applicable PST or HST.

▶ Cheque or money order should be made payable to the
Receiver General for Canada.

▶ GST Registration # R121491807

SUBTOTAL

DISCOUNT
(if applicable)

GST (7%)
(Canadian clients only, where applicable)

Applicable PST
(Canadian clients only, where applicable)

Applicable HST
(N.S., N.B., Nfld.)

GRAND TOTAL

PF 097019

THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada



BON DE COMMANDE

Statistique Canada

POUR COMMANDER :



COURRIER

Statistique Canada
Opérations et intégration
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario)
Canada K1A 0T6



TÉLÉPHONE 1 800 267-6677

Faites débiter votre compte VISA ou MasterCard. De l'extérieur du Canada et des États-Unis et dans la région d'Ottawa, composez le (613) 951-7277. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.



TÉLÉCOPIEUR 1 800 889-9734

ou (613) 951-1584. VISA, MasterCard et bon de commande seulement. Veuillez ne pas envoyer de confirmation. Le bon télécopié tient lieu de commande originale.



INTERNET order@statcan.ca

(Veuillez écrire en majuscules)



1 800 363-7629

Appareils de télécommunications pour les malentendants

Compagnie

Service

À l'attention de

Fonction

Adresse

Ville

Province

Code postal

Téléphone

Télécopieur

Adresse du courrier électronique :

MODALITÉS DE PAIEMENT :

(Cochez une seule case)



Veuillez débiter mon compte



VISA



MasterCard

N° de carte

Date d'expiration

Détenteur de carte (en majuscules s.v.p.)

Signature



Paiement inclus \$



N° du bon de commande

(veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

Numéro au catalogue	Titre	Édition demandée ou inscrire « A » pour les abonnements	Prix (Les prix n'incluent pas la taxe de vente)		Quantité	Total \$
			Canada \$	Extérieur du Canada \$ US		

▶ Veuillez noter que les prix au catalogue pour les clients de l'extérieur du Canada sont donnés en dollars américains. Les clients de l'extérieur du Canada paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.	TOTAL
▶ L'abonnement commencera avec le prochain numéro diffusé.	RÉDUCTION (s'il y a lieu)
▶ Les prix peuvent être modifiés sans préavis. Pour vérifier les prix courants, veuillez composer le 1 800 267-6677.	TPS (7 %) (Clients canadiens seulement, s'il y a lieu)
▶ Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent soit la TPS de 7 % et la TVP en vigueur, soit la TVH.	TVP en vigueur (Clients canadiens seulement, s'il y a lieu)
▶ Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du Receveur général du Canada.	TVH en vigueur (N.-É., N.-B., T.-N.)
▶ TPS N° R121491807	TOTAL GÉNÉRAL
	PF097019

MERCI DE VOTRE COMMANDE!



Statistique Canada
Statistics Canada

Canada

Forgetting Something?

Changing companies or even moving with the same company can be a very exciting time! So many things to do and so many details to look after... and then there's the packing... yikes!

There is one step that is essential to ensuring that you reach your destination with all the tools you need to do the job...

Let us know where you're moving to!

Don't forget to give us your new address so that you can continue to receive your subscriptions. To ensure that you don't miss an issue, please fill in the form below and fax a copy to 1-800-889-9734.

Vous oubliez quelque chose?

Changer de compagnie ou même déménager avec la compagnie peut être une expérience très excitante! Tant de choses à faire et de détails à considérer... et puis il y a l'emballage... aah!

Il existe un élément essentiel afin de garantir que vous atteigniez votre destination avec tous les outils dont vous avez besoin pour faire votre travail...

Faites-nous savoir où vous déménagez!

N'oubliez pas de nous communiquer votre nouvelle adresse afin que vous puissiez continuer de profiter de vos abonnements. Afin que vous ne ratiez aucun numéro, veuillez remplir la formule ci-dessous et envoyer une télécopie au 1-800-889-9734.



I've moved!

Please update the address
on all my subscriptions.

J'ai déménagé!

Veuillez mettre à jour l'adresse
de tous mes abonnements.

Customer Number / Client n°

Name / Nom

Company / Compagnie

Department / Ministère

Attention

Address / Adresse

City/ Ville

Province

Postal Code / Code postal

()

()

Phone / Téléphone

Fax / Télécopieur

FIND STRENGTH IN NUMBERS!

Let us show you how to take advantage of the multitude of data available from Canada's leading statistical agency.

Statistics Canada is the first-hand source of information about Canada, its economy, its institutions and its people. We collect and maintain hundreds of databases of reliable information; from patterns in family expenditures to international trade statistics; from details on Canadians' health and educational qualifications to employment and labour trends. We can produce comprehensive profiles of Canada's society and economy using the data from over 400 surveys.

Our **Advisory Services** team of expert consultants is here to help you discover Statistics Canada. We will work with you to define your needs, sift through our vast resources and put together an information package designed to meet those needs. Our highly trained staff:

- can analyze and interpret your customized data packages
 - provide you with ongoing support through our telephone enquiry service
 - offer workshops and seminars on a wide range of topics
- We can even conduct surveys tailored to your specialized requirements.

In today's complex social and economic climates, accurate and up-to-date information is an essential tool for performing such detail-intensive tasks as researching, planning, teaching or analyzing. Rely on the expertise at Statistics Canada to provide you with the information and services you need, quickly, professionally and cost effectively.

Call us today and discover how to get our numbers working for you!

LES CHIFFRES FONT LA FORCE!

Découvrez comment tirer parti de la multitude de données offertes par le chef de file canadien en matière de statistiques.

Statistique Canada est la source directe des données sur le Canada, son économie, ses institutions et sa population. Nous compilons et tenons à jour des centaines de bases de données fiables, à partir des habitudes de dépense des familles aux statistiques sur le commerce international et des détails relatifs à la santé et aux niveaux d'instruction des Canadiens aux tendances de l'emploi et de la main-d'œuvre. Nous sommes en mesure de préparer des portraits descriptifs de la société et l'économie canadiennes à l'aide de données provenant de plus de 400 enquêtes.

L'équipe d'experts-conseils de nos **services consultatifs** est là pour vous aider à mieux connaître Statistique Canada. Nous travaillerons avec vous à définir vos besoins, à passer en revue nos vastes ressources et à rassembler des documents pouvant répondre à ces besoins. Notre personnel hautement qualifié :

- peut analyser et interpréter vos ensembles de données personnalisés
- vous offre un appui constant grâce à notre service de renseignements téléphonique
- organise des ateliers et des conférences sur une large gamme de sujets

Nous pouvons même mener des enquêtes spécifiquement conçues pour répondre à des besoins particuliers.

Dans un contexte social et économique de plus en plus complexe, des

renseignements exacts et à jour sont un outil essentiel pour mener à bien des tâches aussi précises que la recherche, la planification, l'enseignement ou l'analyse. Fiez-vous à l'expertise de Statistique Canada pour obtenir les renseignements et les services dont vous avez besoin de manière rapide, professionnelle et rentable.

Téléphonez-nous dès aujourd'hui et découvrez comment vous pouvez profiter de nos chiffres!

National ENQUIRIES line / Service national de RENSEIGNEMENTS: 1-800-263-1136

National ORDER line / Service national de COMMANDES: 1-800-267-6677

National TDD line / Service national ATS: 1-800-363-7629

Region / Région	Local calls / Appel local	Fax / Télécopieur
Atlantic Region / Région de l'Atlantique	(902) 426-5331	(902) 426-9538
Québec Region / Région du Québec	(514) 283-5725	(514) 283-9350
National Capital Region / Région de la capitale nationale	(613) 951-8116	(613) 951-0581
Ontario Region / Région de l'Ontario	(416) 973-6586	(416) 973-7475
Pacific Region / Région du Pacifique	(604) 666-3691	(604) 666-4863
Prairies and N.W.T. / Prairies et T.N.-O.		
Manitoba	(204) 983-4020	(204) 983-7543
Saskatchewan	(306) 780-5405	(306) 780-5403
Southern Alberta / Sud de l'Alberta	(403) 292-6717	(403) 292-4958
Northern Alberta and N.W.T. / Nord de l'Alberta et T.N.-O.	(403) 495-3027	(403) 495-5318



Catalogue no.63-008-XPB

Wholesale Trade

August 1997

N°63-008-XPB aucatalogue

Commerce de gros

Août 1997



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Wholesale Trade Section, Distributive Trades Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-3541) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided **for all users who reside outside the local dialling area** of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

Ordering/Subscription information

All prices exclude sales tax

Catalogue no. 63-008-XPB, is published monthly in a **paper version** for \$19.00 per issue or \$186.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$19.00 per issue and US\$186.00 for twelve issues.

Please send orders to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or by dialing (613) 951-7277 or 1 800 700-1033, by fax (613) 951-1584 or 1 800 889-9734 or by Internet: order@statcan.ca. For change of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada publications may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

Standards of service to the public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Section du commerce de gros, Division de la statistique du commerce, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-3541) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à **tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Renseignements sur les commandes/abonnements

Les prix n'incluent pas la taxe de vente

N° 63-008-XPB au catalogue, est publié mensuellement sur **version papier** au coût de 19 \$ le numéro ou 186 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 19 \$ US le numéro ou 186 \$ US pour 12 numéros.

Faites parvenir votre commande à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou téléphonez au (613) 951-7277 ou 1 800 700-1033, par télécopieur au (613) 951-1584 ou 1 800 889-9734 ou via l'Internet: order@statcan.ca. Pour changement d'adresse veuillez fournir votre ancienne et nouvelle adresse. On peut aussi se procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés, des librairies locales et des bureaux locaux de Statistique Canada.

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Distributive Trades Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

August 1997

Statistique Canada
Division de la statistique du commerce
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Août 1997

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1997

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

October 1997

Catalogue no. 63-008-XPB, Vol. 60, no. 8

Frequency: Monthly

ISSN 0380-7894

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1997

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Octobre 1997

N° 63-008-XPB au catalogue, vol. 60, n° 8

Périodicité : mensuelle

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^P preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649) (Catalogue no. 63-008-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **F. Maranda**, Director, Distributive Trades Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Division
- **Mark Marcogliese**, Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades Division
- **Paul Gratton**, Economist, author of this publication. He may be reached at (613) 951-3541.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^P nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées sur le Commerce de gros (matrice nos 0059, 0061, 0648, 0649) (n° 63-008-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F. Maranda**, directeur, division de la statistique du commerce
- **R. Lussier**, directeur adjoint, division de la statistique du commerce
- **Mark Marcogliese**, chef, section du commerce de gros, division de la statistique du commerce
- **Paul Gratton**, économiste, auteur de cette publication. On peut le rejoindre au numéro (613) 951-3541.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.



TABLE OF CONTENTS

TABLE DES MATIÈRES

	PAGE
Introduction	iv
Highlights	v
Statistical Tables	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6
4. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	8
5. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	8
6. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	10
7. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	10

	PAGE
Introduction	iv
Faits saillants	v
Tableaux statistiques	
1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
5. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
6. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonnalisé, selon le groupe de commerce	10
7. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	10

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and territory. In addition to total sales, sales and inventories, as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II in the January issue.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However, sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment, are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I, in the January issue.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada ainsi que pour chaque province et territoire. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou au comptant, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignment. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignment pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II dans le numéro de janvier, traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits destinés à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I dans le numéro de janvier contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Highlights

Sales by wholesalers were down slightly (-0.6%) in August, reflecting mixed movements in different sectors of the wholesaling industry. Despite this decline, sales have generally been increasing since January 1996.

Wholesale sales totalled \$23.9 billion in August. Sales were down in 6 of the 11 trade groups, which accounted for 61% of total sales.

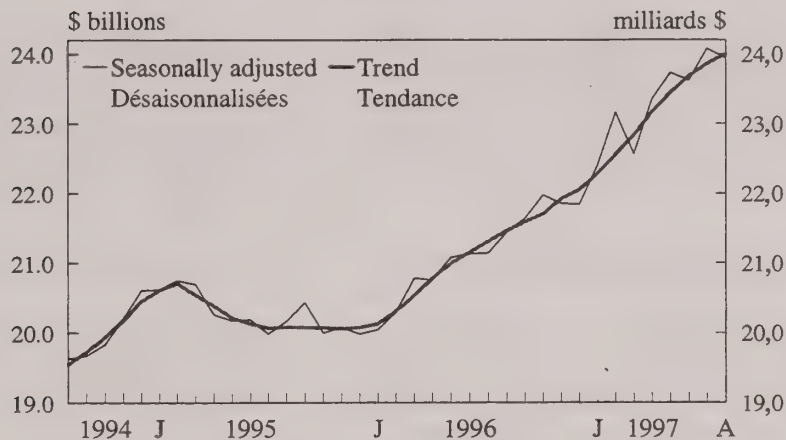
Faits saillants

Les ventes des grossistes ont légèrement diminué en août (-0,6 %), reflétant les variations des différents secteurs de l'industrie du commerce de gros. Malgré ce léger recul, les ventes ont généralement progressé depuis janvier 1996.

En août, les grossistes ont transigé une somme totale de 23,9 milliards de dollars. Les ventes ont diminué dans 6 des 11 groupes de commerce (représentant 61 % des ventes totales).

Sales by wholesalers have increased 19.4% since January 1996

Les ventes des grossistes ont augmenté de 19,4 % depuis janvier 1996



The largest declines in industries linked to housing

Wholesalers of metals, hardware, plumbing and heating equipment (-4.2%) and wholesalers of lumber and building materials (-3.1%) reported the largest declines in August — industries directly linked to the housing sector. Overall, sales in these two trade groups have generally been increasing since early 1996. However, sales of lumber and building materials appear to have reached a plateau in recent months. Sales by wholesalers of hardware, plumbing and heating equipment and sales by home renovation

Les plus fortes baisses ont touché les industries reliées à l'habitation

Les grossistes de métaux, d'articles de quincaillerie, de matériel de plomberie et de chauffage (-4,2 %) et les grossistes de bois et de matériaux de construction (-3,1 %) ont enregistré les plus fortes baisses en août. Dans l'ensemble, les ventes de ces deux groupes de commerce directement reliés au secteur de l'habitation ont généralement progressé depuis le début de 1996. Les ventes de bois et de matériaux de construction semblent toutefois avoir atteint un plateau au cours des derniers mois. Les ventes des grossistes d'articles

centres and lumber yards were weaker in August than in July. This could be partially related to the 4.7% drop in the total value of residential building permits issued in August.

Wholesale sales of motor vehicles and parts continue to gear up

Wholesalers of motor vehicles and parts, which have shown increasing sales since early 1996, continued to rise in August (+2.6%). This increase partially reflects a 2.8% rise in the number of new motor vehicles sold. Most of the strength in wholesale sales of motor vehicles and parts can be attributed to Japanese models and a high demand for sport utility vehicles.

Wholesalers in Ontario and Manitoba reported the only increases in August

In August, wholesale sales were down in all provinces except Ontario (+0.5%) and Manitoba (+1.0%). Sales by wholesalers in Ontario and Manitoba have been following an upward trend since January 1996. Since then, sales have increased 23% in each of these two provinces compared with the national increase of 19%.

Wholesalers continue to accumulate inventories

Inventories kept by wholesalers increased 0.7% in August to \$34.4 billion. Inventories have generally been increasing since the middle of 1996, where as, sales began to rise earlier, at the beginning of 1996. This delay is explained by the 1995 slowdown in demand, which resulted in a high inventories-to-sales ratio by the end of 1995. Wholesalers had to liquidate their inventories to reduce that ratio.

After reaching an historic low of 1.40 in May 1997, the inventories-to-sales ratio has been climbing, to 1.42 in June and July and 1.44 in August. Since the 1990-91 recession, wholesalers have kept on average approximately six weeks of supply, which is the equivalent of a 1.50 ratio.

de quincaillerie, de matériel de plomberie et de chauffage et les ventes des magasins à grande surface pour la rénovation résidentielle de même que les ventes des dépôts de bois ont été plus faibles en août qu'en juillet. Ceci pourrait être relié en partie à la chute de 4,7 % de la valeur totale des permis de construction résidentielle émis en août.

Les ventes en gros de véhicules automobiles et de pièces poursuivent leur ascension

Les grossistes de véhicules automobiles et de pièces ont vu leurs ventes augmenter depuis le début de 1996. Les ventes ont poursuivi leur ascension en août (+2,6 %), reflétant en partie la hausse de 2,8 % du nombre de véhicules neufs vendus. Une partie importante de l'augmentation des ventes en gros de véhicules automobiles et de pièces est attribuable aux modèles japonais et à une forte demande pour les véhicules utilitaires sport.

L'Ontario et le Manitoba: les seules augmentations en août

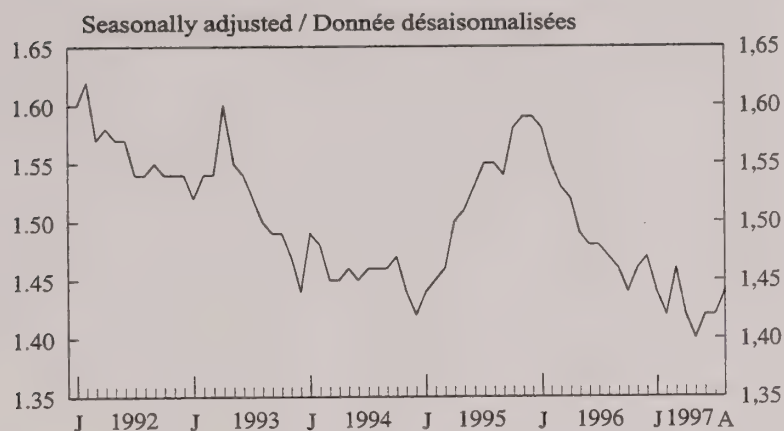
En août, les ventes en gros ont diminué dans toutes les provinces, sauf en Ontario (+0,5 %) et au Manitoba (+1,0 %). Les ventes des grossistes de l'Ontario et du Manitoba ont suivi la tendance à la hausse depuis janvier 1996. Durant cette période, les ventes ont augmenté de 23 % dans chacune de ces deux provinces, comparativement à 19 % à l'échelle nationale.

Les grossistes accumulent les stocks

Les stocks des grossistes se sont accrus de 0,7 % en août pour atteindre 34,4 milliards de dollars. Les stocks ont généralement augmenté depuis le milieu de 1996, alors que les ventes ont augmenté depuis le début de 1996. Cet écart s'explique par le ralentissement de la demande en 1995, ralentissement qui a donné lieu à un important ratio des stocks aux ventes vers la fin de cette année-là. Les grossistes ont alors dû liquider leurs stocks afin de réduire ce ratio.

Suite au plancher record de 1,40 en mai 1997, le ratio des stocks aux ventes a crû, passant à 1,42 en juin et juillet et à 1,44 en août. Depuis la récession de 1990-1991, les grossistes ont stocké en moyenne environ six semaines d'approvisionnements, ce qui correspond à un ratio de 1,50.

The inventories-to-sales ratio rebounds from historic low
Le ratio des stocks aux ventes se remet du plancher record



Statistical Tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Wholesale Merchant Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

Trade Group		Sales Ventes				Year-to-date 1997 Cumulatif	Change from previous month Variation du mois précédent	
		August 1997 Août	July 1997 Juillet	June 1997 Juin	May 1997 Mai		August 1997 Août	July 1997 Juillet
		No.						
		millions of dollars - millions de dollars						
	Trade Group - Canada							
1	Food products	3,964	4,005	3,971	4,029	31,544	-1.0	0.9
2	Beverage, drug and tobacco products	1,484	1,477	1,409	1,398	11,305	0.5	4.8
3	Apparel and dry goods	523	511	516	501	4,016	2.5	-1.0
4	Household goods	730	746	748	717	5,819	-2.1	-0.3
5	Motor vehicles, parts and accessories	2,771	2,701	2,640	2,788	21,062	2.6	2.3
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,739	1,815	1,681	1,740	13,685	-4.2	7.9
7	Lumber and building materials	2,056	2,122	2,096	2,110	16,581	-3.1	1.2
8	Farm machinery, equipment and supplies	807	799	787	818	6,073	1.0	1.6
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	3,706	3,688	3,601	3,518	28,289	0.5	2.4
10	Computers and packaged software and other electronic machinery	2,196	2,217	2,176	2,089	17,501	-0.9	1.8
11	Other products	3,963	3,999	3,998	4,023	30,988	-0.9	--
12	Total, all trades	23,940	24,078	23,623	23,732	186,862	-0.6	1.9
	Regions							
13	Newfoundland	196	197	195	192	1,519	-0.5	1.2
14	Prince Edward Island	51	56	50	51	391	-8.6	11.0
15	Nova Scotia	484	498	530	475	3,975	-2.6	-6.2
16	New Brunswick	307	318	303	307	2,427	-3.3	4.8
17	Quebec	4,889	4,976	4,900	4,972	39,133	-1.7	1.6
18	Ontario	10,735	10,683	10,441	10,384	82,154	0.5	2.3
19	Manitoba	932	922	934	959	7,183	1.0	-1.2
20	Saskatchewan	894	908	926	910	6,875	-1.6	-1.9
21	Alberta	2,529	2,589	2,516	2,529	19,657	-2.3	2.9
22	British Columbia	2,900	2,906	2,802	2,927	23,342	-0.2	3.7
23	Yukon	11	12	12	12	90	-10.5	1.1
24	Northwest Territories	13	14	14	14	115	-11.4	2.6

Tableau 1.

Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month		Change from previous year					Groupe de commerce	N°
Variation du mois précédent		Variation de l'année précédente						
June 1997 Juin	May 1997 Mai	August 1997 Août	July 1997 Juillet	June 1997 Juin	May 1997 Mai	Year-to-date 1997 Cumulatif		
per cent - pourcentage								
							Groupe de commerce - Canada	
-1.4	2.1	5.5	6.8	7.3	9.4	7.3	Produits alimentaires	1
0.7	-1.1	14.5	10.6	4.7	4.4	6.2	Boissons, médicaments et tabac	2
3.0	-7.2	13.4	15.7	2.8	10.8	11.5	Vêtements et articles de mercerie	3
4.3	-7.6	9.2	10.7	10.6	8.6	11.1	Articles ménagers	4
-5.3	5.5	23.3	17.3	17.3	26.2	17.6	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
-3.4	1.5	3.5	9.4	2.3	7.0	5.6	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
-0.7	0.3	11.9	16.9	22.5	17.1	20.5	Bois et matériaux de construction	7
-3.9	10.1	22.9	30.7	36.5	38.9	25.0	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
2.4	-1.4	15.8	16.0	14.8	11.4	12.2	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
4.2	0.9	3.6	12.6	7.1	-3.1	10.1	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
-0.6	4.9	12.6	17.4	12.4	18.2	13.9	Produits divers	11
-0.5	1.6	11.6	13.9	11.8	12.6	12.1	Total, ensemble des commerces	12
							Régions	
1.2	3.2	7.0	10.7	2.5	3.2	0.9	Terre-Neuve	13
-1.8	18.5	6.3	21.5	-1.6	8.0	2.7	Île-du-Prince-Édouard	14
11.6	-4.7	1.7	8.3	11.1	-0.9	3.1	Nouvelle-Écosse	15
-1.1	0.6	3.2	6.4	0.8	1.0	1.5	Nouveau-Brunswick	16
-1.5	0.7	4.9	7.5	6.1	7.0	6.0	Québec	17
0.5	1.8	15.0	15.0	13.3	13.3	13.2	Ontario	18
-2.6	8.0	19.5	21.1	21.0	31.0	19.1	Manitoba	19
1.7	4.3	25.3	33.5	32.8	32.9	31.9	Saskatchewan	20
-0.5	2.8	21.2	27.2	24.2	24.2	24.4	Alberta	21
-4.3	-0.2	2.3	6.2	1.5	5.6	7.0	Colombie-Britannique	22
4.0	1.3	-4.3	0.9	-2.3	-11.5	0.1	Yukon	23
-1.0	-12.2	-5.4	10.5	19.6	3.2	0.9	Territoires du Nord-Ouest	24

Table 2.

Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.	Trade Group	Sales				
		Ventes				
		August 1997 Août	July 1997 Juillet	June 1997 Juin	May 1997 Mai	Year-to-date 1997 Cumulatif
		millions of dollars - millions de dollars				
	Trade Group - Canada					
1	Food products	3,987	4,197	4,108	4,305	31,336
2	Beverage, drug and tobacco products	1,467	1,527	1,410	1,392	11,004
3	Apparel and dry goods	700	567	409	418	4,061
4	Household goods	748	702	710	659	5,265
5	Motor vehicles, parts and accessories	2,621	2,556	2,670	2,998	20,927
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1,791	1,842	1,785	1,817	13,534
7	Lumber and building materials	2,253	2,415	2,435	2,471	16,558
8	Farm machinery, equipment and supplies	942	866	851	972	6,153
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	3,541	3,653	3,715	3,601	27,790
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	2,004	1,836	2,259	1,853	16,960
11	Other products	3,748	3,879	4,522	4,690	30,767
12	Total, all trades	23,801	24,040	24,874	25,176	184,357
	Regions					
13	Newfoundland	210	225	206	196	1,475
14	Prince Edward Island	50	61	66	58	392
15	Nova Scotia	482	553	587	525	3,963
16	New Brunswick	322	347	335	326	2,386
17	Quebec	4,952	4,887	5,036	5,354	38,564
18	Ontario	10,466	10,464	10,749	10,713	80,520
19	Manitoba	938	966	1,165	1,137	7,322
20	Saskatchewan	934	891	1,140	1,122	6,927
21	Alberta	2,532	2,603	2,633	2,725	19,379
22	British Columbia	2,888	3,010	2,928	2,997	23,223
23	Yukon	12	13	14	12	88
24	Northwest Territories	16	19	16	13	118

Tableau 2.

Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year					Groupe de commerce	N°
Variation de l'année précédente						
August 1997 Août	July 1997 Juillet	June 1997 Juin	May 1997 Mai	Year-to-date 1997 Cumulatif		
per cent - pourcentage						
					Groupe de commerce - Canada	
3.5	7.7	7.2	9.0	6.5	Produits alimentaires	1
10.9	11.6	6.8	0.1	5.5	Boissons, médicaments et tabac	2
10.2	16.4	5.9	10.8	10.6	Vêtements et articles de mercerie	3
4.0	12.6	14.4	5.7	9.1	Articles ménagers	4
20.7	18.3	16.2	23.5	16.6	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
1.8	10.6	3.6	4.1	4.6	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
7.1	16.7	22.0	12.1	17.6	Bois et matériaux de construction	7
23.4	35.2	32.2	36.0	25.1	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
13.7	16.4	15.4	8.4	11.0	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
4.2	12.7	7.5	-8.4	9.2	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
9.3	19.0	16.0	17.0	13.3	Produits divers	11
9.2	14.8	12.9	10.5	11.1	Total, ensemble des commerces	12
					Régions	
4.3	12.3	6.0	-0.3	0.4	Terre-Neuve	13
5.6	21.5	6.8	5.5	3.6	Île-du-Prince-Édouard	14
-1.2	8.1	11.4	-2.8	2.2	Nouvelle-Écosse	15
0.3	7.8	2.0	-0.8	0.5	Nouveau-Brunswick	16
1.6	9.6	6.0	5.9	5.3	Québec	17
13.0	16.0	14.6	9.8	12.0	Ontario	18
17.0	18.5	24.9	30.5	19.1	Manitoba	19
19.7	30.8	36.6	35.6	29.0	Saskatchewan	20
19.3	28.5	25.5	22.5	23.4	Alberta	21
0.8	6.6	0.8	3.0	5.8	Colombie-Britannique	22
-2.7	1.8	6.2	-7.1	0.7	Yukon	23
-5.3	10.7	15.9	2.3	3.3	Territoires du Nord-Ouest	24

Table 3.

Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales

No.	Trade Group	Response Fraction			
		Fraction de réponse			
		August 1997 Août	July 1997 Juillet	June 1997 Juin	May 1997 Mai
		per cent - pourcentage			
	Trade Group - Canada				
1	Food products	81.1	90.3	91.3	91.2
2	Beverage, drug and tobacco products	86.0	89.2	89.5	88.2
3	Apparel and dry goods	88.2	89.9	91.1	90.1
4	Household goods	90.2	94.3	93.2	92.6
5	Motor vehicles, parts and accessories	85.5	85.4	87.9	88.6
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	83.4	83.4	89.5	90.3
7	Lumber and building materials	86.8	87.5	91.5	91.8
8	Farm machinery, equipment and supplies	91.4	92.2	94.0	93.5
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	78.5	83.9	86.5	84.3
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	83.4	83.6	88.2	87.1
11	Other products	82.7	86.8	89.2	91.0
12	Total, all trades	83.6	87.0	89.5	89.5
	Regions				
13	Newfoundland	91.2	93.0	93.3	93.1
14	Prince Edward Island	83.9	93.2	94.2	95.1
15	Nova Scotia	85.9	88.2	89.7	89.1
16	New Brunswick	85.0	89.7	92.7	90.0
17	Quebec	89.2	91.1	92.5	92.4
18	Ontario	82.9	86.7	88.9	88.7
19	Manitoba	87.2	88.8	91.6	90.5
20	Saskatchewan	75.2	82.6	85.4	86.9
21	Alberta	78.4	83.3	87.1	86.6
22	British Columbia	81.2	84.6	88.7	90.1
23	Yukon	59.4	75.5	73.3	78.5
24	Northwest Territories	76.7	83.9	86.5	85.2

Tableau 3.

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

Coefficient of variation				Groupe de commerce	N°
Coefficient de variation					
August 1997 Août	July 1997 Juillet	June 1997 Juin	May 1997 Mai		
per cent - pourcentage					
				Groupe de commerce - Canada	
2.0	2.1	2.4	2.3	Produits alimentaires	1
3.9	3.7	4.1	2.5	Boissons, médicaments et tabac	2
7.5	4.9	5.8	5.8	Vêtements et articles de mercerie	3
5.1	5.2	5.4	5.5	Articles ménagers	4
5.3	5.6	6.3	6.3	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
6.6	7.0	8.3	6.3	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
4.7	5.5	5.7	5.8	Bois et matériaux de construction	7
6.0	5.6	5.7	5.5	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
3.6	3.7	4.0	3.8	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
4.2	4.1	5.1	4.2	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
3.9	3.7	4.3	3.8	Produits divers	11
1.4	1.4	1.6	1.5	Total, ensemble des commerces	12
				Régions	
3.8	4.7	4.6	4.1	Terre-Neuve	13
3.7	9.0	9.0	3.4	Île-du-Prince-Édouard	14
4.0	5.3	4.7	4.2	Nouvelle-Écosse	15
3.8	4.2	5.3	5.5	Nouveau-Brunswick	16
2.3	2.4	2.8	2.6	Québec	17
2.5	2.6	2.9	2.8	Ontario	18
6.3	5.6	7.5	7.8	Manitoba	19
5.8	4.3	4.1	3.7	Saskatchewan	20
2.9	3.0	3.6	3.2	Alberta	21
3.9	4.1	4.9	4.2	Colombie-Britannique	22
1.8	2.9	0.5	0.3	Yukon	23
0.2	0.1	0.6	0.3	Territoires du Nord-Ouest	24

Table 4.

Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Trade Group	Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
		August 1997	July 1997	June 1997	May 1997	August 1997	July 1997
		Août	Juillet	Juin	Mai	Août	Juillet
		millions of dollars - millions de dollars					
	Trade Group - Canada						
1	Food products	2,559	2,549	2,542	2,503	0.4	0.3
2	Beverage, drug and tobacco products	1,779	1,785	1,752	1,719	-0.3	1.9
3	Apparel and dry goods	1,090	1,083	1,098	1,096	0.7	-1.3
4	Household goods	1,513	1,460	1,445	1,416	3.6	1.1
5	Motor vehicles, parts and accessories	3,987	3,900	3,859	3,801	2.2	1.1
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	3,191	3,162	3,024	2,985	0.9	4.6
7	Lumber and building materials	3,215	3,207	3,222	3,088	0.2	-0.4
8	Farm machinery, equipment and supplies	2,062	2,011	2,003	1,946	2.5	0.4
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	7,762	7,738	7,619	7,578	0.3	1.6
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	2,013	1,994	1,961	1,971	1.0	1.7
11	Other products	5,211	5,258	5,135	5,099	-0.9	2.4
12	Total, all trades	34,383	34,148	33,657	33,201	0.7	1.5

Table 5.

Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Trade Group	Inventories Stocks			
		August 1997	July 1997	June 1997	May 1997
		Août	Juillet	Juin	Mai
		millions of dollars - millions de dollars			
	Trade Group - Canada				
1	Food products	2,505	2,513	2,551	2,491
2	Beverage, drug and tobacco products	1,829	1,842	1,753	1,674
3	Apparel and dry goods	1,145	1,195	1,179	1,103
4	Household goods	1,572	1,513	1,446	1,380
5	Motor vehicles, parts and accessories	3,996	3,816	3,840	3,853
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	3,208	3,209	3,060	3,075
7	Lumber and building materials	3,134	3,233	3,327	3,343
8	Farm machinery, equipment and supplies	2,024	2,038	2,066	2,024
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	7,879	7,891	7,664	7,687
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	1,970	2,036	1,926	2,033
11	Other products	5,111	5,128	4,967	5,290
12	Total, all trades	34,373	34,414	33,780	33,953

Tableau 4.

Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente				Groupe de commerce	N°
June 1997 Juin	May 1997 Mai	August 1997 Août	July 1997 Juillet	June 1997 Juin	May 1997 Mai		
per cent - pourcentage							
						Groupe de commerce - Canada	
1.6	0.4	7.0	8.2	8.7	7.8	Produits alimentaires	1
1.9	-2.3	10.3	9.7	7.2	7.4	Boissons, médicaments et tabac	2
0.2	-3.7	4.5	3.7	6.1	4.5	Vêtements et articles de mercerie	3
2.0	0.7	3.6	-1.4	-1.0	-1.9	Articles ménagers	4
1.5	-0.7	2.6	3.1	1.1	-1.9	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
1.3	2.2	19.9	18.4	13.0	11.6	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
4.3	1.0	4.5	5.5	5.2	-1.1	Bois et matériaux de construction	7
2.9	3.0	30.5	27.5	25.6	25.6	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
0.5	0.4	10.7	11.5	8.8	8.4	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
-0.5	-1.1	6.1	3.7	2.8	1.2	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
0.7	-1.4	8.0	10.0	8.9	7.3	Produits divers	11
1.4	--	9.3	9.4	7.8	6.0	Total, ensemble des commerces	12

Tableau 5.

Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year Variation de l'année précédente				Groupe de commerce	N°
August 1997 Août	July 1997 Juillet	June 1997 Juin	May 1997 Mai		
per cent - pourcentage					
				Groupe de commerce - Canada	
6.6	7.6	8.5	6.9	Produits alimentaires	1
9.7	10.2	7.3	6.5	Boissons, médicaments et tabac	2
4.3	3.1	6.3	5.4	Vêtements et articles de mercerie	3
5.1	-0.2	-0.5	-2.9	Articles ménagers	4
3.2	1.8	--	-3.6	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
20.4	19.0	12.7	11.4	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
5.1	6.0	5.6	-1.6	Bois et matériaux de construction	7
30.6	26.9	26.4	25.9	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
11.0	11.7	8.8	8.7	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
5.1	2.1	0.1	-0.2	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
7.7	10.8	8.5	7.3	Produits divers	11
9.5	9.4	7.5	5.5	Total, ensemble des commerces	12

Table 6.

Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Trade Group	Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes			
		August 1997 Août	July 1997 Juillet	June 1997 Juin	May 1997 Mai
		per cent - pourcentage			
	Trade Group - Canada				
1	Food products	0.65	0.64	0.64	0.62
2	Beverage, drug and tobacco products	1.20	1.21	1.24	1.23
3	Apparel and dry goods	2.08	2.12	2.13	2.19
4	Household goods	2.07	1.96	1.93	1.97
5	Motor Vehicles, parts and accessories	1.44	1.44	1.46	1.36
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.83	1.74	1.80	1.72
7	Lumber and building materials	1.56	1.51	1.54	1.46
8	Farm machinery, equipment and supplies	2.55	2.52	2.55	2.38
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	2.09	2.10	2.12	2.15
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	0.92	0.90	0.90	0.94
11	Other products	1.31	1.31	1.28	1.27
12	Total, all trades	1.44	1.42	1.42	1.40

Table 7.

Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories

No.	Trade Group	Response fraction Fraction de réponse			
		August 1997 Août	July 1997 Juillet	June 1997 Juin	May 1997 Mai
		per cent - pourcentage			
	Trade Group - Canada				
1	Food products	75.4	81.2	82.5	83.9
2	Beverage, drug and tobacco products	82.6	85.7	85.2	89.2
3	Apparel and dry goods	64.1	64.7	63.6	60.9
4	Household goods	79.2	84.8	82.6	81.9
5	Motor Vehicles, parts and accessories	79.5	81.4	82.7	81.6
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	80.3	79.2	80.0	78.3
7	Lumber and building materials	71.8	73.5	75.5	76.2
8	Farm machinery, equipment and supplies	76.7	76.4	78.0	78.1
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	62.3	73.1	75.3	74.8
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	71.1	76.2	74.1	70.8
11	Other products	64.6	72.2	73.7	71.9
12	Total, all trades	71.4	76.4	77.4	76.7

Tableau 6.

Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes				Groupe de commerce	No
August 1996 Août	July 1996 Juillet	June 1996 Juin	May 1996 Mai		
per cent - pourcentage					
				Groupe de commerce - Canada	
0.64	0.63	0.63	0.63	Produits alimentaires	1
1.24	1.22	1.21	1.19	Boissons, médicaments et tabac	2
2.26	2.37	2.06	2.32	Vêtements et articles de mercerie	3
2.19	2.20	2.16	2.18	Articles ménagers	4
1.73	1.64	1.70	1.75	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
1.58	1.61	1.63	1.64	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
1.68	1.67	1.79	1.73	Bois et matériaux de construction	7
2.41	2.58	2.77	2.63	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
2.19	2.18	2.23	2.21	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
0.90	0.98	0.94	0.90	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
1.37	1.40	1.32	1.40	Produits divers	11
1.47	1.48	1.48	1.49	Total, ensemble des commerces	12

Tableau 7.

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

Coefficient of variation Coefficient de variation				Groupe de commerce	No
August 1997 Août	July 1997 Juillet	June 1997 Juin	May 1997 Mai		
per cent - pourcentage					
				Groupe de commerce - Canada	
3.9	3.8	3.9	3.8	Produits alimentaires,	1
4.8	4.2	4.5	4.1	Boissons, médicaments et tabac	2
6.4	6.8	8.2	6.8	Vêtements et articles de mercerie	3
6.8	5.9	7.0	6.7	Articles ménagers	4
4.2	4.1	4.6	4.2	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
5.6	5.8	7.1	5.9	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
5.6	5.6	6.2	5.7	Bois et matériaux de construction	7
5.8	5.8	6.5	6.4	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
4.6	4.7	5.6	5.0	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
4.6	4.4	5.3	4.5	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
4.4	4.1	5.1	4.3	Produits divers	11
1.7	1.6	2.0	1.7	Total, ensemble des commerces	12

Your weekly 5-minute economic summary ... *Infomat!*

Faites un tour d'horizon de l'actualité économique en 5 minutes avec *Infomat!*

When every minute counts, you need to find timely information fast. *Infomat* is the answer for a quick, accurate economic summary. In less than 10 pages, it presents a comprehensive view of the changes under way in the economy, bringing you key indicators and events that will alter the business climate in the week ahead.

Based on over 100 Statistics Canada surveys, *Infomat* brings you up-to-the-minute information on:

- ⌚ consumer prices
- ⌚ employment and unemployment
- ⌚ gross domestic product
- ⌚ manufacturing and trade
- ⌚ finance . . .

. . . and a host of other topics that make it easy for you to keep track of economic trends. Designed and written for professionals like you who don't have any time to spare, *Infomat* provides the facts in concise summaries.



Chaque minute compte. Voilà pourquoi vous tenez à obtenir des renseignements actuels qui vous informent en un rien de temps. Fiez-vous à *Infomat* pour vous livrer l'essentiel de l'actualité économique. En moins de 10 pages, vous trouverez le tableau de bord de l'économie ainsi que les événements déterminants pour la semaine qui s'annonce.

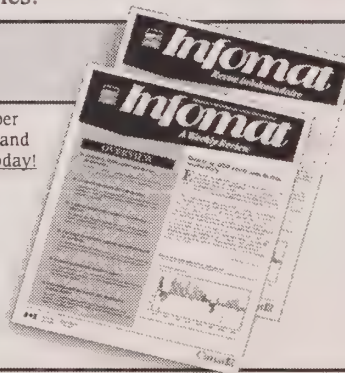
S'appuyant sur une centaine d'enquêtes que Statistique Canada mène en permanence, *Infomat* vous donne l'heure juste sur des sujets comme :

- ⌚ les prix à la consommation
- ⌚ l'emploi et le chômage
- ⌚ le produit intérieur brut
- ⌚ la fabrication et le commerce
- ⌚ la finance . . .

... et nombre d'autres sujets qui vous permettront de comprendre les tendances. Conçu et rédigé pour les professionnels qui, comme vous, n'ont pas de temps à perdre, *Infomat* vous présente les résumés des plus récents faits.

It's high time for you to subscribe to *Infomat!*

Infomat (Catalogue number 11-002-XPE) is \$145 per year (plus GST/HST and applicable PST) in Canada and US\$145 outside Canada. Don't waste time, order today! CALL toll-free 1 800 267-6677, FAX toll-free 1 800 889-9734 or MAIL your order to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6. You may also order via the Internet: order@statcan.ca or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.



Il est grand temps de vous abonner à *Infomat!*

Infomat (n° 11-002-XPF au catalogue) coûte 145 \$ par année (TPS/TVH en sus et TVP s'il y a lieu) au Canada et 145 \$ US à l'extérieur du Canada. Ne perdez pas une minute de plus, commandez aujourd'hui! TÉLÉPHONEZ sans frais au 1 800 267-6677, TÉLÉCOPIEZ sans frais au 1 800 889-9734 ou envoyez votre commande PAR LA POSTE à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) Canada, K1A 0T6. Vous pouvez aussi commander sur Internet : order@statcan.ca ou communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous (la liste figure dans la présente publication).



ORDER FORM

Statistics Canada

TO ORDER:



MAIL

Statistics Canada
Operations and Integration
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario
Canada K1A 0T6



PHONE
1 800 267-6677

Charge to VISA or
MasterCard. Outside Canada
and the U.S., and in the
Ottawa area, call (613)
951-7277. Please do not
send confirmation.



FAX
1 800 889-9734

or (613) 951-1584. VISA,
MasterCard and purchase
orders only. Please do not
send confirmation. A fax
will be treated as an
original order.



INTERNET order@statcan.ca



1 800 363-7629
Telecommunication Device
for the Hearing Impaired

(Please print)

Company

Department

Attention

Title

Address

City

Province

()

()

Postal Code

Phone

Fax

E-mail address:

METHOD OF PAYMENT:

(Check only one)



Please charge my:



VISA



MasterCard

Card Number

Expiry Date

Cardholder (please print)

Signature



Payment enclosed \$



Purchase
Order Number
(please enclose)

Authorized Signature

Catalogue Number	Title	Date of issue or indicate an "S" for subscription	Price (All prices exclude sales tax)		Quantity	Total \$
			Canada \$	Outside Canada US\$		



Note: Catalogue prices for clients outside Canada are shown in US dollars. Clients outside Canada pay total amount in US funds drawn on a US bank.



Subscription will begin with the next issue to be released.



Prices are subject to change. To Confirm current prices call 1 800 267-6677.



Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST and applicable PST or HST.



Cheque or money order should be made payable to the
Receiver General for Canada.



GST Registration # R121491807

SUBTOTAL

DISCOUNT
(if applicable)

GST (7%)
(Canadian clients only, where applicable)

Applicable PST
(Canadian clients only, where applicable)

Applicable HST
(N.S., N.B., Nfld.)

GRAND TOTAL

PF 097019

THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics Canada
Statistique Canada

Canada



COURRIER

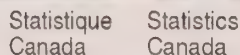
TÉLÉCOPIEUR
1 800 889-9734

Appareils de télécommunications
pour les malentendants

Signature de la personne autorisée

Compagnie		
Service		
À l'attention de		Fonction
Adresse		
Ville		Province
	()	()
Code postal	Téléphone	Télécopieur
Adresse du courrier électronique :		

MERCI DE VOTRE COMMANDE!



Canadă

Forgetting?

Changing companies or even moving with the same company can be a very exciting time! So many things to do and so many details to look after... and then there's the packing... yikes!

There is one step that is essential to ensuring that you reach your destination with all the tools you need to do the job...

Let us know where you're moving to!

Don't forget to give us your new address so that you can continue to receive your subscriptions. To ensure that you don't miss an issue, please fill in the form below and fax a copy to 1-800-889-9734.

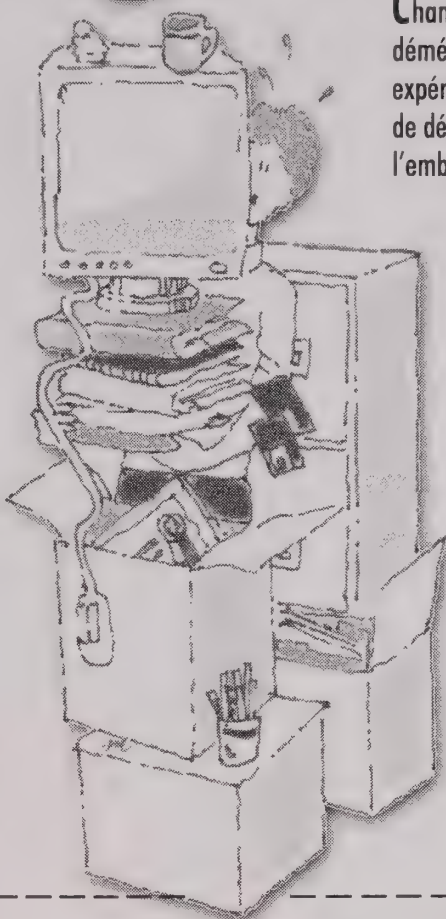
Vous oubliez quelque chose?

Changer de compagnie ou même déménager avec la compagnie peut être une expérience très excitante! Tant de choses à faire et de détails à considérer...et puis il y a l'emballage...aah!

Il existe un élément essentiel afin de garantir que vous atteigniez votre destination avec tous les outils dont vous avez besoin pour faire votre travail...

Faites-nous savoir où vous déménagez!

N'oubliez pas de nous communiquer votre nouvelle adresse afin que vous puissiez continuer de profiter de vos abonnements. Afin que vous ne ratiez aucun numéro, veuillez remplir la formule ci-dessous et envoyer une télécopie au 1-800-889-9734.



I've moved!

Please update the address on all my subscriptions.

J'ai déménagé!

Veuillez mettre à jour l'adresse de tous mes abonnements.

Customer Number / Client n°

Name / Nom

Company / Compagnie

Department / Ministère

Attention

Address / Adresse

City / Ville

Province

Postal Code / Code postal

()

()

Phone / Téléphone

Fax / Télécopieur

THE STATISTICS CANADA EARLY MORNING START-UP SPECIAL

Every morning at 8:30 a.m., Monday to Friday, Internet users can display the day's top socio-economic data simply by selecting **Daily News** on Statistic Canada's Web site at www.statcan.ca. There is no charge for this service.

The Daily is an early-bird review of the latest official data and information released by Statistics Canada. Key economic indicators like employment rates and the Consumer Price Index, in addition to a wide range of business-related information, make **The Daily** the #1 choice for business people who want to keep up-to-date on the country's most important economic developments ... as they happen. It is also the best source for concise briefs on the state of the economy and Canadian society in general.

HERE'S JUST A TASTE OF WHAT YOU'LL FIND AT OUR SITE:

- gross domestic product
- income characteristics
- household information
- population statistics
- motor vehicle sales
- fuel prices
- international trade
- agricultural data
- employment rates
- consumer price indexes
- international transactions in securities
- census data

- investment
- wholesale and retail trade
- national accounts and balance of payments
- shipments
- travel statistics
- construction
- manufacturing
- ... and more

FIND OUT WHY JOURNALISTS ACROSS CANADA ACCESS **THE DAILY** EVERY WORKING DAY

The media has long relied on **The Daily** for the information contained in many of the news reports Canadians read or listen to on a regular basis. Now you, too, can link up to this same information quickly and conveniently. What's more, **The Daily** will keep you tuned to the timing and delivery of major Statistics Canada releases and the arrival of our newest products and services.

So, pull up a chair and visit us at our Web site soon. We want your day to get off to the right start.

POUR PARTIR DU BON PIED : **LE QUOTIDIEN** DE STATISTIQUE CANADA



Dès 8 h 30, du lundi au vendredi, les utilisateurs d'Internet peuvent consulter les principales données socioéconomiques de la journée en accédant aux **Nouvelles du Quotidien** sur le site Web de Statistique Canada à www.statcan.ca. Le service est gratuit.

Le Quotidien permet un survol rapide des plus récentes données et analyses officielles que diffuse Statistique Canada. Des indicateurs économiques clés tels que les taux d'emploi et les indices des prix à la consommation, auxquels s'ajoute l'éventail des données sur l'activité commerciale, font du **Quotidien** le choix idéal pour les gens d'affaires qui souhaitent être informés des faits saillants de l'économie... dès qu'ils surviennent. C'est aussi la source par excellence de résumés succincts sur l'état de l'économie et de la société canadienne en général.

VOICI UN APERÇU DU CONTENU :

- produit intérieur brut
- caractéristiques du revenu
- renseignements sur les ménages
- opérations internationales en valeurs mobilières
- données de recensement
- données sur les investissements
- commerce de gros et de détail
- comptes nationaux et balance des paiements
- livraisons manufacturières
- statistiques des voyages
- construction
- fabrication
- ... et plus

- statistiques sur la population
- ventes de véhicules automobiles
- prix du carburant
- commerce international
- données sur l'agriculture
- taux d'emploi
- indices des prix à la consommation

VOYEZ POURQUOI, PARTOUT AU PAYS, LES JOURNALISTES LISENT **LE QUOTIDIEN** CHAQUE JOUR OUVRABLE

Depuis longtemps, les médias puisent dans **Le Quotidien** l'information qui alimente un bon nombre de reportages que les Canadiens lisent ou entendent régulièrement. Désormais, vous aussi pouvez y accéder rapidement et en temps utile. **Le Quotidien** vous informera de l'heure et de la parution des principaux communiqués de Statistique Canada et de l'arrivée de nos plus récents produits et services.

Pour partir du bon pied, ne tardez pas! Visitez notre site Web :

<http://www.statcan.ca>



Catalogue no. 63-008-XPB

N° 63-008-XPB au catalogue

Wholesale Trade

September 1997

Commerce de gros

Septembre 1997



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Distributive Trades Division, Wholesale Trade Section, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-3541) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

Ordering/Subscription information

All prices exclude sales tax

Catalogue no. 63-008-XPB, is published monthly in a paper version for \$19.00 per issue or \$186.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$19.00 per issue and US\$186.00 for twelve issues.

Please send orders to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or by dialing (613) 951-7277 or 1 800 700-1033, by fax (613) 951-1584 or 1 800 889-9734 or by Internet: order@statcan.ca. For change of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada publications may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

Standards of service to the public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Division de la statistique du commerce, Section du commerce de gros, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-3541) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Renseignements sur les commandes/abonnements

Les prix n'incluent pas la taxe de vente

N° 63-008-XPB au catalogue, est publié mensuellement sur version papier au coût de 19 \$ le numéro ou 186 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 19 \$ US le numéro ou 186 \$ US pour 12 numéros.

Faites parvenir votre commande à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou téléphonez au (613) 951-7277 ou 1 800 700-1033, par télécopieur au (613) 951-1584 ou 1 800 889-9734 ou via l'Internet: order@statcan.ca. Pour changement d'adresse veuillez fournir votre ancienne et nouvelle adresse. On peut aussi se procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés, des librairies locales et des bureaux locaux de Statistique Canada.

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Distributive Trades Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

September 1997

Statistique Canada
Division de la statistique du commerce
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Septembre 1997

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1997

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

November 1997

Catalogue no. 63-008-XPB, Vol. 60, no. 9

Frequency: Monthly

ISSN 0380-7894

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1997

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Novembre 1997

N° 63-008-XPB au catalogue, vol. 60, n° 9

Périodicité : mensuelle

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^p preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649) (Catalogue no. 63-008-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **F. Maranda**, Director, Distributive Trades Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Division
- **Mark Marcogliese**, Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades Division
- **Paul Gratton**, Economist, author of this publication. He may be reached at (613) 951-3541.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^p nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées sur le Commerce de gros (matrice nos 0059, 0061, 0648, 0649) (n° 63-008-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F. Maranda**, directeur, division de la statistique du commerce
- **R. Lussier**, directeur adjoint, division de la statistique du commerce
- **Mark Marcogliese**, chef, section du commerce de gros, division de la statistique du commerce
- **Paul Gratton**, économiste, auteur de cette publication. On peut le rejoindre au numéro (613) 951-3541.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.



TABLE OF CONTENTS

	PAGE
Introduction	iv
Highlights	v
Statistical Tables	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6
4. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	8
5. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	8
6. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	10
7. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	10

TABLE DES MATIÈRES

	PAGE
Introduction	iv
Faits saillants	v
Tableaux statistiques	
1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
5. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
6. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonné, selon le groupe de commerce	10
7. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	10

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and territory. In addition to total sales, sales and inventories, as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II in the January issue.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However, sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment, are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I, in the January issue.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada ainsi que pour chaque province et territoire. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou au comptant, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignation. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignation pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II dans le numéro de janvier, traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits destinés à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I dans le numéro de janvier contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Highlights

Total sales by wholesalers were up 1.8% in September, more than offsetting the 0.6% decline in August. Wholesale sales have been on an upward trend since January 1996, after a relatively flat 1995.

Wholesalers sold \$24.4 billion worth of goods and services in September. The majority of trade groups showed moderate to strong increases in sales for September, led by computers and electronic equipment, and by beverage, drug and tobacco products.

So far this year, the wholesaling industry has performed extremely well. In the first nine months of 1997, total sales by wholesalers increased 12.2% from the same period in 1996. This is much larger than the total annual change of 4.4% for 1996 over 1995.

Faits saillants

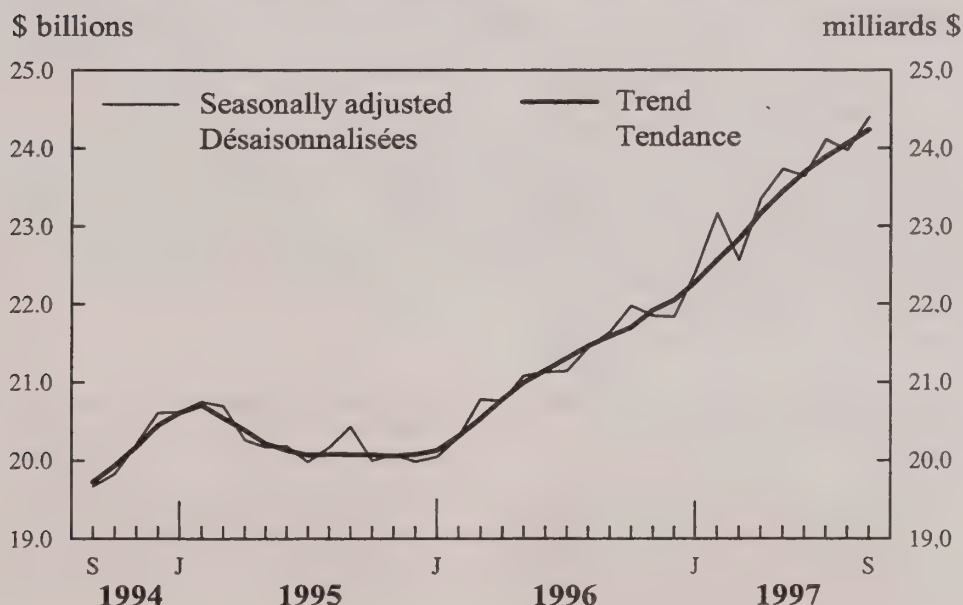
Les ventes des grossistes ont progressé de 1,8 % en septembre, compensant ainsi la baisse de 0,6 % enregistrée en août. Le commerce de gros poursuit sa tendance à la hausse depuis janvier 1996, après une année relativement stable en 1995.

Les grossistes ont transigé 24,4 milliards de dollars en biens et services en septembre. La majorité des groupes de commerce ont affiché des hausses allant de modérées à fortes. Le groupe de commerce des ordinateurs et d'équipements électroniques et celui des boissons, des médicaments et du tabac ont connu les plus importantes hausses.

Depuis le début de l'année, l'industrie du commerce de gros a connu une très bonne performance. Durant les neuf premiers mois de 1997, les ventes totales des grossistes ont augmenté de 12,2 % par rapport à la même période de 1996, un chiffre considérable comparativement à la variation totale annuelle de 4,4 % de 1996 par rapport à 1995.

Wholesale sales still on the rise

Les ventes des grossistes toujours à la hausse



Important gains in computers and electronic equipment ...

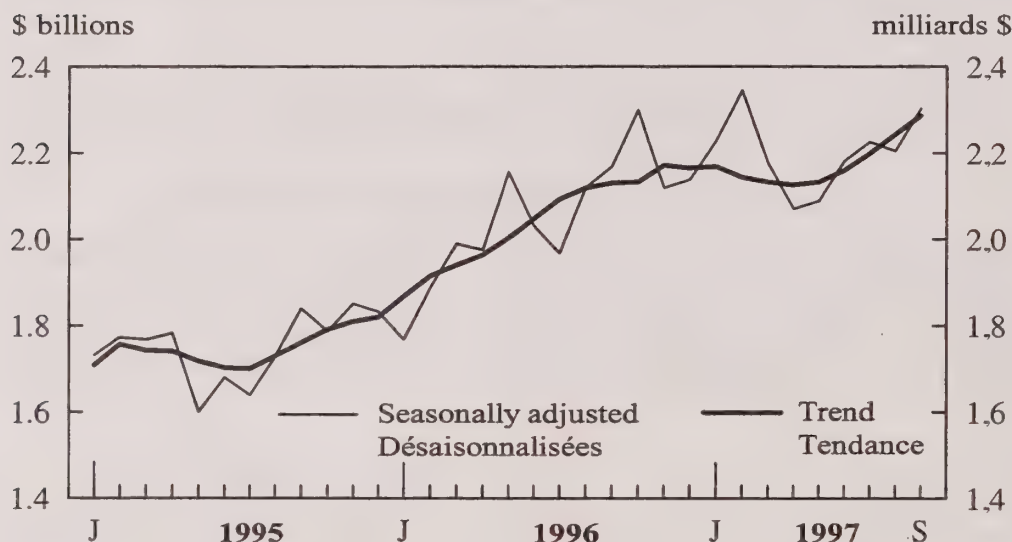
Sales of computers and electronic equipment increased 4.5% in September, after a decline of 0.9% in August. January-to-September sales were up 9.8% from the same period in 1996. Sales of computers and electronic equipment have been increasing in the last few months after a slowdown in demand at the beginning of 1997. Most of September's increase can be attributed to higher computer sales, which account for about 60% of the trade group.

Des gains importants pour les ordinateurs et les équipements électroniques

Les ventes d'ordinateurs et d'équipements électroniques ont augmenté de 4,5 % en septembre, à la suite du déclin de 0,9 % en août dernier. Les ventes cumulatives se sont accrues de 9,8 % comparativement à la même période en 1996. À la hausse au cours des derniers mois, les ventes d'ordinateurs et d'équipements électroniques ont fait suite à une faible demande au début de 1997. La majeure partie de l'augmentation de septembre peut être attribuée à la hausse des ventes d'ordinateurs seulement. À elles seules, les ventes d'ordinateurs ont représenté environ 60 % des ventes totales de ce groupe de commerce.

Sales of computers and electronic equipment bounce back from slowdown of early 1997

Les ventes d'ordinateurs et d'équipements électroniques progressent



... and in beverage, drug and tobacco products

For the fourth consecutive month, wholesalers of beverage, drug and tobacco products reported increasing sales in September. All products in that trade group contributed to the 4.5% increase. Sales for the first nine months of 1997 were 7.5% higher than the same period in 1996. Wholesale sales of beverage, drug and tobacco products have generally been increasing since the end of 1996 following a pause throughout 1996.

Hausse des ventes de boissons, de médicaments et de tabac

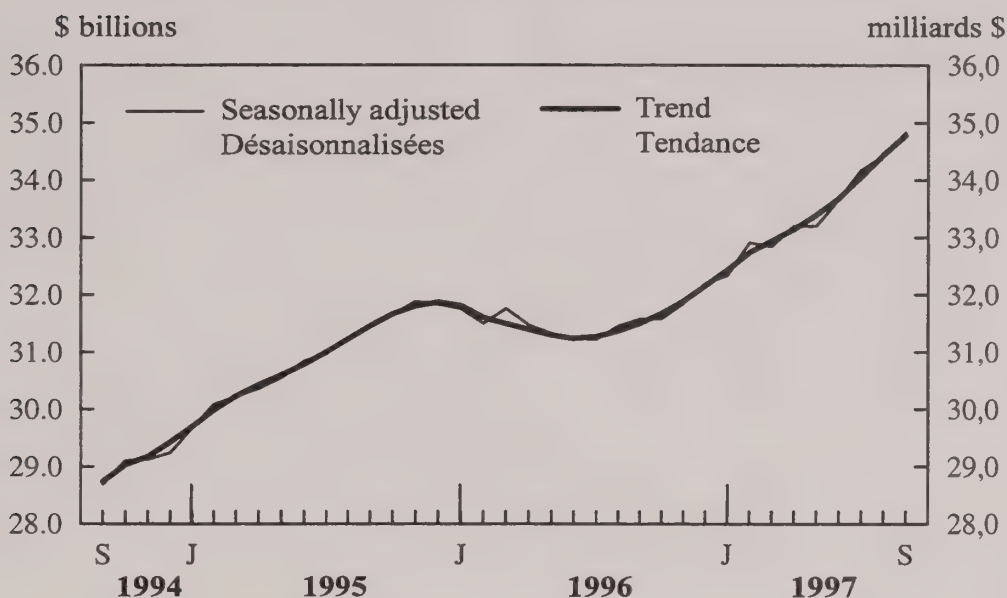
Pour le quatrième mois consécutif, les grossistes de boissons, de médicaments et de tabac ont déclaré une hausse des ventes en septembre. L'ensemble des produits de ce groupe ont contribué à l'augmentation de 4,5 % enregistrée en septembre. Les ventes des neuf premiers mois de 1997 étaient 7,5 % supérieures à celles de la même période en 1996. Depuis la fin de 1996, les ventes en gros de boissons, de médicaments et de tabac ont généralement progressé. Elles ont connu une période plus stable au cours de 1996.

Wholesale inventories keep pace with higher sales

Wholesalers increased inventories by 1.2% in September to \$34.8 billion. Except for a 0.2% decline in March 1997, inventories have been continuously increasing since August 1996.

Les stocks suivent la hausse des ventes

Les grossistes ont accru leurs stocks de 1,2 % en septembre, pour atteindre 34,8 milliards de dollars. Sauf pour la baisse de 0,2 % en mars dernier, les stocks ont constamment augmenté depuis août 1996.

Wholesalers generally increased inventories since August 1996**Les grossistes augmentent leurs stocks depuis août 1996**

The bulk of the increase in September came from a 6.5% rise in inventories of motor vehicles and parts. Wholesalers of motor vehicles and parts are stocking up in anticipation of a good year in 1998. In the first nine months of 1997, wholesale sales of motor vehicles and parts increased 17.5% over the same period in 1996.

La majeure partie de l'augmentation de septembre découle d'une hausse de 6,5 % des stocks de véhicules automobiles et de pièces. Les grossistes de véhicules automobiles et de pièces ont accumulé des stocks en prévision d'une bonne année en 1998. Durant les neuf premiers mois de 1997, les ventes en gros de véhicules automobiles et de pièces ont augmenté de 17,5 % par rapport à la même période de 1996.

In September, the inventories-to-sales ratio declined to 1.43 from 1.44 in August. On a trade group basis, the inventories-to-sales ratio ranged from 0.64 for food products to 2.47 for farm machinery. The inventories-to-sales ratio is usually set by the nature of the product, its storage cost, the time needed for its production and by other factors.

Le ratio des stocks aux ventes est passé de 1,44 en août à 1,43 en septembre. Sur la base des groupes de commerce, le ratio des stocks aux ventes a varié entre 0,64 pour les produits alimentaires et 2,47 pour la machinerie agricole. Le ratio des stocks aux ventes est normalement déterminé par la nature du produit, son coût d'entreposage, le temps nécessaire pour sa production ainsi que par d'autres facteurs.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Wholesale Merchant Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.	Trade Group	Sales Ventes				Year-to-date 1997 Cumulatif	Change from previous month Variation du mois précédent	
		September 1997 Septembre	August 1997 Août	July 1997 Juillet	June 1997 Juin		September 1997 Septembre	August 1997 Août
		millions of dollars - millions de dollars						
	Trade Group - Canada							
1	Food products	3995	3955	4002	3969	35526	1.0	-1.2
2	Beverage, drug and tobacco products	1550	1484	1482	1412	12864	4.5	0.1
3	Apparel and dry goods	520	527	511	517	4540	-1.3	3.1
4	Household goods	741	739	747	750	6572	0.3	-1.2
5	Motor vehicles, parts and accessories	2791	2724	2701	2643	23808	2.5	0.9
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1780	1714	1818	1684	15445	3.8	-5.7
7	Lumber and building materials	2165	2147	2141	2106	18866	0.8	0.3
8	Farm machinery, equipment and supplies	842	812	802	788	6924	3.6	1.3
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	3812	3735	3699	3608	32148	2.1	1.0
10	Computers and packaged software and other electronic machinery	2304	2205	2226	2182	19829	4.5	-0.9
11	Other products	3900	3934	3981	3984	34828	-0.9	-1.2
12	Total, all trades	24399	23976	24110	23643	211349	1.8	-0.6
	Regions							
13	Newfoundland	194	195	196	194	1711	-0.5	-0.6
14	Prince Edward Island	51	49	56	50	440	3.0	-11.5
15	Nova Scotia	505	485	499	531	4483	4.0	-2.8
16	New Brunswick	312	307	318	303	2739	1.5	-3.4
17	Quebec	4946	4881	4977	4901	44074	1.3	-1.9
18	Ontario	10991	10782	10708	10457	93233	1.9	0.7
19	Manitoba	956	937	924	934	8147	1.9	1.5
20	Saskatchewan	887	891	903	923	7751	-0.4	-1.4
21	Alberta	2635	2533	2604	2522	22317	4.0	-2.7
22	British Columbia	2894	2891	2899	2802	26219	0.1	-0.3
23	Yukon	13	11	12	12	103	11.4	-7.8
24	Northwest Territories	17	13	14	14	132	32.4	-10.0

Tableau 1.

Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month		Change from previous year					Groupe de commerce	N°
Variation du mois précédent		Variation de l'année précédente						
July 1997 Juillet	June 1997 Juin	September 1997 Septembre	August 1997 Août	July 1997 Juillet	June 1997 Juin	Year-to-date 1997 Cumulatif		
per cent - pourcentage								
Groupe de commerce - Canada								
0.8	-1.5	6.6	5.3	6.8	7.2	7.2	Produits alimentaires	1
5.0	1.0	17.5	14.4	11.0	5.0	7.5	Boissons, médicaments et tabac	2
-1.2	3.1	14.8	14.1	15.7	2.9	11.9	Vêtements et articles de mercerie	3
-0.3	4.5	9.0	10.6	11.0	10.9	11.1	Articles ménagers	4
2.2	-5.2	18.1	21.2	17.3	17.5	17.5	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
7.9	-3.2	7.3	2.0	9.5	2.4	5.7	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
1.7	-0.2	16.3	16.9	17.9	23.1	20.8	Bois et matériaux de construction	7
1.7	-3.6	25.1	23.7	31.1	36.8	25.2	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
2.5	2.6	17.6	16.7	16.3	15.0	12.9	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
2.0	4.4	6.2	4.0	13.1	7.4	9.8	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
-0.1	-1.0	12.5	11.8	16.8	12.0	13.5	Produits divers	11
2.0	-0.4	12.8	11.8	14.0	11.9	12.2	Total, ensemble des commerces	12
Régions								
1.0	1.0	4.7	6.5	10.4	2.3	1.2	Terre-Neuve	13
12.0	-2.5	14.1	3.0	21.7	-2.3	3.5	Île-du-Prince-Édouard	14
-6.0	11.7	6.2	1.9	8.7	11.3	3.5	Nouvelle-Écosse	15
4.8	-1.1	1.8	3.2	6.5	0.8	1.5	Nouveau-Brunswick	16
1.5	-1.4	6.1	4.7	7.5	6.1	6.0	Québec	17
2.4	0.7	15.6	15.5	15.2	13.5	13.6	Ontario	18
-1.1	-2.6	20.2	20.3	21.3	21.1	19.4	Manitoba	19
-2.1	1.4	22.9	24.9	32.8	32.3	30.6	Saskatchewan	20
3.2	-0.3	24.4	21.4	28.0	24.5	24.6	Alberta	21
3.5	-4.3	3.3	2.0	5.9	1.4	6.5	Colombie-Britannique	22
1.4	4.6	9.7	-0.5	1.8	-1.8	1.7	Yukon	23
3.3	-0.7	34.7	-2.9	11.6	19.9	4.7	Territoires du Nord-Ouest	24

Table 2.

Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.	Trade Group	Sales				
		Ventes				
		September 1997 Septembre	August 1997 Août	July 1997 Juillet	June 1997 Juin	Year-to-date 1997 Cumulatif
millions of dollars - millions de dollars						
Trade Group - Canada						
1	Food products	3990	3972	4197	4108	35310
2	Beverage, drug and tobacco products	1633	1451	1527	1410	12621
3	Apparel and dry goods	656	708	567	409	4725
4	Household goods	900	760	702	710	6177
5	Motor vehicles, parts and accessories	2981	2537	2556	2670	23825
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1918	1761	1842	1785	15422
7	Lumber and building materials	2400	2370	2415	2435	19076
8	Farm machinery, equipment and supplies	859	944	866	851	7015
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	3963	3557	3653	3715	31770
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	2542	2000	1836	2259	19498
11	Other products	3959	3740	3879	4522	34718
12	Total, all trades	25801	23801	24040	24874	210158
Regions						
13	Newfoundland	216	210	225	206	1691
14	Prince Edward Island	51	48	61	66	441
15	Nova Scotia	515	483	553	587	4478
16	New Brunswick	335	321	347	335	2721
17	Quebec	5257	4947	4887	5036	43815
18	Ontario	11737	10491	10464	10749	92282
19	Manitoba	960	944	966	1165	8288
20	Saskatchewan	883	941	891	1140	7818
21	Alberta	2833	2508	2603	2633	22187
22	British Columbia	2980	2880	3010	2928	26195
23	Yukon	15	12	13	14	104
24	Northwest Territories	19	16	19	16	138

Tableau 2.

Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year					Groupe de commerce	N°
Variation de l'année précédente						
September 1997 Septembre	August 1997 Août	July 1997 Juillet	June 1997 Juin	Year-to-date 1997 Cumulatif		
per cent - pourcentage						
					Groupe de commerce - Canada	
7.8	3.1	7.7	7.2	6.6	Produits alimentaires	1
20.3	9.7	11.6	6.8	7.1	Boissons, médicaments et tabac	2
22.1	11.4	16.4	5.9	12.2	Vêtements et articles de mercerie	3
11.8	5.7	12.6	14.4	9.7	Articles ménagers	4
21.7	16.9	18.3	16.2	16.8	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
9.4	0.1	10.6	3.6	5.0	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
18.0	12.7	16.7	22.0	18.4	Bois et matériaux de construction	7
26.7	23.7	35.2	32.2	25.3	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
21.5	14.2	16.4	15.4	12.3	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
10.4	4.0	12.7	7.5	9.3	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
13.0	9.1	19.0	16.0	13.2	Produits divers	11
15.3	9.2	14.8	12.9	11.6	Total, ensemble des commerces	12
					Régions	
7.9	4.1	12.3	6.0	1.3	Terre-Neuve	13
11.4	0.9	21.5	6.8	3.9	Île-du-Prince-Édouard	14
8.1	-1.1	8.1	11.4	2.9	Nouvelle-Écosse	15
4.8	0.1	7.8	2.0	1.0	Nouveau-Brunswick	16
7.8	1.4	9.6	6.0	5.6	Québec	17
19.0	13.3	16.0	14.6	12.9	Ontario	18
19.9	17.9	18.5	24.9	19.3	Manitoba	19
25.7	20.6	30.8	36.6	28.8	Saskatchewan	20
28.4	18.1	28.5	25.5	23.9	Alberta	21
4.1	0.6	6.6	0.8	5.5	Colombie-Britannique	22
12.0	0.8	1.8	6.2	2.6	Yukon	23
34.9	-3.8	10.7	15.9	7.0	Territoires du Nord-Ouest	24

Table 3.

Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales

No.	Trade Group	Response Fraction			
		Fraction de réponse			
		September 1997 Septembre	August 1997 Août	July 1997 Juillet	June 1997 Juin
		per cent - pourcentage			
	Trade Group - Canada				
1	Food products	88.0	89.6	90.3	91.3
2	Beverage, drug and tobacco products	82.8	87.0	89.2	89.5
3	Apparel and dry goods	90.1	90.7	89.9	91.1
4	Household goods	93.9	94.7	94.3	93.2
5	Motor vehicles, parts and accessories	86.4	87.3	85.4	87.9
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	82.5	85.3	83.4	89.5
7	Lumber and building materials	86.0	85.4	87.5	91.5
8	Farm machinery, equipment and supplies	92.3	93.3	92.2	94.0
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	79.3	81.6	83.9	86.5
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	84.6	85.9	83.6	88.2
11	Other products	84.3	89.7	86.8	89.2
12	Total, all trades	85.0	87.3	87.0	89.5
	Regions				
13	Newfoundland	89.1	91.7	93.0	93.3
14	Prince Edward Island	85.5	88.7	93.2	94.2
15	Nova Scotia	88.0	87.6	88.2	89.7
16	New Brunswick	86.5	87.5	89.7	92.7
17	Quebec	89.5	91.6	91.1	92.5
18	Ontario	84.1	87.4	86.7	88.9
19	Manitoba	87.2	88.6	88.8	91.6
20	Saskatchewan	80.6	84.3	82.6	85.4
21	Alberta	79.8	81.3	83.3	87.1
22	British Columbia	85.6	85.1	84.6	88.7
23	Yukon	56.6	57.3	75.5	73.3
24	Northwest Territories	74.3	77.7	83.9	86.5

Tableau 3.

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

Coefficient of variation					
Coefficient de variation					
September 1997 Septembre	August 1997 Août	July 1997 Juillet	June 1997 Juin	Groupe de commerce	N°
per cent - pourcentage					
				Groupe de commerce - Canada	
2.0	2.0	2.1	2.4	Produits alimentaires	1
4.0	3.8	3.7	4.1	Boissons, médicaments et tabac	2
8.1	7.4	4.9	5.8	Vêtements et articles de mercerie	3
5.1	5.3	5.2	5.4	Articles ménagers	4
5.7	5.3	5.6	6.3	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
6.8	6.5	7.0	8.3	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
5.7	6.1	5.5	5.7	Bois et matériaux de construction	7
6.1	5.9	5.6	5.7	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
3.6	3.6	3.7	4.0	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
4.0	4.2	4.1	5.1	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
3.0	3.5	3.7	4.3	Produits divers	11
1.4	1.4	1.4	1.6	Total, ensemble des commerces	12
				Régions	
4.4	3.8	4.7	4.6	Terre-Neuve	13
2.7	3.7	9.0	9.0	Île-du-Prince-Édouard	14
3.5	4.0	5.3	4.7	Nouvelle-Écosse	15
3.8	3.8	4.2	5.3	Nouveau-Brunswick	16
2.5	2.3	2.4	2.8	Québec	17
2.5	2.5	2.6	2.9	Ontario	18
3.3	6.2	5.6	7.5	Manitoba	19
5.2	5.7	4.3	4.1	Saskatchewan	20
3.1	2.9	3.0	3.6	Alberta	21
3.7	4.0	4.1	4.9	Colombie-Britannique	22
0.2	1.7	2.9	0.5	Yukon	23
0.2	0.3	0.1	0.6	Territoires du Nord-Ouest	24

Table 4.

Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

Trade Group		Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
		September 1997	August 1997	July 1997	June 1997	September 1997	August 1997
No.		Septembre	Août	Juillet	Juin	Septembre	Août
millions of dollars - millions de dollars							
	Trade Group - Canada						
1	Food products	2559	2558	2548	2541	--	0.4
2	Beverage, drug and tobacco products	1830	1792	1789	1755	2.1	0.1
3	Apparel and dry goods	1099	1088	1083	1097	1.0	0.5
4	Household goods	1490	1514	1458	1444	-1.6	3.8
5	Motor vehicles, parts and accessories	4299	4036	3933	3882	6.5	2.6
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	3081	3066	3157	3011	0.5	-2.9
7	Lumber and building materials	3302	3275	3216	3217	0.8	1.8
8	Farm machinery, equipment and supplies	2083	2050	2010	2002	1.6	2.0
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	7687	7738	7722	7609	-0.7	0.2
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	2099	2044	2006	1969	2.7	1.9
11	Other products	5302	5266	5253	5142	0.7	0.2
12	Total, all trades	34830	34427	34176	33669	1.2	0.7

Table 5.

Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Trade Group	Inventories Stocks			
		September 1997	August 1997	July 1997	June 1997
		Septembre	Août	Juillet	Juin
		millions of dollars - millions de dollars			
	Trade Group - Canada				
1	Food products	2578	2506	2513	2551
2	Beverage, drug and tobacco products	1884	1837	1842	1753
3	Apparel and dry goods	1084	1139	1195	1179
4	Household goods	1600	1577	1513	1446
5	Motor vehicles, parts and accessories	4314	3986	3816	3840
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	3069	3070	3209	3060
7	Lumber and building materials	3153	3202	3233	3327
8	Farm machinery, equipment and supplies	2000	2008	2038	2066
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	7729	7873	7891	7664
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	2027	1992	2036	1926
11	Other products	5204	5185	5128	4967
12	Total, all trades	34642	34376	34414	33780

Tableau 4.

Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente				Groupe de commerce	N°
July 1997 Juillet	June 1997 Juin	September 1997 Septembre	August 1997 Août	July 1997 Juillet	June 1997 Juin		
per cent - pourcentage							
						Groupe de commerce - Canada	
0.3	1.5	5.4	7.0	8.2	8.7	Produits alimentaires	1
2.0	2.1	14.5	11.1	10.0	7.4	Boissons, médicaments et tabac	2
-1.3	0.1	7.5	4.3	3.6	6.1	Vêtements et articles de mercerie	3
1.0	2.0	1.3	3.7	-1.5	-1.0	Articles ménagers	4
1.3	2.1	9.9	3.8	4.0	1.7	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
4.8	0.9	14.6	15.3	18.2	12.5	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
--	4.2	8.6	6.4	5.8	5.1	Bois et matériaux de construction	7
0.4	2.9	30.2	29.8	27.4	25.6	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
1.5	0.4	8.4	10.3	11.3	8.7	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
1.9	-0.1	7.8	7.7	4.3	3.2	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
2.2	0.8	11.1	9.1	9.9	9.1	Produits divers	11
1.5	1.4	10.3	9.5	9.5	7.8	Total, ensemble des commerces	12

Tableau 5.

Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year Variation de l'année précédente				Groupe de commerce	N°
September 1997 Septembre	August 1997 Août	July 1997 Juillet	June 1997 Juin		
per cent - pourcentage					
				Groupe de commerce - Canada	
4.9	6.6	7.6	8.5	Produits alimentaires	1
14.0	10.2	10.2	7.3	Boissons, médicaments et tabac	2
6.8	3.8	3.1	6.3	Vêtements et articles de mercerie	3
4.2	5.4	-0.2	-0.5	Articles ménagers	4
11.2	2.9	1.8	--	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
14.7	15.3	19.0	12.7	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
9.3	7.4	6.0	5.6	Bois et matériaux de construction	7
30.1	29.6	26.9	26.4	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
8.2	10.9	11.7	8.8	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
9.7	6.3	2.1	0.1	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
10.4	9.3	10.8	8.5	Produits divers	11
10.5	9.5	9.4	7.5	Total, ensemble des commerces	12

Table 6.

Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Trade Group	Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes			
		September 1997 Septembre	August 1997 Août	July 1997 Juillet	June 1997 Juin
		per cent - pourcentage			
	Trade Group - Canada				
1	Food products	0.64	0.65	0.64	0.64
2	Beverage, drug and tobacco products	1.18	1.21	1.21	1.24
3	Apparel and dry goods	2.11	2.07	2.12	2.12
4	Household goods	2.01	2.05	1.95	1.93
5	Motor Vehicles, parts and accessories	1.54	1.48	1.46	1.47
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.73	1.79	1.74	1.79
7	Lumber and building materials	1.53	1.53	1.50	1.53
8	Farm machinery, equipment and supplies	2.47	2.52	2.51	2.54
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	2.02	2.07	2.09	2.11
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	0.91	0.93	0.90	0.90
11	Other products	1.36	1.34	1.32	1.29
12	Total, all trades	1.43	1.44	1.42	1.42

Table 7.

Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories

No.	Trade Group	Response fraction Fraction de réponse			
		September 1997 Septembre	August 1997 Août	July 1997 Juillet	June 1997 Juin
		per cent - pourcentage			
	Trade Group - Canada				
1	Food products	81.6	82.1	81.2	82.5
2	Beverage, drug and tobacco products	79.2	83.7	85.7	85.2
3	Apparel and dry goods	64.9	64.9	64.7	63.6
4	Household goods	91.7	85.3	84.8	82.6
5	Motor Vehicles, parts and accessories	83.0	80.6	81.4	82.7
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	78.7	82.4	79.2	80.0
7	Lumber and building materials	72.0	71.1	73.5	75.5
8	Farm machinery, equipment and supplies	81.7	79.3	76.4	78.0
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	66.2	65.1	73.1	75.3
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	71.3	73.6	76.2	74.1
11	Other products	69.7	74.3	72.2	73.7
12	Total, all trades	74.6	74.9	76.4	77.4

Tableau 6.

Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes				Groupe de commerce	No
September 1996 Septembre	August 1996 Août	July 1996 Juillet	June 1996 Juin		
per cent - pourcentage					
Groupe de commerce - Canada					
0.65	0.64	0.63	0.63	Produits alimentaires	1
1.21	1.24	1.22	1.21	Boissons, médicaments et tabac	2
2.26	2.26	2.37	2.06	Vêtements et articles de mercerie	3
2.16	2.19	2.20	2.16	Articles ménagers	4
1.65	1.73	1.64	1.70	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
1.62	1.58	1.61	1.63	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
1.63	1.68	1.67	1.79	Bois et matériaux de construction	7
2.38	2.41	2.58	2.77	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
2.19	2.19	2.18	2.23	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
0.90	0.90	0.98	0.94	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
1.38	1.37	1.40	1.32	Produits divers	11
1.46	1.47	1.48	1.48	Total, ensemble des commerces	12

Tableau 7.

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

Coefficient of variation Coefficient de variation				Groupe de commerce	No
September 1997 Septembre	August 1997 Août	July 1997 Juillet	June 1997 Juin		
per cent - pourcentage					
Groupe de commerce - Canada					
4.1	3.9	3.8	3.9	Produits alimentaires,	1
4.9	4.7	4.2	4.5	Boissons, médicaments et tabac	2
6.4	6.3	6.8	8.2	Vêtements et articles de mercerie	3
7.3	6.9	5.9	7.0	Articles ménagers	4
4.1	4.1	4.1	4.6	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
5.7	5.7	5.8	7.1	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
5.7	5.4	5.6	6.2	Bois et matériaux de construction	7
6.5	6.2	5.8	6.5	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
4.6	4.7	4.7	5.6	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
4.8	4.4	4.4	5.3	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
5.3	5.1	4.1	5.1	Produits divers	11
1.7	1.7	1.6	2.0	Total, ensemble des commerces	12

THE STATISTICS CANADA EARLY MORNING START-UP SPECIAL

Every morning at 8:30 a.m., Monday to Friday, Internet users can display the day's top socio-economic data simply by selecting **Daily News** on Statistic Canada's Web site at www.statcan.ca. There is no charge for this service.

The Daily is an early-bird review of the latest official data and information released by Statistics Canada. Key economic indicators like employment rates and the Consumer Price Index, in addition to a wide range of business-related information, make **The Daily** the #1 choice for business people who want to keep up-to-date on the country's most important economic developments ... as they happen. It is also the best source for concise briefs on the state of the economy and Canadian society in general.

HERE'S JUST A TASTE OF WHAT YOU'LL FIND AT OUR SITE:

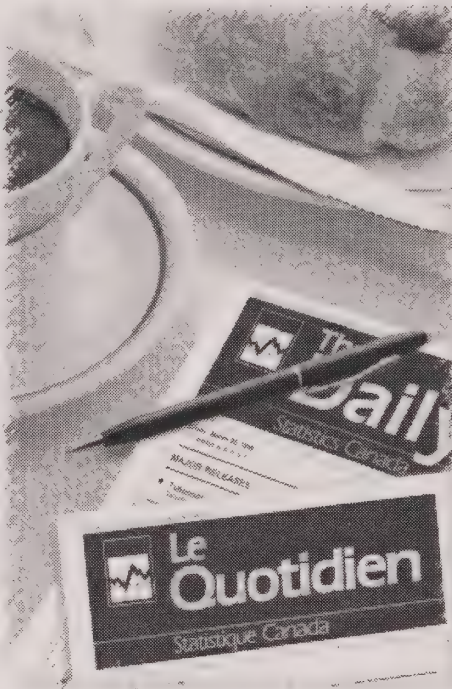
- gross domestic product
- income characteristics
- household information
- population statistics
- motor vehicle sales
- fuel prices
- international trade
- agricultural data
- employment rates
- consumer price indexes
- international transactions in securities
- census data
- investment
- wholesale and retail trade
- national accounts and balance of payments
- shipments
- travel statistics
- construction
- manufacturing
- ... and more

FIND OUT WHY JOURNALISTS ACROSS CANADA ACCESS **THE DAILY** EVERY WORKING DAY

The media has long relied on **The Daily** for the information contained in many of the news reports Canadians read or listen to on a regular basis. Now you, too, can link up to this same information quickly and conveniently. What's more, **The Daily** will keep you tuned to the timing and delivery of major Statistics Canada releases and the arrival of our newest products and services.

So, pull up a chair and visit us at our Web site soon. We want your day to get off to the right start.

POUR PARTIR DU BON PIED : **LE QUOTIDIEN** DE STATISTIQUE CANADA



Dès 8 h 30, du lundi au vendredi, les utilisateurs d'Internet peuvent consulter les principales données socioéconomiques de la journée en accédant aux **Nouvelles du Quotidien** sur le site Web de Statistique Canada à www.statcan.ca. Le service est gratuit.

Le Quotidien permet un survol rapide des plus récentes données et analyses officielles que diffuse Statistique Canada. Des indicateurs économiques clés tels que les taux d'emploi et les indices des prix à la consommation, auxquels s'ajoute l'éventail des données sur l'activité commerciale, font du **Quotidien** le choix idéal pour les gens d'affaires qui souhaitent être informés des faits saillants de l'économie... dès qu'ils surviennent. C'est aussi la source par excellence de résumés succincts sur l'état de l'économie et de la société canadienne en général.

VOICI UN APERÇU DU CONTENU :

- produit intérieur brut
- caractéristiques du revenu
- renseignements sur les ménages
- opérations internationales en valeurs mobilières
- données de recensement
- données sur les investissements
- commerce de gros et de détail
- comptes nationaux et balance des paiements
- livraisons manufacturières
- statistiques des voyages
- construction
- fabrication
- ... et plus

- statistiques sur la population
- ventes de véhicules automobiles
- prix du carburant
- commerce international
- données sur l'agriculture
- taux d'emploi
- indices des prix à la consommation

VOYEZ POURQUOI, PARTOUT AU PAYS, LES JOURNALISTES LISENT **LE QUOTIDIEN** **CHAQUE JOUR OUVRABLE**

Depuis longtemps, les médias puisent dans **Le Quotidien** l'information qui alimente un bon nombre de reportages que les Canadiens lisent ou entendent régulièrement. Désormais, vous aussi pouvez y accéder rapidement et en temps utile. **Le Quotidien** vous informera de l'heure et de la parution des principaux communiqués de Statistique Canada et de l'arrivée de nos plus récents produits et services.

Pour partir du bon pied, ne tardez pas! Visitez notre site Web :

<http://www.statcan.ca>





ORDER FORM

Statistics Canada

TO ORDER:



MAIL

Statistics Canada
Operations and Integration
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario
Canada K1A 0T6



PHONE
1 800 267-6677

Charge to VISA or
MasterCard. Outside Canada
and the U.S., and in the
Ottawa area, call (613)
951-7277. Please do not
send confirmation.



FAX
1 800 889-9734

or (613) 951-1584. VISA,
MasterCard and purchase
orders only. Please do not
send confirmation. A fax
will be treated as an
original order.



INTERNET order@statcan.ca

(Please print)



1 800 363-7629
Telecommunication Device
for the Hearing Impaired

Company

Department

Attention

Title

Address

City

Province

()

()

Postal Code

Phone

Fax

E-mail address:

METHOD OF PAYMENT:

(Check only one)

☐ Please charge my:

☐ VISA

☐ MasterCard

Card Number

Expiry Date

Cardholder (please print)

Signature

☐ Payment enclosed \$

☐ Purchase
Order Number
(please enclose)

Authorized Signature

Catalogue Number	Title	Date of issue or indicate an "S" for subscription	Price (All prices exclude sales tax)		Quantity	Total \$
			Canada \$	Outside Canada US\$		

Note: Catalogue prices for clients outside Canada are shown in US dollars. Clients outside Canada pay total amount in US funds drawn on a US bank.

Subscription will begin with the next issue to be released.

Prices are subject to change. To Confirm current prices call 1 800 267-6677.

Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST and applicable PST or HST.

Cheque or money order should be made payable to the
Receiver General for Canada.

GST Registration # R121491807

SUBTOTAL

DISCOUNT
(if applicable)

GST (7%)
(Canadian clients only, where applicable)

Applicable PST
(Canadian clients only, where applicable)

Applicable HST
(N.S., N.B., Nfld.)

GRAND TOTAL

PF 097019

THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics Canada
Statistique Canada

Canada



BON DE COMMANDE

Statistique Canada

POUR COMMANDER :



COURRIER

Statistique Canada
Opérations et intégration
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario)
Canada K1A 0T6



TÉLÉPHONE

1 800 267-6677

Faites débiter votre compte VISA ou MasterCard. De l'extérieur du Canada et des États-Unis et dans la région d'Ottawa, composez le (613) 951-7277. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.



TÉLÉCOPIEUR

1 800 889-9734

ou (613) 951-1584. VISA, MasterCard et bon de commande seulement. Veuillez ne pas envoyer de confirmation. Le bon télécopié tient lieu de commande originale.



INTERNET order@statcan.ca



1 800 363-7629

Appareils de télécommunications pour les malentendants

(Veuillez écrire en majuscules)

Compagnie

Service

À l'attention de

Fonction

Adresse

Ville

Province

Code postal

Téléphone

Télécopieur

Adresse du courrier électronique :

MODALITÉS DE PAIEMENT :

(Cochez une seule case)



Veuillez débiter mon compte



VISA



MasterCard

N° de carte

Date d'expiration

Détenteur de carte (en majuscules s.v.p.)

Signature



Paiement inclus \$



N° du bon de commande

(veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

Numéro au catalogue	Titre	Édition demandée ou inscrire « A » pour les abonnements	Prix (Les prix n'incluent pas la taxe de vente)		Quantité	Total \$
			Canada \$	Extérieur du Canada \$ US		

▶	Veuillez noter que les prix au catalogue pour les clients de l'extérieur du Canada sont donnés en dollars américains. Les clients de l'extérieur du Canada paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.	TOTAL	
		RÉDUCTION (s'il y a lieu)	
▶	L'abonnement commencera avec le prochain numéro diffusé.	TPS (7 %) (Clients canadiens seulement, s'il y a lieu)	
▶	Les prix peuvent être modifiés sans préavis. Pour vérifier les prix courants, veuillez composer le 1 800 267-6677.	TVP en vigueur (Clients canadiens seulement, s'il y a lieu)	
▶	Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent soit la TPS de 7 % et la TVP en vigueur, soit la TVH.	TVH en vigueur (N.-É., N.-B., T.-N.)	
▶	Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du Receveur général du Canada.	TOTAL GÉNÉRAL	
▶	TPS N° R121491807	PF097019	

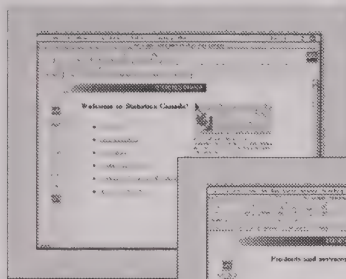
MERCI DE VOTRE COMMANDE!



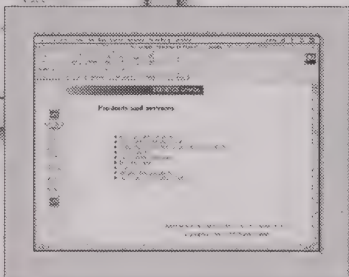
Statistique Canada
Statistics Canada

Canada

GET Connected



TO STATISTICS
CANADA'S
ON-LINE
CATALOGUE
OF PRODUCTS
AND SERVICES



Internet users now can link up to **Information on Products and Services (IPS)**, Statistics Canada's newly expanded on-line catalogue.

Up-to-date and complete, **IPS** is a fully searchable listing of all current Statistics Canada publications, research papers, electronic products and services. It is the most extensive reference source available on all of Statistics Canada's information assets.

As part of our World Wide Web site, the **IPS** connects users to more than 2,000 entries documenting the full range of Statistics Canada products and services. With **IPS**, you find what you want, when you want it. Whether you're searching for the latest census information, health sector tables or news-breaking economic reports, **IPS** has it listed.

Not sure exactly what you're looking for? No problem! **IPS** features a powerful **search tool** that locates thematically related products and services in a matter of seconds. Just type in the word that fits best and the system will point you to the sources where information is available. It's that easy.

YOUR INTERNET ACCESS ROUTE TO STATISTICS CANADA DATA

To start your search, go to "Products and Services" and then click on "Catalogue". Simple on-screen directions will guide you along.

As you will see, **IPS** provides you with key information on Statistics Canada releases: who to contact for customized data retrievals, what you can download either **free of charge** or at cost, and how you can obtain what you see listed on-screen. **IPS** also highlights time-saving features of the products and services we sell from our nine reference centres across Canada. It's the kind of information you need most when making those important purchase decisions.

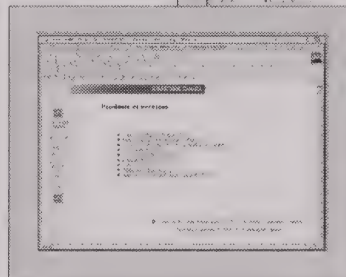
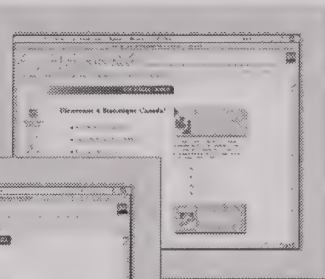
The Statistics Canada Web Site "is full of interesting facts and figures. There is no better place to get the big picture on the Canadian economy."

— David Zgodzinski
The Globe and Mail

Visit our Web site **TODAY** and discover how easily **IPS** can work for you.

Branchez- VOUS

AU CATALOGUE
EN LIGNE DES
PRODUITS ET
SERVICES DE
STATISTIQUE
CANADA



Les internautes peuvent maintenant se relier au nouveau catalogue augmenté de Statistique Canada, **Information sur des**

produits et services (IPS). À jour et complet, **IPS** offre une liste détaillée et facile à consulter des documents de recherche, produits électroniques, services et publications actuels de Statistique Canada. Il constitue la source de référence la plus complète sur les fonds d'information de l'agence.

Accessible à partir de notre site Web, **IPS** relie les utilisateurs à plus de 2 000 entrées décrivant la gamme complète des produits et services de Statistique Canada et leur permet de trouver ce qu'ils cherchent au moment où ils en ont besoin. Quelle que soit l'information recherchée, renseignements du plus récent recensement, tableaux sur le secteur de la santé ou rapports d'actualité sur l'économie, vous la trouverez dans **IPS**.

Vous ne savez pas exactement ce que vous cherchez? Aucun problème! **IPS** offre un **outil de recherche** puissant qui permet de repérer en quelques secondes les produits et services associés à un thème particulier. Il suffit de taper le mot qui décrit le mieux l'information recherchée pour que le système vous indique les sources où elle figure. C'est tout aussi simple que cela.

VOTRE CHEMIN D'ACCÈS INTERNET VERS LES DONNÉES DE STATISTIQUE CANADA

Pour commencer votre recherche, choisissez «Produits et services» puis cliquez sur «Catalogue». Des directives simples à l'écran vous aideront à naviguer.

Vous constaterez que **IPS** offre des renseignements essentiels sur les produits offerts par Statistique Canada : personne-ressource pour l'adaptation des extractions de données, ce que vous pouvez télécharger **gratuitement** ou moyennant des frais, comment obtenir les produits ou services qui figurent dans la liste à l'écran. **IPS** vous fait aussi gagner du temps en vous présentant les points saillants des produits et services vendus dans nos neuf centres de consultation au Canada. C'est le genre d'information essentielle dont vous avez besoin pour prendre des décisions d'acquisition importantes.

Le site Web de Statistique Canada «regorge de faits et chiffres intéressants. Aucune autre source n'offre une meilleure perspective globale sur l'économie canadienne.»

— David Zgodzinski
The Globe and Mail

Visitez notre site Web dès **AUJOURD'HUI** et découvrez la souplesse et l'efficacité de **IPS**.

<http://www.statcan.ca>

Canada: A Portrait

A Memorable Journey Through Canada

A book to captivate everyone, **Canada: A Portrait** is a compelling record in words and pictures of the excitement and diversity of present-day Canada. This all-new edition of Statistics Canada's proven bestseller features a striking full-colour dustjacket reproduction of *Sweetgrass*, the rich impressionistic painting by Canadian artist Frank Mayrs. Once you open its appealing cover, you will discover that **Canada: A Portrait** not only delights the eye, it stimulates the imagination. Each page is brimming with lively and intriguing facts, bringing to life the personality and charisma of Canada in a clear, easy-to-read and entertaining narrative.

From the important to the whimsical...

Canada: A Portrait presents you with the perfect opportunity to explore Canada at your leisure with just the turn of a page. Investigate the diverse regions of Canada from Mount Logan in the Yukon to the St. John River in New Brunswick. Delve into the heartbeat of Canada's society: Who are we? Where do we live? What do we believe in? See how the economy is evolving and what makes it tick. Learn about the activities enjoyed by today's Canadians, such as opera and hockey and home computers. **Canada: A Portrait** offers a complete examination of this unique country and reflects many interesting perspectives.

The Land, The People, The Society, Arts and Leisure, The Economy and Canada in the World

Six chapters provide a guided tour of both the physical and the human landscape of Canada. Each chapter is enriched with personal insights on "being Canadian," shared with you by such eminent people as Myriam Bédard, Gerhard Herzberg and Joe Schlesinger and is adorned with a gallery of imaginative pictorial images.

Share the **Canada: A Portrait** experience with your family, friends and colleagues

Its charming format, rich design, intriguing content and attractive price make this a keepsake volume, ideal both to give and to receive.

Canada: A Portrait is available for only \$39.95 in Canada (plus GST/HST, applicable PST and shipping and handling), US \$51.95 in the United States and US \$59.95 in other countries. To order, write to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication. Call toll-free: 1-800-267-6677 and use your Visa and MasterCard or fax your order to 1-800-889-9734.



Un portrait du Canada

Un voyage mémorable à travers le Canada

Un portrait du Canada captivera tout le monde. C'est un recueil irrésistible, en mots et en images, de tout ce qui fait le dynamisme et la diversité du Canada d'aujourd'hui. Cette nouvelle édition de l'indiscutable best-seller de Statistique Canada offre, sur la jaquette, un magnifique paysage impressionniste, intitulé *Sweetgrass*, de l'artiste canadien Frank Mayrs. Dès la première page, vous serez fasciné par la beauté des images et du texte et vous laisserez vagabonder votre imagination. Chaque page regorge de faits vivants et intrigants donnant vie au caractère et au magnétisme du Canada dans une langue claire, simple et prenante.

De l'important au fantaisiste...

Un portrait du Canada vous permet de visiter le pays durant vos moments libres simplement en tournant les pages. Du mont Logan (Yukon) à la rivière Saint-Jean (Nouveau-Brunswick), tâtez le pouls des différentes régions du Canada. Fouillez au coeur même de la société canadienne : Qui sommes-nous? Où vivons-nous? Quelles sont nos croyances? Voyez comment l'économie évolue et pourquoi elle tourne. Découvrez les activités préférées des Canadiens d'aujourd'hui : de l'opéra au hockey jusqu'à l'ordinateur familial. **Un portrait du Canada** offre un examen complet de ce pays unique reflétant des perspectives intéressantes.

Le territoire, La population, La société, Les arts et les loisirs, L'économie et Le Canada dans le monde

Un tour guidé du paysage physique et humain du Canada vous est offert en six chapitres, chacun est parsemé d'oeuvres pleines d'imagination et est enrichi d'un message personnel sur le fait «d'être Canadien». Ces messages sont partagés par d'éminents Canadiens tels que Myriam Bédard, Gerhard Herzberg et Joe Schlesinger.

Partagez cette expérience avec votre famille, vos amis et vos collègues

Son format attrayant, son design riche, son contenu intrigant et son prix alléchant font de **Un portrait du Canada** un cadeau idéal à donner ou à recevoir.

Un portrait du Canada est en vente à seulement 39,95 \$ au Canada (TPS/TVH, TVP et frais de port et de manutention applicables en sus), 51,95 \$ US aux États-Unis et 59,95 \$ US dans les autres pays. Pour commander, écrivez à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou communiquez avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près (la liste figure dans la présente publication). Ou encore, téléphonez sans frais au 1-800-267-6677 et portez les frais à votre compte VISA ou MasterCard ou télécopiez votre commande au 1-800-889-9734.



Catalogue no. 63-008-XPB

Wholesale Trade

October 1997

N° 63-008-XPB au catalogue

Commerce de gros

Octobre 1997



Statistics Canada
Statistique Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Distributive Trades Division, Wholesale Trade Section, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-3541) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

Ordering/Subscription information

All prices exclude sales tax

Catalogue no. 63-008-XPB, is published monthly in a paper version for \$19.00 per issue or \$186.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$19.00 per issue and US\$186.00 for twelve issues.

Please send orders to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or by dialing (613) 951-7277 or 1 800 700-1033, by fax (613) 951-1584 or 1 800 889-9734 or by Internet: order@statcan.ca. For change of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada publications may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

Standards of service to the public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolinguée et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Division de la statistique du commerce, Section du commerce de gros, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-3541) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Renseignements sur les commandes/abonnements

Les prix n'incluent pas la taxe de vente

N° 63-008-XPB au catalogue, est publié mensuellement sur version papier au coût de 19 \$ le numéro ou 186 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 19 \$ US le numéro ou 186 \$ US pour 12 numéros.

Faites parvenir votre commande à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou téléphonez au (613) 951-7277 ou 1 800 700-1033, par télécopieur au (613) 951-1584 ou 1 800 889-9734 ou via l'Internet: order@statcan.ca. Pour changement d'adresse veuillez fournir votre ancienne et nouvelle adresse. On peut aussi se procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés, des librairies locales et des bureaux locaux de Statistique Canada.

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.

Statistics Canada
Distributive Trades Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

October 1997

Statistique Canada
Division de la statistique du commerce
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Octobre 1997

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1997

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

December 1997

Catalogue no. 63-008-XPB, Vol. 60, no. 10

Frequency: Monthly

ISSN 0380-7894

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1997

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Décembre 1997

N° 63-008-XPB au catalogue, vol. 60, n° 10

Périodicité : mensuelle

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ° preliminary figures.
- ˆ revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649) (Catalogue no. 63-008-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **F. Maranda**, Director, Distributive Trades Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Division
- **Jeffrey Smith**, Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades Division
- **Paul Gratton**, Economist, author of this publication. He may be reached at (613) 951-3541.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ° nombres provisoires.
- ˆ nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées sur le Commerce de gros (matrice n° 0059, 0061, 0648, 0649) (n° 63-008-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F. Maranda**, directeur, division de la statistique du commerce
- **R. Lussier**, directeur adjoint, division de la statistique du commerce
- **Jeffrey Smith**, chef, section du commerce de gros, division de la statistique du commerce
- **Paul Gratton**, économiste, auteur de cette publication. On peut le rejoindre au numéro (613) 951-3541.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.



TABLE OF CONTENTS

	PAGE
Introduction	iv
Highlights	v
Statistical Tables	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6
4. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	8
5. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	8
6. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	10
7. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	10

TABLE DES MATIÈRES

	PAGE
Introduction	iv
Faits saillants	v
Tableaux statistiques	
1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
5. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
6. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonné, selon le groupe de commerce	10
7. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	10

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and territory. In addition to total sales, sales and inventories, as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II in the January issue.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However, sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment, are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I, in the January issue.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada ainsi que pour chaque province et territoire. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou au comptant, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignment. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignment pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II dans le numéro de janvier, traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits destinés à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I dans le numéro de janvier contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Highlights

Wholesalers started the last quarter of 1997 with strong sales, continuing the upward movement that began in January 1996.

Led by motor vehicles and parts, total wholesale sales increased 1.8% in October to \$24.9 billion. With the exception of farm machinery (-1.4%) and lumber and building materials (unchanged), all sectors showed higher sales in October.

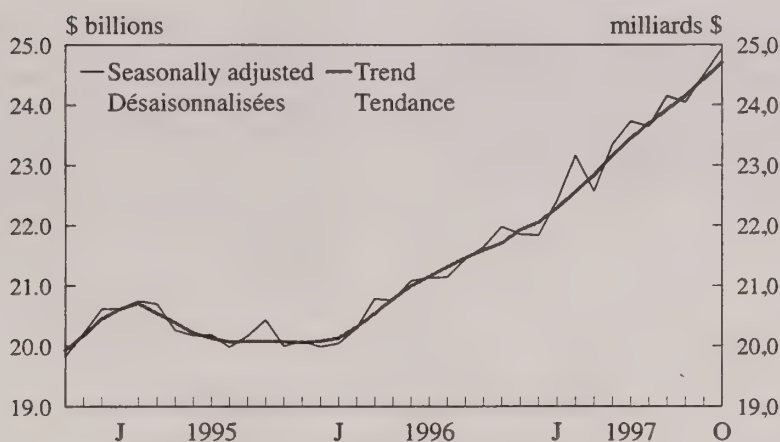
Faits saillants

Les ventes des grossistes ont augmenté au début du dernier trimestre de 1997, poursuivant ainsi le mouvement à la hausse débuté en janvier 1996.

Grâce aux ventes de véhicules automobiles et de pièces, les ventes totales des grossistes ont augmenté de 1,8 % en octobre, atteignant 24,9 milliards de dollars. L'ensemble des secteurs ont affiché des ventes supérieures en octobre, sauf pour la machinerie agricole (-1,4 %) et le bois et les matériaux de construction, qui sont demeurés inchangés.

Wholesale sales have increased 24.4% since January 1996

Les ventes des grossistes ont augmenté de 24,4% depuis janvier 1996



Strong sales of motor vehicles and parts

The driving force behind October's increase came from the motor vehicle and parts industry, which recorded a 6.7% increase in wholesaling activities. This increase in sales follows September's 6.4% rise in inventories, which was attributed mainly to the arrival of new 1998 models. Wholesale sales of motor vehicles and parts have generally been increasing since the second half of 1995.

Overall, the motor vehicle and parts industry was up in October, mainly because of increasing demand for trucks and parts. Manufacturers reported a 4.0% increase in shipments of motor vehicles and parts, while dealers sold 1.9% more new motor vehicles. On the international trade side, imports of automotive products, such as cars, trucks

Forte hausse des ventes de véhicules automobiles et de pièces

L'augmentation d'octobre est attribuable en grande partie à l'industrie des véhicules automobiles et des pièces, cette dernière ayant affiché une hausse de 6,7 % dans les activités du commerce de gros. Cette hausse des ventes survient après l'augmentation de 6,4 % des stocks en septembre. L'arrivée des nouveaux modèles pour 1998 a joué un rôle prédominant dans la hausse des stocks. Les ventes des grossistes de véhicules automobiles et de pièces ont généralement augmenté depuis la deuxième moitié de 1995.

Dans l'ensemble, l'industrie des véhicules automobiles et de pièces a augmenté ses ventes en octobre, principalement à cause d'une demande accrue pour les camions et les pièces. Les fabricants ont rapporté une hausse de 4,0 % de leurs livraisons de véhicules automobiles et de pièces, alors que les concessionnaires ont affiché une hausse de 1,9 % des

and parts, were up 5.0% in October. Exports increased more modestly by 1.0% because of a small decline in shipments of cars.

Increasing sales in apparel and dry goods

Wholesale sales of apparel and dry goods were up 6.3% in October, the second largest monthly increase of all trade groups. Quebec's wholesalers, which represent more than 40% of the national market, showed strong sales in October. Sales of apparel and dry goods have generally been increasing since January 1996. October's sales were 21.7% higher than in the same month a year ago.

Higher sales push inventories to record level

Inventories held by wholesalers increased 1.2% in October to reach a record \$35.0 billion. After a period of inventory reductions during the first part of 1996, wholesalers have been building up stocks to keep pace with higher sales. Inventories were up in all trade groups in October, except for motor vehicles and parts where wholesalers reduced their stocks by 0.6% after a significant increase in September.

véhicules neufs vendus. En ce qui a trait au commerce international, les importations de produits de l'automobile (tels que les voitures particulières, les camions et les pièces) ont augmenté de 5,0 % en octobre. Les exportations ont augmenté plus modérément (+1,0 %) à la suite de la faible baisse des livraisons de voitures particulières.

Augmentation des ventes de vêtements et d'articles de mercerie

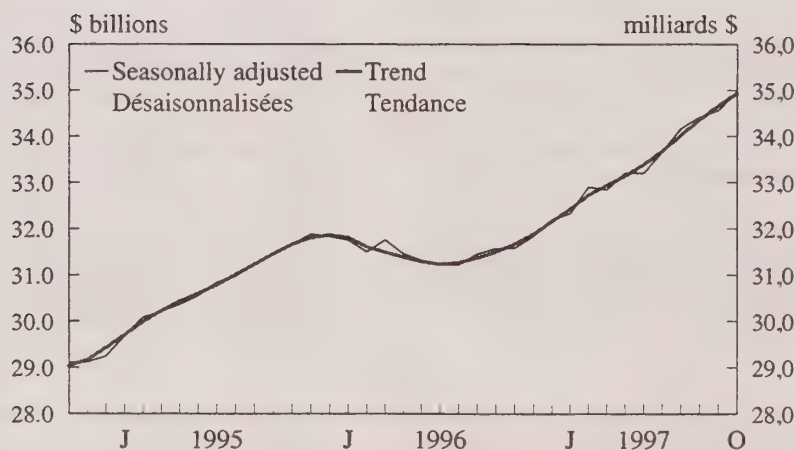
Les ventes des grossistes de vêtements et d'articles de mercerie ont augmenté de 6,3 % en octobre. Cette augmentation a constitué la deuxième plus importante variation mensuelle de l'ensemble des groupes de commerce. Les grossistes du Québec (représentant à eux seuls plus de 40 % du marché national) ont affiché des ventes soutenues en octobre. Les ventes de vêtements et d'articles de mercerie ont généralement augmenté depuis janvier 1996. Les ventes d'octobre ont été de 21,7 % supérieures à celles de la même période de 1996.

L'augmentation des ventes mène les stocks à un niveau record

Les stocks des grossistes ont augmenté de 1,2 % en octobre, atteignant un niveau record de 35,0 milliards de dollars. Après la période de réduction des stocks au cours de la première partie de 1996, les grossistes ont continuellement accumulé des stocks afin de suivre l'augmentation des ventes. En octobre, les stocks ont augmenté dans l'ensemble des groupes de commerce, sauf pour les véhicules automobiles et les pièces, où les grossistes ont réduit leurs stocks (-0,6 %) à la suite de l'augmentation considérable en septembre.

Wholesale inventories reach record level

Les stocks des grossistes atteignent un niveau record



Since mid-1996, sales have increased more rapidly than inventories. Consequently, the inventories-to-sales ratio declined from 1.48 in July 1996 to 1.40 in October 1997. This was the second time in 1997 that the inventories-to-sales ratio fell to the record low of 1.40.

The inventories-to-sales ratio has been following a downward trend since the early 1980s. Several reasons may explain a reduction in the inventories-to-sales ratio. In order to be more cost efficient, wholesalers may practice the just-in-time shipments philosophy. Wholesalers may also have trouble keeping up with high demand since industries are running close to their maximum production capacity. The Industrial Capacity Utilization Rate, which compares the actual output to the estimated potential output of companies, reached a near record level of 86.2% in the third quarter of 1997. Manufacturers' unfilled orders have also been increasing considerably since the beginning of 1997.

Depuis le milieu de 1996, les ventes ont augmenté plus rapidement que les stocks. Par conséquent, le ratio des stocks aux ventes a chuté de 1,48 (juillet 1996) à 1,40 (octobre 1997). Il s'agit de la deuxième fois cette année que le ratio des stocks aux ventes chute au plancher record de 1,40.

Le ratio des stocks aux ventes poursuit une tendance à la baisse depuis le début des années 80. Plusieurs facteurs peuvent expliquer une réduction du ratio des stocks aux ventes. Les grossistes peuvent ainsi avoir recours à la méthode de livraison au moment adéquat lorsqu'ils visent une gestion plus efficace des coûts. Ils peuvent également avoir des difficultés à satisfaire une demande de plus en plus forte, les industries fonctionnant près de leur capacité maximale de production. Le taux d'utilisation de la capacité industrielle (qui mesure le rendement réel au rendement éventuel estimatif des entreprises) a presque atteint un niveau record au troisième trimestre de 1997 en affichant un taux de 86,2 %. Enfin, les commandes en carnet des fabricants ont également augmenté de façon considérable depuis le début de 1997.

Statistical Tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Wholesale Merchant Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.	Trade Group	Sales Ventes				Year-to-date 1997 Cumulatif	Change from previous month Variation du mois précédent	
		October 1997 Octobre	September 1997 Septembre	August 1997 Août	July 1997 Juillet		October 1997 Octobre	September 1997 Septembre
		millions of dollars - millions de dollars						
	Trade Group - Canada							
1	Food products	4091	4025	3974	4009	39672	1.7	1.3
2	Beverage, drug and tobacco products	1574	1546	1487	1484	14438	1.8	4.0
3	Apparel and dry goods	558	524	533	513	5110	6.3	-1.5
4	Household goods	793	765	750	755	7407	3.7	2.0
5	Motor vehicles, parts and accessories	3013	2823	2754	2723	26904	6.7	2.5
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1811	1793	1718	1821	17277	1.0	4.3
7	Lumber and building materials	2171	2172	2148	2144	21047	--	1.1
8	Farm machinery, equipment and supplies	822	834	810	799	7733	-1.4	3.0
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	3828	3821	3737	3700	35988	0.2	2.2
10	Computers and packaged software and other electronic machinery	2371	2328	2211	2231	22235	1.8	5.3
11	Other products	3905	3865	3925	3976	38684	1.0	-1.5
12	Total, all trades	24936	24495	24046	24155	236495	1.8	1.9
	Regions							
13	Newfoundland	193	193	195	196	1902	0.1	-0.8
14	Prince Edward Island	50	50	49	56	488	0.3	1.2
15	Nova Scotia	533	511	484	504	5026	4.4	5.5
16	New Brunswick	321	316	308	319	3066	1.8	2.4
17	Quebec	5108	4987	4912	4999	49276	2.4	1.5
18	Ontario	11190	11019	10800	10717	104477	1.6	2.0
19	Manitoba	960	963	938	925	9116	-0.4	2.7
20	Saskatchewan	914	890	894	905	8674	2.7	-0.4
21	Alberta	2688	2637	2543	2606	25020	1.9	3.7
22	British Columbia	2948	2899	2898	2903	29184	1.7	--
23	Yukon	13	13	11	12	116	-0.4	12.0
24	Northwest Territories	18	17	13	15	150	8.0	31.0

Tableau 1.

Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month		Change from previous year					Groupe de commerce	N°
Variation du mois précédent		Variation de l'année précédente						
August 1997 Août	July 1997 Juillet	October 1997 Octobre	September 1997 Septembre	August 1997 Août	July 1997 Juillet	Year-to-date 1997 Cumulatif		
per cent - pourcentage								
							Groupe de commerce - Canada	
-0.9	1.0	7.5	7.3	5.8	6.9	7.4	Produits alimentaires	1
0.2	5.1	18.3	17.1	14.7	11.1	8.6	Boissons, médicaments et tabac	2
3.8	-0.7	21.7	15.8	15.4	16.2	13.2	Vêtements et articles de mercerie	3
-0.7	0.7	14.6	12.5	12.2	12.1	12.1	Articles ménagers	4
1.1	3.0	23.4	19.4	22.5	18.3	18.5	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
-5.7	8.2	6.0	8.1	2.3	9.8	5.9	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
0.2	1.8	14.3	16.6	16.9	18.1	20.1	Bois et matériaux de construction	7
1.3	1.4	22.4	24.0	23.3	30.7	24.7	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
1.0	2.5	19.0	17.9	16.8	16.3	13.6	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
-0.9	2.2	3.1	7.4	4.3	13.4	9.2	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
-1.3	-0.2	13.1	11.5	11.5	16.7	13.3	Produits divers	11
-0.5	2.2	13.5	13.2	12.1	14.2	12.5	Total, ensemble des commerces	12
							Régions	
-0.6	0.8	5.2	4.0	6.2	10.1	1.5	Terre-Neuve	13
-12.0	12.0	2.8	11.6	2.6	21.8	3.1	Île-du-Prince-Édouard	14
-3.9	-5.1	7.9	7.5	1.7	9.6	4.2	Nouvelle-Écosse	15
-3.3	5.1	5.3	3.1	3.6	6.8	2.1	Nouveau-Brunswick	16
-1.7	2.0	7.2	7.0	5.3	8.0	6.4	Québec	17
0.8	2.5	17.5	15.9	15.7	15.3	14.0	Ontario	18
1.5	-1.0	16.1	21.2	20.4	21.4	19.2	Manitoba	19
-1.3	-1.9	23.6	23.4	25.4	33.2	30.0	Saskatchewan	20
-2.4	3.3	24.9	24.6	21.9	28.1	24.7	Alberta	21
-0.2	3.6	1.1	3.5	2.2	6.1	6.0	Colombie-Britannique	22
-7.6	1.5	12.8	10.6	-0.2	1.9	3.0	Yukon	23
-12.6	5.1	45.7	31.7	-4.1	13.5	8.2	Territoires du Nord-Ouest	24

Table 2.

Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.	Trade Group	Sales				
		Ventes				
		October 1997 Octobre	September 1997 Septembre	August 1997 Août	July 1997 Juillet	Year-to-date 1997 Cumulatif
millions of dollars - millions de dollars						
Trade Group - Canada						
1	Food products	4174	4011	3972	4197	39506
2	Beverage, drug and tobacco products	1779	1616	1451	1527	14384
3	Apparel and dry goods	635	654	708	567	5358
4	Household goods	1016	918	760	702	7212
5	Motor vehicles, parts and accessories	3400	2969	2537	2556	27213
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	2031	1927	1761	1842	17462
7	Lumber and building materials	2428	2413	2370	2415	21516
8	Farm machinery, equipment and supplies	930	851	944	866	7937
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	3997	3970	3557	3653	35773
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	2239	2565	2000	1836	21760
11	Other products	4240	3901	3740	3879	38901
12	Total, all trades	26869	25795	23801	24040	237021
Regions						
13	Newfoundland	220	215	210	225	1910
14	Prince Edward Island	52	50	48	61	491
15	Nova Scotia	548	518	483	553	5030
16	New Brunswick	348	339	321	347	3073
17	Quebec	5611	5250	4947	4887	49420
18	Ontario	12059	11737	10491	10464	104341
19	Manitoba	1029	971	944	966	9329
20	Saskatchewan	970	881	941	891	8785
21	Alberta	2931	2823	2508	2603	25108
22	British Columbia	3070	2978	2880	3010	29263
23	Yukon	14	15	12	13	117
24	Northwest Territories	17	19	16	19	154

Tableau 2.

Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year						
Variation de l'année précédente						
October 1997 Octobre	September 1997 Septembre	August 1997 Août	July 1997 Juillet	Year-to-date 1997 Cumulatif	Groupe de commerce	N°
per cent - pourcentage						
Groupe de commerce - Canada						
8.0	8.4	3.1	7.7	6.8	Produits alimentaires	1
19.6	19.1	9.7	11.6	8.3	Boissons, médicaments et tabac	2
21.4	21.6	11.4	16.4	13.2	Vêtements et articles de mercerie	3
15.5	14.1	5.7	12.6	10.7	Articles ménagers	4
25.9	21.2	16.9	18.3	17.8	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
6.6	9.9	0.1	10.6	5.2	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
15.2	18.5	12.7	16.7	18.1	Bois et matériaux de construction	7
20.2	25.5	23.7	35.2	24.6	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
18.6	21.8	14.2	16.4	13.0	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
6.8	11.4	4.0	12.7	9.2	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
12.3	11.3	9.1	19.0	12.9	Produits divers	11
14.4	15.2	9.2	14.8	11.9	Total, ensemble des commerces	12
Régions						
5.7	7.3	4.1	12.3	1.7	Terre-Neuve	13
7.3	8.8	0.9	21.5	4.0	Île-du-Prince-Édouard	14
9.7	8.7	-1.1	8.1	3.6	Nouvelle-Écosse	15
6.4	6.1	0.1	7.8	1.7	Nouveau-Brunswick	16
8.6	7.6	1.4	9.6	5.9	Québec	17
18.1	19.0	13.3	16.0	13.5	Ontario	18
18.6	21.4	17.9	18.5	19.4	Manitoba	19
23.3	25.4	20.6	30.8	28.1	Saskatchewan	20
26.5	28.0	18.1	28.5	24.1	Alberta	21
1.4	4.0	0.6	6.6	5.1	Colombie-Britannique	22
14.5	12.3	0.8	1.8	3.9	Yukon	23
42.4	31.1	-3.8	10.7	9.7	Territoires du Nord-Ouest	24

Table 3.

Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales

No.	Trade Group	Response Fraction			
		Fraction de réponse			
		October 1997 Octobre	September 1997 Septembre	August 1997 Août	July 1997 Juillet
		per cent - pourcentage			
	Trade Group - Canada				
1	Food products	86.5	90.2	89.6	90.3
2	Beverage, drug and tobacco products	82.8	84.2	87.0	89.2
3	Apparel and dry goods	89.6	91.5	90.7	89.9
4	Household goods	91.5	96.9	94.7	94.3
5	Motor vehicles, parts and accessories	86.2	87.9	87.3	85.4
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	83.2	84.7	85.3	83.4
7	Lumber and building materials	86.1	88.0	85.4	87.5
8	Farm machinery, equipment and supplies	91.8	93.6	93.3	92.2
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	81.0	81.5	81.6	83.9
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	81.5	85.5	85.9	83.6
11	Other products	85.5	89.6	89.7	86.8
12	Total, all trades	85.0	87.4	87.3	87.0
	Regions				
13	Newfoundland	87.1	92.0	91.7	93.0
14	Prince Edward Island	89.0	90.2	88.7	93.2
15	Nova Scotia	86.8	90.6	87.6	88.2
16	New Brunswick	86.0	87.9	87.5	89.7
17	Quebec	88.5	91.4	91.6	91.1
18	Ontario	83.7	87.5	87.4	86.7
19	Manitoba	87.4	87.7	88.6	88.8
20	Saskatchewan	81.2	81.3	84.3	82.6
21	Alberta	81.2	81.3	81.3	83.3
22	British Columbia	87.0	86.9	85.1	84.6
23	Yukon	69.1	56.4	57.3	75.5
24	Northwest Territories	73.0	77.5	77.7	83.9

Tableau 3.

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

Coefficient of variation				Groupe de commerce	N°
Coefficient de variation					
October 1997 Octobre	September 1997 Septembre	August 1997 Août	July 1997 Juillet		
per cent - pourcentage					
				Groupe de commerce - Canada	
2.0	2.0	2.0	2.1	Produits alimentaires	1
5.6	4.1	3.8	3.7	Boissons, médicaments et tabac	2
6.7	8.2	7.4	4.9	Vêtements et articles de mercerie	3
5.2	5.0	5.3	5.2	Articles ménagers	4
6.2	5.7	5.3	5.6	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
7.5	6.7	6.5	7.0	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
5.8	5.6	6.1	5.5	Bois et matériaux de construction	7
8.3	6.1	5.9	5.6	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
4.0	3.7	3.6	3.7	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
4.6	3.9	4.2	4.1	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
2.9	2.7	3.5	3.7	Produits divers	11
1.5	1.4	1.4	1.4	1.4 Total, ensemble des commerces	12
				Régions	
5.1	4.4	3.8	4.7	Terre-Neuve	13
4.6	2.6	3.7	9.0	Île-du-Prince-Édouard	14
4.2	3.5	4.0	5.3	Nouvelle-Écosse	15
4.0	3.8	3.8	4.2	Nouveau-Brunswick	16
2.7	2.3	2.3	2.4	Québec	17
2.8	2.5	2.5	2.6	Ontario	18
3.2	3.6	6.2	5.6	Manitoba	19
6.5	5.2	5.7	4.3	Saskatchewan	20
3.3	3.1	2.9	3.0	Alberta	21
4.2	3.6	4.0	4.1	Colombie-Britannique	22
0.2	0.2	1.7	2.9	Yukon	23
0.2	0.2	0.3	0.1	Territoires du Nord-Ouest	24

Table 4.

Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Trade Group	Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
		October 1997	September 1997	August 1997	July 1997	October 1997	September 1997
		Octobre	Septembre	Août	Juillet	Octobre	Septembre
millions of dollars - millions de dollars							
Trade Group - Canada							
1	Food products	2602	2580	2562	2551	0.8	0.7
2	Beverage, drug and tobacco products	1827	1806	1788	1786	1.2	1.0
3	Apparel and dry goods	1122	1109	1092	1085	1.1	1.6
4	Household goods	1514	1496	1516	1459	1.2	-1.3
5	Motor vehicles, parts and accessories	4264	4289	4031	3930	-0.6	6.4
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	3145	3072	3068	3159	2.4	0.1
7	Lumber and building materials	3348	3328	3280	3220	0.6	1.5
8	Farm machinery, equipment and supplies	2088	2070	2047	2008	0.8	1.1
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	7908	7736	7758	7735	2.2	-0.3
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	2117	2105	2042	2005	0.6	3.1
11	Other products	5037	4972	5234	5236	1.3	-5.0
12	Total, all trades	34971	34565	34417	34173	1.2	0.4

Table 5.

Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Trade Group	Inventories Stocks			
		October 1997	September 1997	August 1997	July 1997
		Octobre	Septembre	Août	Juillet
millions of dollars - millions de dollars					
Trade Group - Canada					
1	Food products	2644	2603	2506	2513
2	Beverage, drug and tobacco products	1864	1850	1837	1842
3	Apparel and dry goods	1047	1090	1139	1195
4	Household goods	1624	1601	1577	1513
5	Motor vehicles, parts and accessories	4202	4300	3986	3816
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	3075	3062	3070	3209
7	Lumber and building materials	3143	3175	3202	3233
8	Farm machinery, equipment and supplies	2017	1986	2008	2038
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	7951	7749	7873	7891
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	2083	2043	1992	2036
11	Other products	4976	4853	5185	5128
12	Total, all trades	34627	34313	34376	34414

Tableau 4.

Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente				Groupe de commerce	N°
August 1997 Août	July 1997 Juillet	October 1997 Octobre	September 1997 Septembre	August 1997 Août	July 1997 Juillet		
per cent - pourcentage							
Groupe de commerce - Canada							
0.4	0.4	7.7	6.2	7.2	8.3	Produits alimentaires	1
0.1	1.8	12.5	13.0	10.8	9.8	Boissons, médicaments et tabac	2
0.6	-1.1	8.8	8.5	4.7	3.8	Vêtements et articles de mercerie	3
3.9	1.0	6.9	1.8	3.8	-1.4	Articles ménagers	4
2.6	1.2	10.0	9.7	3.7	3.9	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
-2.9	4.9	16.1	14.3	15.3	18.3	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
1.9	0.1	11.3	9.5	6.6	5.9	Bois et matériaux de construction	7
1.9	0.3	28.7	29.4	29.6	27.3	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
0.3	1.7	11.5	9.0	10.6	11.5	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
1.9	1.8	7.7	8.2	7.6	4.2	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
--	1.8	4.6	4.2	8.5	9.5	Produits divers	11
0.7	1.5	10.7	9.5	9.4	9.5	Total, ensemble des commerces	12

Tableau 5.

Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year Variation de l'année précédente				Groupe de commerce	N°
October 1997 Octobre	September 1997 Septembre	August 1997 Août	July 1997 Juillet		
per cent - pourcentage					
Groupe de commerce - Canada					
7.6	5.8	6.6	7.6	Produits alimentaires	1
12.0	11.9	10.2	10.2	Boissons, médicaments et tabac	2
8.3	7.5	3.8	3.1	Vêtements et articles de mercerie	3
8.0	4.3	5.4	-0.2	Articles ménagers	4
11.8	10.9	2.9	1.8	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
16.5	14.4	15.3	19.0	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
11.6	10.1	7.4	6.0	Bois et matériaux de construction	7
28.3	29.2	29.6	26.9	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
11.9	8.5	10.9	11.7	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
8.6	10.6	6.3	2.1	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
3.4	3.0	9.3	10.8	Produits divers	11
10.9	9.5	9.5	9.4	Total, ensemble des commerces	12

Table 6.

Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group

		Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes			
Trade Group		October 1997 Octobre	September 1997 Septembre	August 1997 Août	July 1997 Juillet
No.					
per cent - pourcentage					
Trade Group - Canada					
1	Food products	0.64	0.64	0.64	0.64
2	Beverage, drug and tobacco products	1.16	1.17	1.20	1.20
3	Apparel and dry goods	2.01	2.12	2.05	2.11
4	Household goods	1.91	1.96	2.02	1.93
5	Motor Vehicles, parts and accessories	1.42	1.52	1.46	1.44
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.74	1.71	1.79	1.73
7	Lumber and building materials	1.54	1.53	1.53	1.50
8	Farm machinery, equipment and supplies	2.54	2.48	2.53	2.51
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	2.07	2.02	2.08	2.09
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	0.89	0.90	0.92	0.90
11	Other products	1.29	1.29	1.33	1.32
12	Total, all trades	1.40	1.41	1.43	1.41

Table 7.

Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories

		Response fraction Fraction de réponse			
	Trade Group	October 1997 Octobre	September 1997 Septembre	August 1997 Août	July 1997 Juillet
No.					
		per cent - pourcentage			
Trade Group - Canada					
1	Food products	77.8	82.8	82.1	81.2
2	Beverage, drug and tobacco products	80.1	81.3	83.7	85.7
3	Apparel and dry goods	63.2	66.3	64.9	64.7
4	Household goods	82.2	91.2	85.3	84.8
5	Motor Vehicles, parts and accessories	80.2	85.5	80.6	81.4
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	79.5	82.5	82.4	79.2
7	Lumber and building materials	72.6	75.1	71.1	73.5
8	Farm machinery, equipment and supplies	76.6	84.3	79.3	76.4
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	71.7	67.2	65.1	73.1
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	71.7	73.1	73.6	76.2
11	Other products	69.8	74.2	74.3	72.2
12	Total, all trades	74.7	77.0	74.9	76.4

Tableau 6.

Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes				Groupe de commerce	No
October 1996 Octobre	September 1996 Septembre	August 1996 Août	July 1996 Juillet		
per cent - pourcentage					
Groupe de commerce - Canada					
0.63	0.65	0.64	0.63	Produits alimentaires	1
1.22	1.21	1.24	1.22	Boissons, médicaments et tabac	2
2.25	2.26	2.26	2.37	Vêtements et articles de mercerie	3
2.05	2.16	2.19	2.20	Articles ménagers	4
1.59	1.65	1.73	1.64	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
1.59	1.62	1.58	1.61	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
1.58	1.63	1.68	1.67	Bois et matériaux de construction	7
2.42	2.38	2.41	2.58	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
2.21	2.19	2.19	2.18	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
0.85	0.90	0.90	0.98	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
1.39	1.38	1.37	1.40	Produits divers	11
1.44	1.46	1.47	1.48	Total, ensemble des commerces	12

Tableau 7.

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

Coefficient of variation Coefficient de variation				Groupe de commerce	No
October 1997 Octobre	September 1997 Septembre	August 1997 Août	July 1997 Juillet		
per cent - pourcentage					
Groupe de commerce - Canada					
4.1	4.1	3.9	3.8	Produits alimentaires,	1
4.7	4.9	4.7	4.2	Boissons, médicaments et tabac	2
6.5	6.3	6.3	6.8	Vêtements et articles de mercerie	3
7.2	7.2	6.9	5.9	Articles ménagers	4
4.3	4.1	4.1	4.1	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
6.1	5.7	5.7	5.8	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
5.8	5.6	5.4	5.6	Bois et matériaux de construction	7
6.8	6.5	6.2	5.8	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
4.8	4.6	4.7	4.7	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
4.8	4.7	4.4	4.4	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
4.4	4.1	5.1	4.1	Produits divers	11
1.7	1.7	1.7	1.6	Total, ensemble des commerces	12

... a reputable reference
tool analyzing the latest
health
information

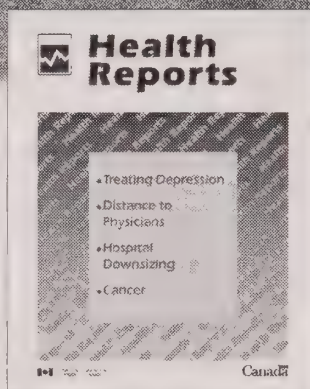
Rapid change means that you must make an extra effort to keep up-to-date with the numerous factors influencing the health of Canadians and our health care system.

Why not follow the lead of professionals like you? With a subscription to *Health Reports*, you can rely on precise health information and use it to assess change, prepare for specific demands and plan for the future.

Current topics make each issue unique

Published four times a year, this 50- to 60-page, fully bilingual publication lets you monitor Canadians' health and vital statistics. It presents high quality, relevant, and comprehensive research articles on the health status of the population and the health care system.

As a user of Statistics Canada products, you will appreciate the timeliness and accuracy of the data in *Health Reports*. Use this quality publication (catalogue number 82-003-XPB) to help you make informed decisions on a day-to-day basis. A one-year subscription costs \$116 in Canada (plus GST/HST and applicable PST) and US\$116 outside Canada



... un outil de référence
reconnu qui analyse les plus
récents renseignements
sur la santé

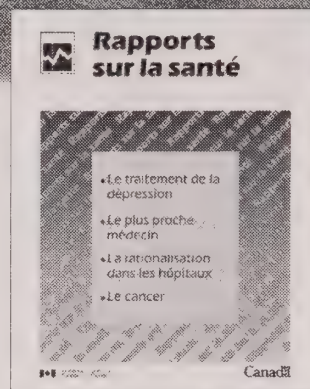
Les grands changements vous poussent à vous tenir davantage au fait des nombreux facteurs qui touchent la santé des Canadiens et le régime de soins de

santé. Suivez l'exemple des professionnels comme vous! Comptez sur les *Rapports sur la santé* pour vous fournir des renseignements précis sur la santé qui vous permettront d'apprivoiser le changement et de vous préparer à répondre aux besoins des Canadiens.

Chaque numéro vous surprendra par l'actualité des sujets traités

Publié quatre fois l'an, ce périodique bilingue de 50-60 pages vous tient au courant des dossiers d'actualité en matière de santé et des statistiques de l'état civil. Il vous présente des articles de recherche fouillés et pertinents sur la santé de la population et le régime de soins de santé.

Comme utilisateur des produits de Statistique Canada, vous êtes à même d'apprécier l'actualité et la précision des données des Rapports sur la santé. Utilisez cette publication de qualité (numéro 82-003-XPB au catalogue) pour vous aider à prendre quotidiennement des décisions éclairées. Un abonnement d'un an coûte 116 \$ au Canada (TPS/TVH et TVP en sus) et 116 \$ US à l'extérieur du Canada.



SUBSCRIBE TODAY!

Call toll-free 1 800 267-6677

Fax toll-free 1 800 889-9734

Write to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6

Order via Internet at order@statcan.ca

ABONNEZ-VOUS AUJOURD'HUI!

Téléphonez sans frais au 1 800 267-6677

Télécopiez sans frais au 1 800 889-9734

Écrivez à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) Canada K1A 0T6

Commandez sur Internet order@statcan.ca



ORDER FORM

Statistics Canada

TO ORDER:



MAIL

Statistics Canada
Operations and Integration
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario
Canada K1A 0T6



PHONE
1 800 267-6677

Charge to VISA or
MasterCard. Outside Canada
and the U.S., and in the
Ottawa area, call (613)
951-7277. Please do not
send confirmation.



FAX
1 800 889-9734

or (613) 951-1584. VISA,
MasterCard and purchase
orders only. Please do not
send confirmation. A fax
will be treated as an
original order.



INTERNET order@statcan.ca



1 800 363-7629
Telecommunication Device
for the Hearing Impaired

(Please print)

Company

Department

Attention

Title

Address

City

Province

()

()

Postal Code

Phone

Fax

E-mail address:

METHOD OF PAYMENT:

(Check only one)



Please charge my:



VISA



MasterCard

Card Number

Expiry Date

Cardholder (please print)

Signature



Payment enclosed \$



Purchase
Order Number
(please enclose)

Authorized Signature

Catalogue
Number

Title

Date of
issue
or
indicate an
"S" for
subscription

Price
(All prices exclude
sales tax)

Canada
\$

Outside
Canada
US\$

Quantity

Total
\$

Note: Catalogue prices for clients outside Canada are shown in US dollars. Clients outside Canada pay total amount in US funds drawn on a US bank.

Subscription will begin with the next issue to be released.

Prices are subject to change. To Confirm current prices call 1 800 267-6677.

Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST and applicable PST or HST.

Cheque or money order should be made payable to the
Receiver General for Canada.

GST Registration # R121491807

SUBTOTAL

DISCOUNT
(if applicable)

GST (7%)
(Canadian clients only, where applicable)

Applicable PST
(Canadian clients only, where applicable)

Applicable HST
(N.S., N.B., Nfld.)

GRAND TOTAL

PF 097019

THANK YOU FOR YOUR ORDER!

Statistics Canada
Statistique Canada

Canada



BON DE COMMANDE

Statistique Canada

POUR COMMANDER :



COURRIER

Statistique Canada
Opérations et intégration
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario)
Canada K1A 0T6



TÉLÉPHONE
1 800 267-6677

Faites débiter votre compte VISA ou MasterCard. De l'extérieur du Canada et des États-Unis et dans la région d'Ottawa, composez le (613) 951-7277. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.



TÉLÉCOPIEUR
1 800 889-9734

ou (613) 951-1584. VISA, MasterCard et bon de commande seulement. Veuillez ne pas envoyer de confirmation. Le bon télécopié tient lieu de commande originale.



INTERNET order@statcan.ca

(Veuillez écrire en majuscules)



1 800 363-7629

Appareils de télécommunications pour les malentendants

Compagnie

Service

À l'attention de

Fonction

Adresse

Ville

Province

()

()

Code postal

Téléphone

Télécopieur

Adresse du courrier électronique :

MODALITÉS DE PAIEMENT :

(Cochez une seule case)

☐ Veuillez débiter mon compte ☐ VISA ☐ MasterCard

N° de carte

Date d'expiration

Détenteur de carte (en majuscules s.v.p.)

Signature

☐ Paiement inclus \$

☐ N° du bon de commande
(veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

Numéro au catalogue	Titre	Édition demandée ou inscrire « A » pour les abonnements	Prix (Les prix n'incluent pas la taxe de vente)		Quantité	Total \$
			Canada \$	Extérieur du Canada \$ US		

▶ Veuillez noter que les prix au catalogue pour les clients de l'extérieur du Canada sont donnés en dollars américains. Les clients de l'extérieur du Canada paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.	TOTAL	
▶ L'abonnement commencera avec le prochain numéro diffusé.	RÉDUCTION (s'il y a lieu)	
▶ Les prix peuvent être modifiés sans préavis. Pour vérifier les prix courants, veuillez composer le 1 800 267-6677.	TPS (7 %) (Clients canadiens seulement, s'il y a lieu)	
▶ Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent soit la TPS de 7 % et la TVP en vigueur, soit la TVH.	TVP en vigueur (Clients canadiens seulement, s'il y a lieu)	
▶ Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du Receveur général du Canada.	TVH en vigueur (N.-É., N.-B., T.-N.)	
▶ TPS N° R121491807	TOTAL GÉNÉRAL	
	PF097019	

MERCI DE VOTRE COMMANDE!



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

THE STATISTICS CANADA EARLY MORNING START-UP SPECIAL

Every morning at 8:30 a.m., Monday to Friday, Internet users can display the day's top socio-economic data simply by selecting **Daily News** on Statistic Canada's Web site at www.statcan.ca. There is no charge for this service.

The Daily is an early-bird review of the latest official data and information released by Statistics Canada. Key economic indicators like employment rates and the Consumer Price Index, in addition to a wide range of business-related information, make **The Daily** the #1 choice for business people who want to keep up-to-date on the country's most important economic developments ... as they happen. It is also the best source for concise briefs on the state of the economy and Canadian society in general.

HERE'S JUST A TASTE OF WHAT YOU'LL FIND AT OUR SITE:

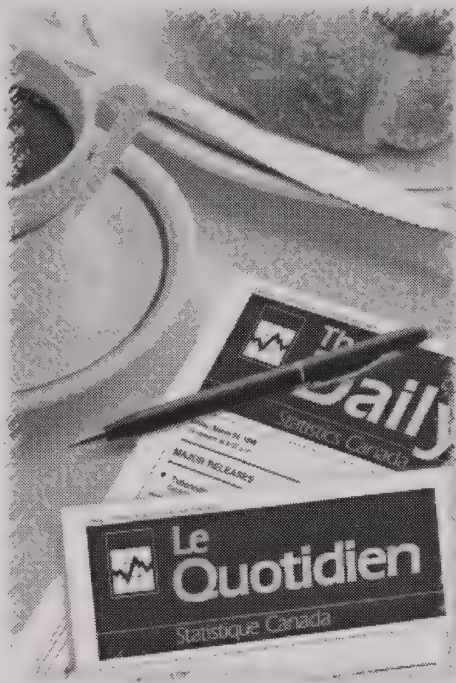
- gross domestic product
- income characteristics
- household information
- population statistics
- motor vehicle sales
- fuel prices
- international trade
- agricultural data
- employment rates
- consumer price indexes
- international transactions in securities
- census data
- investment
- wholesale and retail trade
- national accounts and balance of payments
- shipments
- travel statistics
- construction
- manufacturing
- ... and more

FIND OUT WHY JOURNALISTS ACROSS CANADA ACCESS **THE DAILY** EVERY WORKING DAY

The media has long relied on **The Daily** for the information contained in many of the news reports Canadians read or listen to on a regular basis. Now you, too, can link up to this same information quickly and conveniently. What's more, **The Daily** will keep you tuned to the timing and delivery of major Statistics Canada releases and the arrival of our newest products and services.

So, pull up a chair and visit us at our Web site soon. We want your day to get off to the right start.

POUR PARTIR DU BON PIED : **LE QUOTIDIEN** DE STATISTIQUE CANADA



Dès 8 h 30, du lundi au vendredi, les utilisateurs d'Internet peuvent consulter les principales données socioéconomiques de la journée en accédant aux **Nouvelles du Quotidien** sur le site Web de Statistique Canada à www.statcan.ca. Le service est gratuit.

Le Quotidien permet un survol rapide des plus récentes données et analyses officielles que diffuse Statistique Canada. Des indicateurs économiques clés tels que les taux d'emploi et les indices des prix à la consommation, auxquels s'ajoute l'éventail des données sur l'activité commerciale, font du **Quotidien** le choix idéal pour les gens d'affaires qui souhaitent être informés des faits saillants de l'économie... dès qu'ils surviennent. C'est aussi la source par excellence de résumés succincts sur l'état de l'économie et de la société canadienne en général.

VOICI UN APERÇU DU CONTENU :

- produit intérieur brut
- caractéristiques du revenu
- renseignements sur les ménages
- opérations internationales en valeurs mobilières
- données de recensement
- données sur les investissements
- commerce de gros et de détail
- comptes nationaux et balance des paiements
- livraisons manufacturières
- statistiques des voyages
- construction
- fabrication
- ... et plus

VOYEZ POURQUOI, PARTOUT AU PAYS, LES JOURNALISTES LISENT **LE QUOTIDIEN** CHAQUE JOUR OUVRABLE

Depuis longtemps, les médias puisent dans **Le Quotidien** l'information qui alimente un bon nombre de reportages que les Canadiens lisent ou entendent régulièrement. Désormais, vous aussi pouvez y accéder rapidement et en temps utile. **Le Quotidien** vous informera de l'heure et de la parution des principaux communiqués de Statistique Canada et de l'arrivée de nos plus récents produits et services.

Pour partir du bon pied, ne tardez pas! Visitez notre site Web :

<http://www.statcan.ca>



FIND STRENGTH IN NUMBERS!

Let us show you how to take advantage of the multitude of data available from Canada's leading statistical agency.

Statistics Canada is the first-hand source of information about Canada, its economy, its institutions and its people. We collect and maintain hundreds of databases of reliable information; from patterns in family expenditures to international trade statistics; from details on Canadians' health and educational qualifications to employment and labour trends. We can produce comprehensive profiles of Canada's society and economy using the data from over 400 surveys.

Our **Advisory Services** team of expert consultants is here to help you discover Statistics Canada. We will work with you to define your needs, sift through our vast resources and put together an information package designed to meet those needs. Our highly trained staff:

- can analyze and interpret your customized data packages
 - provide you with ongoing support through our telephone enquiry service
 - offer workshops and seminars on a wide range of topics
- We can even conduct surveys tailored to your specialized requirements.

In today's complex social and economic climates, accurate and up-to-date information is an essential tool for performing such detail-intensive tasks as researching, planning, teaching or analyzing. Rely on the expertise at **Statistics Canada** to provide you with the information and services you need, quickly, professionally and cost effectively.

Call us today and discover how to get our numbers working for you!

LES CHIFFRES FONT LA FORCE !

Découvrez comment tirer parti de la multitude de données offertes par le chef de file canadien en matière de statistiques.

Statistique Canada est la source directe des données sur le Canada, son économie, ses institutions et sa population. Nous compilons et tenons à jour des centaines de bases de données fiables, à partir des habitudes de dépense des familles aux statistiques sur le commerce international et des détails relatifs à la santé et aux niveaux d'instruction des Canadiens aux tendances de l'emploi et de la main-d'œuvre. Nous sommes en mesure de préparer des portraits descriptifs de la société et l'économie canadiennes à l'aide de données provenant de plus de 400 enquêtes.

L'équipe d'experts-conseils de nos **services consultatifs** est là pour vous aider à mieux connaître Statistique Canada. Nous travaillerons avec vous à définir vos besoins, à passer en revue nos vastes ressources et à rassembler des documents pouvant répondre à ces besoins. Notre personnel hautement qualifié :

- peut analyser et interpréter vos ensembles de données personnalisés
 - vous offre un appui constant grâce à notre service de renseignements téléphonique
 - organise des ateliers et des conférences sur une large gamme de sujets
- Nous pouvons même mener des enquêtes spécifiquement conçues pour répondre à des besoins particuliers.

Dans un contexte social et économique de plus en plus complexe, des

renseignements exacts et à jour sont un outil essentiel pour mener à bien des tâches aussi précises que la recherche, la planification, l'enseignement ou l'analyse. Fiez-vous à l'expertise de **Statistique Canada** pour obtenir les renseignements et les services dont vous avez besoin de manière rapide, professionnelle et rentable.

Téléphonez-nous dès aujourd'hui et découvrez comment vous pouvez profiter de nos chiffres!

National ENQUIRIES line / Service national de RENSEIGNEMENTS: 1-800-263-1136

National ORDER line / Service national de COMMANDES: 1-800-267-6677

National TDD line / Service national ATS: 1-800-363-7629

<i>Region / Région</i>	<i>Local calls / Appel local</i>	<i>Fax / Télécopieur</i>
Atlantic Region / Région de l'Atlantique	(902) 426-5331	(902) 426-9538
Québec Region / Région du Québec	(514) 283-5725	(514) 283-9350
National Capital Region / Région de la capitale nationale	(613) 951-8116	(613) 951-0581
Ontario Region / Région de l'Ontario	(416) 973-6586	(416) 973-7475
Pacific Region / Région du Pacifique	(604) 666-3691	(604) 666-4863
Prairies and N.W.T. / Prairies et T.N.-O.		
Manitoba	(204) 983-4020	(204) 983-7543
Saskatchewan	(306) 780-5405	(306) 780-5403
Southern Alberta / Sud de l'Alberta	(403) 292-6717	(403) 292-4958
Northern Alberta and N.W.T. / Nord de l'Alberta et T.N.-O.	(403) 495-3027	(403) 495-5318



Catalogue no. 63-008-XPB

Wholesale Trade

November 1997

N° 63-008-XPB au catalogue

Commerce de gros

Novembre 1997



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Distributive Trades Division, Wholesale Trade Section, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-3541) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

Ordering/Subscription information

All prices exclude sales tax

Catalogue no. 63-008-XPB, is published monthly in a paper version for \$19.00 per issue or \$186.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$19.00 per issue and US\$186.00 for twelve issues.

Please send orders to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or by dialing (613) 951-7277 or 1 800 700-1033, by fax (613) 951-1584 or 1 800 889-9734 or by Internet: order@statcan.ca. For change of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada publications may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Division de la statistique du commerce, Section du commerce de gros, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-3541) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Renseignements sur les commandes/abonnements

Les prix n'incluent pas la taxe de vente

N° 63-008-XPB au catalogue, est publié mensuellement sur version papier au coût de 19 \$ le numéro ou 186 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 19 \$ US le numéro ou 186 \$ US pour 12 numéros.

Faites parvenir votre commande à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou téléphonez au (613) 951-7277 ou 1 800 700-1033, par télécopieur au (613) 951-1584 ou 1 800 889-9734 ou via l'Internet: order@statcan.ca. Pour changement d'adresse veuillez fournir votre ancienne et nouvelle adresse. On peut aussi se procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés, des librairies locales et des bureaux locaux de Statistique Canada.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Distributive Trades Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

November 1997

Statistique Canada
Division de la statistique du commerce
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Novembre 1997

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1998

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

January 1998

Catalogue no. 63-008-XPB, Vol. 60, no. 11

Frequency: Monthly

ISSN 0380-7894

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1998

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Janvier 1998

N° 63-008-XPB au catalogue, vol. 60, n° 11

Périodicité : mensuelle

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^P preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649) (Catalogue no. 63-008-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **F. Maranda**, Director, Distributive Trades Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Division
- **Jeffrey Smith**, Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades Division
- **Paul Gratton**, Economist, author of this publication. He may be reached at (613) 951-3541.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.



Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^P nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées sur le Commerce de gros (matrice n° 0059, 0061, 0648, 0649) (n° 63-008-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F. Maranda**, directeur, division de la statistique du commerce
- **R. Lussier**, directeur adjoint, division de la statistique du commerce
- **Jeffrey Smith**, chef, section du commerce de gros, division de la statistique du commerce
- **Paul Gratton**, économiste, auteur de cette publication. On peut le rejoindre au numéro (613) 951-3541.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.



TABLE OF CONTENTS

	PAGE
Introduction	iv
Highlights	v
Statistical Tables	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6
4. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	8
5. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	8
6. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	10
7. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	10

TABLE DES MATIÈRES

	PAGE
Introduction	iv
Faits saillants	v
Tableaux statistiques	
1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
5. Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
6. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonné, selon le groupe de commerce	10
7. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	10

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and territory. In addition to total sales, sales and inventories, as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II in the January issue.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However, sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment, are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I, in the January issue.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada ainsi que pour chaque province et territoire. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou au comptant, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignation. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignation pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II dans le numéro de janvier, traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits destinés à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I dans le numéro de janvier contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Highlights

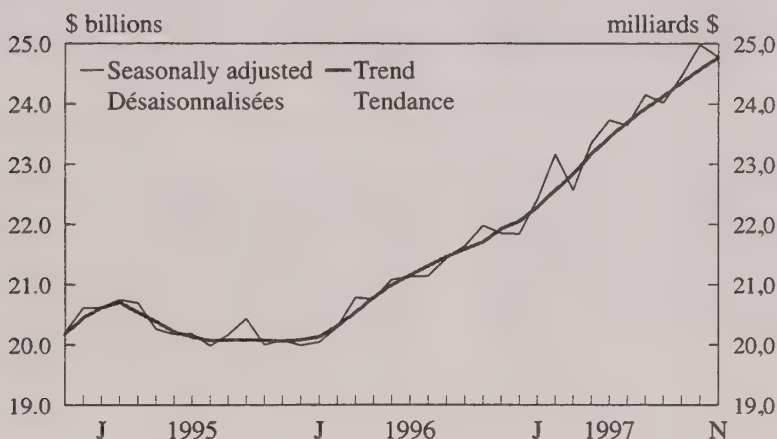
After two strong months, total sales by wholesalers were down in November, reflecting declines in most sectors. In general, wholesale sales have been increasing since January 1996, after a slowdown in demand for most of 1995. So far, 1997 has been an excellent year for wholesalers. Sales for the first 11 months of 1997 were 12.5% higher than in the same period in 1996.

Faits saillants

Après deux mois de forte croissance, les ventes totales des grossistes ont diminué en novembre, reflétant des baisses dans la majorité des secteurs. Toutefois, les ventes des grossistes ont généralement augmenté depuis janvier 1996, après avoir connu un fléchissement de la demande pendant une bonne partie de 1995. Jusqu'à maintenant, 1997 s'est avérée une excellente année pour les grossistes. Les ventes des onze premiers mois de 1997 étaient de 12,5 % supérieures à celles de la même période en 1996.

Total sales are generally up since January 1996

Les ventes totales ont généralement augmenté depuis janvier 1996



Wholesalers sold \$24.8 billion worth of goods and services in November, down 0.8% from October. Led by farm machinery (-3.8%), household goods (-2.8%) and apparel and dry goods (-2.7%), 9 of the 11 trade groups showed lower sales in November. On the other hand, wholesale sales of computers and electronic equipment (+0.6%) and motor vehicles and parts (+0.5%) were up slightly.

En novembre, les grossistes ont transigé 24,8 milliards de dollars en biens et services, un chiffre en baisse de 0,8 % par rapport à octobre. Neuf des onze groupes de commerce ont affiché une diminution de leurs ventes. La machinerie agricole (-3,8 %), les articles ménagers (-2,8 %) ainsi que les vêtements et articles de mercerie (-2,7 %) figurent parmi les groupes qui ont affiché les plus importantes baisses. En contrepartie, les ventes en gros d'ordinateurs et d'équipement électronique (+0,6 %) ainsi que de véhicules automobiles et de pièces (+0,5 %) ont été légèrement à la hausse.

Despite November's decline, wholesalers of farm machinery and equipment plowed ahead in 1997

In November, wholesalers of farm machinery and equipment reported the largest decline in sales and they also reduced their inventories for the first time since January 1997. Despite these drops, January-to-November sales were up 22.7% from the same period in 1996. Wholesale sales of farm machinery and equipment were particularly strong at the beginning of 1997. Low interest rates, along with a lump-sum payment to grain farmers in the second half of 1996 for the cancellation of the Crowsnest Pass subsidy for hauling grain, made the purchase of new equipment more attractive.

Les grossistes de machinerie agricole et d'équipement demeurent fort occupés malgré la baisse de novembre

Les grossistes de machinerie agricole et d'équipement ont déclaré la plus importante diminution des ventes en novembre. Ils ont également réduit leurs stocks pour la première fois depuis janvier 1997. Malgré cela, les ventes cumulatives (janvier à novembre) ont été de 22,7 % supérieures à celles de la même période en 1996. Les ventes en gros de machinerie agricole et d'équipement ont été particulièrement importantes au début de 1997. Jumelés au paiement forfaitaire octroyé aux producteurs céréaliers durant la deuxième moitié de 1996, les faibles taux d'intérêt ont facilité l'achat de nouvel équipement. Le paiement forfaitaire visait à compenser l'annulation de la subvention dite du «nid-de-corbeau» destinée au transport des céréales.

Only two sectors reported higher sales

Sales of computers and electronic equipment were up in November for the third consecutive month. After a slowdown at the beginning of 1997, sales have increased rapidly since April (+19.0%). In response to stagnant demand, manufacturers significantly reduced the price of some major components in computers and also introduced models valued at just under US\$1,000. Lower prices are also associated with direct selling; that is, selling computers directly to customers by telephone or via the Internet.

Wholesalers of motor vehicles and parts saw their sales rise for a fifth consecutive month in November. Wholesale sales of motor vehicles and parts have been on an upward trend since October 1995, resulting in a 47.1% increase. About 60% of that increase, in terms of value, occurred since the beginning of 1997. Also in November, manufacturers of motor vehicles increased their shipments by 1.7% and the number of new motor vehicles sold by dealers rose 3.4%.

Inventories are still in high gear

Wholesalers increased inventories by 1.1% in November to \$35.6 billion. In fact, inventories rose in all sectors but one: farm machinery and equipment (-0.8%). Inventories have been continuously increasing since August 1996, except for a 0.2% decline in March 1997. The combination of lower sales and higher inventories pushed the inventories-to-sales ratio upward to 1.43 in November from 1.41 in October.

Deux secteurs seulement déclarent des ventes supérieures

Les ventes d'ordinateurs et d'équipement électroniques ont augmenté pour un troisième mois consécutif en novembre. Après le ralentissement du début de 1997, les ventes se sont rapidement accrues à partir du mois d'avril (+19,0 %). Les fabricants ont significativement réduit le prix de certaines composantes majeures entrant dans la fabrication des ordinateurs afin de stimuler une demande stagnante. Ils ont également introduit des modèles évalués juste en deçà de 1 000 \$US. La baisse des prix peut en outre être associée à la vente directe, qui permet aux fabricants de vendre des ordinateurs directement aux clients par téléphone ou par l'entremise du réseau Internet.

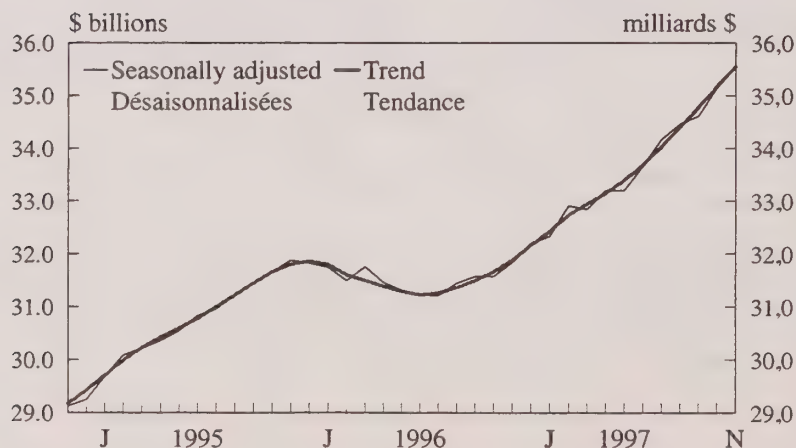
En novembre, les ventes des grossistes de véhicules automobiles et de pièces ont augmenté pour une cinquième fois en cinq mois. Ces ventes poursuivent la tendance à la hausse amorcée en octobre 1995 (+47,1 % depuis lors). Environ 60 % de cette augmentation de la valeur des ventes s'est produite depuis le début de 1997. Les livraisons des fabricants de véhicules automobiles ont également augmenté (+1,7 %), alors que le nombre de véhicules neufs vendus par les concessionnaires s'est accru (+3,4 %).

La hausse des stocks: toujours aussi forte

Les grossistes ont augmenté leurs stocks de 1,1 % en novembre, pour atteindre 35,6 milliards de dollars. Sauf pour la machinerie agricole et l'équipement (-0,8 %), les stocks étaient à la hausse dans tous les secteurs. Les stocks ont constamment augmenté depuis août 1996, exception faite d'une baisse de 0,2 % en mars 1997. La baisse des ventes combinée à la hausse des stocks ont poussé le ratio des stocks aux ventes à la hausse, lequel est passé de 1,41 en octobre à 1,43 en novembre.

Wholesalers continue to increase inventories

Les grossistes continuent d'augmenter leurs stocks



Statistical Tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Wholesale Merchant Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

Trade Group		Sales				Year-to-date 1997 Cumulatif	Change from previous month	
		Ventes					Variation du mois précédent	
		November 1997 Novembre	October 1997 Octobre	September 1997 Septembre	August 1997 Août		November 1997 Novembre	October 1997 Octobre
No.		millions of dollars - millions de dollars						
	Trade Group - Canada							
1	Food products	4095	4128	4027	3978	43809	-0.8	2.5
2	Beverage, drug and tobacco products	1556	1564	1541	1483	15976	-0.5	1.5
3	Apparel and dry goods	551	566	524	532	5669	-2.7	8.0
4	Household goods	770	792	756	744	8161	-2.8	4.8
5	Motor vehicles, parts and accessories	3050	3036	2834	2760	29996	0.5	7.1
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1799	1807	1789	1717	19067	-0.4	1.0
7	Lumber and building materials	2168	2179	2173	2147	23223	-0.5	0.3
8	Farm machinery, equipment and supplies	778	809	827	805	8487	-3.8	-2.2
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	3718	3775	3798	3721	39614	-1.5	-0.6
10	Computers and packaged software and other electronic machinery	2466	2451	2348	2225	24814	0.6	4.4
11	Other products	3827	3880	3847	3908	42450	-1.4	0.8
12	Total, all trades	24778	24985	24464	24022	261268	-0.8	2.1
	Regions							
13	Newfoundland	188	191	192	194	2086	-1.8	-0.3
14	Prince Edward Island	41	49	49	49	528	-15.3	-0.6
15	Nova Scotia	538	539	512	484	5571	-0.2	5.2
16	New Brunswick	329	329	317	309	3404	-0.2	4.0
17	Quebec	5087	5139	4987	4914	54395	-1.0	3.1
18	Ontario	11133	11204	11007	10792	115604	-0.6	1.8
19	Manitoba	1036	978	971	943	10182	6.0	0.7
20	Saskatchewan	828	897	875	882	9458	-7.8	2.5
21	Alberta	2642	2662	2626	2534	27616	-0.8	1.4
22	British Columbia	2930	2967	2899	2898	32132	-1.2	2.4
23	Yukon	10	11	12	11	124	-7.8	-13.3
24	Northwest Territories	15	18	17	13	166	-15.4	10.2

Tableau 1.

Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month		Change from previous year					Groupe de commerce	N°
Variation du mois précédent		Variation de l'année précédente						
September 1997 Septembre	August 1997 Août	November 1997 Novembre	October 1997 Octobre	September 1997 Septembre	August 1997 Août	Year-to-date 1997 Cumulatif		
per cent - pourcentage								
Groupe de commerce - Canada								
1.2	-0.8	8.9	8.4	7.4	5.9	7.6	Produits alimentaires	1
3.9	-0.1	20.4	17.5	16.7	14.4	9.5	Boissons, médicaments et tabac	2
-1.5	3.8	18.7	23.5	15.8	15.3	13.9	Vêtements et articles de mercerie	3
1.5	-1.4	14.9	14.4	11.1	11.4	12.1	Articles ménagers	4
2.7	1.4	27.3	24.3	19.9	22.8	19.5	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
4.2	-5.7	8.1	5.8	7.8	2.2	6.0	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
1.2	0.2	11.6	14.7	16.7	16.9	19.3	Bois et matériaux de construction	7
2.8	0.7	8.8	20.4	23.0	22.6	22.7	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
2.0	0.6	13.6	17.4	17.2	16.3	13.3	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
5.5	-0.3	16.4	6.6	8.3	5.0	10.4	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
-1.6	-1.7	7.6	12.3	10.9	11.1	12.6	Produits divers	11
1.8	-0.6	13.4	13.7	13.1	12.0	12.5	Total, ensemble des commerces	12
Régions								
-0.9	-1.0	2.9	4.3	3.5	5.8	1.4	Terre-Neuve	13
0.7	-12.4	-11.9	0.9	10.5	2.1	1.4	Île-du-Prince-Édouard	14
5.8	-3.9	9.9	9.1	7.8	1.7	4.8	Nouvelle-Écosse	15
2.5	-3.1	13.3	8.0	3.4	3.8	3.4	Nouveau-Brunswick	16
1.5	-1.7	8.1	7.9	7.0	5.4	6.6	Québec	17
2.0	0.7	16.6	17.6	15.8	15.6	14.3	Ontario	18
3.0	1.9	28.7	18.3	22.2	20.9	20.4	Manitoba	19
-0.8	-2.6	7.5	21.3	21.3	23.8	27.1	Saskatchewan	20
3.6	-2.7	23.6	23.7	24.0	21.5	24.4	Alberta	21
-	-0.2	2.6	1.7	3.5	2.2	5.7	Colombie-Britannique	22
10.8	-8.6	-6.1	-3.9	8.3	-1.2	0.4	Yukon	23
29.8	-12.7	22.5	47.1	30.4	-4.2	9.4	Territoires du Nord-Ouest	24

Table 2.

Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.	Trade Group	Sales				
		Ventes				
		November 1997 Novembre	October 1997 Octobre	September 1997 Septembre	August 1997 Août	Year-to-date 1997 Cumulatif
		millions of dollars - millions de dollars				
	Trade Group - Canada					
1	Food products	4002	4222	4011	3972	43557
2	Beverage, drug and tobacco products	1592	1769	1616	1451	15965
3	Apparel and dry goods	487	647	654	708	5856
4	Household goods	918	1014	918	760	8128
5	Motor vehicles, parts and accessories	3097	3416	2969	2537	30325
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1816	2029	1927	1761	19276
7	Lumber and building materials	2061	2438	2413	2370	23587
8	Farm machinery, equipment and supplies	625	925	851	944	8557
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	3646	3947	3970	3557	39370
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	2446	2335	2565	2000	24301
11	Other products	3794	4223	3901	3740	42677
12	Total, all trades	24484	26965	25795	23801	261600
	Regions					
13	Newfoundland	182	219	215	210	2091
14	Prince Edward Island	40	52	50	48	531
15	Nova Scotia	515	553	518	483	5549
16	New Brunswick	320	358	339	321	3403
17	Quebec	5043	5655	5250	4947	54506
18	Ontario	11298	12095	11737	10491	115675
19	Manitoba	980	1040	971	944	10320
20	Saskatchewan	716	975	881	941	9506
21	Alberta	2555	2895	2823	2508	27628
22	British Columbia	2812	3094	2978	2880	32099
23	Yukon	9	11	15	12	124
24	Northwest Territories	14	18	19	16	168

Tableau 2.

Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year					Groupe de commerce	N°
Variation de l'année précédente						
November 1997 Novembre	October 1997 Octobre	September 1997 Septembre	August 1997 Août	Year-to-date 1997 Cumulatif		
per cent - pourcentage						
					Groupe de commerce - Canada	
6.9	9.3	8.4	3.1	6.9	Produits alimentaires	1
17.4	18.9	19.1	9.7	9.1	Boissons, médicaments et tabac	2
14.2	23.6	21.6	11.4	13.5	Vêtements et articles de mercerie	3
10.9	15.2	14.1	5.7	10.7	Articles ménagers	4
25.8	26.5	21.2	16.9	18.7	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
7.1	6.5	9.9	0.1	5.4	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
10.5	15.7	18.5	12.7	17.4	Bois et matériaux de construction	7
8.4	19.5	25.5	23.7	23.1	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
9.2	17.1	21.8	14.2	12.5	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
15.0	11.4	11.4	4.0	10.2	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
4.9	11.9	11.3	9.1	12.1	Produits divers	11
11.1	14.8	15.2	9.2	11.9	Total, ensemble des commerces	12
					Régions	
-3.4	4.9	7.3	4.1	1.2	Terre-Neuve	13
-14.0	6.6	8.8	0.9	2.3	Île-du-Prince-Édouard	14
9.0	10.7	8.7	-1.1	4.2	Nouvelle-Écosse	15
9.8	9.5	6.1	0.1	2.7	Nouveau-Brunswick	16
5.9	9.4	7.6	1.4	6.0	Québec	17
14.5	18.5	19.0	13.3	13.6	Ontario	18
28.9	19.8	21.4	17.9	20.4	Manitoba	19
0.9	23.9	25.4	20.6	25.6	Saskatchewan	20
19.0	25.0	28.0	18.1	23.5	Alberta	21
1.5	2.3	4.0	0.6	4.8	Colombie-Britannique	22
-11.1	-4.4	12.3	0.8	0.8	Yukon	23
20.0	44.5	31.1	-3.8	10.6	Territoires du Nord-Ouest	24

Table 3.

Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales

Trade Group		Response Fraction			
		Fraction de réponse			
		November 1997 Novembre	October 1997 Octobre	September 1997 Septembre	August 1997 Août
No.					
per cent - pourcentage					
Trade Group - Canada					
1	Food products	88.5	89.6	90.2	89.6
2	Beverage, drug and tobacco products	70.9	85.1	84.2	87.0
3	Apparel and dry goods	84.7	90.6	91.5	90.7
4	Household goods	81.3	92.5	96.9	94.7
5	Motor vehicles, parts and accessories	83.6	86.9	87.9	87.3
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	80.9	86.0	84.7	85.3
7	Lumber and building materials	82.4	88.6	88.0	85.4
8	Farm machinery, equipment and supplies	91.5	93.1	93.6	93.3
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	76.5	83.0	81.5	81.6
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	78.6	84.6	85.5	85.9
11	Other products	83.7	89.6	89.6	89.7
12	Total, all trades	81.9	87.5	87.4	87.3
Regions					
13	Newfoundland	88.9	91.0	92.0	91.7
14	Prince Edward Island	87.2	89.9	90.2	88.7
15	Nova Scotia	86.2	88.4	90.6	87.6
16	New Brunswick	79.9	85.6	87.9	87.5
17	Quebec	85.9	90.3	91.4	91.6
18	Ontario	80.9	86.6	87.5	87.4
19	Manitoba	86.1	89.2	87.7	88.6
20	Saskatchewan	78.7	83.3	81.3	84.3
21	Alberta	76.2	85.0	81.3	81.3
22	British Columbia	82.1	88.3	86.9	85.1
23	Yukon	69.7	69.5	56.4	57.3
24	Northwest Territories	66.7	76.4	77.5	77.7

Tableau 3.

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

Coefficient of variation				Groupe de commerce	N°
Coefficient de variation					
November 1997 Novembre	October 1997 Octobre	September 1997 Septembre	August 1997 Août		
per cent - pourcentage					
				Groupe de commerce - Canada	
2.5	2.3	2.0	2.0	Produits alimentaires	1
4.2	5.6	4.1	3.8	Boissons, médicaments et tabac	2
7.4	6.5	8.2	7.4	Vêtements et articles de mercerie	3
4.9	5.2	5.0	5.3	Articles ménagers	4
6.7	6.2	5.7	5.3	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
9.6	7.4	6.7	6.5	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
5.8	6.0	5.6	6.1	Bois et matériaux de construction	7
9.5	8.1	6.1	5.9	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
5.1	3.9	3.7	3.6	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
5.3	4.4	3.9	4.2	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
3.2	2.9	2.7	3.5	Produits divers	11
1.7	1.5	1.4	1.4	Total, ensemble des commerces	12
				Régions	
5.5	5.1	4.4	3.8	Terre-Neuve	13
4.7	3.9	2.6	3.7	Île-du-Prince-Édouard	14
6.4	4.1	3.5	4.0	Nouvelle-Écosse	15
5.5	4.7	3.8	3.8	Nouveau-Brunswick	16
2.8	2.8	2.3	2.3	Québec	17
3.2	2.7	2.5	2.5	Ontario	18
4.5	3.5	3.6	6.2	Manitoba	19
5.6	6.3	5.2	5.7	Saskatchewan	20
3.5	3.2	3.1	2.9	Alberta	21
4.5	4.3	3.6	4.0	Colombie-Britannique	22
0.6	0.3	0.2	1.7	Yukon	23
0.2	0.2	0.2	0.3	Territoires du Nord-Ouest	24

Table 4.

Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Trade Group	Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
		November 1997	October 1997	September 1997	August 1997	November 1997	October 1997
		Novembre	Octobre	Septembre	Août	Novembre	Octobre
millions of dollars - millions de dollars							
	Trade Group - Canada						
1	Food products	2648	2606	2588	2565	1.6	0.7
2	Beverage, drug and tobacco products	1868	1826	1809	1789	2.3	0.9
3	Apparel and dry goods	1147	1129	1114	1094	1.6	1.4
4	Household goods	1571	1525	1504	1520	3.0	1.4
5	Motor vehicles, parts and accessories	4331	4314	4261	4041	0.4	1.2
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	3173	3151	3074	3070	0.7	2.5
7	Lumber and building materials	3382	3359	3332	3282	0.7	0.8
8	Farm machinery, equipment and supplies	2053	2069	2064	2042	-0.8	0.2
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	8049	7917	7752	7768	1.7	2.1
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	2280	2221	2142	2058	2.7	3.7
11	Other products	5049	5034	4969	5228	0.3	1.3
12	Total, all trades	35552	35150	34610	34458	1.1	1.6

Table 5.

Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Trade Group	Inventories Stocks			
		November 1997 Novembre	October 1997 Octobre	September 1997 Septembre	August 1997 Août
		millions of dollars - millions de dollars			
	Trade Group - Canada				
1	Food products	2711	2641	2603	2506
2	Beverage, drug and tobacco products	1879	1856	1850	1837
3	Apparel and dry goods	1033	1050	1090	1139
4	Household goods	1585	1624	1601	1577
5	Motor vehicles, parts and accessories	4098	4263	4300	3986
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	3065	3076	3062	3070
7	Lumber and building materials	3149	3159	3175	3202
8	Farm machinery, equipment and supplies	1993	2007	1986	2008
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	8032	7927	7749	7873
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	2284	2188	2043	1992
11	Other products	4881	4978	4853	5185
12	Total, all trades	34710	34770	34313	34376

Tableau 4.

Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente				Groupe de commerce	N°
September 1997	August 1997	November 1997	October 1997	September 1997	August 1997		
Septembre	Août	Novembre	Octobre	Septembre	Août		
per cent - pourcentage							
						Groupe de commerce - Canada	
0.9	0.6	8.9	7.9	6.6	7.3	Produits alimentaires	1
1.1	0.2	14.6	12.4	13.2	10.9	Boissons, médicaments et tabac	2
1.8	0.9	10.1	9.5	9.0	4.9	Vêtements et articles de mercerie	3
-1.0	4.1	13.0	7.7	2.3	4.1	Articles ménagers	4
5.4	2.8	13.3	11.3	9.0	4.0	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
0.1	-2.8	18.9	16.3	14.3	15.4	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
1.5	1.9	8.8	11.6	9.6	6.6	Bois et matériaux de construction	7
1.1	1.7	20.4	27.5	29.0	29.3	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
-0.2	0.4	11.7	11.6	9.3	10.7	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
4.1	2.7	13.4	13.0	10.1	8.4	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
-5.0	-0.1	4.5	4.6	4.1	8.4	Produits divers	11
0.4	0.8	11.6	11.3	9.6	9.6	Total, ensemble des commerces	12

Tableau 5.

Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year Variation de l'année précédente				Groupe de commerce	N°
November 1997	October 1997	September 1997	August 1997		
Novembre	Octobre	Septembre	Août		
per cent - pourcentage					
				Groupe de commerce - Canada	
9.5	7.4	5.8	6.6	Produits alimentaires	1
14.6	11.5	11.9	10.2	Boissons, médicaments et tabac	2
9.9	8.5	7.5	3.8	Vêtements et articles de mercerie	3
14.1	8.0	4.3	5.4	Articles ménagers	4
14.9	13.4	10.9	2.9	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
19.6	16.6	14.4	15.3	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
8.8	12.1	10.1	7.4	Bois et matériaux de construction	7
20.1	27.7	29.2	29.6	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
12.4	11.6	8.5	10.9	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
15.3	14.1	10.6	6.3	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
3.6	3.5	3.0	9.3	Produits divers	11
12.1	11.4	9.5	9.5	Total, ensemble des commerces	12

Table 6.

Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Trade Group	Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes			
		November 1997 Novembre	October 1997 Octobre	September 1997 Septembre	August 1997 Août
	Trade Group - Canada				
1	Food products	0.65	0.63	0.64	0.64
2	Beverage, drug and tobacco products	1.20	1.17	1.17	1.21
3	Apparel and dry goods	2.08	1.99	2.12	2.06
4	Household goods	2.04	1.93	1.99	2.04
5	Motor Vehicles, parts and accessories	1.42	1.42	1.50	1.46
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.76	1.74	1.72	1.79
7	Lumber and building materials	1.56	1.54	1.53	1.53
8	Farm machinery, equipment and supplies	2.64	2.56	2.49	2.54
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	2.16	2.10	2.04	2.09
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	0.92	0.91	0.91	0.92
11	Other products	1.32	1.30	1.29	1.34
12	Total, all trades	1.43	1.41	1.41	1.43

Table 7.

Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories

No.	Trade Group	Response fraction Fraction de réponse			
		November 1997 Novembre	October 1997 Octobre	September 1997 Septembre	August 1997 Août
		per cent - pourcentage			
	Trade Group - Canada				
1	Food products	75.8	80.4	82.8	82.1
2	Beverage, drug and tobacco products	78.0	84.1	81.3	83.7
3	Apparel and dry goods	60.7	63.8	66.3	64.9
4	Household goods	73.8	83.1	91.2	85.3
5	Motor Vehicles, parts and accessories	76.4	81.8	85.5	80.6
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	76.1	80.9	82.5	82.4
7	Lumber and building materials	67.1	74.6	75.1	71.1
8	Farm machinery, equipment and supplies	77.2	78.1	84.3	79.3
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	58.6	72.9	67.2	65.1
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	65.8	75.0	73.1	73.6
11	Other products	67.9	73.3	74.2	74.3
12	Total, all trades	69.0	76.7	77.0	74.9

Tableau 6.

Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes				Groupe de commerce	No
November 1996 Novembre	October 1996 Octobre	September 1996 Septembre	August 1996 Août		
				Groupe de commerce - Canada	
0.65	0.63	0.65	0.64	Produits alimentaires	1
1.26	1.22	1.21	1.24	Boissons, médicaments et tabac	2
2.25	2.25	2.26	2.26	Vêtements et articles de mercerie	3
2.08	2.05	2.16	2.19	Articles ménagers	4
1.59	1.59	1.65	1.73	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
1.60	1.59	1.62	1.58	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
1.60	1.58	1.63	1.68	Bois et matériaux de construction	7
2.38	2.42	2.38	2.41	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
2.20	2.21	2.19	2.19	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
0.95	0.85	0.90	0.90	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
1.36	1.39	1.38	1.37	Produits divers	11
1.46	1.44	1.46	1.47	Total, ensemble des commerces	12

Tableau 7.

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

Coefficient of variation Coefficient de variation				Groupe de commerce	No
November 1997 Novembre	October 1997 Octobre	September 1997 Septembre	August 1997 Août		
per cent - pourcentage					
				Groupe de commerce - Canada	
4.1	4.1	4.1	3.9	Produits alimentaires,	1
5.3	4.7	4.9	4.7	Boissons, médicaments et tabac	2
7.7	6.3	6.3	6.3	Vêtements et articles de mercerie	3
7.8	7.1	7.2	6.9	Articles ménagers	4
4.6	4.3	4.1	4.1	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
6.9	6.1	5.7	5.7	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
6.3	5.9	5.6	5.4	Bois et matériaux de construction	7
6.6	6.7	6.5	6.2	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
5.5	4.7	4.6	4.7	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
4.8	4.6	4.7	4.4	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
5.5	4.4	4.1	5.1	Produits divers	11
2.0	1.7	1.7	1.7	Total, ensemble des commerces	12

For and About Businesses Serving the Business of Canada ...

At last, current data and expert analysis on this VITAL sector in one publication!

The services sector now dominates the industrial economies of the world. Telecommunications, banking, advertising, computers, real estate, engineering and insurance represent an eclectic range of services on which all other economic sectors rely.

Despite their critical economic role, however, it has been hard to find out what's happening in these industries. Extensive and time-consuming efforts have, at best, provided a collection of diverse bits and pieces of information ... an incomplete basis for informed understanding and effective action.

Now, instead of this fragmented picture, **Services Indicators** brings you a cohesive whole. An innovative quarterly from Statistics Canada, this publication **breaks new ground**, providing **timely** updates on performance and developments in:

- Communications
- Finance, Insurance and Real Estate
- Business Services

Services Indicators brings together analytical tables, charts, graphs and commentary in a stimulating and inviting format. From a wide range of key financial indicators including profits, equity, revenues, assets and liabilities, to trends and analysis of employment, salaries and output – PLUS a probing feature article in every issue, **Services Indicators** gives you the complete picture for the first time!

Finally, anyone with a vested interest in the services economy can go to **Services Indicators** for current information on these industries ... both at-a-glance and in more detail than has ever been available before – all in one unique publication.

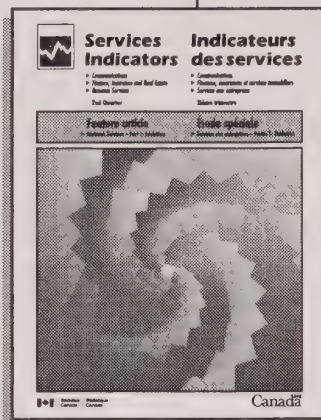
If **your** business is serving business in Canada, or if you are involved in financing, supplying, assessing or actually using these services, **Services Indicators** is a turning point – an opportunity to forge into the future armed with the most current insights and knowledge.

Order YOUR subscription to **Services Indicators** today!

Services Indicators (catalogue no. 63-016-XPB) is \$116 (plus GST/HST and applicable PST) in Canada, US\$116 in the United States and US\$116 in other countries.

To order, write to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-800-889-9734 or (613) 951-1584 or call 1-800-267-6677 toll-free in Canada and the United States [(613) 951-7277 elsewhere] and charge to your VISA or MasterCard. Via Internet: order@statcan.ca. Visit our Web Site www.statcan.ca.



Au sujet des entreprises au service des affaires du Canada et à leur intention...

Enfin regroupées en une publication, des données courantes et des analyses éclairées sur ce secteur ESSENTIEL!

Le secteur des services domine à l'heure actuelle les économies industrielles du monde. Les télécommunications, les opérations bancaires, la publicité, l'informatique, l'immobilier, le génie et l'assurance représentent une gamme éclectique de services sur lesquels reposent tous les autres secteurs économiques.

En dépit de leur rôle critique sur le plan économique, il est toutefois difficile de savoir ce qui se passe dans ces branches d'activité. Des efforts considérables et fastidieux ont permis, au mieux, de rassembler une collection de renseignements fragmentaires divers... qui ne favorisent pas la compréhension avisée et la prise de mesures efficaces.

Remplacez **maintenant** ce tableau fragmentaire par l'image cohérente que vous offre **Indicateurs des services**. Cette publication trimestrielle innovatrice de Statistique Canada **pénètre dans un domaine inexploré**, fournissant des aperçus **opportuns** du rendement et des progrès dans les domaines suivants :

- Communications
- Finance, assurance et immobilier
- Services aux entreprises

Indicateurs des services rassemble des tableaux analytiques, des diagrammes, des graphiques et des observations en un mode de présentation stimulant et attrayant. En puisant à même une vaste gamme d'indicateurs financiers importants, allant notamment des profits, des capitaux propres, des recettes, de l'actif et du passif aux tendances et analyses de l'emploi, des salaires et de la production – à laquelle s'ajoute un article de fond exploratif dans chaque numéro, **Indicateurs des services** brosse pour la première fois un tableau complet!

Enfin, quiconque s'intéresse au secteur des services peut consulter **Indicateurs des services** pour trouver des renseignements **courants** sur ces branches d'activité... tant sous une **forme sommaire qu'à un niveau de détail n'ayant jamais encore été offert** – et ce, dans une même publication.

Si vous êtes de ceux qui fournissent des services aux entreprises canadiennes, ou si vous financez, fournissez ou évaluez ces services ou y avez en fait recours, **Indicateurs des services** représente un tournant – une chance de s'aventurer dans l'avenir en étant armé des réflexions et connaissances les plus actuelles.

Commandez dès aujourd'hui VOTRE abonnement à **Indicateurs des services**!

Indicateurs des services (n° 63-016-XPB au catalogue) coûte 116 \$ (plus TPS/TVH et la TVP en vigueur) au Canada, 116 \$ US aux États-Unis et 116 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste qui figure dans la présente publication).

Si vous préférez, vous pouvez télécopier votre commande en composant le 1-800-889-9734 ou le (613) 951-1584 ou téléphoner sans frais du Canada et des États-Unis au 1-800-267-6677 [ou d'ailleurs au (613) 951-7277] et porter les frais à votre compte VISA ou MasterCard. Via l'Internet: order@statcan.ca. Visitez notre site Internet www.statcan.ca.



ORDER FORM

Statistics Canada

TO ORDER:



MAIL

Statistics Canada
Operations and Integration
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario
Canada K1A 0T6



PHONE

1 800 267-6677

Charge to VISA or
MasterCard. Outside Canada
and the U.S., and in the
Ottawa area, call (613)
951-7277. Please do not
send confirmation.



FAX

1 800 889-9734

or (613) 951-1584. VISA,
MasterCard and purchase
orders only. Please do not
send confirmation. A fax
will be treated as an
original order.



INTERNET order@statcan.ca



1 800 363-7629

Telecommunication Device
for the Hearing Impaired

(Please print)

Company

Department

Attention

Title

Address

City

Province

()

()

Postal Code

Phone

Fax

E-mail address:

METHOD OF PAYMENT:

(Check only one)



Please charge my:



VISA



MasterCard

Card Number

Expiry Date

Cardholder (please print)

Signature



Payment enclosed \$



Purchase
Order Number
(please enclose)

Authorized Signature

Catalogue Number	Title	Date of issue or indicate an "S" for subscription	Price (All prices exclude sales tax)		Quantity	Total \$
			Canada \$	Outside Canada US\$		

Note: Catalogue prices for clients outside Canada are shown in US dollars. Clients outside Canada pay total amount in US funds drawn on a US bank.	SUBTOTAL	
	DISCOUNT (if applicable)	
	GST (7%) (Canadian clients only, where applicable)	
	Applicable PST (Canadian clients only, where applicable)	
	Applicable HST (N.S., N.B., Nfld.)	
Subscription will begin with the next issue to be released.	GRAND TOTAL	
Prices are subject to change. To Confirm current prices call 1 800 267-6677.	PF 097019	
Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST and applicable PST or HST.		
Cheque or money order should be made payable to the Receiver General for Canada.		
GST Registration # R121491807		

THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics Canada
Statistique Canada

Canada



Canada

THE STATISTICS CANADA EARLY MORNING START-UP SPECIAL

Every morning at 8:30 a.m., Monday to Friday, Internet users can display the day's top socio-economic data simply by selecting **Daily News** on Statistic Canada's Web site at www.statcan.ca. There is no charge for this service.

The Daily is an early-bird review of the latest official data and information released by Statistics Canada. Key economic indicators like employment rates and the Consumer Price Index, in addition to a wide range of business-related information, make **The Daily** the #1 choice for business people who want to keep up-to-date on the country's most important economic developments ... as they happen. It is also the best source for concise briefs on the state of the economy and Canadian society in general.

HERE'S JUST A TASTE OF WHAT YOU'LL FIND AT OUR SITE:

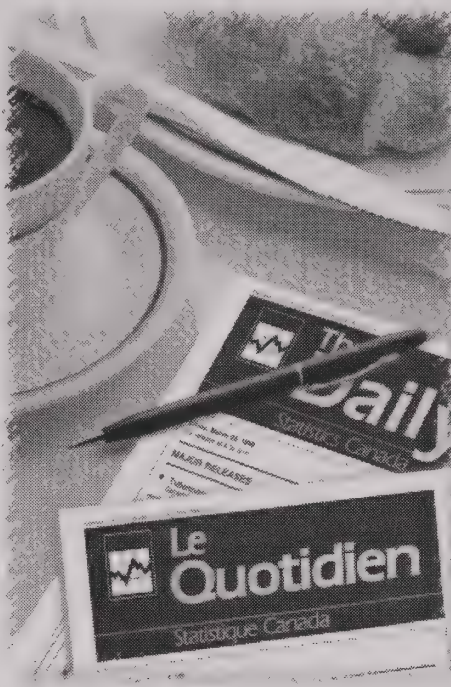
- gross domestic product
- income characteristics
- household information
- population statistics
- motor vehicle sales
- fuel prices
- international trade
- agricultural data
- employment rates
- consumer price indexes
- international transactions in securities
- census data
- investment
- wholesale and retail trade
- national accounts and balance of payments
- shipments
- travel statistics
- construction
- manufacturing
- ... and more

FIND OUT WHY JOURNALISTS ACROSS CANADA ACCESS **THE DAILY** EVERY WORKING DAY

The media has long relied on **The Daily** for the information contained in many of the news reports Canadians read or listen to on a regular basis. Now you, too, can link up to this same information quickly and conveniently. What's more, **The Daily** will keep you tuned to the timing and delivery of major Statistics Canada releases and the arrival of our newest products and services.

So, pull up a chair and visit us at our Web site soon. We want your day to get off to the right start.

POUR PARTIR DU BON PIED : **LE QUOTIDIEN** DE STATISTIQUE CANADA



Dès 8 h 30, du lundi au vendredi, les utilisateurs d'Internet peuvent consulter les principales données socioéconomiques de la journée en accédant aux **Nouvelles du Quotidien** sur le site Web de Statistique Canada à www.statcan.ca. Le service est gratuit.

Le Quotidien permet un survol rapide des plus récentes données et analyses officielles que diffuse Statistique Canada. Des indicateurs économiques clés tels que les taux d'emploi et les indices des prix à la consommation, auxquels s'ajoute l'éventail des données sur l'activité commerciale, font du **Quotidien** le choix idéal pour les gens d'affaires qui souhaitent être informés des faits saillants de l'économie... dès qu'ils surviennent. C'est aussi la source par excellence de résumés succincts sur l'état de l'économie et de la société canadienne en général.

VOICI UN APÉRÇU DU CONTENU :

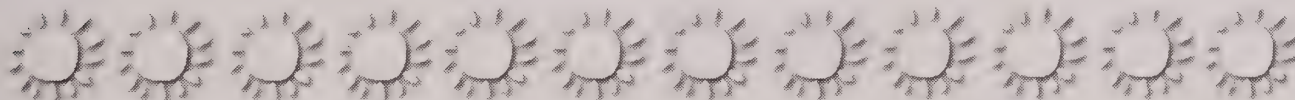
- produit intérieur brut
- caractéristiques du revenu
- renseignements sur les ménages
- opérations internationales en valeurs mobilières
- données de recensement
- données sur les investissements
- commerce de gros et de détail
- comptes nationaux et balance des paiements
- livraisons manufacturières
- statistiques des voyages
- construction
- fabrication
- ... et plus

VOYEZ POURQUOI, PARTOUT AU PAYS, LES JOURNALISTES LISENT **LE QUOTIDIEN** **CHAQUE JOUR OUVRABLE**

Depuis longtemps, les médias puisent dans **Le Quotidien** l'information qui alimente un bon nombre de reportages que les Canadiens lisent ou entendent régulièrement. Désormais, vous aussi pouvez y accéder rapidement et en temps utile. **Le Quotidien** vous informera de l'heure et de la parution des principaux communiqués de Statistique Canada et de l'arrivée de nos plus récents produits et services.

Pour partir du bon pied, ne tardez pas! Visitez notre site Web :

<http://www.statcan.ca>



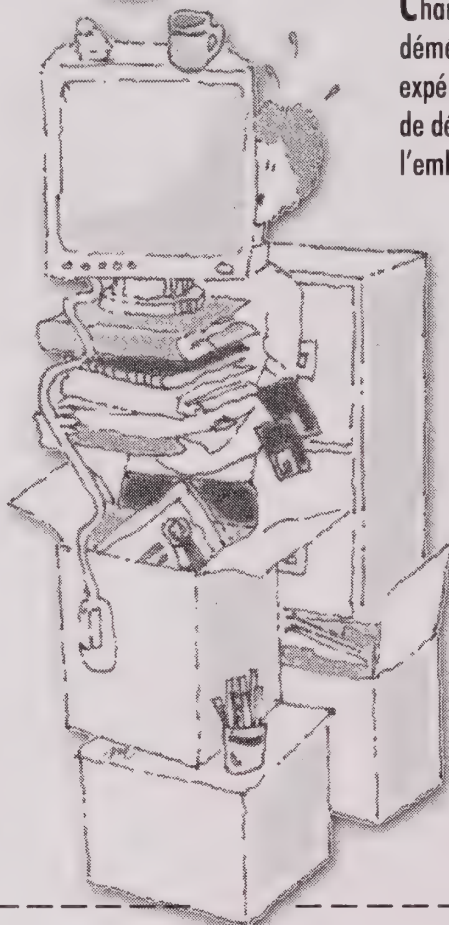
Forgetting Something?

Changing companies or even moving with the same company can be a very exciting time! So many things to do and so many details to look after... and then there's the packing... yikes!

There is one step that is essential to ensuring that you reach your destination with all the tools you need to do the job...

Let us know where you're moving to!

Don't forget to give us your new address so that you can continue to receive your subscriptions. To ensure that you don't miss an issue, please fill in the form below and fax a copy to 1-800-889-9734.



Vous oubliez quelque chose

Changer de compagnie ou même déménager avec la compagnie peut être une expérience très excitante! Tant de choses à faire et de détails à considérer... et puis il y a l'emballage... aah!

Il existe un élément essentiel afin de garantir que vous atteigniez votre destination avec tous les outils dont vous avez besoin pour faire votre travail...

Faites-nous savoir où vous déménagez!

N'oubliez pas de nous communiquer votre nouvelle adresse afin que vous puissiez continuer de profiter de vos abonnements. Afin que vous ne ratiez aucun numéro, veuillez remplir la formule ci-dessous et envoyer une télécopie au 1-800-889-9734.

I've moved!

Please update the address
on all my subscriptions.

J'ai déménagé!

Veuillez mettre à jour l'adresse
de tous mes abonnements.

Customer Number / Client n°

Name / Nom

Company / Compagnie

Department / Ministère

Attention

Address / Adresse

City/ Ville

Province

Postal Code / Code postal

()

()

Phone / Téléphone

Fax / Télécopieur

Wholesale Trade

December 1997

Commerce de gros

Décembre 1997



Data in many forms

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on the Internet, compact disc, diskette, computer printouts, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to obtain more information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to: Distributive Trades Division, Wholesale Trade Section, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: (613) 951-3541) or to the Statistics Canada Regional Reference Centre in:

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

You can also visit our World Wide Web site:
<http://www.statcan.ca>

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialling area of any of the Regional Reference Centres.

National enquiries line	1 800 263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1 800 363-7629
Order-only line (Canada and United States)	1 800 267-6677

Ordering/Subscription information

All prices exclude sales tax

Catalogue no. 63-008-XPB, is published monthly in a paper version for \$19.00 per issue or \$186.00 for twelve issues in Canada. Outside Canada the cost is US\$19.00 per issue and US\$186.00 for twelve issues.

Please send orders to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or by dialing (613) 951-7277 or 1 800 700-1033, by fax (613) 951-1584 or 1 800 889-9734 or by Internet: order@statcan.ca. For change of address, please provide both old and new addresses. Statistics Canada publications may also be purchased from authorized agents, bookstores and local Statistics Canada offices.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner and in the official language of their choice. To this end, the agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur Internet, disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de la présente publication ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Division de la statistique du commerce, Section du commerce de gros, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : (613) 951-3541) ou à l'un des centres de consultation régionaux de Statistique Canada :

Halifax	(902) 426-5331	Regina	(306) 780-5405
Montréal	(514) 283-5725	Edmonton	(403) 495-3027
Ottawa	(613) 951-8116	Calgary	(403) 292-6717
Toronto	(416) 973-6586	Vancouver	(604) 666-3691
Winnipeg	(204) 983-4020		

Vous pouvez également visiter notre site sur le Web :
<http://www.statcan.ca>

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres de consultation régionaux.

Service national de renseignements	1 800 263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1 800 363-7629
Numéro pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1 800 267-6677

Renseignements sur les commandes/abonnements

Les prix n'incluent pas la taxe de vente

N° 63-008-XPB au catalogue, est publié mensuellement sur version papier au coût de 19 \$ le numéro ou 186 \$ pour 12 numéros au Canada. À l'extérieur du Canada, le coût est de 19 \$ US le numéro ou 186 \$ US pour 12 numéros.

Faites parvenir votre commande à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou téléphonez au (613) 951-7277 ou 1 800 700-1033, par télécopieur au (613) 951-1584 ou 1 800 889-9734 ou via l'Internet: order@statcan.ca. Pour changement d'adresse veuillez fournir votre ancienne et nouvelle adresse. On peut aussi se procurer les publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés, des librairies locales et des bureaux locaux de Statistique Canada.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois et dans la langue officielle de leur choix. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada
Distributive Trades Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade

December 1997

Statistique Canada
Division de la statistique du commerce
Section du commerce de gros

Commerce de gros

Décembre 1997

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1998

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

February 1998

Catalogue no. 63-008-XPB, Vol. 60, no. 12

Frequency: Monthly

ISSN 0380-7894

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1998

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Février 1998

N° 63-008-XPB au catalogue, vol. 60, n° 12

Périodicité : mensuelle

ISSN 0380-7894

Ottawa

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing co-operation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued co-operation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- ^p preliminary figures.
- ^r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in Wholesale Trade (Matrix Nos. 0059, 0061, 0648, 0649) (Catalogue no. 63-008-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- **F. Maranda**, Director, Distributive Trades Division
- **R. Lussier**, Assistant Director, Distributive Trades Division
- **Jeffrey Smith**, Chief, Wholesale Trade Section, Distributive Trades Division
- **Paul Gratton**, Economist, author of this publication. He may be reached at (613) 951-3541.

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- ^p nombres provisoires.
- ^r nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées sur le Commerce de gros (matrice n° 0059, 0061, 0648, 0649) (n° 63-008-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **F. Maranda**, directeur, division de la statistique du commerce
- **R. Lussier**, directeur adjoint, division de la statistique du commerce
- **Jeffrey Smith**, chef, section du commerce de gros, division de la statistique du commerce
- **Paul Gratton**, économiste, auteur de cette publication. On peut le rejoindre au numéro (613) 951-3541.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.

TABLE OF CONTENTS

	PAGE
Introduction	iv
Highlights	v
Statistical Tables	
1. Wholesale Merchants Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	2
2. Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region	4
3. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales	6
4. Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group	8
5. Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group	8
6. Wholesale Merchants Inventories/Sales Ratio, Seasonally Adjusted, by Trade Group	10
7. Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories	10

TABLE DES MATIÈRES

	PAGE
Introduction	iv
Faits saillants	v
Tableaux statistiques	
1. Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	2
2. Ventes des marchands de gros, non- désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région	4
3. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes	6
4. Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
5. Stocks des marchands de gros, non- désaisonnalisés, selon le groupe de commerce	8
6. Marchands de gros, rapport stocks/ventes, désaisonné, selon le groupe de commerce	10
7. Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks	10

Introduction

This publication presents estimates of monthly sales of wholesale merchant establishments for Canada, each province and territory. In addition to total sales, sales and inventories, as well as inventories to sales ratios appear for major trade groups based on the 1980 Standard Industrial Classification.

Sales figures are on a net basis (gross sales less returns, adjustments and discounts) whether on cash or credit, and exclude any taxes collected. Also included are commissions earned by wholesalers also acting as agents, while the sales of goods owned by others are excluded.

Inventory figures are the value of the goods owned and held for resale. Included are any inventory in transit or on consignment. Excluded are goods owned and held in inventory abroad, and inventories held on consignment from others.

The estimates contained in this publication are derived from a redesigned monthly survey which incorporates a revised list of wholesale businesses. For a more detailed discussion of the new survey methodology see Appendix II in the January issue.

Establishments in wholesale trade are primarily engaged in selling merchandise to retailers, to industrial, commercial, institutional and professional users, to farmers for use in farm production, and for export; or acting as agents or brokers in buying or selling merchandise to such persons or organizations on a commission basis.

However, sales to end-users of certain commodities (usually capital or investment goods) such as computer equipment, feed, seed or other farm supplies, lumber and building materials, trucks and commercial vehicles, and all types of machinery and equipment, are always classified to wholesale trade. A complete review of definitions and concepts appears in Appendix I, in the January issue.

Users should note that each month, unless otherwise indicated, this publication will contain preliminary estimates for the current month and revised estimates for the preceding month for the unadjusted series. The estimates of the seasonally adjusted series are revised for the preceding three months.

Introduction

La présente publication donne des estimations des ventes mensuelles des établissements de commerce de gros pour le Canada ainsi que pour chaque province et territoire. En plus des ventes totales, elle contient des données ventilées pour les ventes et les stocks, ainsi que les rapports entre les stocks et les ventes, selon les grands groupes de commerce établis par la Classification type des industries de 1980.

Les chiffres concernent les ventes nettes (ventes brutes diminuées des rendus, des rabais et des escomptes), à crédit ou au comptant, sans les taxes perçues. Sont incluses les commissions obtenues par les grossistes faisant aussi fonction d'agents, mais non les ventes de marchandises appartenant à d'autres entreprises.

Les données sur les stocks représentent la valeur des marchandises possédées et détenues pour la revente. Sont inclus tous les stocks en transit ou en consignment. Ne sont pas comptées les marchandises possédées et détenues à l'étranger, ainsi que les stocks détenus en consignment pour les autres.

Les estimations contenues dans la présente publication sont tirées d'une enquête mensuelle remaniée, qui se fonde sur une liste révisée des établissements de commerce de gros. L'appendice II dans le numéro de janvier, traite en détail de la méthodologie employée pour l'enquête.

Les établissements dont l'activité principale est le commerce de gros vendent des marchandises à des détaillants, à d'autres grossistes, à des industriels, à des commerçants, à des établissements publics, à des professionnels, à des agriculteurs s'il s'agit de marchandises destinées à la production agricole, et à d'autres pays; ou encore vendent des marchandises ou en achètent pour le compte d'autrui, à titre d'agents ou de courtiers, moyennant une commission.

Par ailleurs, on attribue toujours au commerce de gros les ventes de certains produits destinés à l'utilisateur final (habituellement les biens d'équipement ou d'investissement), par exemple le matériel informatique, aliments pour animaux, les semences et les autres fournitures agricoles, le bois et les matériaux de construction, les camions et les véhicules commerciaux, et tous les genres de machines et de matériel. L'appendice I dans le numéro de janvier contient l'ensemble des définitions et des concepts.

L'utilisateur devrait noter que la publication renfermera tous les mois, à moins d'indication contraire, les estimations provisoires pour le mois en cours et les estimations révisées du mois précédent pour les séries non désaisonnalisées. Les estimations des séries désaisonnalisées sont révisées pour les trois mois précédents.

Highlights

1997 (annual) and December 1997 (preliminary)

Wholesalers had strong sales in December, continuing the upward movement that began in January 1996. Due to high demand in both domestic and foreign markets, wholesalers sold 13.1% more goods and services in 1997 than in the previous year.

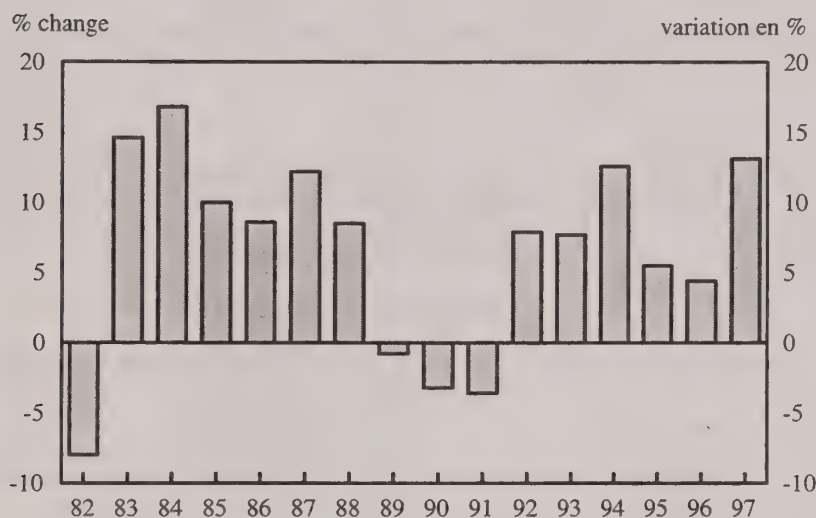
Faits saillants

1997 (données annuelles) et décembre 1997 (données provisoires)

Les grossistes ont connu une augmentation considérable de leurs ventes en décembre, poursuivant le mouvement à la hausse amorcé en janvier 1996. En 1997, à la suite de la forte demande des marchés intérieurs et internationaux, les grossistes ont transigé 13,1 % de plus en biens et services qu'au cours de l'année précédente.

Wholesalers increased their sales by 13.1% in 1997

Les grossistes ont haussé leurs ventes de 13,1 % en 1997



Total sales by wholesalers increased 2.9% in December to \$25.7 billion. Inventories reached \$35.9 billion in December, up 0.8% from November. Except for a 0.2% decline in March 1997, inventories have been continuously increasing since August 1996, keeping pace with increasing sales. In December, stronger sales pushed down the inventories-to-sales ratio to 1.40 from 1.43 in November.

Les ventes totales des grossistes ont augmenté de 2,9 % en décembre, pour atteindre 25,7 milliards de dollars. Les stocks se sont chiffrés à 35,9 milliards de dollars en décembre, en hausse de 0,8 % comparativement à novembre. Sauf pour la baisse de 0,2 % en mars 1997, les stocks ont constamment augmenté depuis août 1996. Par conséquent, ils ont suivi la progression des ventes. En décembre, la forte hausse des ventes a poussé le ratio des stocks aux ventes à la baisse, c'est-à-dire de 1,43 en novembre à 1,40 en décembre.

Wholesalers registered their best year since 1984

Annual sales by wholesalers amounted to \$287.1 billion in 1997, up 13.1% from 1996. This was the largest annual increase since 1984 (+16.8%). However, the 1997 annual jump in sales was just above the 12.6% annual increase recorded by wholesalers in 1994.

Les grossistes enregistrent leur meilleure année depuis 1984

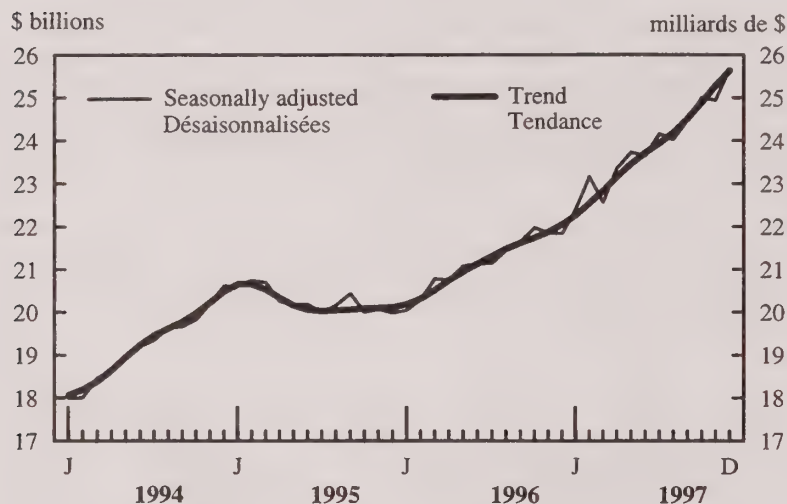
Les ventes annuelles des grossistes se sont chiffrées à 287,1 milliards de dollars en 1997, en hausse de 13,1 % par rapport à 1996. Cette augmentation annuelle est la plus importante depuis 1984 (+16,8 %). Cependant, la hausse des ventes en 1997 a été tout juste plus importante que l'augmentation annuelle de

Wholesalers, which are part of the distribution chain between manufacturers, retailers and international markets, were very busy in 1997 due to high growth in each of these economic sectors.

12,6 % enregistrée par les grossistes en 1994. Les grossistes (en tant que maillon de la chaîne de distribution entre les fabricants), de même que les détaillants et les marchés internationaux ont été fort occupés en 1997, à la suite de la forte croissance enregistrée dans chacun de ces secteurs économiques.

Sales by wholesalers climbed 28.0% since January 1996

Les ventes des grossistes ont augmenté de 28,0 % depuis janvier 1996



Wholesale trade grew considerably in all trade groups in 1997

Even with lower sales during the last few months of 1997, wholesalers of farm machinery and equipment reported an increase of 21.8% in annual sales. Since 1991, wholesale sales of farm machinery and equipment grew by more than 10% each year. Most of the strength in 1997 happened at the beginning of the year. A lump sum payment to grain farmers in the second half of 1996 and low interest rates, especially in the first half of 1997, made the purchase of new equipment more attractive. The Prairies, where most of wholesale sales of farm machinery and equipment take place, also had a very low unemployment rate in 1997.

Wholesale sales of motor vehicles and parts (+20.0%) and lumber and building materials (+19.5%) were also very strong in 1997, due to low interest rates and higher consumer confidence. In comparison, these two sectors reported an annual increase of about 3% in 1996. In 1997, the auto industry was stimulated by several new purchase incentive programs offered by dealers and by the arrival on the market of new sport utility vehicles. The number of new motor vehicles sold by dealers in 1997 rose 18.2% over 1996. Wholesalers of lumber and building materials profited from a 18.7% rise in the number of housing starts in 1997.

Le commerce de gros croît considérablement en 1997 dans l'ensemble des groupes de commerce

Même avec la baisse des ventes au cours des derniers mois de 1997, les grossistes de machinerie et de matériel agricoles ont déclaré une hausse de 21,8 % de leurs ventes annuelles. Depuis 1991, les ventes en gros de machinerie et de matériel agricoles ont augmenté de plus de 10 % chaque année. La bonne performance de 1997 résulte principalement des augmentations survenues au cours des premiers mois de l'année. Le paiement forfaitaire octroyé aux producteurs céréaliers durant la deuxième moitié de 1996 ainsi que les faibles taux d'intérêt - spécialement au début de 1997 - ont facilité l'achat de nouvel équipement. Les Prairies, où l'on retrouve la majorité des ventes de machinerie et de matériel agricoles, ont également connu un taux de chômage très bas en 1997.

Les ventes en gros de véhicules automobiles et de pièces (+20,0 %) et de bois et de matériaux de construction (+19,5 %) ont également augmenté fortement en 1997. Les faibles taux d'intérêt et la confiance plus élevée des consommateurs ont joué un rôle très important dans cette croissance. Ces deux secteurs ont déclaré une hausse annuelle d'environ 3 % en 1996. En 1997, l'industrie de l'automobile a été stimulée par plusieurs programmes d'incitatifs à l'achat de véhicules neufs offerts par les concessionnaires, ainsi que par l'arrivée sur le marché des véhicules utilitaires à caractère sportif. Le nombre de véhicules neufs vendus par les concessionnaires en 1997 a augmenté de

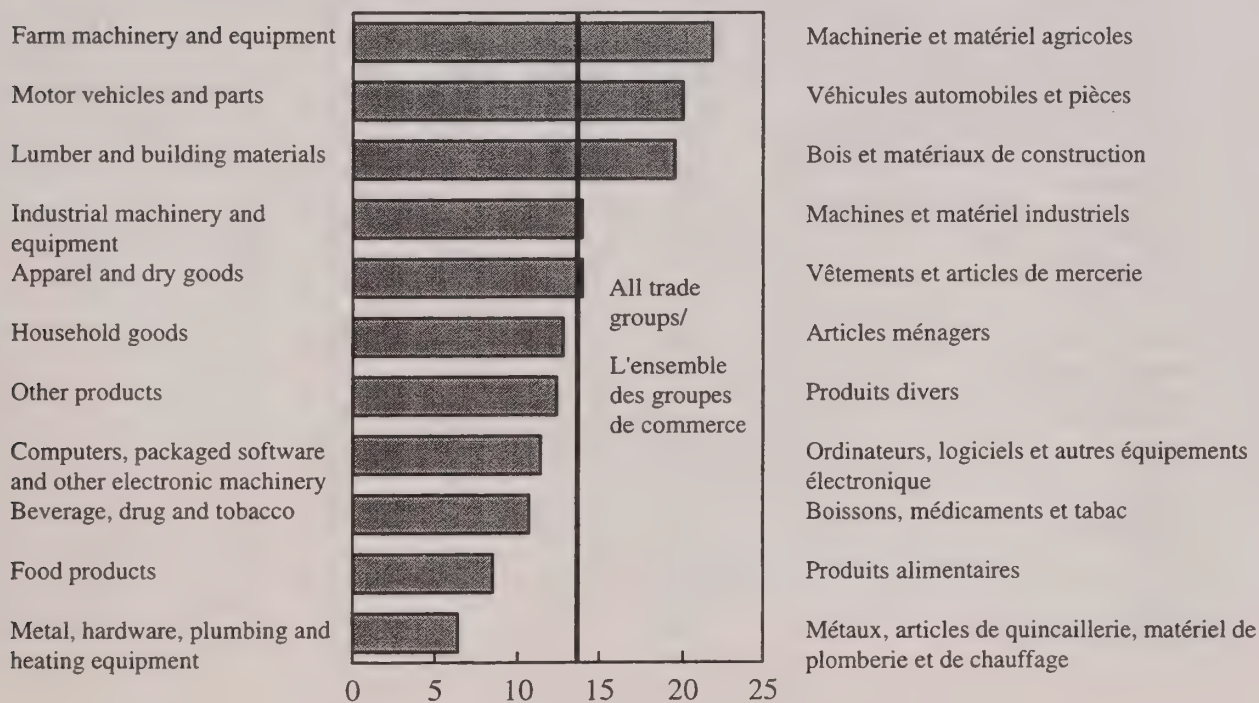
18,2 % par rapport à 1996. Les grossistes de bois et de matériaux de construction ont profité d'une hausse de 18,7 % du nombre de mises en chantier en 1997.

The metals, hardware, plumbing and heating equipment trade group (+6.4%) had the lowest annual increase of 1997. Wholesale sales of metals represent approximately 50% of all sales in that trade group. Wholesalers of metals were particularly affected by an oversupply on international markets and by lower demand from Asia in the last few months of 1997. Nevertheless, the 1997 increase was much better than the 1.7% advance registered in 1996. The high level of activity in residential construction for 1997 could have helped the hardware, plumbing and heating equipment component of the trade group.

Le groupe de commerce des métaux, des articles de quincaillerie et du matériel de plomberie et de chauffage a affiché la plus faible augmentation annuelle en 1997 (+6,4 %). Les ventes en gros de métaux représentent environ 50 % de l'ensemble des ventes de ce groupe de commerce. Les grossistes de métaux ont été particulièrement affectés par une offre abondante sur les marchés internationaux et par une baisse de demande provenant des pays asiatiques au cours des derniers mois de 1997. L'augmentation de 1997 était toutefois beaucoup plus importante que celle de 1,7 % enregistrée en 1996. Le haut niveau d'activité dans la construction résidentielle en 1997 a peut-être soutenu la composante des articles de quincaillerie et du matériel de plomberie et de chauffage faisant partie de ce groupe de commerce.

Farm machinery and equipment led the way in 1997

La machinerie et le matériel agricoles ont présenté la plus importante hausse de 1997



% change from 1996 to 1997 / variation en % de 1996 à 1997

Wholesalers in the Prairies outperformed others

Record sales increases were reported by wholesalers in Saskatchewan (+26.3%), Alberta (+25.7%) and Manitoba (+22.1%) in 1997. The Prairies had the lowest unemployment rates in Canada during 1997. The agricultural sector played a major role in the good performance of wholesalers in all three provinces. The demise of grain transportation subsidies pushed farmers to grow crops of greater demand, which ultimately provided them with higher revenues. Wholesalers in Alberta benefited particularly from a booming oil industry.

Les grossistes des Prairies surclassent les autres

En 1997, des hausses de ventes records ont été déclarées par les grossistes de la Saskatchewan (+26,3 %), de l'Alberta (+25,7 %) et du Manitoba (+22,1 %). Quant aux Prairies, elles ont affiché le plus bas taux de chômage au Canada en 1997. Le secteur agricole a joué un rôle très important dans la bonne performance des grossistes de ces trois provinces. L'annulation des subventions octroyées pour le transport des céréales a poussé les producteurs agricoles à semer des cultures plus en demande, leur procurant par la suite un revenu supérieur. Les grossistes de l'Alberta ont particulièrement bénéficié d'une industrie pétrolière en plein essor.

Total annual wholesale sales	1994	1995	1996	1997	1994 to 1995	1995 to 1996	1996 to 1997
	\$ millions				% change		
Sales, all trade groups	230,601	243,347	253,987	287,137	5.5	4.4	13.1
Food products	42,504	42,807	44,424	48,184	0.7	3.8	8.5
Beverage, drug and tobacco products	13,176	14,195	15,903	17,611	7.7	12.0	10.7
Apparel and dry goods	5,534	5,334	5,444	6,209	-3.6	2.1	14.1
Household goods	7,393	7,654	7,984	9,002	3.5	4.3	12.8
Motor vehicles, parts and accessories	26,493	26,635	27,490	32,995	0.5	3.2	20.0
Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	17,729	19,334	19,655	20,910	9.1	1.7	6.4
Lumber and building materials	21,047	20,656	21,381	25,544	-1.9	3.5	19.5
Farm machinery, equipment and supplies	5,364	6,015	7,607	9,268	12.1	26.5	21.8
Industrial and other machinery, equipment and supplies	35,402	37,229	38,237	43,608	5.2	2.7	14.0
Computers, packaged software and other electronic machinery	18,367	21,015	24,624	27,440	14.4	17.2	11.4
Other products	37,592	42,473	41,238	46,366	13.0	-2.9	12.4
 Newfoundland	 2,186	 2,233	 2,240	 2,298	 2.2	 0.3	 2.6
Prince Edward Island	553	528	567	576	-4.5	7.4	1.6
Nova Scotia	4,975	5,372	5,807	6,081	8.0	8.1	4.7
New Brunswick	3,164	3,462	3,578	3,734	9.4	3.4	4.4
Quebec	52,517	54,529	55,769	59,403	3.8	2.3	6.5
Ontario	97,273	105,909	110,719	127,255	8.9	4.5	14.9
Manitoba	7,625	8,156	9,290	11,346	7.0	13.9	22.1
Saskatchewan	7,171	8,121	8,203	10,362	13.2	1.0	26.3
Alberta	22,210	22,729	24,401	30,665	2.3	7.4	25.7
British Columbia	32,671	32,015	33,116	35,098	-2.0	3.4	6.0
Yukon	110	126	133	138	14.5	5.6	3.8
Northwest Territories	148	167	164	182	12.8	-1.8	11.0

Total annuel des ventes en gros					1994 à	1995 à	1996 à
	1994	1995	1996	1997	1995	1996	1997
	millions de \$				variation en %		
Ventes, ensemble des groupes de commerce	230 601	243 347	253 987	287 137	5,5	4,4	13,1
Produits alimentaires	42 504	42 807	44 424	48 184	0,7	3,8	8,5
Boissons, médicaments et tabac	13 176	14 195	15 903	17 611	7,7	12,0	10,7
Vêtements et articles de mercerie	5 534	5 334	5 444	6 209	-3,6	2,1	14,1
Articles ménagers	7 393	7 654	7 984	9 002	3,5	4,3	12,8
Véhicules automobiles, pièces et accessoires	26 493	26 635	27 490	32 995	0,5	3,2	20,0
Métaux, articles de quincaillerie, matériaux de plomberie et de chauffage	17 729	19 334	19 655	20 910	9,1	1,7	6,4
Bois et matériaux de construction	21 047	20 656	21 381	25 544	-1,9	3,5	19,5
Machines, matériel et fournitures agricoles	5 364	6 015	7 607	9 268	12,1	26,5	21,8
Machines, matériel et fournitures industriels et autres	35 402	37 229	38 237	43 608	5,2	2,7	14,0
Ordinateurs, logiciels et autre équipement électronique	18 367	21 015	24 624	27 440	14,4	17,2	11,4
Produits divers	37 592	42 473	41 238	46 366	13,0	-2,9	12,4
Terre-Neuve	2 186	2 233	2 240	2 298	2,2	0,3	2,6
Île-du-Prince-Édouard	553	528	567	576	-4,5	7,4	1,6
Nouvelle-Écosse	4 975	5 372	5 807	6 081	8,0	8,1	4,7
Nouveau-Brunswick	3 164	3 462	3 578	3 734	9,4	3,4	4,4
Québec	52 517	54 529	55 769	59 403	3,8	2,3	6,5
Ontario	97 273	105 909	110 719	127 255	8,9	4,5	14,9
Manitoba	7 625	8 156	9 290	11 346	7,0	13,9	22,1
Saskatchewan	7 171	8 121	8 203	10 362	13,2	1,0	26,3
Alberta	22 210	22 729	24 401	30 665	2,3	7,4	25,7
Colombie-Britannique	32 671	32 015	33 116	35 098	-2,0	3,4	6,0
Yukon	110	126	133	138	14,5	5,6	3,8
Territoires du Nord-Ouest	148	167	164	182	12,8	-1,8	11,0

Statistical Tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Wholesale Merchant Sales, Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.	Trade Group	Sales Ventes				Year-to-date 1997 Cumulatif	Change from previous month Variation du mois précédent	
		December 1997 Décembre	November 1997 Novembre	October 1997 Octobre	September 1997 Septembre		December 1997 Décembre	November 1997 Novembre
		millions of dollars - millions de dollars						
	Trade Group - Canada							
1	Food products	4267	4184	4131	4043	48184	2.0	1.3
2	Beverage, drug and tobacco products	1620	1568	1567	1541	17611	3.3	--
3	Apparel and dry goods	553	542	565	521	6209	2.0	-4.0
4	Household goods	838	766	793	762	9002	9.5	-3.5
5	Motor vehicles, parts and accessories	3023	3048	3030	2820	32995	-0.8	0.6
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1854	1795	1804	1784	20910	3.3	-0.5
7	Lumber and building materials	2350	2156	2176	2158	25544	9.0	-0.9
8	Farm machinery, equipment and supplies	776	771	813	834	9268	0.6	-5.1
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	3930	3773	3783	3798	43608	4.2	-0.3
10	Computers and packaged software and other electronic machinery	2561	2508	2451	2369	27440	2.1	2.3
11	Other products	3901	3834	3885	3849	46366	1.7	-1.3
12	Total, all trades	25673	24945	24999	24479	287138	2.9	-0.2
	Regions							
13	Newfoundland	203	192	194	194	2298	5.9	-0.8
14	Prince Edward Island	46	43	49	50	576	5.3	-12.0
15	Nova Scotia	525	530	535	510	6081	-0.9	-1.1
16	New Brunswick	334	326	328	316	3734	2.5	-0.7
17	Quebec	5096	5051	5108	4966	59403	0.9	-1.1
18	Ontario	11584	11151	11228	11032	127255	3.9	-0.7
19	Manitoba	1087	1099	986	977	11346	-1.0	11.5
20	Saskatchewan	883	843	901	878	10362	4.8	-6.4
21	Alberta	2931	2720	2687	2641	30665	7.8	1.2
22	British Columbia	2955	2964	2953	2888	35098	-0.3	0.4
23	Yukon	12	12	11	13	138	-3.3	9.9
24	Northwest Territories	17	15	18	17	182	11.2	-18.2

Tableau 1.

Ventes des marchands de gros, désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous month		Change from previous year					Groupe de commerce	N°
Variation du mois précédent		Variation de l'année précédente						
October 1997 Octobre	September 1997 Septembre	December 1997 Décembre	November 1997 Novembre	October 1997 Octobre	September 1997 Septembre	Year-to-date 1997 Cumulatif		
per cent - pourcentage								
Groupe de commerce - Canada								
2.2	1.6	14.7	11.3	8.5	7.8	8.5	Produits alimentaires	1
1.7	3.9	23.2	21.3	17.8	16.7	10.7	Boissons, médicaments et tabac	2
8.3	-2.1	18.7	16.8	23.2	15.1	14.0	Vêtements et articles de mercerie	3
4.1	2.3	18.7	14.3	14.6	12.0	12.8	Articles ménagers	4
7.4	2.2	26.9	27.2	24.0	19.3	20.0	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
1.1	3.9	11.0	7.9	5.6	7.6	6.4	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
0.8	0.5	22.5	10.9	14.5	15.9	19.5	Bois et matériaux de construction	7
-2.5	3.6	12.8	7.8	21.1	24.1	21.8	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
-0.4	2.1	19.7	15.3	17.7	17.2	14.0	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
3.5	6.5	19.7	18.4	6.6	9.2	11.4	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
0.9	-1.5	9.9	7.9	12.5	11.0	12.4	Produits divers	11
2.1	1.9	17.6	14.2	13.7	13.1	13.1	Total, ensemble des commerces	12
Régions								
--	-0.1	11.0	5.2	5.5	4.4	2.6	Terre-Neuve	13
-0.6	1.4	-0.1	-7.9	1.5	11.2	1.7	Île-du-Prince-Édouard	14
5.0	5.3	6.7	8.1	8.3	7.3	4.7	Nouvelle-Écosse	15
3.9	2.3	17.0	12.4	7.7	3.2	4.4	Nouveau-Brunswick	16
2.9	1.1	7.6	7.4	7.2	6.6	6.5	Québec	17
1.8	2.2	21.3	16.8	17.9	16.1	14.9	Ontario	18
0.9	3.7	30.2	36.5	19.3	23.0	22.1	Manitoba	19
2.6	-0.5	16.2	9.4	21.7	21.6	26.3	Saskatchewan	20
1.8	4.2	33.3	27.3	24.9	24.7	25.7	Alberta	21
2.2	-0.3	8.4	3.8	1.2	3.1	6.0	Colombie-Britannique	22
-12.7	11.6	16.3	13.6	-2.5	9.0	3.3	Yukon	23
10.0	30.0	27.3	18.4	47.1	30.6	10.5	Territoires du Nord-Ouest	24

Table 2.

Wholesale Merchants Sales, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group and Region

No.	Trade Group	Sales				
		Ventes				
		December 1997 Décembre	November 1997 Novembre	October 1997 Octobre	September 1997 Septembre	Year-to-date 1997 Cumulatif
millions of dollars - millions de dollars						
Trade Group - Canada						
1	Food products	4492	4110	4222	4011	48156
2	Beverage, drug and tobacco products	1633	1600	1769	1616	17607
3	Apparel and dry goods	340	480	647	654	6190
4	Household goods	852	915	1014	918	8976
5	Motor vehicles, parts and accessories	2611	3117	3416	2969	32957
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1591	1812	2029	1927	20864
7	Lumber and building materials	1824	2066	2438	2413	25415
8	Farm machinery, equipment and supplies	734	626	925	851	9292
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	4107	3737	3947	3970	43568
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	3143	2457	2335	2565	27455
11	Other products	3625	3802	4223	3901	46310
12	Total, all trades	24950	24724	26965	25795	286790
Regions						
13	Newfoundland	209	184	219	215	2301
14	Prince Edward Island	46	41	52	50	578
15	Nova Scotia	525	508	553	518	6068
16	New Brunswick	328	318	358	339	3728
17	Quebec	4784	5033	5655	5250	59280
18	Ontario	11523	11353	12095	11737	127253
19	Manitoba	982	1031	1040	971	11353
20	Saskatchewan	844	726	975	881	10359
21	Alberta	2860	2627	2895	2823	30560
22	British Columbia	2823	2879	3094	2978	34989
23	Yukon	11	12	11	15	138
24	Northwest Territories	14	13	18	19	182

Tableau 2.

Ventes des marchands de gros, non-désaisonnalisées, selon le groupe de commerce et la région

Change from previous year					Groupe de commerce	N°
Variation de l'année précédente						
December 1997 Décembre	November 1997 Novembre	October 1997 Octobre	September 1997 Septembre	Year-to-date 1997 Cumulatif		
per cent - pourcentage						
Groupe de commerce - Canada						
18.7	9.8	9.3	8.4	8.2	Produits alimentaires	1
28.0	18.0	18.9	19.1	10.7	Boissons, médicaments et tabac	2
21.4	12.7	23.6	21.6	13.8	Vêtements et articles de mercerie	3
22.9	10.5	15.2	14.1	11.7	Articles ménagers	4
31.3	26.6	26.5	21.2	19.7	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
13.8	6.9	6.5	9.9	6.0	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
25.7	10.7	15.7	18.5	18.0	Bois et matériaux de construction	7
10.2	8.5	19.5	25.5	22.0	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
24.1	11.9	17.1	21.8	13.7	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
24.0	15.5	11.4	11.4	11.6	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
10.9	5.2	11.9	11.3	12.0	Produits divers	11
20.8	12.2	14.8	15.2	12.7	Total, ensemble des commerces	12
Régions						
15.9	-2.4	4.9	7.3	2.5	Terre-Neuve	13
-2.2	-11.5	6.6	8.8	2.2	Île-du-Prince-Édouard	14
9.1	7.6	10.7	8.7	4.5	Nouvelle-Écosse	15
20.0	9.2	9.5	6.1	4.0	Nouveau-Brunswick	16
9.5	5.7	9.4	7.6	6.3	Québec	17
25.5	15.1	18.5	19.0	14.6	Ontario	18
34.8	35.6	19.8	21.4	22.0	Manitoba	19
16.8	2.2	23.9	25.4	24.9	Saskatchewan	20
37.6	22.3	25.0	28.0	25.0	Alberta	21
10.1	3.9	2.3	4.0	5.4	Colombie-Britannique	22
11.0	11.6	-4.4	12.3	3.3	Yukon	23
26.3	15.5	44.5	31.1	11.4	Territoires du Nord-Ouest	24

Table 3.

Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Sales

		Response Fraction			
		Fraction de réponse			
No.	Trade Group	December 1997 Décembre	November 1997 Novembre	October 1997 Octobre	September 1997 Septembre
per cent - pourcentage					
Trade Group - Canada					
1	Food products	86.5	92.7	89.6	90.2
2	Beverage, drug and tobacco products	82.3	86.5	85.1	84.2
3	Apparel and dry goods	84.2	90.1	90.6	91.5
4	Household goods	91.3	82.4	92.5	96.9
5	Motor vehicles, parts and accessories	83.1	89.5	86.9	87.9
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	84.9	85.3	86.0	84.7
7	Lumber and building materials	83.6	89.1	88.6	88.0
8	Farm machinery, equipment and supplies	92.3	94.0	93.1	93.6
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	80.2	85.2	83.0	81.5
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	80.7	85.3	84.6	85.5
11	Other products	86.2	89.5	89.6	89.6
12	Total, all trades	84.1	88.3	87.5	87.4
Regions					
13	Newfoundland	85.6	91.5	91.0	92.0
14	Prince Edward Island	87.8	86.7	89.9	90.2
15	Nova Scotia	85.3	88.2	88.4	90.6
16	New Brunswick	86.7	87.9	85.6	87.9
17	Quebec	85.7	90.5	90.3	91.4
18	Ontario	85.0	87.5	86.6	87.5
19	Manitoba	82.0	90.7	89.2	87.7
20	Saskatchewan	80.6	87.5	83.3	81.3
21	Alberta	80.1	86.5	85.0	81.3
22	British Columbia	82.7	88.8	88.3	86.9
23	Yukon	58.5	72.6	69.5	56.4
24	Northwest Territories	75.5	84.0	76.4	77.5

Tableau 3.

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des ventes

Coefficient of variation				Groupe de commerce	N°
Coefficient de variation					
December 1997 Décembre	November 1997 Novembre	October 1997 Octobre	September 1997 Septembre		
per cent - pourcentage					
Groupe de commerce - Canada					
2.5	2.4	2.3	2.0	Produits alimentaires	1
4.1	4.2	5.6	4.1	Boissons, médicaments et tabac	2
9.3	7.6	6.5	8.2	Vêtements et articles de mercerie	3
5.5	5.0	5.2	5.0	Articles ménagers	4
6.8	6.6	6.2	5.7	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
10.2	9.8	7.4	6.7	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
5.4	5.7	6.0	5.6	Bois et matériaux de construction	7
7.4	9.5	8.1	6.1	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
3.7	6.1	3.9	3.7	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
3.4	5.2	4.4	3.9	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
5.0	3.1	2.9	2.7	Produits divers	11
1.6	1.8	1.5	1.4	Total, ensemble des commerces	12
Régions					
5.7	5.5	5.1	4.4	Terre-Neuve	13
3.7	4.5	3.9	2.6	Île-du-Prince-Édouard	14
8.4	6.6	4.1	3.5	Nouvelle-Écosse	15
4.5	4.5	4.7	3.8	Nouveau-Brunswick	16
2.7	2.7	2.8	2.3	Québec	17
2.7	3.4	2.7	2.5	Ontario	18
13.0	4.0	3.5	3.6	Manitoba	19
5.7	5.3	6.3	5.2	Saskatchewan	20
3.6	3.3	3.2	3.1	Alberta	21
4.1	4.3	4.3	3.6	Colombie-Britannique	22
1.6	0.6	0.3	0.2	Yukon	23
0.5	0.6	0.2	0.2	Territoires du Nord-Ouest	24

Table 4.

Wholesale Merchants Inventories, Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Trade Group	Inventories Stocks				Change from previous month Variation du mois précédent	
		December 1997	November 1997	October 1997	September 1997	December 1997	November 1997
		Décembre	Novembre	Octobre	Septembre	Décembre	Novembre
millions of dollars - millions de dollars							
Trade Group - Canada							
1	Food products	2614	2593	2598	2582	0.8	-0.2
2	Beverage, drug and tobacco products	1927	1901	1833	1815	1.4	3.7
3	Apparel and dry goods	1154	1142	1127	1112	1.1	1.3
4	Household goods	1554	1551	1520	1504	0.2	2.0
5	Motor vehicles, parts and accessories	4300	4325	4304	4255	-0.6	0.5
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	3219	3155	3151	3075	2.0	0.1
7	Lumber and building materials	3430	3418	3358	3327	0.3	1.8
8	Farm machinery, equipment and supplies	2100	2062	2068	2065	1.9	-0.3
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	8280	8152	7946	7755	1.6	2.6
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	2284	2281	2218	2141	0.1	2.9
11	Other products	5049	5043	5032	4966	0.1	0.2
12	Total, all trades	35911	35623	35156	34597	0.8	1.3

Table 5.

Wholesale Merchants Inventories, Not Seasonally Adjusted, by Trade Group

No.	Trade Group	Inventories Stocks			
		December 1997	November 1997	October 1997	September 1997
		Décembre	Novembre	Octobre	Septembre
millions of dollars - millions de dollars					
Trade Group - Canada					
1	Food products	2713	2633	2641	2603
2	Beverage, drug and tobacco products	1913	1914	1856	1850
3	Apparel and dry goods	1099	1027	1050	1090
4	Household goods	1483	1562	1624	1601
5	Motor vehicles, parts and accessories	4183	4107	4263	4300
6	Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	3112	3034	3076	3062
7	Lumber and building materials	3229	3204	3159	3175
8	Farm machinery, equipment and supplies	2045	1992	2007	1986
9	Industrial and other machinery, equipment and supplies	8147	8131	7927	7749
10	Computers, packaged software and other electronic machinery	2280	2293	2188	2043
11	Other products	4887	4880	4978	4853
12	Total, all trades	35092	34778	34770	34313

Tableau 4.

Stocks des marchands de gros, désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous month Variation du mois précédent		Change from previous year Variation de l'année précédente				Groupe de commerce	N°
October 1997 Octobre	September 1997 Septembre	December 1997 Décembre	November 1997 Novembre	October 1997 Octobre	September 1997 Septembre		
per cent - pourcentage							
Groupe de commerce - Canada							
0.6	0.7	5.6	6.7	7.5	6.3	Produits alimentaires	1
1.0	1.4	16.7	16.6	12.9	13.5	Boissons, médicaments et tabac	2
1.4	1.6	9.3	9.5	9.3	8.7	Vêtements et articles de mercerie	3
1.1	-1.0	13.7	11.5	7.3	2.3	Articles ménagers	4
1.2	5.3	11.3	13.2	11.1	8.8	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
2.5	0.1	16.6	18.2	16.3	14.4	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
0.9	1.4	11.0	9.9	11.6	9.4	Bois et matériaux de construction	7
0.1	1.1	17.8	21.0	27.5	29.1	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
2.5	-0.2	14.8	13.2	12.0	9.3	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
3.6	4.0	9.9	13.5	12.8	10.0	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
1.3	-5.0	3.9	4.4	4.5	4.0	Produits divers	11
1.6	0.4	11.5	11.9	11.3	9.6	Total, ensemble des commerces	12

Tableau 5.

Stocks des marchands de gros, non-désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Change from previous year Variation de l'année précédente				Groupe de commerce	N°
December 1997 Décembre	November 1997 Novembre	October 1997 Octobre	September 1997 Septembre		
per cent - pourcentage					
Groupe de commerce - Canada					
6.3	6.4	7.4	5.8	Produits alimentaires	1
17.0	16.7	11.5	11.9	Boissons, médicaments et tabac	2
9.7	9.3	8.5	7.5	Vêtements et articles de mercerie	3
13.6	12.5	8.0	4.3	Articles ménagers	4
13.4	15.2	13.4	10.9	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
16.9	18.4	16.6	14.4	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
11.4	10.7	12.1	10.1	Bois et matériaux de construction	7
18.1	20.1	27.7	29.2	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
15.4	13.8	11.6	8.5	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
11.9	15.8	14.1	10.6	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
2.9	3.5	3.5	3.0	Produits divers	11
12.0	12.3	11.4	9.5	Total, ensemble des commerces	12

Table 6.

Wholesale Merchants, Inventories/Sales Ratio Seasonally Adjusted, by Trade Group

Trade Group No.	Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes			
	December 1997 Décembre	November 1997 Novembre	October 1997 Octobre	September 1997 Septembre
Trade Group - Canada				
1 Food products	0.61	0.62	0.63	0.64
2 Beverage, drug and tobacco products	1.19	1.21	1.17	1.18
3 Apparel and dry goods	2.09	2.11	2.00	2.13
4 Household goods	1.85	2.03	1.92	1.98
5 Motor Vehicles, parts and accessories	1.42	1.42	1.42	1.51
6 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	1.74	1.76	1.75	1.72
7 Lumber and building materials	1.46	1.59	1.54	1.54
8 Farm machinery, equipment and supplies	2.71	2.67	2.54	2.48
9 Industrial and other machinery, equipment and supplies	2.11	2.16	2.10	2.04
10 Computers, packaged software and other electronic machinery	0.89	0.91	0.90	0.90
11 Other products	1.29	1.32	1.30	1.29
12 Total, all trades	1.40	1.43	1.41	1.41

Table 7.

Wholesale Merchants Sample Response Fraction and Coefficient of Variation for Inventories

Trade Group No.	Response fraction Fraction de réponse			
	December 1997 Décembre	November 1997 Novembre	October 1997 Octobre	September 1997 Septembre
per cent - pourcentage				
Trade Group - Canada				
1 Food products	74.1	79.8	80.4	82.8
2 Beverage, drug and tobacco products	80.5	81.4	84.1	81.3
3 Apparel and dry goods	65.1	66.7	63.8	66.3
4 Household goods	82.1	81.0	83.1	91.2
5 Motor Vehicles, parts and accessories	77.2	80.3	81.8	85.5
6 Metals, hardware, plumbing and heating equipment and supplies	81.2	80.6	80.9	82.5
7 Lumber and building materials	69.9	72.8	74.6	75.1
8 Farm machinery, equipment and supplies	71.0	79.7	78.1	84.3
9 Industrial and other machinery, equipment and supplies	63.5	73.8	72.9	67.2
10 Computers, packaged software and other electronic machinery	70.3	73.7	75.0	73.1
11 Other products	72.7	72.6	73.3	74.2
12 Total, all trades	72.0	76.2	76.7	77.0

Tableau 6.

Marchands de gros, rapport stocks/ventes désaisonnalisés, selon le groupe de commerce

Inventories/sales ratio Rapport stocks/ventes				Groupe de commerce	No
December 1996 Décembre	November 1996 Novembre	October 1996 Octobre	September 1996 Septembre		
: Groupe de commerce - Canada					
0.67	0.65	0.63	0.65	Produits alimentaires	1
1.26	1.26	1.22	1.21	Boissons, médicaments et tabac	2
2.26	2.25	2.25	2.26	Vêtements et articles de mercerie	3
1.94	2.08	2.05	2.16	Articles ménagers	4
1.62	1.59	1.59	1.65	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
1.65	1.60	1.59	1.62	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
1.61	1.60	1.58	1.63	Bois et matériaux de construction	7
2.59	2.38	2.42	2.38	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
2.20	2.20	2.21	2.19	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
0.97	0.95	0.85	0.90	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
1.37	1.36	1.39	1.38	Produits divers	11
1.47	1.46	1.44	1.46	Total, ensemble des commerces	12

Tableau 7.

Marchands de gros, fraction de réponse de l'échantillon et coefficient de variation des stocks

Coefficient of variation Coefficient de variation				Groupe de commerce	No
December 1997 Décembre	November 1997 Novembre	October 1997 Octobre	September 1997 Septembre		
per cent - pourcentage					
Groupe de commerce - Canada					
4.3	4.2	4.1	4.1	Produits alimentaires,	1
6.0	5.3	4.7	4.9	Boissons, médicaments et tabac	2
7.8	7.9	6.3	6.3	Vêtements et articles de mercerie	3
8.2	8.0	7.1	7.2	Articles ménagers	4
4.5	4.7	4.3	4.1	Véhicules automobiles, pièces et accessoires	5
7.9	7.1	6.1	5.7	Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage	6
5.9	6.1	5.9	5.6	Bois et matériaux de construction	7
6.8	6.6	6.7	6.5	Machines, matériel et fournitures agricoles	8
5.6	6.2	4.7	4.6	Machines, matériel et fournitures industriels et autres	9
5.0	4.9	4.6	4.7	Ordinateurs, logiciels et autres équipements électroniques	10
5.4	5.3	4.4	4.1	Produits divers	11
2.0	2.1	1.7	1.7	Total, ensemble des commerces	12

THE STATISTICS CANADA EARLY MORNING START-UP SPECIAL

Every morning at 8:30 a.m., Monday to Friday, Internet users can display the day's top socio-economic data simply by selecting **Daily News** on Statistic Canada's Web site at www.statcan.ca. There is no charge for this service.

The Daily is an early-bird review of the latest official data and information released by Statistics Canada. Key economic indicators like employment rates and the Consumer Price Index, in addition to a wide range of business-related information, make **The Daily** the #1 choice for business people who want to keep up-to-date on the country's most important economic developments ... as they happen. It is also the best source for concise briefs on the state of the economy and Canadian society in general.

HERE'S JUST A TASTE OF WHAT YOU'LL FIND AT OUR SITE:

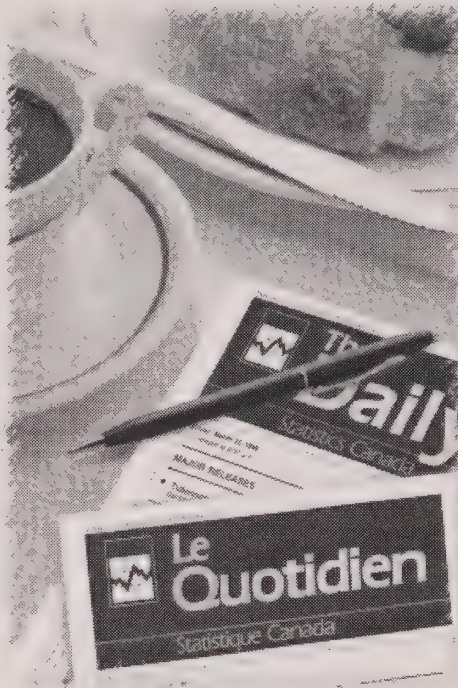
- gross domestic product
- income characteristics
- household information
- population statistics
- motor vehicle sales
- fuel prices
- international trade
- agricultural data
- employment rates
- consumer price indexes
- international transactions in securities
- census data
- investment
- wholesale and retail trade
- national accounts and balance of payments
- shipments
- travel statistics
- construction
- manufacturing ... and more

FIND OUT WHY JOURNALISTS ACROSS CANADA ACCESS **THE DAILY** EVERY WORKING DAY

The media has long relied on **The Daily** for the information contained in many of the news reports Canadians read or listen to on a regular basis. Now you, too, can link up to this same information quickly and conveniently. What's more, **The Daily** will keep you tuned to the timing and delivery of major Statistics Canada releases and the arrival of our newest products and services.

So, pull up a chair and visit us at our Web site soon. We want your day to get off to the right start.

POUR PARTIR DU BON PIED : **LE QUOTIDIEN** DE STATISTIQUE CANADA



Dès 8 h 30, du lundi au vendredi, les utilisateurs d'Internet peuvent consulter les principales données socioéconomiques de la journée en accédant aux **Nouvelles du Quotidien** sur le site Web de Statistique Canada à www.statcan.ca. Le service est gratuit.

Le Quotidien permet un survol rapide des plus récentes données et analyses officielles que diffuse Statistique Canada. Des indicateurs économiques clés tels que les taux d'emploi et les indices des prix à la consommation, auxquels s'ajoute l'éventail des données sur l'activité commerciale, font du **Quotidien** le choix idéal pour les gens d'affaires qui souhaitent être informés des faits saillants de l'économie... dès qu'ils surviennent. C'est aussi la source par excellence de résumés succincts sur l'état de l'économie et de la société canadienne en général.

VOICI UN APERÇU DU CONTENU :

- produit intérieur brut
- caractéristiques du revenu
- renseignements sur les ménages
 - opérations internationales en valeurs mobilières
 - données de recensement
 - données sur les investissements
 - commerce de gros et de détail
 - comptes nationaux et balance des paiements
 - livraisons manufacturières
 - statistiques des voyages
 - construction
 - fabrication
 - ... et plus

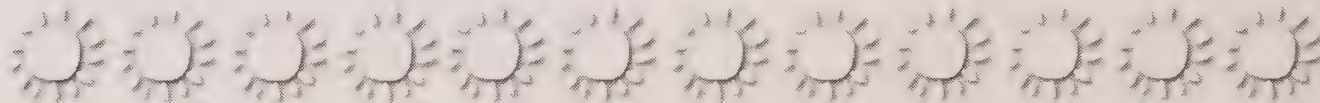
- statistiques sur la population
- ventes de véhicules automobiles
- prix du carburant
- commerce international
- données sur l'agriculture
- taux d'emploi
- indices des prix à la consommation

VOYEZ POURQUOI, PARTOUT AU PAYS, LES JOURNALISTES LISENT **LE QUOTIDIEN** **CHACQUE JOUR OUVRABLE**

Depuis longtemps, les médias puisent dans **Le Quotidien** l'information qui alimente un bon nombre de reportages que les Canadiens lisent ou entendent régulièrement. Désormais, vous aussi pouvez y accéder rapidement et en temps utile. **Le Quotidien** vous informera de l'heure et de la parution des principaux communiqués de Statistique Canada et de l'arrivée de nos plus récents produits et services.

Pour partir du bon pied, ne tardez pas! Visitez notre site Web :

<http://www.statcan.ca>





ORDER FORM

Statistics Canada

TO ORDER:



MAIL

Statistics Canada
Operations and Integration
Circulation Management
120 Parkdale Avenue
Ottawa, Ontario
Canada K1A 0T6



PHONE
1 800 267-6677

Charge to VISA or
MasterCard. Outside Canada
and the U.S., and in the
Ottawa area, call (613)
951-7277. Please do not
send confirmation.



FAX
1 800 889-9734

or (613) 951-1584. VISA,
MasterCard and purchase
orders only. Please do not
send confirmation. A fax
will be treated as an
original order.



INTERNET order@statcan.ca

(Please print)



1 800 363-7629
Telecommunication Device
for the Hearing Impaired

Company

Department

Attention

Title

Address

City

Province

()

()

Postal Code

Phone

Fax

E-mail address:

METHOD OF PAYMENT:

(Check only one)

☐ Please charge my:

☐ VISA

☐ MasterCard

Card Number

Expiry Date

Cardholder (please print)

Signature

☐ Payment enclosed \$

☐ Purchase
Order Number
(please enclose)

Authorized Signature

Catalogue Number	Title	Date of issue or indicate an "S" for subscription	Price (All prices exclude sales tax)		Quantity	Total \$
			Canada \$	Outside Canada US\$		

Note: Catalogue prices for clients outside Canada are shown in US dollars. Clients outside Canada pay total amount in US funds drawn on a US bank.

Subscription will begin with the next issue to be released.

Prices are subject to change. To Confirm current prices call 1 800 267-6677.

Canadian clients pay in Canadian funds and add 7% GST and applicable PST or HST.

Cheque or money order should be made payable to the
Receiver General for Canada.

GST Registration # R121491807

SUBTOTAL

DISCOUNT
(if applicable)

GST (7%)
(Canadian clients only, where applicable)

Applicable PST
(Canadian clients only, where applicable)

Applicable HST
(N.S., N.B., Nfld.)

GRAND TOTAL

PF 097019

THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics Canada
Statistique Canada

Canada



BON DE COMMANDE

Statistique Canada

POUR COMMANDER :



COURRIER

Statistique Canada
Opérations et intégration
Gestion de la circulation
120, avenue Parkdale
Ottawa (Ontario)
Canada K1A 0T6



TÉLÉPHONE
1 800 267-6677

Faites débiter votre compte VISA ou MasterCard. De l'extérieur du Canada et des États-Unis et dans la région d'Ottawa, composez le (613) 951-7277. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.



TÉLÉCOPIEUR
1 800 889-9734

ou (613) 951-1584. VISA, MasterCard et bon de commande seulement. Veuillez ne pas envoyer de confirmation. Le bon télécopié tient lieu de commande originale.



INTERNET order@statcan.ca

(Veuillez écrire en majuscules)



1 800 363-7629
Appareils de télécommunications
pour les malentendants

Compagnie

Service

À l'attention de

Fonction

Adresse

Ville

Province

()

()

Code postal

Téléphone

Télécopieur

Adresse du courrier électronique :

MODALITÉS DE PAIEMENT :

(Cochez une seule case)

☐ Veuillez débiter mon compte ☐ VISA ☐ MasterCard

N° de carte

Date d'expiration

Détenteur de carte (en majuscules s.v.p.)

Signature

☐ Paiement inclus \$

☐ N° du bon de commande
(veuillez joindre le bon)

Signature de la personne autorisée

Numéro au catalogue	Titre	Édition demandée ou inscrite « A » pour les abonnements	Prix (Les prix n'incluent pas la taxe de vente)		Quantité	Total \$
			Canada \$	Extérieur du Canada \$ US		

► Veuillez noter que les prix au catalogue pour les clients de l'extérieur du Canada sont donnés en dollars américains. Les clients de l'extérieur du Canada paient le montant total en dollars US tirés sur une banque américaine.

► L'abonnement commencera avec le prochain numéro diffusé.

► Les prix peuvent être modifiés sans préavis. Pour vérifier les prix courants, veuillez composer le 1 800 267-6677.

► Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent soit la TPS de 7 % et la TVP en vigueur, soit la TVH.

► Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du Receveur général du Canada.

► TPS N° R121491807

TOTAL

RÉDUCTION
(s'il y a lieu)

TPS (7 %)
(Clients canadiens seulement, s'il y a lieu)

TVP en vigueur
(Clients canadiens seulement, s'il y a lieu)

TVH en vigueur
(N.-É., N.-B., T.-N.)

TOTAL GÉNÉRAL

PF097019

MERCI DE VOTRE COMMANDE!



Statistique
Canada

Statistics
Canada

Canada

For and About Businesses Serving the Business of Canada ...

At last, current data and expert analysis on this VITAL sector in one publication!

The services sector now dominates the industrial economies of the world. Telecommunications, banking, advertising, computers, real estate, engineering and insurance represent an eclectic range of services on which all other economic sectors rely.

Despite their critical economic role, however, it has been hard to find out what's happening in these industries. Extensive and time-consuming efforts have, at best, provided a collection of diverse bits and pieces of information ... an incomplete basis for informed understanding and effective action.

Now, instead of this fragmented picture, **Services Indicators** brings you a cohesive whole. An innovative quarterly from Statistics Canada, this publication **breaks new ground**, providing **timely** updates on performance and developments in:

- Communications
- Finance, Insurance and Real Estate
- Business Services

Services Indicators brings together analytical tables, charts, graphs and commentary in a stimulating and inviting format. From a wide range of key financial indicators including profits, equity, revenues, assets and liabilities, to trends and analysis of employment, salaries and output – PLUS a probing feature article in every issue, **Services Indicators** gives you the complete picture for the first time!

Finally, anyone with a vested interest in the services economy can go to **Services Indicators** for **current** information on these industries ... both at-a-glance and in more detail than has ever been available before – all in one unique publication.

If your business is serving business in Canada, or if you are involved in financing, supplying, assessing or actually using these services, **Services Indicators** is a turning point – an opportunity to forge into the future armed with the most current insights and knowledge.

Order YOUR subscription to **Services Indicators** today!

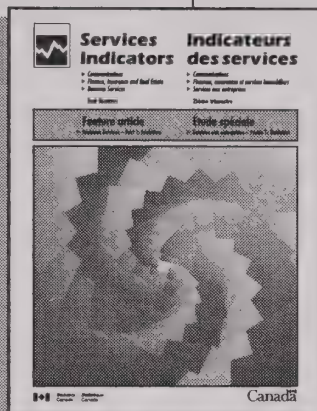
Services Indicators (catalogue no. 63-016-XPB) is \$116 (plus GST/HST and applicable PST) in Canada, US\$116 in the United States and US\$116 in other countries.

To order, write to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-800-889-9734 or (613) 951-1584 or call 1-800-267-6677 toll-free in Canada and the United States [(613) 951-7277 elsewhere] and charge to your VISA or MasterCard. Via Internet: order@statcan.ca. Visit our Web Site www.statcan.ca.

Au sujet des entreprises au service des affaires du Canada et à leur intention...

Enfin regroupées en une publication, des données courantes et des analyses éclairées sur ce secteur ESSENTIEL!



Le secteur des services domine à l'heure actuelle les économies industrielles du monde. Les télécommunications, les opérations bancaires, la publicité, l'informatique, l'immobilier, le génie et l'assurance représentent une gamme éclectique de services sur lesquels reposent tous les autres secteurs économiques.

En dépit de leur rôle critique sur le plan économique, il est toutefois difficile de savoir ce qui se passe dans ces branches d'activité. Des efforts considérables et fastidieux ont permis, au mieux, de rassembler une collection de renseignements fragmentaires divers... qui ne favorisent pas la compréhension avisée et la prise de mesures efficaces.

Remplacez **maintenant** ce tableau fragmentaire par l'image cohérente que vous offre **Indicateurs des services**. Cette publication trimestrielle innovatrice de Statistique Canada **pénètre dans un domaine inexploré**, fournissant des aperçus **opportuns** du rendement et des progrès dans les domaines suivants :

- Communications
- Finance, assurance et immobilier
- Services aux entreprises

Indicateurs des services rassemble des tableaux analytiques, des diagrammes, des graphiques et des observations en un mode de présentation stimulant et attrayant. En puisant à même une vaste gamme d'indicateurs financiers importants, allant notamment des profits, des capitaux propres, des recettes, de l'actif et du passif aux tendances et analyses de l'emploi, des salaires et de la production – à laquelle s'ajoute un article de fond exploratif dans chaque numéro, **Indicateurs des services** brosse pour la première fois un tableau complet!

Enfin, quiconque s'intéresse au secteur des services peut consulter **Indicateurs des services** pour trouver des renseignements **courants** sur ces branches d'activité... tant sous une **forme sommaire qu'à un niveau de détail n'ayant jamais encore été offert** – et ce, dans une même publication.

Si vous êtes de ceux qui fournissent des services aux entreprises canadiennes, ou si vous financez, fournissez ou évaluez ces services ou y avez en fait recours, **Indicateurs des services** représente un tournant – une chance de s'aventurer dans l'avenir en étant armé des réflexions et connaissances les plus actuelles.

Commandez dès aujourd'hui VOTRE abonnement à **Indicateurs des services**!

Indicateurs des services (n° 63-016-XPB au catalogue) coûte 116 \$ (plus TPS/TVH et la TVP en vigueur) au Canada, 116 \$ US aux États-Unis et 116 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste qui figure dans la présente publication).

Si vous préférez, vous pouvez télécopier votre commande en composant le 1-800-889-9734 ou le (613) 951-1584 ou téléphoner sans frais du Canada et des États-Unis au 1-800-267-6677 [ou d'ailleurs au (613) 951-7277] et porter les frais à votre compte VISA ou MasterCard. Via l'Internet: order@statcan.ca. Visitez notre site Internet www.statcan.ca.

Perspectives on Labour and Income...

L'emploi et le revenu en perspective...

... your window onto critical issues and pertinent trends in the workplace!

Dramatic shifts and new challenges are now facing Canadian business professionals. Never before has it been so difficult to stay on top of changing labour market trends. Now, more than ever, you need a dependable resource to give you accurate, timely and complete information — straight from the source.

Turn to *Perspectives on Labour and Income* ... your comprehensive journal from Statistics Canada!

A topical quarterly journal, *Perspectives* will keep you up-to-date on current labour market trends and save you hours of research time by giving you the information you need to:

- ▶ anticipate significant developments;
- ▶ evaluate labour conditions;
- ▶ plan new programs or services;
- ▶ formulate proposals; and
- ▶ prepare reports that support your organization's policies.

Compiled from data obtained from Statistics Canada surveys and administrative sources so you can rely on its accuracy, *Perspectives'* detailed information helps you make informed decisions on complex labour issues.

As a special feature, at mid-year and end-of-year, a **Labour Market Review** is included, giving you valuable intelligence into the labour market's performance.

Subscribe to *Perspectives on Labour and Income* today!

Become a subscriber to *Perspectives on Labour and Income* (cat. no. 75-001-XPE) for only \$58 in Canada (plus GST and PST or HST, where applicable) and US\$58 outside Canada. To order:

CALL toll-free 1-800-267-6677

FAX toll-free 1-800-889-9734

MAIL to

Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6

INTERNET order@statcan.ca

Want to know more? Contact the Statistics Canada Reference Centre nearest you or visit our web site www.statcan.ca

... pour comprendre les enjeux et les tendances du marché du travail!

Des changements importants et de nouveaux défis sont au menu pour les gens d'affaires. Jamais n'a-t-il été si difficile de suivre l'évolution du marché du travail. D'où l'absolue nécessité de vous renseigner à la source pour obtenir des renseignements exacts, actuels et complets.

Statistique Canada vous propose sa revue détaillée, *L'emploi et le revenu en perspective*.

Tous les trimestres, vous pourrez comprendre les tendances observées dans le marché du travail et consacrer moins de temps à la recherche, en consultant les renseignements dont vous avez besoin pour :

- ▶ prévoir les changements importants;
- ▶ évaluer la situation du marché du travail;
- ▶ planifier de nouveaux programmes ou services;
- ▶ formuler des recommandations;
- ▶ rédiger des rapports appuyant les politiques de votre organisation.

L'emploi et le revenu en perspective s'appuie sur les données de nombreuses enquêtes de Statistique Canada et de diverses sources administratives. Son contenu détaillé vous permet de prendre des décisions éclairées sur les questions complexes qui touchent l'emploi.

De plus, tous les six mois, vous recevrez **Le bilan du marché du travail**, qui renferme des renseignements précieux sur la performance du marché du travail.

Abonnez-vous aujourd'hui à *L'emploi et le revenu en perspective* !

Un abonnement à *L'emploi et le revenu en perspective* (n° 75-001-XPF au catalogue) coûte seulement 58 \$ par année au Canada (TPS en sus et TVP ou TVH, s'il y a lieu) et 58 \$ US à l'extérieur du Canada.

TÉLÉPHONEZ sans frais au 1-800-267-6677

TÉLÉCOPIEZ sans frais au 1-800-889-9734

POSTEZ votre commande à

Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Gestion de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) Canada K1A 0T6

INTERNET order@statcan.ca

Vous désirez en savoir davantage? Communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près de chez vous ou visitez notre site Internet www.statcan.ca

